



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n28040 MADRID

Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Guía Docente / Ficha de la Asignatura

Asignatura: VERIFICACIÓN DE NOTICIAS Y TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE DATOS

Código: 610262

Grupo: Horario: Miércoles de 11:30 a 14:30 horas.

Aula: C-210 (Edificio Aulario)

Duración: Cuatrimestral. [Segundo Cuatrimestre]

Materia 2: Contexto sociopolítico y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global

Carácter: Optativo.

Créditos ECTS: 6. Presenciales: 4. No presenciales: 2.

Idioma: Español

Profesora: Montse Morata

E-mail: momorata@ucm.es

Departamento: Periodismo y Comunicación Global **Localización:** 2ª planta del edificio principal de la Facultad de Ciencias de la Información.

Despacho: C-119. Edificio Aulario -Tfno: 913947135

Tutorías:

Descriptor: Conocimiento de los procedimientos profesionales de la verificación de noticias, así como de las principales técnicas de búsqueda y adecuado uso tanto de los datos como de la información rigurosa y veraz.

Requisitos: Ninguno.

Objetivos de la asignatura (resultados del aprendizaje):

- Conocer los principios del rigor periodístico frente a la inmediatez.
- Desarrollar técnicas de búsqueda, verificación y adecuado uso de los datos y la información.
- Conocer los fundamentos y modalidades de la verificación de noticias o *fact-checking*.
- Aprender a diferenciar la información rigurosa, útil y veraz de los contenidos erróneos, sesgados o



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n28040 MADRID

Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

superficiales.

- Conocer y diferenciar el valor de las fuentes de información a partir de su jerarquía, autoridad, identificación y modos de atribución.
- Aprender a utilizar los datos y la información de una forma precisa, rigurosa y veraz.
- Desarrollar narrativas informativas acordes a la precisión, el rigor y la verificación de la información.

COMPETENCIAS

A. Generales-Transversales:

CGT.1. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.

CGT.2. Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.

CGT.3. Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.

CGT.4. Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.

B. Específicas:

CE 1. Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos

CE 3. Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.

CE 4. Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n28040 MADRID

Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/mui-p-ccinf>

CE 6. Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

1. El rigor periodístico frente a la inmediatez

Principios del periodismo frente a otras modalidades comunicativas.

Las nuevas formas del relato noticioso.

El periodismo en la *era de la desinformación*.

Ejercicio práctico.

2. Estrategias de búsqueda y uso de información

La información en un mundo *hipercomunicado*.

El valor de la información. Rasgos propios.

Peligros y desafíos frente a la desinformación.

Rigor y veracidad. Estrategias de búsqueda y uso de la información.

Ejercicios prácticos.

3. El valor de las fuentes de información. Búsqueda, jerarquía e identificación

Concepto.

Categorías y tipos de fuentes.

Modos de atribución.

En la práctica.

4. La información en las redes y medios sociales

La información en el ecosistema digital. Contexto y particularidades.

La desinformación en los medios y las redes sociales.

Conceptos asociados a la desinformación. Actores, agentes, intencionalidad y públicos.

La economía de la atención.

Ejercicio práctico.

5. Sistemas de verificación y plataformas de *fact-checking*

El fenómeno del *fact-checking*.

La verificación periodística y el *fact-checking* independiente.

Perfiles profesionales.

Metodologías y evolución.

Práctica.

6. El desarrollo de la verificación como modelo de rendición de cuentas

Verificación interna y externa.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n28040 MADRID

Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Organizaciones de *fact-checking*.

Medios, plataformas, financiación y ámbitos de actuación.

Rendición de cuentas e internalización.

Retos, desafíos y tendencias del *fact-checking* en el contexto actual.

Herramientas y recursos de verificación.

Ejercicios prácticos.

7. Narrativas de la información

Precisión, exactitud y datos.

Fundamentos y principios.

Narrativas del mensaje periodístico.

8. Rigor y verificación en la redacción y edición de la información

Redacción y edición de los mensajes informativos.

Rasgos estilísticos.

Actitudes y pautas profesionales.

Ejercicio práctico.

Bibliografía:

CASALS CARRO, M. J. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid, Fragua.

CHARAUDEAU, P. (ed. 2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social* (v.o. 1997). Barcelona, Gedisa.

CHOMSKY, N. y HERMAN, E. S. (2000). *Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona, Crítica.

DÍAZ NOCI, J. (2002). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

DADER, J. L. (1997). *Periodismo de Precisión: La vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid, Síntesis.

GRAVES, L. (2018). Boundaries not drawn: Mapping the institutional roots of the global fact-checking movement. *Journalism Studies*, 19(5), 613-631. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1196602>

GRAVES, L. (2016). *Deciding what's true: The rise of political fact-checking in American journalism*. New York, Columbia University Press.

GRAVES, L. y CHERUBINI, F. (2016). *The rise of fact-checking sites in Europe*. Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/research/files/The%2520Rise%2520of%2520Fact->



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n28040 MADRID

Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/mui-p-ccinf>

[Checking%2520Sites%2520in%2520Europe.pdf](#)

FONTCUBERTA, M. de (2011). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona, Paidós (nueva edición revisada y ampliada).

GOMIS, L. (2008a). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona, UOC.

GOMIS, L. (2008b). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós.

GRIJELMO, A. (2008). *El estilo del periodista*. 16a ed. Madrid, Taurus.

GRIJELMO, A. (ed. 2007). *La gramática descomplicada* (v.o. 2006, ed. Taurus). Barcelona, Círculo de Lectores.

HARRISON SMITH, S. (2004). *The Fact Checker's Bible: A Guide to Getting it Right*. Anchor Books.

KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. (ed. 2003): *Los elementos del periodismo* (v.o. 2001). Madrid, Aguilar.

LARRONDO, A. (2009). *Los géneros en la redacción ciberperiodística*. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao, Universidad del País Vasco.

LÓPEZ, M. (1999). *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona, Paidós.

LÓPEZ PAN F. y RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ J. M. (2020). «El Fact Checking en España. Plataformas, prácticas y rasgos distintivos». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1045-1065. <https://doi.org/10.5209/esmp.65246>

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (2004). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid, Thomson.

MARTÍNEZ VALLVEY, F. (1999). *Cómo se escriben las noticias*. Salamanca, Cervantes.

MARWICK, A., KUO, R., CAMERON, S. J., & WEIGEL, M. (2021). *Critical disinformation studies: a syllabus*. Center for Information, Technology, & Public Life (CITAP), University of North Carolina at Chapel Hill. <https://citap.unc.edu/publications/critical-disinformation-studies/>

MAYORAL, F. J. (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid, Síntesis.

MAYORAL, F. J. (2018). *Periodismo herido busca cicatriz*. Madrid, Plaza y Valdés Editores.

MAYORAL, J., PARRATT, S. y MORATA, M. (2019). «Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica». *Historia y comunicación social*, 24(2), 395–409. <https://doi.org/10.5209/hics.66267>

MCMANUS, J. H. (2017). *Don't be Fooled: A Citizen's Guide to News and Information in the Digital Age*. Unvarnished Press.

MORATA-SANTOS, M.; EGAÑA, T.; ZUBEROGOITIA, A. y VILASÍS-PAMOS, J. (2025). «Desinformación y población sénior: análisis del impacto de la verificación en España según género y nivel de estudios». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 72, 185-202. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3790>

MORENO-GIL, V., RAMÓN, X., RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, R. (2021). “Fact-Checking Interventions as Counteroffensives to Disinformation Growth. Standards, Values, and Practices in Latin America and Spain”. *Media and Communication*, 9(1), 251-263. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3443>

MORENO-GIL, V., RAMON-VEGAS, X., RODRIGUEZ-MARTINEZ, R., & MAURI-RIOS, M. (2023). “Explanatory Journalism within European Fact Checking Platforms: An Ally against Disinformation in the Post-COVID-19 Era”. *Societies*, 13(11), 237. <https://doi.org/10.3390/soc13110237>

PANIAGUA, P. (2009). *Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros*. Barcelona, UOC.

PATCHING, R., & HIRST, M. (2021). *Journalism ethics at the crossroads: democracy, fake news and the news crisis*. Routledge.

PARRATT, S. (COORD), PANIAGUA, P. y ABEJÓN, P. (2017). *Manual práctico de redacción periodística. Géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Editorial Síntesis, Madrid.

PENA DE OLIVEIRA, F. (2006). *Teoría del periodismo*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones.

RANDALL, D. (ed. 2008). *El periodista universal* (v.o. 1996). Madrid, Siglo XXI.

SÁDABA, C., y SALAVERRÍA, R. (2023). «Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea». *Revista Latina De Comunicación Social*, (81), 1–17. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552>

SALAVERRÍA, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona, Eunsa.

SILVERMAN, C. (2010). “Inside the World’s Largest Fact Checking Operation”. *Columbia Journalism Review*, 9. https://www.cjr.org/behind_the_news/inside_the_worlds_largest_fact.php

SINGER, J. B. (2021). “Border patrol: The rise and role of fact-checkers and their challenge to journalists’ normative boundaries”. *Journalism*, 22(8), 1929-1946. <https://doi.org/10.1177/1464884920933137>

SMITH, S. H. (2004). *The Fact Checker's Bible: A Guide to Getting It Right*. Anchor.

VÁZQUEZ, M. Á. (2006). *Noticias a la carta*. Sevilla, Ediciones Comunicación Social.

VIZOSO, Á. y VÁZQUEZ-HERRERO, J. (2019). «Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método». *Communication and Society*, 32(1), 127–144. <https://doi.org/10.15581/003.32.1.127-144>



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n28040 MADRID

Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Actividades docentes:

ACTIVIDAD	TIEMPO%
Clases teóricas y seminarios	35
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	25
Elaboración de trabajos	15
Tutorías presenciales y virtuales	25
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	

MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A) Método docente, organización de clases y actividades:

Las clases serán presenciales. Durante las clases se desarrollarán los contenidos teóricos incluidos en el programa de la asignatura de un modo expositivo y participativo. Estas sesiones incluirán el análisis de textos periodísticos y mensajes informativos de actualidad, así como debates reflexivos sobre los temas tratados. Las clases también tendrán una dimensión práctica en la que se realizarán ejercicios y se redactarán textos que serán comentados y expuestos en el aula. Las pautas de cada actividad serán explicadas al comienzo de cada ejercicio, que estará vinculado al tema tratado con anterioridad.

Además, los estudiantes deberán realizar un trabajo final en el que demostrarán lo aprendido durante el curso. Consistirá en la realización de un breve ensayo sobre alguno de los temas tratados en clase en el que, a partir de la investigación y la reflexión, desarrollarán sus propias ideas, que deberán exponer y fundamentar con solvencia y rigor. Una síntesis de estos trabajos se expondrá en clase durante la última semana del curso.

En el examen final los estudiantes deberán relacionar los conceptos desarrollados durante las clases y demostrar de un modo reflexivo que han asimilado los contenidos fundamentales de la materia. Será imprescindible aprobar el examen para superar la asignatura.

Tanto los errores ortográficos como una redacción deficiente en los trabajos o exámenes impedirán aprobar la asignatura. El plagio (en cualquier modalidad e identificado por cualquier tipo de herramienta o procedimiento) será motivo de suspenso con la calificación de 0.

Todas las entregas de trabajos individuales o colectivos realizados fuera del aula serán susceptibles de verificación, mediante entrevista personal con el alumno o comprobación documental, para garantizar la autoría no artificial del trabajo.

Adenda de la Facultad sobre el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial:

<https://www.ucm.es/gradoperiodismo/file/adenda-ia-grado-periodismo?ver>



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n28040 MADRID

Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria:

CONCEPTO	Puntuación %
Examen oral o escrito de los contenidos del temario	50
Presentación de trabajos finales de elaboración individual o de grupo	20
Asistencia obligatoria a las clases presenciales	10
Ejercicios prácticos en aula, individuales o colectivos, entrega de trabajos de corto desarrollo para evaluación continua a lo largo del curso y participación en clases mediante preguntas y debates	20

C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria del curso):

En la convocatoria extraordinaria no habrá que entregar ningún trabajo y la calificación dependerá íntegramente del examen, que será similar al de la convocatoria ordinaria.

Líneas de Investigación para el TFM:

Análisis e investigación sobre elaboración de los mensajes informativos y de sus fuentes.

Periodismo y comunicación de masas en la globalización comunicativa contemporánea.

Teoría del Periodismo, valores periodísticos y nuevos movimientos de profesionalismo periodístico.

Ética y Periodismo.

Desinformación y verificación.

Narrativas, lenguaje y estilos periodísticos.