



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Guía Docente / Ficha de la Asignatura

Asignatura: TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA LA CONCIENCIACIÓN SOCIAL		
Código: 610247		
Grupo: Horario: miércoles y jueves de 13:00 a 15:00 h.		
Aula: C-210 (Edificio Aulario)		
Duración: Cuatrimestral. Primer cuatrimestre		
Materia: 1 Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos y semiótica de la cultura		
Carácter: Obligatoria		
Créditos ECTS: 6		
Idioma: Español		
Profesoras: Sonia Parratt Fernández	E-mail: sfparratt@ccinf.ucm.es	Despacho: 216-1
Montse Mera Fernández	E-mail: mmera@ucm.es	Despacho: C-218
Departamento: Periodismo y Comunicación Global		
Localización: segunda planta del edificio principal de la Facultad de Ciencias de la Información.		
Tutorías:		
Sonia Parratt Fernández. Miércoles de 10:00 a 13:00 h. Previa petición a través del correo del Campus Virtual.		
Montse Mera Fernández. Miércoles de 10:00 a 13:00 h. Previa petición a través del correo del Campus Virtual.		
Descriptor: Análisis de la narrativa periodística en medios impresos y digitales, narrativa siempre en evolución, con un gran potencial de creatividad literaria y responsabilidad social y un factor de enorme influencia en la cultura de las sociedades y en las percepciones colectivas y privadas de la realidad.		
Requisitos: Ninguno		
Objetivos de la asignatura (resultados del aprendizaje):		
- Saber analizar textos narrativos analíticos, explicativos y sintéticos sobre conceptos y realidades complejas y para medios escritos.		
- Saber analizar textos narrativos de reconstrucción escenográfica basados en realidades con significación simbólica y para medios escritos.		



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

- Comprender la relación entre el texto literario y el texto periodístico según el contexto social.

COMPETENCIAS

A. Generales-Transversales:

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del periodismo y la comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.

B. Específicas:

- Capacidad para el análisis de modelos narrativos en la comunicación periodística.
- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación periodística aplicados a asuntos de ámbito social

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

1. Periodismo y responsabilidad social. La Influencia de los medios de comunicación en las percepciones de la realidad.
2. Periodismo de calidad: la búsqueda del interés público como objetivo.
3. Narrativa periodística para la concienciación social con calidad literaria y responsabilidad ética.
4. La representación en los medios de comunicación de minorías, discapacidad, infancia y juventud, tercera edad, exclusión social, género, medio ambiente.
5. Análisis de relatos periodísticos sobre fenómenos y problemas sociales.

Bibliografía:

- Álvarez., C. (2016). Medios de comunicación y discapacidad: el tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación. Bergisch Gladbach. EAE.
- Casares, A. (2022). La hora del periodismo constructivo. El poder transformador de la información orientada al futuro y a las soluciones. Eunsa.
- Cytrynblum, A. (2009). Periodismo social. Una nueva disciplina. La Crujía.
- Diezhandino, M. P. (2002). Periodismo de servicio. Bosch.
- Gallego, J. y Luengo, M. (2014). Periodismo social. Síntesis.
- García Jiménez, A. (ed.) (2012). Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España. UOC



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Generalitat Valenciana (2018). Vivir es la salida. Recomendaciones respecto al tratamiento adecuado de la información sobre el suicidio en los medios de comunicación de la Comunitat Valenciana. <https://n9.cl/eqt9kn>

Herscher, R. (2012). Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura. Universitat de Barcelona.

González Ortiz, G. (2018). Hablemos del suicidio. Eunsa.

Igartua, J.J. y Muñiz, C. (eds.) (2007). Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Universidad de Salamanca.

Lacalle, R., Suárez, J.C., Pérez Tornero, J.M. (eds.) (2014). II Conferencia Internacional sobre género y comunicación. Libro de Actas. Dykinson.

López Vega, D., María de Quesada Herrero, M., Morell García, X., Martínez Vallier, C., Córdoba Santos, G., Tornero Pardo, D., Sánchez Alegre, C. y Serra Olives, N. (2022). En mis zapatos. Guía de recomendaciones para comunicar sobre el suicidio. Papageno, La Niña Amarilla y AFASIB Ed. <https://n9.cl/syt2b>

Lucas, A. y Cáceres, D. (eds.) (2014). Crisis y cambios en la sociedad contemporánea: comunicación y problemas sociales. Fragua.

Mayoral, J. (2013). Redacción periodística. Medios, géneros y formatos. Síntesis.

Parratt, S. (2016). Medios de comunicación y medio ambiente. Fragua.

Unesco (2014). Indicadores de género para medios de comunicación. Unesco.

Actividades docentes:

ACTIVIDAD	TIEMPO %
Clases teóricas y seminarios	35
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	35
Elaboración de trabajos	30

MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- A) Método docente y organización de clases y actividades:** Las clases serán presenciales. En ellas se abordarán los contenidos del programa de la asignatura y se comentarán y analizarán distintos textos periodísticos.
- B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria:**
- Parte teórica (40% de la nota).
 - Parte práctica (60% de la nota).



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

CONCEPTO	Puntuación %
Examen final	55%
Exposiciones en el aula	30%
Asistencia	10%
Ejercicios prácticos en el aula y participación en clase	5%

C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria del curso):

La calificación de esta convocatoria extraordinaria dependerá únicamente de un examen.

Líneas de Investigación para el TFM:

Sonia Parratt

Redacción periodística; inteligencia artificial y periodismo; comunicación del cambio climático; periodismo y literatura.

Montse Mera

Periodismo y literatura; relaciones entre cine y periodismo; análisis de mensajes informativos; la columna periodística; IA y periodismo.
