



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/mui-p-ccinf>

#### Guía Docente / Ficha de la Asignatura

**Asignatura:** SEMIÓTICA DE LA CULTURA, SEMIÓTICA DE LA MODA

**Código:** 610250

**Grupo:** A **Horario:** Lunes 15:00-17:00 y Martes 11:00-13:00

**Aula:** C-210 (Edificio Aulario)

**Duración:** Cuatrimestral [Primer Cuatrimestre]

**Materia:** 1. Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos y semiótica de la cultura

**Carácter:** Optativa

**Créditos ECTS:** 6. **Presenciales:** 4 **No presenciales:** 2

**Idioma:** Español

**Profesor:** Israel Vázquez Márquez **E-mail:** [isravmarquez@ucm.es](mailto:isravmarquez@ucm.es)

**Departamento:** Periodismo y Nuevos Medios **Localización:** Facultad de Ciencias de la Información.

**Despacho:** C-117 (Edificio Aulario) - **Tfno:** 913947133

**Tutorías:** Martes 14:00-18:00 (previa solicitud por correo electrónico)

**Descriptor:** Análisis de la semiótica de la cultura y de la moda a través de textos e imágenes de índole histórica, artística o mítica, con el objeto de describir su significación, al ser la relación con el signo una de sus características fundamentales.

**Requisitos:** Ninguno

#### **Objetivos de la asignatura (resultados del aprendizaje):**

- Saber analizar signos, textos y discursos generados en la comunicación desde una perspectiva semiótica y exponerlo en trabajos originales y creativos.
- La asignatura pretende enseñar los instrumentos de la semiótica de la cultura entendida, sobre todo, como método de las ciencias sociales que mira la cultura como un sistema de sistemas semióticos.
- En el interior de la semiótica de la cultura situaremos la semiótica de la moda, ya definida por Lotman como metrónomo del desarrollo cultural.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

## COMPETENCIAS

### A. Generales-Transversales:

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.

### B. Específicas:

- Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

1. Definiciones de cultura.
2. Cultura popular, cultura de masas, contracultura y subcultura.
3. Cibercultura: la cultura de la sociedad digital.
4. Cultura de la convergencia y cultura transmedia.
5. Semiótica de la cultura: Lotman y la Escuela de Tartu.
6. El concepto de semiosfera.
7. Fronteras y confines en la semiótica de la cultura.
8. La comunicación como traducción. La traducción intersemiótica.
9. Cultura y explosión.
10. Pasiones en la semiótica de la cultura.
11. Semiótica de la moda.
12. Análisis semiótico de la moda.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

#### **Bibliografía:**

BARTHES, R. (2005). *El sistema de la moda*. Barcelona, Paidós.

CUCHE, D. (2007). *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires, Nueva Visión.

ECO, U. (1968). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Lumen.

ECO, U. (2009). *Cultura y semiótica*. Madrid, Círculo de Bellas Artes.

GEERTZ, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa.

HEBDIGE, D. (2004). *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona, Paidós.

JENKINS, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

JENKINS, H., FORD, S., GREEN, J. (2015). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona, Paidós.

LÉVY, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos.

LOZANO, J. (2007). "En los límites. Fronteras y confines en la semiótica de la cultura", *Revista de Occidente*, nº316.

LOZANO, J. (comp.) (2015). *Moda. El poder de las apariencias*. Madrid, Casimiro.

LOTMAN, Y. M. (1999). *Cultura y explosión*. Barcelona, Gedisa (prólogo de Jorge Lozano).

LOTMAN, Y. M. (1996). *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid, Cátedra.

LOTMAN, Y. M. (1998). *La semiosfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid, Cátedra.

LOTMAN, Y. M. (2000). *La semiosfera III. Semiótica de las artes y de la cultura*. Madrid, Cátedra.

LOTMAN, Y. M. y Escuela de Tartu (1979). *Semiótica de la cultura*. Madrid, Cátedra (introducción, selección y notas de Jorge Lozano).

LURIE, A. (1994). *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*. Barcelona, Paidós.

SQUICCIARINO, N. (1990). *El vestido habla. Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid, Cátedra.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/mui-p-ccinf>

STOREY, J. (2002). *Teoría cultural y cultura popular*. Barcelona, Octaedro.

VV. AA. (1993). Iuri M. Lotman y la Escuela Semiótica de Tartu-Moscú, treinta años después. *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*, nº 8.

VV. AA. (2001). La moda. Representaciones e identidad. *deSignis. Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)*, nº1.

VV. AA. (2004). Cultura de masas. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, Vol. 9.

VV. AA. (2009). Fronteras. *deSignis*, nº 13.

VV. AA. (2019). Ciberculturas. *deSignis*, nº 30.

#### Actividades docentes:

ACTIVIDAD	TIEMPO %
Clases teóricas y seminarios	40
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	30
Elaboración de trabajos	25
Tutorías	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	Opcional

#### MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

##### A) Método docente y organización de clases y actividades:

Las clases serán presenciales y habrá control de asistencia. El trabajo en el aula constará de las siguientes actividades:

- Exposiciones introductorias del profesor.
- Discusión de textos teóricos, distribuidos a través del Campus Virtual a lo largo del cuatrimestre.
- Análisis-comentario de textos visuales, verbosuales y audiovisuales, tanto individualmente como en grupo, en las sesiones de clase.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

**B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria:**

CONCEPTO	Puntuación %
Asistencia obligatoria a las clases presenciales	10
Participación en los debates y controles de lectura	10
Trabajo final de investigación (*)	30
Examen final (**)	50

(\*) Es obligatoria la presentación del trabajo final de investigación dentro del tiempo establecido para ello para incorporar el resto de puntuaciones y poder aprobar la asignatura. Las pautas para la realización del trabajo se facilitarán al comienzo del cuatrimestre.

IMPORTANTE: Cualquier falta a la honorabilidad académica (plagio, copia, etc.) supondrá la descalificación automática del trabajo.

(\*\*) Es obligatorio presentarse al examen final en la fecha oficial determinada por la universidad y obtener al menos un 3 sobre 10 para incorporar el resto de puntuaciones y poder aprobar la asignatura.

Los alumnos y alumnas que no puedan acudir regularmente a clase y acumulen más de 10 faltas sin justificar deberán optar obligatoriamente por aprobar la asignatura en el examen final, que en este caso supondrá el 100% de la nota. En este examen, deberán demostrar un conocimiento exhaustivo, riguroso y reflexivo de los contenidos desarrollados en la asignatura, incluidas las lecturas obligatorias.

**C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria**

En la convocatoria extraordinaria la evaluación se realizará exclusivamente mediante un examen de los contenidos desarrollados en la asignatura, incluidas las lecturas obligatorias. En este caso, la nota del examen supondrá también el 100% de la nota final.

**Líneas de Investigación para el TFM:**

- Semiótica de la cultura.
- Semiótica de la moda.
- Semiótica de la comunicación de masas.
- Cultura transmedia.
- Cibercultura.