



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

## Guía Docente / Ficha de la Asignatura

**Asignatura: RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN EN EL PERIODISMO**

**Código: 610253**

**Grupo. Horario: Lunes y martes 11:00-13:00**

**Aula: C-210 (Edificio Aulario)**

**Duración: Cuatrimestral. Segundo Cuatrimestre**

**Materia:** 1. Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos, y semiótica de la cultura

**Carácter: Optativa**

**Créditos ECTS: 6. Presenciales: 6**

**Idioma: Español**

**Profesor: Raquel Taranilla García**

**E-mail:** raqueltaranilla@ucm.es

**Departamento:** Lengua española y Teoría de la Literatura

**Localización:** Edificio principal de la Facultad de Ciencias de la Información.

**Despacho:** 123.1

**Tutorías:** jueves de 14 a 16 h.

**Descriptor:** Análisis de las estrategias retóricas y, en general, discursivas de los géneros periodísticos, y su consideración crítica.

**Requisitos:** Ninguno

**Objetivos de la asignatura (resultados del aprendizaje):** Analizar la retórica y la configuración discursiva de los textos periodísticos. Saber aplicar diferentes recursos y estrategias argumentativas a la creación de textos propios. Valorar críticamente la capacidad representacional que cumplen los géneros periodísticos en la sociedad, a través de las elecciones lingüísticas.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

## COMPETENCIAS

### A. Generales-Transversales:

Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.

Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.

Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.

Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

### B. Específicas:

Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

Tema 1. Conceptos básicos de la retórica y la pragmática. El concepto de género discursivo. La investigación en periodismo mediante corpus.

Tema 2. Gramática y pragmática de la entrevista periodística. Claves discursivas de la entrevista política y elementos de análisis crítico.

Tema 3. La polifonía en el periodismo. Los procedimientos de cita en la prensa. Reescritura y reelaboración de textos. El tratamiento discursivo de la fuente policial y judicial.

Tema 4. Periodismo y multimodalidad. La semiótica de la información en torno a la palabra periodística. Multimodalidad en la pieza informativa del telenoticias.

Tema 5. Periodismo, discurso y emotividad. La retórica de los titulares *clickbait*. Análisis diacrónico del discurso periodístico.

Tema 6. Los recursos narrativos del español del periodismo. La noticia de sucesos como relato, a la luz de la teoría

narratológica. Análisis crítico del discurso periodístico. El caso de las noticias sobre delitos contra la libertad sexual.

Tema 7. Blogs periodísticos y recursos argumentativos. Las teorías de la argumentación en el periodismo de opinión. Análisis discursivo de las *fake news*. Recursos de subjetividad objetivada en la prensa cultural.

Tema 8. Prensa especializada y recursos lingüísticos para la divulgación del conocimiento experto: el periodismo científico y su retórica.

Tema 9. El empleo de metáforas en el discurso del periodismo. Recursos cognitivos para explicar el mundo.

Tema 10. El humor en el periodismo desde la pragmática

Tema 11. Taller de lectura. Victor Klemperer, *LTI: La lengua del tercer Reich*. Península.

### **Bibliografía:**

ALBALADEJO, Tomás. *Retórica*. Síntesis, Madrid, 1991

ARISTÓTELES: *Retórica*. Biblioteca Básica Gredos, Madrid, 2000

ANSCOMBRE, Jean-Claude y Oswald DUCROT. *La argumentación en la lengua*. Madrid: Gredos, 1994.

ARROYAS LANGA, Enrique y Celia BERNÁ SICILIA. *La persuasión periodística: retórica del artículo de opinión*. Editorial UOC, Barcelona, 2015.

BEDNAREK, Monika. *Evaluation in media discourse: Analysis of a newspaper corpus*. A&C Black, 2006.

CASADO VELARDE, Manuel y Alberto DE LUCAS. *La evaluación del discurso referido en la prensa española a través de los verbos introductores*. Revista signos 46.83, 2013

CICERÓN: *Sobre el orador*. Biblioteca clásica Gredos, Madrid, 2002

DUEÑAS, Antonio. *Retórica y Pragmática* (en VV. AA. *La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías*). Ediciones del Laberinto, Madrid, 2008

DUQUE, Eladio. *Gramática y Discurso*. En: The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies. Routledge, Londres, 2022.

DUQUE, Eladio. *Las relaciones de discurso*. Arco Libros, Madrid, 2016

DUQUE, Eladio. *Relaciones entre texto e imagen en el discurso digital*. Cuadernos AISPI, 2020

FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina. *Subjetividad, argumentación y (des) cortesía*. Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación, 49, 2012

FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina. Pragmatics and argumentation. En The Routledge Handbook of Spanish Pragmatics, Routledge, 2020.

GARRIDO, Joaquín. *La persuasión en las cartas al director. Estructura de discurso, proceso de resumen y evaluación de las estrategias retóricas*. Llengua, societat i comunicació 3, 2005

GARRIDO, Joaquín. *Estructura del discurso*. En: Manual de lingüística española. De Gruyter, 2019

GONZÁLEZ RUIZ, Ramón y Dámaso IZQUIERDO ALEGRÍA. *Encapsulación y Estructura Informativa*. Zeitschrift für romanische Philologie, 2020.

LLAMAS, Carmen. 2010. *Interpretación del Discurso Ajeno: la Anáfora Conceptual Metafórica en la Noticia Periodística*. Revista de Investigación Lingüística 13: 107-126.

MARTÍNEZ PASAMAR, Concepción (ed.) *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico*. Peter Lang 2010.

MAYORAL, José Antonio. *Figuras retóricas*. Síntesis, Madrid, 1994

PERELMAN y OLBRECHTS-TYTECA (1958): *Tratado de la argumentación*. Gredos, Madrid, 1989

PORTOLÉS, José. *Pragmática para hispanistas*. Síntesis, Madrid, 2005.

PLANTIN, Christian. *La argumentación*, Ariel, Barcelona, 1996

THOMPSON, Geoff y Laura ALBA JUEZ. *Evaluation in Context*. John Benjamins, 2014 VAN DIJK, Teun. *Discurso y Conocimiento*. Gedisa, Barcelona, 2016.

**Actividades docentes:**

ACTIVIDAD	TIEMPO %
Clases teóricas y seminarios	40
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	30
Elaboración de trabajos	15
Tutorías presenciales y virtuales	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5
Aprendizaje interactivo (Actividades Campus Virtual)	5

**MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN****A) Método docente y organización de clases y actividades:**

Las clases serán presenciales. Las exposiciones teóricas de cada uno de los puntos del temario se con- con la participación de los alumnos, así como la entrega y presentación oral de trabajos a lo largo del des de la asignatura.

**B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria:**

CONCEPTO	Puntuación
Asistencia y participación en las clases y los ejercicios prácticos	15 %
Trabajos obligatorios de la asignatura	25 %
Examen final	60 %

**C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria del curso):**

Examen final

**Líneas de Investigación para el TFM:**

Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación