



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

## Guía Docente / Ficha de la Asignatura

<b>Asignatura:</b> PROFESIONALISMO PERIODÍSTICO: IDENTIDAD Y MOVIMIENTOS DE REVITALIZACIÓN
<b>Código:</b> 610260
<b>Grupo:</b> Horario: Miércoles: 17.00-18.00 / Jueves: 16.00-18.00
<b>Aula:</b> C-210 (Edificio Aulario)
<b>Materia:</b> 2. Contexto socio-político y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global
<b>Carácter:</b> Optativa
<b>Créditos ECTS:</b> 6. Presenciales: 4,5. No presenciales: 1,5
<b>Duración:</b> Cuatrimestral. Segundo Cuatrimestre
<b>Idioma:</b> Español
<b>Profesor:</b> José Luis Dader García <b>E-mail:</b> <a href="mailto:dader@ucm.es">dader@ucm.es</a>
<b>Departamento:</b> Periodismo y Comunicación Global <b>Localización:</b> Segunda Planta, Edificio Principal de la Facultad de Ciencias de la Información.
<b>Despacho:</b> 216-2 - Tfno: 91 394 20 47
<b>Tutorías:</b> Previa Cita: Martes 16.00-18.00 / Miércoles: 16.00-17.00 y Virtual <a href="mailto:dader@ucm.es">dader@ucm.es</a> (Segundo Cuatrimestre)
<b>Descriptor:</b> Análisis de las causas y factores de la crisis de identidad del periodismo contemporáneo y movimientos recientes de revitalización o regeneración del profesionalismo periodístico.
<b>Requisitos:</b> Ninguno
<b>Objetivos de la asignatura (resultados del aprendizaje):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer y analizar el conflicto actual sobre la identidad periodística en torno a cuestiones como la definición del método periodístico frente a otros métodos de información sobre la actualidad; diferencia entre oficio y profesión en el periodismo; servicio periodístico al interés general, al interés de los públicos o al interés público; objetivos políticos, comerciales o profesionales en el periodismo; verdad, veracidad y verosimilitud en la práctica periodística; el debate sobre la objetividad.</li><li>- Conocer y analizar las nuevas modalidades de profesionalismo para superar la crisis de identidad y reconocimiento</li></ul>

social del periodismo como el periodismo estratégico o de anticipación, el periodismo lento, el periodismo de soluciones, el periodismo de precisión o de datos, el periodismo cívico, público o comunitario, el periodismo sin ánimo de lucro o de audiencia comprometida, el periodismo de información movilizadora, el periodismo inmersivo y de 360 grados y los laboratorios de innovación periodística.

## COMPETENCIAS

### A. Generales-Transversales:

- Desarrollar la capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras y precisas, que enriquezcan el campo de estudio de la actividad periodística y su papel e incidencia sociopolítica en la sociedad contemporánea.

### B. Específicas:

- Desarrollo de las competencias CE2, CE3, CE4 y C6 de la Memoria del Máster en lo relativo al estudio de la práctica periodística y la identidad del profesionalismo periodístico contemporáneo.
- Desarrollo de la reflexión y capacidad crítica en el análisis de los problemas de la calidad y responsabilidad social del periodismo contemporáneo.
- Identificación de nuevas corrientes de innovación periodística puestas al servicio del autogobierno de los ciudadanos en las sociedades democráticas avanzadas.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

Tema 1: Autocríticas profesionales ante la trivialidad del periodismo convencional.

Documental "The World is Watching" (El ojo del periodista"). Productora de Toronto, Canadá. 1988. / Extractos de: Laurent Beccaria y Patrick de Saint-Exupéry "Otro periodismo es posible. Manifiesto 'XXI'" (2013).

Extractos de: Antonio Caño (2022): *Digan la verdad. Memorias de un periodista y apuntes sobre un oficio en extinción*. Madrid. La Esfera de los Libros.

Tema 2: La tradición del profesionalismo frente al nuevo comercialismo del "calor humano" y el infoentretenimiento.

Daniel Hallin: "Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses"



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Interés público frente a interés general e interés de los públicos  
Tipos de empresarios periodísticos

Tema 3: Para qué sirve el periodismo, para quién trabaja el periodista y definición del periodismo.

Kovach y Rosenstiel: "Para qué sirve el periodismo y para quién trabaja el periodista"

Arcadi Espada: "Sobre el concepto actual de periodismo"

Stuart Adam: Hacia una definición de periodismo

Santiago Ramentol: Errores básicos sobre el concepto de periodismo.

José Luis Dader: Definición de Periodismo

Tema 4: El problema de la verdad en el periodismo.

Kovach/Rosenstiel: "La verdad, el primer principio y el más confuso del periodismo"

JL. Dader: Verdad, veracidad y verosimilitud. El valor asequible de la verificación

Adolfo Carratalá: La desinformación, el adversario radical de la verdad en el periodismo

Fundación Gabo: ¿Qué papel juega la verdad en el periodismo?

Tema 5: El concepto general de profesión y su aplicación al periodismo como forma de superar el "oficio".

Claudia Mellado/Carlos Del Valle: El periodismo como profesión

Jan Green: La relevancia del profesionalismo en el sector cambiante del periodismo

JL. Dader: Profesión general y profesionalismo periodístico

Elena Real: "Las debilidades de la colegiación de periodistas profesionales en España"

Tom Rosenstiel: "Snob Journalism: Elitism versus Ethics in a Profession in Crisis"

Tema 6: El problema de la objetividad en el periodismo.

Galison: "El periodista, el científico y la objetividad"

Wien: "Defining Objectivity within Journalism: An Overview"

JL. Dader: Objetividad Científica, Jurídica y Periodística

Lardner: Objetividad Procedimental en el Periodismo

Otras aportaciones para la reconstrucción del concepto: Belder, Ramentol, McQuail.

Tema 7: Periodismo "estratégico", "de perspectiva", "lento", "preventivo" o "de anticipación".

Claude Monnier: "El nuevo periodismo de anticipación"

Ejemplos de Revistas y Propuestas de Periodismo Estratégico

Rosique y Barranquero: "Periodismo Lento"

Javier Bernabé: "Periodismo Preventivo"

JL. Dader: Otra modalidad de periodismo de anticipación



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

Tema 8: El "periodismo de soluciones" o "constructivo".

Susan Benesch: "The Rise of Solutions Journalism"

Alfredo Casares y Otros: "Periodismo Constructivo"

Hermans/Drock: "Placing Constructive Journalism in Context"

Ejemplos de Revistas y Medios de Periodismo de Soluciones

Ejemplo Suplemento Innovadores Diario El Mundo

Ejemplo Programa "Aquí hay trabajo". Canal 2 Televisión Española

Tema 9: El periodismo de precisión o de datos.

M. Gertrudix / S. Álvarez: "Antecedentes y fundamentos epistemológicos del periodismo de precisión"

JL. Dader: Concepto y modalidades de periodismo de precisión/datos

JL. Dader: Evolución y ejemplos de periodismo de precisión/datos

M. Saavedra et al.: "La formación en periodismo de datos en España; radiografía de la oferta académica universitaria"

F. Arias et al.: "Transparency in Informative Content: An Analysis of Methods in Spanish Data Journalism"

Tema 10: Del "periodismo cívico", "público" o "comunitario" al "periodismo comprometido" o "implicado" (Engaged Journalism").

Arthur Charity: Síntesis de su libro sobre "Periodismo Cívico" o "Público"

JL. Dader: Periodismo Cívico. Concepto y posibilidades

Francisco Seoane: Periodismo Cívico. Aportaciones y críticas

Hal Crowther: "Fuentes no fidedignas" /

Otros autores: Otras críticas y réplicas en torno al periodismo cívico

Thomas Schmidt et al.: "Conceptualizing the Active Audience: Rethoric and Practice in 'Engaged Journalism'"

Tema 11: El "periodismo sin ánimo de lucro" ("Non-profit journalism"), "Periodismo delegado" ("Representative Journalism"), o "De audiencia comprometida" (financiación por suscriptores) y "Periodismo de investigación /datos desde organizaciones cívicas"

Carmen Osuna: "Fundación PorCausa: El sin ánimo de lucro español"

Ejs. De experiencias de medios como *Propublica* y *Mediapart*.

El caso de los donativos ciudadanos en The Guardian

El caso de la Fundación Civio

Aurora Alcojor: "Fundaciones y microempresas: nuevas formas de hacer periodismo"



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

#### Tema 12 Periodismo de Información Movilizadora

James Lemert: Concepto de Información para la Movilización Social

JL. Dader: aclaraciones y ejemplos de diferenciación entre información movilizadora y mensaje movilizador.

Alicia Russo: "Mobilizing Information in Internet Newspapers" [A Preview]

#### Tema 13: Experimentando sobre el periodismo del futuro. El periodismo inmersivo y de 360 grados, el periodismo automatizado con inteligencia artificial y los laboratorios de medios innovadores

Inés Méndez: El periodismo inmersivo. Apuesta, riesgos y condicionantes

Sara García Caballero et al.: Contenidos 360º, realidad virtual y periodismo inmersivo

Santiago Tejedor et al.: Sistemas inteligentes de alertas y automatización de contenidos en cibermedios

José Antonio González Alba et al.: Innovación en el periodismo desde perfiles no periodísticos. Estudio comparado de cinco media labs iberoamericanos

-----

#### **Bibliografía:**

ADAM, Stuart (1993): "Notes Towards a Definition of Journalism", St. Petersburg, Florida. The Poynter Institute.

AGNES, Yves (2005): *Le grand bazar de l'information. Pour en finir avec le maljournalisme*. Paris. Michalon.

ALCOJOR, Aurora (2017): "Fundaciones y microempresas: nuevas formas de hacer periodismo". *Cuadernos de Periodistas*, Nº 33, pp. 65-74.

ALMIRÓN, Nuria (2006): "Los valores del periodismo en la convergencia digital: Civic journalism y quinto poder", *Revista Latina de Comunicación Social*, 61 (La Laguna, Tenerife).  
[www.ull.es/publicaciones/latina/200609Almiron.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200609Almiron.htm)

ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000): *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del 'Public Journalism'*. Buenos Aires. CiCCUS-La Crujía.

ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (1999): *Fundamentos teóricos del 'Periodismo Público'*. Buenos Aires. Universidad Austral.

AMADO, Adriana (2021): *Las metáforas del periodismo. Mutaciones y desafíos*. Buenos Aires. Ampersand.

ARIAS, Félix et al. (2023): "Transparency in informative content. An analysis of methods in Spanish data journalism (2019-2022)". *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 68, 97-116.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

ARROYAS LANGA, Enrique (2008). *El periodismo como foro de debate. Fundamentos teóricos para una redefinición del papel del periodista en el espacio público*. [Tesis doctoral]. Universidad Católica de Murcia.

AYESTARÁN, Mikel et al. (2012): *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*. Barcelona. Debate [Doce corresponsales expresan sus críticas, etc.].

BARNHURST, Kevin (2015): "Contradictions in News Epistemology: How Modernism Failed Mainstream US Journalism", *Media, Culture and Society*, DOI: 10.1177/0163443715596504, 10 pgs.

BARNETT, Steven (2010): "Periodismo, democracia e interés público", *Infoamérica. Iberoamerican Communication Review*, 2010:3-4, pp. 41-56.

BATSELL, Jake (2015): *Engaged Journalism. Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York. Columbia University Press.

BECCARIA, Laurent / DE SAINT-EXUPÉRY, Patrick (2013): "Otro periodismo es posible. Manifiesto 'XXI'", *Revue XXI* [Francia], 3 de Marzo. En <http://fronterad.com/?q=otro-periodismo-es-posible-manifiesto-'xxi'>

BEL MALLÉN, Ignacio (ed.) (2023): *Recuperemos el periodismo. Ideas para regenerar la profesión periodística*. Barcelona. Gestión 2000.

BENSON, Rodney (2011): "Public Funding and Journalistic Independence: What Does Research Tell Us?", en CHESNEY, Robert / PICKARD, Victor (eds.), op. cit.

BLACK, Jay (1997): *The Public/Civic/Communitarian Journalism Debate*. Hillsdale, NJ. Erlbaum.

BURGUEÑO, José Manuel (2009): *Los renglones torcidos del periodismo. Mentiras, errores y engaños en el oficio de informar*. Barcelona. UOC. ISBN 9788497888028

CAGÉ, Julia (2016): *Salvar los medios de comunicación* (v.o. 2015). Barcelona. Anagrama.

CAÑO, Antonio (2022): *Digan la verdad. Memorias de un periodista y apuntes sobre un oficio en peligro de extinción*. Madrid. La Esfera de los Libros.

CARTER, Nakylah (2024): "50th Anniversary of Precision Journalism". IRE/NICAR Document, pp. 1-13.

CHARITY, Arthur (1995): *Doing Public Journalism*. New York. Guilford.

CHESNEY, Robert / PICKARD, Victor (eds.) (2011): *Will the Last Reporter Please Turn Out the Lights. The Collapse of Journalism and What Can Be Done to Fix It*. New York. The New Press.

CHILLÓN, José Manuel (2010): *Filosofía del periodismo. Razón, libertad, información*. Madrid. Fragua.

CHILLÓN, José Manuel (2007): *Periodismo y objetividad. Entre la ingenuidad y el rechazo (esbozo de una propuesta)*. Madrid. Biblioteca Nueva.

CORTÉS, Helena / LUENGO, María / ELÍAS, Carlos (2018): "Periodismo de datos y transparencia al margen de los grandes medios: Un estudio comparativo de Civio y Propublica", *Icono* 14, 16 (2), 66-87. doi: 10.7195/ri14.v16i2.1177

DADER, José Luis (2014): "El periodista entre el Poder", *Revista Latina de Comunicación Social* 69, 637-660.

DADER, José Luis (2012): "Periodismo político y política del periodismo. Imaginando un futuro digno y sostenible", en BERROCAL, Salomé / CAMPOS, Eva (eds.) (2012): *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Madrid. Sociedad Española de Periodística (SEP).

DADER, José Luis (2009): "Periodismo en la hipermodernidad: Consecuencias cívicas de una identidad débil (y algunas vías de reconstrucción)", *Textual and Visual Media*, vol 1:2, pp. 147-170.

DADER, José Luis (2008): "Secuestro y fuga y de la opinión pública ante el periodismo: Reflexiones sobre el papel del periodismo actual en la construcción de lo público", en CAPELLÁN, Gonzalo (ed.) (2008): *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid. Trotta.

DADER, José Luis (2007): "Del periodista pasible, la obvedad informativa y otras confusiones en el Estanco de Noticias", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Dpto. Periodismo I. UCM), nº 13: 31-53.

DADER, José Luis (2002): "Los pecados capitales (crónicos) del periodista en su construcción de lo público", en Peñaranda, Raúl (ed.) *Retrato del periodista boliviano (y otros estudios sobre la profesión)*, La Paz (Bolivia). CEBEM.

DADER, José Luis (1997): *Periodismo de Precisión. La vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid. Síntesis.

DAHLGREN, Peter (2010): "Trazando la evolución del periodismo. El horizonte de la democracia", *Infoamérica*, nº 2, Enero-Abril, pp.21-38.

DATAJOURNALISM.COM / EUROPEAN JOURNALISM CENTRE (2023): "The State of Data Journalism 2022" (An International Survey). Datajournalism.com / European Journalism Centre, pp. 1-35.

DEUZE, Mark (2017): "Considering a Possible Future for Digital Journalism", *Revista Mediterránea de Comunicación* [Universidad de Alicante], Vol. 8:1, pp. 9-18.

DEUZE, Mark / WITSCHGE, Tamara (2017): "Beyond Journalism. Theorizing the Transformation of Journalism", *Journalism*, Vol. 19:2, pp. 165-181, <https://doi.org/10.1177/1464884916688550>

DOMINGO, David (2020): "Construir el periodismo constructivo: Estrategias para reinventar los ideales del periodismo constructivo". Ponencia Principal en Congreso Internacional *Periodismos emergentes. Transformación*



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

*y revitalización del periodismo en la era digital*. Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Global. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

ECHART, Nazareth (2000): *Los fundamentos de la corriente estadounidense 'Periodismo Cívico': Evaluación conceptual e implicaciones para la práctica profesional* [Tesis Doctoral]. Pamplona. Universidad de Navarra.

ESPADA, Arcadi (2021): *La verdad*. Barcelona. Planeta de los Libros.

ESPADA, Arcadi (2008): *Periodismo práctico*. Madrid. Espasa Calpe.

ESPADA, Arcadi (2002): *Diarios*. Madrid. Espasa.

ESPADA, Arcadi / HERNÁNDEZ BUSTO, Ernesto (eds.) (2009): *El fin de los periódicos. Crisis y retos del periodismo actual*. Barcelona. Duomo.

FISHKIN, James (2009): *When the People Speak: Deliberative Democracy and Public Consultation*. Oxford (UK). Oxford University Press.

FISHKIN, James (ed. 1995): *Democracia y deliberación: nuevas perspectivas para la reforma democrática*. Barcelona. Ariel. [v.o. *The Voice of the People: Public Opinion and Democracy*. New Haven, CT. Yale University Press].

FISHKIN, James / LASLETT, Peter (eds.) (2003): *Debating Deliberative Democracy*. Oxford (UK). Blackwell.

GALISON, Peter (2017): "El periodista, el científico y la objetividad", (v.o. 2015), *Revista de Occidente*, Jul-Agosto, pp. 49-72.

GARCÍA DE MADARIAGA, José María (2006): "Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, viejas inquietudes", *ZER*, nº 21, pp. 203-217.

GARCÍA TOJAR, Luis (2003): "La redacción como institución total", *ZER*, nº 14, mayo.

GARCÍA TOJAR, Luis (2000): "Últimas noticias sobre Dorian Gray", *Cuadernos de Información y Comunicación*. Nº 5: pp. 171-194.

GIL DE ZÚÑIGA, Homero (2013): "The Press Versus the Public: What is "Good Journalism?", *Journalism Studies*, Vol. 14:6, 926-942.

GONZÁLEZ, Eric (ed.) (2018): *Cada mesa, un Vietnam. Sobre el oficio del periodismo*. Barcelona, Jot Down Books.

HAAS, Tanni (2007): *The Pursuit of Public Journalism*. Abingdon, Oxon14 4RN (UK). Routledge.

HALIMI, Serge (ed. 2002): *Los nuevos perros guardianes. Periodistas y Poder*. Bilbao. Txalaparta.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

HALLIN, Daniel (1997): "Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses", *Cuadernos de Información y Comunicación* (CIC), nº 3, pp. 123-144.

HALLIN, Daniel (1992): "The Passing of the 'High Modernism' of American Journalism", *Journal of Communication*, Vol 42:3, pp. 14-25.

HALLIN, Daniel / MANCINI, Paolo (2013): "Comparing Media Systems between Eastern and Western Europe", en GROSS, P. / Jakubowicz, K. (Eds.): *Media Transformations in the Post-Communist World: Eastern Europe's Tortured Path to Change*. Plymouth: Lexington Books.

HALLIN, Daniel / MANCINI, Paolo (2011): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New York. Cambridge University Press. [Analiza entre otros los casos de Brasil, China, Israel, Líbano, Lituania, Polonia, Rusia, Arabia Saudí, Sudáfrica y Tailandia].

HALLIN, Daniel / MANCINI, Paolo (2004): *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge and New York. Cambridge University Press. [VERSION EN ESPAÑOL en 2008 TITULADA: *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona. Ed. Hacer].

HERRERO, Mercedes et al. (2022): "Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos", *Estudios del Mensaje Periodístico*, Vol. 28: 4, pp. 827-840.

HOFFMAN, Lindsay (2004): "Mobilizing Information as a Link to Political Participation: A Content Analysis of Online and Print Newspapers". Tesis de Grado.

JIMÉNEZ GARCÍA, David (2019): *El Director. Secretos e intrigas de la prensa narrados por el ex director de El Mundo*. Madrid. Libros del K.O.

JONES, Alex (2009): *Losing the News. The Future of the News that Feeds Democracy*. Oxford. Oxford University Press. The Graduate School of Ohio State University.

KOVACH, Bill / ROSENSTIEL, Tom (2010): *Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload*. New York. Bloomsbury.

KOVACH, Bill / ROSENSTIEL, Tom (2001): *The Elements of Journalism. What People Should Know and the Public Should Expect*. New York. Crown Publishers. (Nueva edición actualizada y ampliada en inglés, 2007). (Ed. Castellano como: *Los elementos del periodismo*. Madrid. Santillana Ediciones Generales, 2003. Edición de la versión actualizada en Madrid. Aguilar. 2012. Nuevas ediciones en inglés en 2014 y 2021).

LARRONDO, Ainara / PEÑA, Simón / MESO, Koldobika (eds.) (2019): *Periodismo hiperconectado: Claves para la profesión en un contexto de retos y oportunidades*. Bilbao. Universidad del País Vasco.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

LEHRMAN, Sally (2017): "What People Really Want From News Organizations. Pundits Complain that People Are Satisfied with the Echo Chambers They're in, but That's not Quite Right", *The Atlantic*, 25 de mayo, <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2017/05/what-people-really-want-from-news-organizations/526902/>

LEMERT, James (1984): "News Content and the Elimination of Mobilizing Information: An Experiment". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 61:2, p. 243 y ss.

LEMERT, James (1986?): *Después de todo, ¿Puede la comunicación masiva cambiar la Opinión Pública?* (v.o. 1981) Méjico. Publigráficos.

LEMERT, James, et al. (1977): "Journalists and Mobilizing Information". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 54:4, p. 721 y ss.

LEMERT, James / COOK, R.H. (1982): "Mobilizing Information in Broadcast Editorial and Free Speech Messages". *Journal of Broadcasting*, vol. 26, pp. 493-496.

LEÓN GROSS, Teodoro (2024): *La muerte del periodismo. Cómo una política sin contrapoder degrada la democracia*. Barcelona. Ediciones Deusto.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé (2012): *Movimientos periodísticos. Las múltiples iniciativas profesionales y ciudadanas para salvar los elementos básicos del periodismo en la era digital*. Sevilla. Ediciones Comunicación Social.

LOPEZ HIDALGO, Antonio / UFARTE, María José (2016): "Laboratorios de periodismo en España. Nuevas narrativas y retos de futuro", *Ámbitos*, nº 34. 15 pags.

LÓPEZ HIDALGO, Antonio / FERNÁNDEZ BARRERO, M<sup>a</sup> Ángeles (2013): *El periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*. Sevilla. Comunicación Social.

LÓPEZ REDONDO, Isaac / SOBRADOS-LEÓN, Maritza (eds.) (2022): *Los peligros que acechan al periodismo*. Salamanca. Ed. Comunicación Social.

MACIÁ BARBER, Carlos (2007): "No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Dpto. Periodismo I. UCM), nº 13: 123-144.

MACIÁ BARBER, Carlos (2006): *La figura del defensor del lector, del oyente y del telespectador: los paladines contra el periodismo descaminado*. Madrid. Universitas.

MARVIN, Carolyn / MEYER, Philip (2005): "What Kind of Journalism Does the Public Need?" en OVERHOLSER, Geneva / JAMIESON, Kathleen (eds.) (2005): *The Press*. Oxford. Oxford University Press.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

MAS DE XAXAS, Xavier (2005): *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona. Destino.

MAYORAL, Javier (2018): *Periodismo herido busca cicatriz*. Pozuelo de Alarcón (Madrid). Plaza y Valdés.

MAYORAL, Javier (2002): "Periodismo para el día de mañana. El periodismo como anticipación de la realidad", *Estudios del Mensaje Periodístico*, nº 8: 213-220.

McCHESNEY, Robert / NICHOLS, John (2010): *The Death and Life of American Journalism: The Media Revolution that Will Begin the World Again*. Philadelphia. Nation Books.

MELLADO, Claudia / DEL VALLE, Carlos (2008): "Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile", *Revista UNIVERSUM* [Universidad de Talca, Chile], Nº 23. Vol. 2, pp. 136 a 151.

MERRITT, Davis (1998): *Public Journalism and the Public Life: Why Telling the News Is Not Enough*. 2nd ed. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

MERRITT, Davis / McCombs, Maxwell (2004): *The Two W's of Journalism. The Why and What of Public Affairs Reporting*. Mahwah. NJ. Erlbaum.

MEYER, Philip (ed. 1993): *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*. (v.o. 1991). Barcelona. Bosch [Edición actualizada en inglés como: *Precision Journalism. A Reporter's Introduction to Social Science Methods*. 4th Edition. New York. Rowman and Littlefield].

MÍNGUEZ, Luis (2005): *¡Peligro! Periodistas: un análisis crítico del oficio de informar*. Sevilla. Ed. Comunicación Social.

MIRALLES, Ana María (2007): *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá. Ed. Norma.

MIRALLES, Ana María (2000): *Voces ciudadanas. Una idea de periodismo público*. Medellín (Colombia). Universidad Pontificia Bolivariana.

MUÑOZ TORRES, Juan Ramón (2012): "Todavía sobre la objetividad periodística: Hacia la superación de un paradigma fracturado", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 18:2, pp. 833-854.

MUÑOZ TORRES, Juan Ramón (2012): "Truth and Objectivity in Journalism. Anatomy of an Endless Misunderstanding", *Journalism Studies*, 1-17, pp. 566-582.

MURUA, Imanol / Agirre, Antxoka (eds.) (2021): *Periodismo de cocción lenta. Análisis de los medios slow Anfibia, Arcadia, Ctxt, Gatopardo, Jot Down, La Silla Vacía, Letras Libres, Panenka, Revista 5W y Yoroboku*. Bilbao. Universidad del País Vasco.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

NICODEMUS, Diane (2004): "Mobilizing Information: Local News and the Formation of a Viable Political Community", *Political Communication*, Vol: 21:2, pp. 161–176.

NIP, Joyce (2006): "Exploring the Second Phase of Public Journalism", *Journalism Studies*, vol. 7:2, pp. 212-236.

ORTEGA, Felix / HUMANES, M<sup>a</sup> Luisa (2000): *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona. Ariel.

ORTEGA, Félix, et al. (2006): *Periodismo sin información*. Madrid. Tecnos.

OSUNA, Carmen (2017): *Periodismo de regeneración profesional en Internet: Alternativas de autosuficiencia económico-política y mecenazgo ciudadano* [Tesis Doctoral]. Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

PARRA PUJANTE, Antonio (2013) : *Periodismo y verdad : Filosofía de la información periodística*. Madrid. Biblioteca Nueva.

PELLEGRINI, Silvia (2010): "Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa", *Palabra Clave* (Universidad La Sabana, Bogotá), vol. 13:2, pp. 271-290.

PENA DE OLIVEIRA, Felipe (2006): *Teoría del periodismo*. Sevilla. Comunicación Social Ediciones.

PEÑA-ASCACÍBAR, G. / ÁLVAREZ-PERALTA, M. (2021): "Emergencia, innovación y consolidación de nuevos modelos para el periodismo digital: estudio de los casos de El Confidencial, elDiario.es e infoLibre". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 593-606.

PICKARD, Victor (2014): "Wither(ing) Journalism?", *Public Books*, 1-Julio, [www.publicbooks.org/nonfiction/withering-journalism](http://www.publicbooks.org/nonfiction/withering-journalism)

PICKARD, Victor (2014): *America's Battle for Media Democracy: The Triumph of Corporate Libertarianism and the Future of Media Reform*. New York. Cambridge University Press.

POZO-MONTES, Yaiza / LARRONDO, Ainara (2020): «Revisión de los factores de innovación en periodismo: Análisis de laboratorio de medios», *ZER*, 25(48) 191-210.

PUNTES-RIVERA, Iván / CAMPOS-FREIRE, Francisco / LÓPEZ, Xoxé (2019): *Periodismo con futuro*. Porto (Portugal). Media XXI.

RAMÍREZ, Pedro J. (2021): *Palabra de director. Las memorias del periodista que nunca ha temido a la verdad*. Barcelona. Planeta.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/mui-p-ccinf>

RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema, et al. (2014): "Periodismo de calidad en tiempos de crisis. Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012)", *Revista Latina de Comunicación Social*, nº. 69:3, 27 págs.

REAL, Elena / AGUDÍEZ, Pinar / PRINCIPE, Sergio (2007): "Periodismo ciudadano versus periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Dpto. Periodismo I. UCM), nº 13: 189-212.

REDONDO, Marta (2020): *Sensacionalismo informativo. El periodismo como espectáculo*. Madrid. Fragua

REQUEJO, José Luis (2014): "Assessing the Sustainability of Latin American Investigative Non-Profit Journalism", *Journalism Studies*, <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2014.885269> , 1-11 pgs.

REQUEJO, José Luis (2013): "Buscando la sostenibilidad del periodismo sin ánimo de lucro", *Comunicación y Sociedad* [Guadalajara, MX], nº 20: 211-231.

RIMBERT, Pierre (2014): "Soustraire les médias à l'emprise de l'argent et de l'Etat en créant un service mutualisé. Projet pour une presse libre", *Le Monde Diplomatique*, Diciembre, <http://www.monde-diplomatique.fr/2014/12/RIMBERT/51030>

RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo (2014): "¿Crisis del periodismo, crisis de la democracia? Una reconsideración del oficio periodístico en la era digital", *Dilemata*, nº 14, pp. 1-17.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, Jorge Miguel (ed.) (2016): *Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística*. Madrid. Sociedad Española de Periodística.

ROSEN, Jay (1999): *What Are Journalism for?* .Yale (New Haven) Yale University Press.

ROSEN, Jay (1996): *Getting the Connections Right: Public Journalism and the Troubles in the Press*. New York: Twentieth Century Fund.

ROSEN, Jay / MERRITT, Jr. Davis / AUSTIN, Lisa (1994): *Public Journalism: Theory and Practice. Lessons from the Experience*. Ohio. Kettering Foundation.

ROSENSTIEL, Tom (2003): "Snob Journalism: Elitism versus Ethics for a Profesión in Crisis". Ruhl Symposium Speech, Eugene, Oregon, Mayo 22, (Reproducido en [www.journalism.org/resources/publications/articles/oregon.asp](http://www.journalism.org/resources/publications/articles/oregon.asp) (Project for Excellence in Journalism).

ROSENSTIEL, Tom / MITCHELL, Any (eds.) (2003): *Thinking Clearly: Cases in Journalistic Decision Making*. New York. Columbia University Press.

ROSIQUE, Gloria / BARRANQUERO, Alejandro (2015): "Periodismo lento (Slow Journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica", *El profesional de la información*, vol. 24:4, pp. 451-462.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

RUSBRIDGER, Alan (2018): *Breaking News. The Remaking of Journalism and Why It Matters Now*. New York. Farrar, Straus and Giroux.

RUIZ CABALLERO, Carlos (2009): *La agonía del Cuarto Poder: prensa contra democracia*. Barcelona. Blanquerna/Trípodos.

RUIZ CABALLERO, Carlos (2004): "Por una nueva teoría política de la prensa", pp. 289-303 en VV.AA. *Información, libertad y derechos humanos: la enseñanza de la ética y el derecho de la información*. Valencia. Fundación COSO.

RUSSO, Alicia (1999): "Mobilizing Information in Internet Newspapers" [A Preview]. Tesis de Grado. The Graduate School of The University of Wyoming  
<https://www.proquest.com/openview/7f9f92b80552b1e4da14f7e5ff2409a7/1?cbl=18750&diss=y&pq-origsite=gscholar>

RYFE, David (2012): *Can Journalism Survive?: An Inside Look at American Newsrooms*. Malden, MA (USA) Polity Press.

SAAVEDRA, Marta et al. (2020): "La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria", *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 62, 93-109.

SALAVERRÍA, Ramón (2015): "Siete periodismos con futuro", en G. Roitberg, G / Piccato, F. (eds.). *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación* (pp. 137-143). Buenos Aires: Icrj Futuribles. (ISBN: 978-987-601-245-4).

SAMPEDRO, Víctor (2014): *El Cuarto Poder en Red. Por un periodismo (de código) libre*. Barcelona. Icaria.

SÁNCHEZ DE LA NIETA, Miguel Ángel (2016): *El renacimiento del periodismo. Nuevas tecnologías al servicio de su esencia*. Pamplona. EUNSA.

SÁNCHEZ DE LA NIETA, Miguel Ángel (2013): Rasgos distintivos del periodismo en el actual escenario informativo digital. Hacia una revitalización de los valores clásicos de verdad, objetividad, independencia y servicio público [Tesis Doctoral]. Madrid. Universidad Complutense.

SÁNCHEZ DE LA NIETA, Miguel Ángel / MONFORT, Abel / FUENTE, Carmen (2015): "Estatutos de redacción y comités profesionales en las empresas periodísticas: una aproximación desde la responsabilidad social corporativa", *Communication & Society* 28(2), 55-72.

SÁNCHEZ GONZÁLES, Hada (ed.) (2016): *Nuevos retos para el periodista. Innovación, creación y emprendimiento*. Valencia. Tirant lo Blanch.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

SEOANE, Francisco (2004): *Periodismo cívico. Aportaciones y críticas*. Investigación para el DEA. Santiago de Compostela. Fac. CC. Información. Universidad de Santiago de Compostela.

SERRANO, Pascual (2019): *Parén las rotativas. Una pausa para ver dónde está y adónde va el periodismo*. Tres Cantos (Madrid). Akal.

SERRANO, Rodolfo (2006): *Un oficio de fracasados. Libelo pro y contra el periodismo*. Córdoba. Berenice.

SERRANO OCEJA, José Francisco / JARAMILLO, Cristina (eds.) (2023): *Innovar en periodismo. De la desinformación al metaverso*. Valencia. Tirant lo Blanch.

SCHMIDT, Thomnas et al. (2022): "Conceptualizing the Active Audience: Rethoric and Practice in 'Engaged Journalism'", *Journalism*, Vol. 23:1, pp. 3-21.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2023): *La inteligencia artificial en el periodismo. Mapping de conceptos, casos y recomendaciones*. Barcelona. UOC.

TEJEDOR-CALVO, S. / CERVI L. / PULIDO, C.M. / PÉREZ-TORNERO, J.M. (2021): "Análisis de la integración de sistemas inteligentes de alertas y automatización de contenidos en cuatro cibermedios". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (3), 973-983.

VV.AA. (2021): *Periodismo de cocción lenta*. Bilbao. Ed. Universidad del País Vasco.

WILLNAT, Lars / WEAVER, David / WILHOIT, Cleveland (2017): The American Journalist in the Digital Age, *Journalism Studies*, pp. 1-19 <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1461670X.2017.1387071>

\*\*\*\*\*

#### Actividades docentes:

ACTIVIDAD	TIEMPO %
Clases teóricas y seminarios	55%
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	25%
Elaboración de trabajos	15%
Tutorías presenciales y virtuales	5%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	Opcional



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID  
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

## MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### A) Método docente y organización de clases y actividades:

Las clases serán presenciales y habrá control de asistencia. Es imprescindible haber asistido al menos al 60% de las sesiones para aprobar en la primera convocatoria. La dinámica de las clases consistirá en:

- Encargo semanal de lectura previa de un texto breve relacionado con el tema a tratar y preparación por el alumno de un escrito de entre una y dos páginas con las preguntas, observaciones y comentarios que le sugiera la lectura realizada para intervenir en el debate de la sesión.
- Debate en clase entre los alumnos y el profesor sobre el texto leído.
- Exposición del profesor mediante diferentes ayudas visuales de teoría y análisis de casos prácticos, ampliatorios del tema tratado en la lectura.
- Respuestas rápidas a preguntas de participación en el aula.

La evaluación combinará un examen final, la realización de un trabajo final, la evaluación de los escritos de comentario sobre las lecturas previas, la participación en las preguntas y debate en las clases y asistencia a las clases según se especifica en los criterios de evaluación.

El trabajo final de la asignatura consistirá en un ensayo de orientación personal, de estructura libre, con reflexión crítica, aportaciones propias y síntesis sobre todos los temas y cuestiones tratados a lo largo del curso. Su extensión será, orientativamente, de 14 a 20 páginas. Por tanto no hay problema en caso de exceso, mientras no sea un número exagerado de páginas adicionales. Se valorará por igual la demostración de conocimientos sobre los enfoques abordados como la originalidad o creatividad personal en cuanto a argumentación crítica y eventuales propuestas, manejo de bibliografía, etc.

El material principal de estudio y trabajo estará a disposición de los alumnos en el Campus Virtual

**B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria:**

CONCEPTO	Puntuación %
Asistencia a las clases	10%
Escritos de preguntas y comentarios sobre lecturas previas	15%
Participación en clases	10%
Examen	40%
Trabajo final de la asignatura	25%

(\*): Requisito imprescindible para aprobar en 1ª Convocatoria es haber realizado el examen, entregado el trabajo final y entregado en el día fijado un mínimo del 60% de los comentarios de las sesiones, así como haber asistido a un mínimo del 60% de las sesiones.

(\*\*) En el examen final y en el trabajo final de la primera convocatoria es necesario obtener un mínimo de 3 sobre 10 en cada uno de ambos elementos para incorporar el resto de puntuaciones y poder aprobar la asignatura.

**C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria del curso):**

Los alumnos suspendidos en primera convocatoria, deberán realizar un examen sobre el conjunto del temario y la nota de 0 a 10 en dicho examen constituirá el único elemento de evaluación.

**Líneas de Investigación para el TFM:**

Teoría del Periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo periodístico.