



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

- Saber utilizar la ley de transparencia con fines periodísticos.
- Asimilar la importancia de los nuevos roles periodísticos.
- Saber manejar soportes comunicativos innovadores desde un punto de vista periodístico.

COMPETENCIAS

A. Generales-Transversales:

CGT.1. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.

CGT.2. Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.

CGT.3. Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.

B. Específicas:

CE 1. Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos

CE 2. Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural

CE 3. Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.

CE 5. Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

1. Nuevos tiempos, nuevos medios
2. Innovación en formatos: *podcast*
3. Innovación en formatos: *newsletters*
4. Las audiencias como grandes protagonistas
5. Las posibilidades del periodismo de datos

6. Cómo usar la ley de transparencia para encontrar historias
7. Desinformación y *fact-checking*
8. La aplicación de la IA en el periodismo
9. Dilemas éticos en el periodismo algorítmico
10. Redes sociales y periodismo.
11. Otros periodismos en la red: *slow journalism*, periodismo constructivo y *newsgames*

Bibliografía:

- Bogost, I., Ferrari, S. y Schweizer, B. (2012). *Newsgames: Journalism at Play*. MIT Press.
- Calvo, D., López García, G. y Aguar Torres, J. (2022). *Periodismo digital: Ecosistemas, plataformas y contenidos*. Comunicación Social.
- Camarero, E. (coord.) (2023). *La nueva era del podcast. Claves y tendencias de la industria del podcasting y el arte de crear contenido en audio*. LID.
- Casares, A. (2021). *La hora del periodismo constructivo*. Eunsa.
- Gascón, P., Segura, A. y Kapllani, X. (2021). *Nuevas pantallas para la comunicación digital: redes sociales, infoentretenimiento y consumo creativo del audiovisual*. Egregius Ediciones.
- Grimm, J. (2020). *Fake news! Misinformation in the media*. Louisiana State University Press.
- Luengo, M. y Herrera, S. (2021). *News Media Innovation Reconsidered. Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism*. Wiley Blackwell.
- Murua Uria, I. y Agirre Maiora, A. (coords.) (2021). *Periodismo de cocción lenta. Análisis de los medios slow Anfibia, Arcadia, Ctxt, Gatopardo, Jot Down, La Silla Vacía, Letras Libres, Panenka, Revista 5W y Yorokobu*. Universidad del País Vasco.
- Ortiz, M. Á. (ed.) (2020). *Periodismo móvil y medios sociales*. Egregius Ediciones.
- Parratt Fernández, S., Mayoral Sánchez, J. y Chaparro Domínguez, M. Á. (eds.) (2024). *Periodismo e inteligencia artificial: Aplicaciones y desafíos profesionales*. Comunicación Social.
- Reilley, M. y Sunne, S. (2023). *Data + Journalism A Story-Driven Approach to Learning Data Reporting*. Routledge.
- Sánchez Gonzales, H. M. (Ed.). (2023). *Estrategias del periodismo en la esfera digital: Innovación y formación*. Editorial Universidad de Sevilla.
- Serrano Oceja, J. F. y Jaramillo Sánchez, C. (Eds.). (2023). *Innovar en periodismo: De la desinformación al metaverso*. Tirant Lo Blanch.
- Varona, D. y Herrero, P. (2021). *Manual de periodismo digital avanzado*. Instituto RTVE.

Actividades docentes:

ACTIVIDAD	TIEMPO %
Clases teóricas y prácticas	35
Estudio personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	20
Elaboración de trabajos	20



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Tutorías presenciales y virtuales	20
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5

MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A) Método docente y organización de clases y actividades:

Las clases serán presenciales. Los lunes tendremos, por lo general, sesiones expositivas-participativas en las que abordaremos los contenidos de los once temas que componen los contenidos teóricos de la asignatura. Estas sesiones incluirán lecturas de textos de actualidad, visionado de vídeos cortos y debates sobre los distintos aspectos tratados. Las clases de los martes serán eminentemente prácticas y se dedicarán a elaborar ejercicios puntuables de distinta índole, que versarán sobre el tema visto en la sesión anterior: por ejemplo, la utilización de la ley de transparencia con fines periodísticos, el diseño de un pódcast o un comentario crítico de alguna mesa redonda o conferencia *online*. Las pautas de cada actividad serán facilitadas por la profesora al comienzo de cada ejercicio.

Además, en la asignatura se incluye la presentación de un trabajo final en el que los/as estudiantes tendrán que poner en práctica lo aprendido durante el curso y que se expondrá en las últimas clases. Sus pautas se facilitarán al comienzo del cuatrimestre.

Asimismo, el/la estudiante tendrá que asistir, al menos, al 80% de las clases de manera presencial para poder obtener la calificación correspondiente a la asistencia.

Por último, el examen constará de cuatro preguntas teóricas sobre los once temas que componen el temario. Es necesario que los/as estudiantes aprueben el examen para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.

B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria:

CONCEPTO	Puntuación %
Ejercicios prácticos en el aula	20
Asistencia a clases presenciales	10
Presentación del trabajo final	30
Examen	40



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID

Tel. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Todas las entregas de trabajos realizados tanto dentro como fuera del aula serán susceptibles de verificación mediante entrevista personal con el/la alumno/a, para garantizar la autoría no artificial del trabajo.

C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria del curso):

Los/as estudiantes que no hayan superado la convocatoria ordinaria tendrán que acudir a la extraordinaria, en la que el examen final tiene un valor del 100% de la nota final.

Líneas de Investigación para el TFM:

Nuevos formatos periodísticos

Periodismo e IA

Nuevos roles periodísticos

Desinformación en el contexto *online*

Ética y periodismo *online*
