



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n
28040 MADRID
Telf./Fax: (+34) 91 394 22 02
<http://www.ucm.es/info/periodis/index.html>

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: DISCURSO, TEXTO Y COMUNICACIÓN
Código: 610249
Horario: martes de 13 a 15 horas Profesor Jaime Peña Arce
Horario: jueves de 11 a 13 horas Profesora Teresa M. ^a Rodríguez Ramalle
Aula: C-210 (Aulario Pilar Miró)
Duración: Cuatrimestral. Primer cuatrimestre
Materia 1: Análisis del texto, sociopragmática de los discursos sociales y periodísticos, y semiótica de la cultura
Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 6
Presenciales: 6
Idioma: español
Prof.^a Teresa M.^a Rodríguez Ramalle. E-mail: teresaramalle@ccinf.ucm.es Departamento: U. D. Lengua Española en Ciencias de la Información. Despacho: 123.1
Prof. Jaime Peña Arce. E-mail: jaimepena@ucm.es Departamento: U. D. Lengua Española en Ciencias de la Información. Despacho: 124.1
Tutorías Teresa M.^a Rodríguez Ramalle: miércoles, de 10 a 13, y jueves, de 9 a 10 y de 13 a 15. Tutorías Jaime Peña Arce: solicitar por correo electrónico. Pueden ser en línea o presenciales.
Breve descriptor: Análisis del discurso desde una perspectiva de la comunicación lingüística: el texto oral, escrito y visual; los estilos y tipos de discursos; y géneros comunicativos en medios audiovisuales, escritos y electrónicos
Requisitos: Ninguno



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n
28040 MADRID
Telf./Fax: (+34) 91 394 22 02
<http://www.ucm.es/info/periodis/index.html>

Objetivos o resultados de aprendizaje:

- Saber analizar textos, discursos, conceptos y símbolos generados en la comunicación social desde una perspectiva semántica, variacional y pragmática, y exponerlo en trabajos originales y creativos

COMPETENCIAS

Generales-Transversales

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del periodismo y la comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.

Específicas

- Capacidad para el análisis semántico, sociolingüístico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La comunicación lingüística: enfoque pragmático y enfoque del discurso.
2. Tipos de discurso o estilos: distancia comunicativa, cortesía, oralidad y persuasión.
3. Organización del discurso: conexión entre oraciones.
4. Tipos de texto: análisis lingüístico de géneros periodísticos.
5. Comunicación multimodal y comunicación en internet.
6. La variación en la comunicación.

Bibliografía básica y obligatoria:

1. Martínez Caro, E. 2014. El párrafo como unidad discursiva: consideraciones de forma y contenido relativas a su demarcación y estructuración. *Estudios de Lingüística del Español* 35, 197-221. <https://raco.cat/index.php/Elies/article/view/285729>
2. González Ruiz, R. 2008. Las nominalizaciones como estrategia de manipulación informativa en la noticia periodística: el caso de la anáfora conceptual. En *Actas del XXXVII Simposio Internacional de la SEL*, 247-259. Pamplona, Universidad de Navarra. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/21020>
3. Garrido, J. y T. M.^a Rodríguez Ramalle. 2015. Constituyentes y relaciones en la oración y en el discurso. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 62, 199-225. https://doi.org/10.5209/rev_CLAC.2015.v62.49504
4. Cortés, L. y R. Hidalgo Downing. 2015. Indicadores de cambio temático en el discurso parlamentario. *Revista signos*, 48(89), 279-306. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342015000300001>
5. Agüero Guerra, M. 2013. Análisis semántico-cognitivo del discurso humorístico en el texto multimodal de las viñetas de Forges. *Estudios de Lingüística de la Universidad de Alicante* 27, 7-30. <https://doi.org/10.14198/ELUA2013.27.01>
6. Duque, E. 2021. Oralidad e imagen en el discurso publicitario de las redes sociales. *Oralia*, 24, 2, 237-261. <https://doi.org/10.25115/oralia.v24i2.7115>
7. Santiago Guervós, F. J. 2008. La selección léxica en la comunicación persuasiva: manipulación y uso del significado para la decodificación e inferencia. *Español Actual*, 89, 111-122. <https://gedos.usal.es/handle/10366/112905>
8. Escribano, A. 2007. El discurso reproducido en las informaciones electorales. *Anàlisi*, 35, 65-82. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35/02112175n35p65.pdf>
9. Olza, I. 2008. Metáfora y argumentación en el lenguaje político y la prensa españoles. Aproximación a las metáforas relacionadas con el "proceso de paz". *ELUA*, 22, 213-242. <https://rua.ua.es/entities/publication/50b949de-7ca8-4d2f-8e9b-e03c53391dd2>

10. Fernández de Molina Ortés, E. 2019-2020. ¿Cómo hablan los presentadores andaluces en televisión? Percepción de los espectadores y análisis lingüístico de la posible variación (socio)estilística en los medios. *Linred*, 17. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/43046>

11. Mugford, G. y S. Montes. 2019. La anticortesía. En *Guía práctica de pragmática del español*, M. E. Placencia y X. A. Padilla, eds., 105-114. Londres: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351109239>

12. Garrido, J. 2022. El discurso en los medios de comunicación. En C. López Ferrero, I. E. Carranza y T. van Dijk, coord., *Estudios del discurso. The Routledge Handbook of Spanish Discourse Studies*, 333-351. Londres: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367810214-28>

Bibliografía complementaria

Alcoba, S. 2004. Cortesía e imagen en la lengua en Internet. En D. Bravo y A. Briz (coord.), *Pragmática sociocultural. Estudios sobre el discurso en cortesía en español*, 357-370. Barcelona: Ariel.

Álvarez Muro, A. 2001. Cap. 1. La oralidad. En A. Álvarez Muro, *Análisis de la oralidad. Estudios de Lingüística Española* 15. <http://elies.rediris.es/elies15/>

Briz, A, S. Pons y J. Portolés (coord.), 2008. *Diccionario de partículas discursivas del español (DPDE)*; en línea, dirección electrónica: www.dpde.es.

Dooley, R. y S. H. Levinsohn. 2000. *Analyzing Discourse*. Dallas, SIL. *Análisis del discurso*. Lima: Instituto Lingüístico de Verano.

Duque, E. 2016. *Las relaciones de discurso*. Madrid: Arco/Libros.

Duque, E. 2020. Relaciones entre texto e imagen en el discurso digital. *Cuadernos AISPI* [Associazione Ispanisti Italiani], 16, 2, 143-162. DOI: <https://doi.org/10.14672/2.2020.1702>

Fuentes Rodríguez, C. 2013. La gramática discursiva: niveles, unidades y planos de análisis. *Cuadernos AISPI* [Associazione Ispanisti Italiani] 2, 15-36.

Garcés Gómez, M.^a P. 2008. *La organización del discurso. Marcadores de ordenación y de reformulación*. Madrid / Fráncfort del Meno: Iberoamericana / Vervuert.

Mancera Rueda, A. 2009. *'Oralización' de la prensa española: la columna periodística*. Fráncfort del Meno: Peter Lang.

Mann, W. C., y S. A. Thompson. 1988. Rhetorical Structure Theory: Toward a functional theory of text organization. *Text* 8(3), 243-281.

Martín Zorraquino, M.^a A y J. Portolés. 1999. Los marcadores del discurso. En I. Bosque y V. Demonte (eds.), *Gramática descriptiva de la lengua española*, 4051-4213. Madrid: Espasa-Calpe.

Montolío Durán, E. 2001. *Conectores de la lengua escrita*. Barcelona: Ariel.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n
28040 MADRID
Telf./Fax: (+34) 91 394 22 02
<http://www.ucm.es/info/periodis/index.html>

- Montolío Durán, E. y A. López Samaniego. 2008. La escritura en el quehacer judicial. *Revista Signos: estudios de lingüística*, 66, 33-64.
- Pano Alamán, A. 2008. Estrategias comunicativas y lingüísticas en listas y foros de debate en internet. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 33, 28-44.
<http://www.ucm.es/info/circulo/no33/pano.pdf>
- Portolés, J. 2001 [1998]. *Marcadores del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Rodríguez Ramalle, T. M.^a 2015. *Relaciones sintácticas*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez Ramalle, T. M.^a 2020. La inclusión de los aspectos discursivos en la enseñanza de la lengua., *ReGroc*, 3, 55-79. <https://doi.org/10.5565/rev/regroc.59>
- Taboada, M. 2006. Discourse markers as signals (or not) of rhetorical relations. *Journal of Pragmatics* 38, 567-592.
- Taranilla, R. 2008. 'A lo que iba': evolución y uso de un marcador de regresión. En en Olza, I.; Casado Velarde, M. y González Ruiz, R. (eds.), *Actas del XXXVII Simposio Internacional de la SEL*, 825-836. Pamplona: Universidad de Navarra. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/21187>
- Upton, T. A. y M. A. Cohen. 2009. An approach to corpus-based discourse analysis: The move analysis as example. *Discourse Studies* 11.5, 585-605.
- Yus, F. 2017. Contextual constraints and non-propositional effects in Whats-app communication. *Journal of Pragmatics* 114, 66-86.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n
28040 MADRID
Telf./Fax: (+34) 91 394 22 02
<http://www.ucm.es/info/periodis/index.html>

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas y seminarios	30
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	40
Elaboración de trabajos	15
Tutorías presenciales y virtuales	5
Aprendizaje interactivo (actividades Campus Virtual)	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5

MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A) Método docente y organización de clases y actividades.

Todas las clases serán presenciales. Metodología participativa, basada en ejercicios dentro y fuera del aula, lecturas básicas y complementarias. Las clases comprenden teoría y práctica: análisis de las lecturas obligatorias y realización de ejercicios prácticos relacionados con los textos estudiados.

B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria (enero): sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

La evaluación es continua sobre la realización de ejercicios en clase y fuera del aula, y la comprensión y aplicación de las lecturas requeridas a través de propuestas de análisis, ejercicios y actividades.

Concepto	%
- Ejercicios prácticos en el aula, individuales o colectivos, entrega de trabajos de corto desarrollo para evaluación continua a lo largo del curso y participación en clases mediante preguntas y debates	50
- Presentación de trabajos de elaboración individual o de grupo	40
- Asistencia obligatoria a las clases presenciales	10

C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria (junio):

Examen de los contenidos del temario y del trabajo, basado en los ejercicios y tareas prácticas desarrollados en clase, en el que los estudiantes deberán demostrar sus competencias en el análisis de los textos propuestos. La nota obtenida en el examen será la que figure en el acta.

Todas las entregas de trabajos individuales o colectivos realizados fuera del aula serán susceptibles de verificación mediante entrevista personal con el alumno para garantizar la autoría no artificial del trabajo.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n
28040 MADRID
Telf./Fax: (+34) 91 394 22 02
<http://www.ucm.es/info/periodis/index.html>

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN para el TFM:

- Identidad, lengua y diversidad cultural.
- Semántica, pragmática y sociolingüística, aplicadas al discurso en los medios de comunicación, la variación y el contacto de lenguas.
- Contexto de conducta y significado de los mensajes.