



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

Guía Docente / Ficha de la Asignatura

ASIGNATURA: CULTURA VISUAL EN LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA CONTEMPORÁNEA

Código: 610264

Grupo: A

Horario: Miércoles (9:00-11:00) y viernes (de 11:00 a 13:00h)

Aula: C-210 (Edificio Aulario)

Duración: Cuatrimestral [Primer Cuatrimestre]

Módulo: 1. Periodismo y sistemas comunicativos

Materia: 1.2. Análisis del texto y semiótica de la cultura.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6. Presenciales: 4 No presenciales: 2

Idioma: Español

Profesora: **Violeta Izquierdo Expósito**

E-mail: violeta.izquierdo@ucm.es

Departamento: Periodismo y Comunicación Global

Localización: Facultad de Ciencias de la Información.

Despacho: 503 (Edificio principal) - Tfno: 913942060

Tutorías: Miércoles (11:00 a 13:00h) y Viernes (9 a 11h) (previa cita por correo electrónico)

Descriptor: Análisis de la cultura visual en la comunicación mediática contemporánea, centrado en el estudio de las imágenes como elementos clave en la construcción del discurso informativo. Examina su capacidad para generar significado, influir en la percepción social y configurar narrativas mediáticas, prestando especial atención a los entornos digitales. La asignatura promueve una comprensión crítica de los lenguajes visuales y su aplicación en el ámbito periodístico y comunicativo.

Requisitos: Ninguno

Objetivos de la asignatura (resultados del aprendizaje):

- La asignatura tiene como objetivo que el alumnado comprenda y utilice las herramientas de la cultura visual aplicándolas de forma clara y eficaz en el ámbito de la comunicación contemporánea.
- Saber analizar imágenes y discursos generados en la comunicación a través de los contenidos de la cultura visual y exponerlos en trabajos originales y creativos.
- Desarrollar la capacidad de analizar críticamente las imágenes, valorarlas adecuadamente e identificar los significados implícitos que contienen.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación

Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID

Tel. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

COMPETENCIAS

A. Generales-Transversales:

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.

B. Específicas:

- Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

- TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA CULTURA VISUAL
- TEMA 2. CULTURA, ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TEMA 3. EL PODER DE LA IMAGEN EN LOS MEDIOS
- TEMA 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA VISUAL
- TEMA 5. FOTOGRAFÍA, CULTURA VISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TEMA 6. ARQUITECTURA, CULTURA VISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TEMA 7. ARTE URBANO, CULTURA VISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TEMA 8. MODA, CULTURA VISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TEMA 9. REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN LA CULTURA VISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TEMA10. EL FUTURO DE LA CULTURA VISUAL EN LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Bibliografía:

- Abril, Gonzalo (2013). *Cultura visual, de la semiótica a la política*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.
- Arnheim, Rudolf (2002): *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador*. Madrid: Alianza Forma.
- Aparici, A, Fernández, Jenaro., García, Agustín y Osuna, Sara (2012). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Debord, Guy (1967). *La sociedad del espectáculo*. Santiago de Chile: Naufragio.
- Freund, Gisèle (1993). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gompertz, William (2012): *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*. Madrid: Taurus.
- Hernández, Fernando. (2010). *Educación y Cultura Visual*. Barcelona: Octaedro.
- Martínez Luna, Sergio (2019). *Cultura visual. La pregunta por la imagen*. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil Ediciones.
- Martín Prada, Juan (2018). *El ver y las imágenes en el Tiempo de internet*. Madrid: Ediciones Akal.
- Martín Prada, Juan (2019). *Otro tiempo para el arte. Cuestiones y comentarios sobre el arte actual*. Valencia: Sendema Editorial.
- Martín Prada, Juan (2023). *Teoría del arte y cultura digital*. Madrid: Akal
- Mirzoeff, Nicholas (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Mitchell, William (2017). *¿Qué quieren las imágenes?*, Volumen 8. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil Ediciones.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (1999). *El universo de la fotografía. Prensa, edición, documentación*. Madrid: Espasa Calpe.
- Sturken, Marita y Cartwright, Lisa (2001). *Practices of looking: an introduction to visual culture*. Oxford: Oxford University Press.
- Walker, W y Chaplin, Sarah (2002). *Una introducción a la cultura visual*. Volumen 2. Barcelona, Ediciones Octaedro-EUB.
- Zunzunegui, Santos (2007). *Pensar en la imagen* (6 ed.). Madrid: Cátedra.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

Actividades docentes:

MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A) Método docente y organización de clases y actividades:

Las clases serán presenciales y habrá control de asistencia. El trabajo en el aula constará de las siguientes actividades:

- Exposiciones introductorias de la profesora
- Análisis-comentario de trabajos tanto individualmente como en grupo, en las sesiones de clase.

ACTIVIDAD	TIEMPO %
Clases teóricas y seminarios	50
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	10
Elaboración de trabajos	25
Tutorías presenciales y virtuales	5

B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria:

CONCEPTO	Puntuación %
Examen oral o escrito de los contenidos del temario (*)	40
Presentación de trabajos finales de elaboración individual o de grupo	30
Asistencia obligatoria a las clases presenciales (**)	10
Ejercicios prácticos en el aula	20

(*) Es obligatorio presentarse al examen final en la fecha oficial determinada por la universidad

(**) Los/as estudiantes que no puedan acudir regularmente a clase y acumulen más de 10 faltas sin justificar deberán optar obligatoriamente por aprobar la asignatura en el examen final, que en este caso supondrá el 100% de la nota. En este examen, deberán demostrar un conocimiento exhaustivo, riguroso y reflexivo de los contenidos desarrollados en la asignatura, incluidas las lecturas obligatorias.

C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria la evaluación se realizará exclusivamente mediante un examen de los contenidos desarrollados en la asignatura. En este caso, la nota del examen supondrá también el 100% de la nota final.

Líneas de Investigación para el TFM:

- **La imagen como dispositivo de construcción de realidad en los medios**
Estudio del papel de las imágenes (fotografía, arte, visualidad urbana, moda) en la configuración del discurso mediático. Análisis de cómo las imágenes no solo representan, sino que construyen narrativas, condicionan la interpretación de los hechos y actúan como agentes de producción de sentido.
- **Cultura visual, poder y representación en la comunicación mediática**
Investigaciones sobre cómo los medios utilizan imágenes para reproducir o cuestionar estructuras de poder, con especial atención a género, identidad y desigualdad. Incluye el análisis de estereotipos visuales y su impacto en la opinión pública.
- **Transformaciones de la cultura visual en el ecosistema digital**
Análisis de los cambios en la producción, circulación y consumo de imágenes en entornos digitales (redes sociales, IA, nuevos formatos visuales) y su impacto en las prácticas del periodismo contemporáneo.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

