



FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: CIBERPOLÍTICA Y CIBERDEMOCRACIA

Código: 610255

Grupo: A (único)

Curso: 2026/27

Horario: Lunes y martes, de 09:00 a 11:00 horas

Aula: C-210 (Aulario)

Materia: 2. Contexto sociopolítico y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Duración: Cuatrimestral. Primer cuatrimestre

Idioma: español

Profesora: Eva Campos Domínguez

Departamento de Periodismo y Comunicación Global.

E-mail: emcamposdominguez@ucm.es **Despacho:** 503

Tutorías: *Las establecerá la profesora con sus estudiantes y en el Campus Virtual

Breve descriptor:

Comunicación política a través de Internet y relación entre medios de comunicación en la representación política.

Requisitos: Ninguno

Objetivos o resultados de aprendizaje:

- Analizar los nuevos fenómenos de comunicación política a través de internet.
- Interpretar críticamente los debates contemporáneos sobre la ciberdemocracia.
- Conocer las consecuencias sociopolíticas de redes sociales, big data, IA y algoritmos y sus usos en la comunicación política democrática
- Diseñar soluciones democráticas con tecnología cívica, deliberativa o participativa.
- Comprender las tensiones entre soberanía digital, control, participación y derechos.
- Realizar investigaciones aplicadas sobre fenómenos de ciberpolítica.

Competencias generales

- Desarrollar la capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras y precisas, que enriquezcan el campo de estudio de la cibercomunicación política y su incidencia en la práctica del periodismo.

Competencias específicas

- Desarrollo de las competencias CE2, CE3, CE4 y C6 de la Memoria del Máster en lo relativo al estudio de la cibercomunicación política y su relación con la actividad periodística.
- Analizar críticamente el impacto de la transformación digital en los sistemas democráticos, incluyendo los cambios en las instituciones representativas, los procesos electorales y la participación ciudadana.
- Examinar las dinámicas de comunicación en la esfera pública postmediática, identificando los nuevos actores, las lógicas algorítmicas, los riesgos de desinformación y la transformación del debate público.
- Investigar el uso estratégico de herramientas digitales en campañas electorales, evaluando sus narrativas, arquitecturas comunicativas y efectos sobre los comportamientos políticos y electorales.
- Comprender el papel de la inteligencia artificial, los algoritmos y la vigilancia digital en la toma de decisiones políticas, abordando sus implicaciones éticas, geopolíticas y regulatorias para la democracia.
- Explorar las nuevas formas de ciudadanía digital y activismo político, valorando su potencial transformador y los desafíos que enfrentan en contextos sociotécnicos cambiantes.
- Preparación de periodistas e investigadores sobre el periodismo con un conocimiento de las herramientas y estrategias que dominan el entorno cibernético mediante el fomento de su capacidad crítica para el avance de una comunicación genuinamente ciberdemocrática.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Tema 1. Ciberdemocracia y ciberpolítica: poder, gobernanza y transformación digital

Tema 2. La comunicación en la esfera pública postmediática

Tema 3. Las campañas electorales digitales

Tema 4. Toma de decisiones políticas, algoritmos e IA

Tema 5. Ciudadanía digital, activismo y participación ciudadana

Sistema de evaluación basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Examen sobre los contenidos del temario	50
Trabajo obligatorio de la asignatura	30
Asistencia a las clases presenciales (mínimo al 60%)	10
Participación en clase: ejercicios prácticos en aula, individuales o colectivos, y debates	10

En segunda convocatoria la evaluación será exclusivamente mediante un examen de los contenidos explicados en la asignatura (100% de la nota final).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anstead, Nick (2017). Data-Driven Campaigning in the 2015 United Kingdom General Election. *The International Journal of Press/Politics*, 22(3), 294-313. <https://doi.org/10.1177/1940161217706163> (Original work published 2017)
- Arias Maldonado, Manuel (2016): *La democracia sentimental. Política y emociones en el siglo XXI*. Barcelona. Página Indómita.
- Bennett, W. Lance; Segerberg, Alexandra (2013). *The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics*. Cambridge University Press.
- Bennett, W. L., y Pfetsch, B. (2018). Rethinking political communication in a time of disrupted public spheres. *Journal of Communication*, 68(2), 243–253. <https://doi.org/10.1093/joc/jqx017>
- Bonini, T., y Treré, E. (2024). *Algorithms of resistance: The everyday fight against platform power*. The MIT Press.
- Cabrera Altieri, Daniel. H. (2021). El algoritmo como imaginario social. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 26(50), 125–145. <https://doi.org/10.1387/zer.22206>
- Campos-Domínguez, Eva y García-Orosa, B. (2018). Comunicación algorítmica en los partidos políticos: automatización de producción y circulación de mensajes. *El Profesional de la Información*, 27(4).
- Campos-Domínguez, E. y Calvo, D. (2017). La campaña electoral en internet: planificación, repercusión y viralización en Twitter durante las elecciones españolas de 2015. *Comunicación y Sociedad*, 29, 93–116.
- Casero-Ripollés, A., y López-López, P. C. (Eds.). (2024). *The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America*. Routledge.
- Casero-Ripollés, A., Alonso-Muñoz, L., y Moret-Soler, D. (2025). Spreading False Content in Political Campaigns: Disinformation in the 2024 European Parliament Elections. *Media and Communication*, 13, 1–12. <https://doi.org/10.17645/mac.9525>
- Castells, Manuel (2020). *Ruptura. La crisis de la democracia liberal*. Alianza Editorial.
- Chadwick, Andrew (2013). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford University Press.
- Dader, J. L. y Campos-Domínguez, E. (Coords.) (2017). *La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Dader, J. L. (2023). Te odio, te quiero: la degradación sentimental de la comunicación política contemporánea (y un muestrario de evidencias). *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (25), 13–45.
- Dahlberg, Lincoln (2011). Re-constructing digital democracy: An outline of four ‘positions’. *New Media & Society*, 13(6), 855-872. <https://doi.org/10.1177/1461444810389569> (Original work published 2011)
- Eubanks, Virginia (2018). *Automating Inequality: How High-Tech Tools Profile, Police, and Punish the Poor*. St. Martin's Press.
- Esser, F., y Pfetsch, B. (2020). *Comparing political communication: Theories, cases, and challenges*. Cambridge University Press.
- Franco, M. G. (2024). Las redes son nuestras: Una historia popular de internet y un mapa para volver a habitarla. Consonni.
- Gerbaudo, Paolo (2018). *The Digital Party: Political Organisation and Online Democracy*. Pluto Press.
- Howard, Philip N.; Woolley, Samuel C. (eds.) (2018). *Computational Propaganda: Political Parties, Politicians, and Political Manipulation on Social Media*. Oxford University Press.
- Howard, P. N., & Bradshaw, S. (2018). The global organization of social media disinformation campaigns. *Journal of International Affairs*, 71(1.5), 23–32.
- Jenkins, Henry et al. (2016). *Participatory Culture in a Networked Era*. Polity Press.
- Karpf, David (2017). *Analytic Activism. Digital Listening and the New Political Strategy*. New York. Oxford University Press.
- Karpf, David (2012). *The MoveOn Effect: The Unexpected Transformation of American Political Advocacy*. New York. Oxford University Press.
- Kreiss, Daniel (2016). *Prototype Politics: Technology-Intensive Campaigning and the Data of Democracy*. Oxford University Press.
- Laruelle, M. (2022). Illiberalism: A conceptual introduction. *East European Politics*, 38(2), 303–318. <https://doi.org/10.1080/21599165.2022.2037079>
- Leston-Bandeira, C., y Judge, D. (Eds.). (2024). *Reimagining Parliament*. Bristol University Press.
- López García, G. y Campos-Domínguez, E. (Eds.) (2025). *La esfera pública postmediática y sus flujos de comunicación*. Catarata.
- López García, G. y Campos-Domínguez, E. (Eds.). (2021). *Redes en campaña: Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Luke, S., Bon, E., Dommett, K., Gibson, R., Lecheler, S., y Kruikeimeier, S. (2024). Editorial: Data-Driven Campaigning in a Comparative Context—Toward a 4th Era of Political Communication? *Media and Communication*, 12, Article 9227. <https://doi.org/10.17645/mac.9227>
- Morozov, Evgeny (2012). *El desengaño de Internet: Los mitos de la libertad en la red*. Destino.
- Morozov, Evgeny (2013). *To Save Everything, Click Here*. Penguin Books.

Noveck, Beth Simone (2010). *Wiki Government: How Technology Can Make Government Better, Democracy Stronger, and Citizens More Powerful*. Brookings Institution Press.

Ramió, C. (2019). *Inteligencia artificial y administración pública: Robots y humanos compartiendo el servicio público*. Los Libros de la Catarata.

Ramos Vielba, I., y Campos-Domínguez, E. (Coords.). (2012). *Ciudadanía en 3D: Democracia Digital Deliberativa*. Un análisis exploratorio. Edhasa.

Rheingold, Howard (2002). *Smart Mobs: The Next Social Revolution*. Basic Books.

Sánchez Muñoz, Óscar (2020). *La regulación de las campañas electorales en la era digital: Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales*. Centro de Estudios Financieros.

Toret, Javier (coord.) (2015). *Tecnopolítica: La potencia de las multitudes conectadas*. Icaria.

Treré, E. (2019). *Hybrid Media Activism: Ecologies, Imaginaries, Algorithms*. Routledge.

Tufekci, Zeynep (2014). Engineering the Public: Big Data, Surveillance and Computational Politics. *First Monday*, 19(7).

Vaccari, Cristian (2013). *Digital Politics in Western Democracies: A Comparative Study*. Johns Hopkins University Press

Waisbord, S. (2018). The elective affinity between post-truth communication and populist politics. *Communication Research and Practice*, 4(1), 17–34. <https://doi.org/10.1080/22041451.2018.1428928>

Zakaria, F. (1997). The rise of illiberal democracy. *Foreign Affairs*, 76(6), 22–43.

Zuboff, Shoshana (2019). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

Análisis de casos de actividad ciberpolítica o ciberdemocrática