



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muip-ccinf>

COMPETENCIAS

A. Generales-Transversales:

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.

B. Específicas:

- Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
- Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.
- Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa):

1. Organización política de un Estado democrático. Los poderes legislativos, ejecutivo y judiciales en un estado democrático
2. La democracia representativa (partidos, sistema de elección, etc.), Funcionamiento y evolución electoral.
3. Los géneros periodísticos aplicados a la actualidad política. Las fuentes de información política.
4. Análisis del discurso político.
5. Herramientas de marketing político (posters, anuncios, internet y redes sociales).
6. La comunicación del candidato y del mensaje político
7. El seguimiento de las campañas electorales y el efecto de los medios de comunicación.
8. La interpretación y valoración de encuestas política
9. La comunicación política en la conformación de la imagen-país y en la evolución y conclusión de conflictos.

Bibliografía:

ALVAREZ CONDE, E. (1996 y 1997): *El régimen político español*. Madrid, Tecnos.
BALSEBRE, A., MATEO, A. y VIDAL, M. (1998): *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid. Cátedra.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
 Facultad de Ciencias de la Información
 Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
 Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/muiip-ccinf>

CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.) (2007): *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. Madrid, Editorial Universitas.

CASALS CARRO, María Jesús (2005): *Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid, Fragua.

CASASÚS, J. M. y NÚÑEZ LADEVÈZE, L. (1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona. Ariel.

CASTELLS, Manuel (2009): *Comunicación y Poder*. Madrid. Alianza.

CHARAUDEAU, Patrick (ed. 2003): *El discurso de la información. La construcción del espejo social* (v.o. 1997). Barcelona. Gedisa.

DÍAZ NOCI, Javier (2002): *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao. Universidad del País Vasco.

DUGGAN M. y SMITH A. (2016): *The Political Environment on Social Media*, Pew Research Center, en https://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/14/2016/10/24160747/PI_2016.10.25_Politics-and-Social-Media_FINAL.pdf

EDO, C. (2009): *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla. Comunicación Social (2ª edición).

ESTEBAN, J. de (1999): *Tratado de Derecho Constitucional*, Madrid, SPFDUC.

FAGOAGA, C. (1982): *Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia*. Barcelona. Mitre.

FERNÁNDEZ SEGADO, F. (1986): *Aproximación a la nueva normativa electoral*. Dykinson, Madrid.

FRAILE CLIVILLÉS, M., GARCÍA MARTÍNEZ, A. (1986): *Manual de legislación electoral*. Madrid, Ceura.

FONTCUBERTA, M. de (2011): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona. Paidós (Nueva edición revisada y ampliada).

Gomis, L. (1974): *El medio media: la función política de la prensa*, Madrid, Seminarios y Ediciones.

GOMIS, L. (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona. UOC Press.

GRIJELMO, Alex (2008): *El estilo del periodista*. 16ª ed. Madrid. Taurus.

Sartori, G.: 1998: *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Editorial Taurus.

LAKOFF, George (2004): *No pienses en un elefante*. Madrid. Editorial Complutense.

Actividades docentes:

ACTIVIDAD	TIEMPO %
Clases teóricas y seminarios	30
Elaboración de trabajos	50
Trabajos presenciales e interactivos	20

MÉTODO DOCENTE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- A) Método docente y organización de clases y actividades:** Las clases son presenciales. Cada día se combinará una parte de docencia teórica con una parte práctica y varias de esas prácticas, a determinar por el profesor, (elaboración de una pregunta parlamentaria por escrito y otra oral, elaboración de un discurso político, elaboración de la intervención del minuto de oro en un debate electoral, elaboración de una nota de prensa de un gabinete de comunicación) supondrán un 30% de la nota de la convocatoria ordinaria. En todas ellas una incorrecta ortografía será motivo de suspenso.



Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID
Telf. (+34) 91 394 22 02 <https://www.ucm.es/miup-ccinf>

B) Criterios de evaluación para la convocatoria ordinaria: El alumno completará su nota con los siguientes parámetros, pero teniendo en cuenta que el examen solo hará media si está aprobados con un 5.

CONCEPTO	Puntuación %
Asistencia y Participación activa en las clases	10
Exámenes tipo test al final de cada tema	20
Trabajos prácticos de la asignatura y su exposición en el aula	30
Examen final (Solo hará media si se aprueba con un 5)	40*

ADVERTENCIA IMPORTANTE: En todos los trabajos de la asignatura y en cualquiera de las convocatorias queda terminantemente prohibida la actividad total o parcial del “plagio” (utilización literal o parafraseada de textos de otros autores que no son citados como fuente expresa y se pretenden hacer pasar como opinión o reflexión propia, ocultando o camuflando su procedencia). Para evitar esto habrá que aplicar las normas académicas usuales de citación y referencia cuando se presenten citas o ideas tomadas de textos ajenos o fuentes documentales. **El descubrimiento de cualquier plagio total o parcial implicará el suspenso directo de la materia para las dos convocatorias a que da derecho la matrícula y la propuesta al Consejo del Máster de la expulsión automática del alumno y rechazo de la posibilidad de matriculación en una edición posterior.**

C) Criterios de evaluación para la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria del curso): El examen será presencial y supondrá el 100% de la nota de la asignatura

Líneas de Investigación para el TFM:

- Comunicación política, ciberpolítica y ciberdemocracia
- Contexto de conducta y significado de los mensajes
- Análisis historiográficos sobre periodismo

Otros (Añadir sólo si fuera necesario)
