



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario

Facultad de Ciencias de la Información

INVESTIGACIÓN
EN PERIODISMO: DISCURSO
Y COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro responsable: Facultad de Ciencias de la Información.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/muip-ccinf

Orientación: investigadora y académica-científica
Créditos: 60 ECTS
Duración: 1 curso
(2 semestres)
Modalidad: presencial

OBJETIVOS

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP) ofrece formación especializada en aspectos sociopolíticos, discursivos, de rutinas profesionales y de gestión que afectan al periodismo y su papel social en el entorno de los nuevos usos comunicativos de la Sociedad de la Información y sus nuevas tecnologías de ciberconexión. A diferencia de otros másteres de orientación monográfica, el MUIP adopta un enfoque multidisciplinar para facilitar, tanto al futuro investigador académico como al periodista en ejercicio, una comprensión integral de los factores sociopolíticos, culturales, tecnológicos y organizacionales que condicionan la mediación periodística y su incidencia en las sociedades contemporáneas. Combina un abanico de contenidos teórico-prácticos que abarca desde las nuevas narrativas del discurso periodístico, los cambios en las rutinas y modelos de producción y gestión periodístico-mediática, al análisis semiótico, la cultura visual, los movimientos sociales y la comunicación política mediatizada.

El profesorado del Máster tiene acreditada una dilatada y sólida experiencia docente e investigadora en sus respectivas materias, con el respaldo de amplios reconocimientos académicos y publicaciones especializadas. Ello garantiza una formación de alta calidad.

DESTINATARIOS

El MUIP está orientado hacia quienes posean un título universitario en el área de Ciencias Sociales y Humanidades, aunque también admite estudiantes de otras áreas interesados en desarrollar actividad investigadora o profesional de, o sobre, la comunicación periodística o mediática global y digital.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP) prepara titulados con un bagaje transversal, encauzado para su culminación ideal en el título de Doctor. Los egresados también estarán capacitados para desarrollar una amplia variedad de tareas profesionales con especial competencia en responsabilidades directivas, de innovación y creatividad para el diseño de formas eficaces de afrontar el papel del periodismo en la sociedad contemporánea.

ESTRUCTURA

Este Máster Universitario consta de 60 ECTS distribuidos en una estructura mixta de materias y asignaturas.

- Materia 1. Análisis del Texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Materia 2. Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Materia 3. Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

El estudiante cursará un total de 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, aunque el estudiante deberá escoger dos optativas de cada uno de los dos bloques por materia. También existen Prácticas Externas en Empresas (sin requerimiento de créditos) a través de la Bolsa de Empleo de la Oficina de Prácticas (OPE), tramitables a partir del inicio del curso.

FORMACIÓN EN MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Como complemento al Plan de Estudios el MUIP ofrece un seminario de formación en métodos de investigación orientado a la realización del Trabajo Fin de Máster.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Análisis del texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura		
Teoría y Análisis de la Narrativa Periodística para la Concienciación Social	6	1º
Comunicación y Movimientos Sociales Contemporáneos	6	2º
Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global		
Ciberpolítica y Ciberdemocracia	6	1º
Periodismo y Comunicación Política, Corporativa y de Campañas	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Análisis del Texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura (es obligatorio cursar 2 asignaturas de entre las 6 siguientes)		
Discurso, Texto y Comunicación	6	1º
Escritura Periodística con Técnicas Literarias	6	1º
Semiótica de la Cultura, Semiótica de la Moda	6	1º
Textualidad y Complejidad. Teorías Críticas Contemporáneas	6	1º
Cultura Visual en la Comunicación Mediática Contemporánea	6	1º
Retórica y Argumentación en el Periodismo	6	2º
Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global (es obligatorio cursar 2 asignaturas de entre las 5 siguientes)		
Conflictos y Relaciones Internacionales en la Información Periodística	6	2º
Gestión y Economía de los Medios en Entornos Digitales	6	2º
Periodismo en Internet: Innovación en Contenidos, Formatos y Rutinas Profesionales	6	2º
Profesionalismo Periodístico: Identidad y Movimientos de Revitalización	6	2º
Verificación de Noticias y Técnicas de Búsqueda de Datos	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa
ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/muip-ccinf

Enero 2024. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

