



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

---

INVESTIGACIÓN  
EN PERIODISMO: DISCURSO  
Y COMUNICACIÓN

# MÁSTER UNIVERSITARIO INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
Ámbito: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Centro responsable: Facultad de Ciencias de la Información.  
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

[www.ucm.es/muip-ccinf](http://www.ucm.es/muip-ccinf)

Orientación: investigadora y académica-científica

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso  
(2 semestres)

Modalidad: presencial

## OBJETIVOS

El Máster Universitario en *Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP)* ofrece formación especializada en aspectos sociopolíticos, discursivos, de rutinas profesionales y de gestión que afectan al periodismo y su papel social en el entorno de los nuevos usos comunicativos de la Sociedad de la Información ciberconectada y sus nuevas tecnologías. A diferencia de otros masters de orientación monográfica, el MUIP adopta un enfoque multidisciplinar para facilitar, tanto al futuro investigador académico como al periodista en ejercicio, una comprensión integral de los factores sociopolíticos, culturales, tecnológicos y organizacionales que condicionan en la actualidad la mediación periodística y su incidencia en las sociedades contemporáneas. Combina por ello un abanico de contenidos teórico-prácticos que abarcan desde las nuevas narrativas del discurso periodístico, los cambios en las rutinas y modelos de producción y gestión periodístico-mediática, al análisis semiótico, la cultura visual, los movimientos sociales y la comunicación política mediatizada.

El historial científico especializado de los docentes en sus respectivas materias impartidas es particularmente destacable y constituye uno de los valores más sólidos de la propuesta. Su gran experiencia académica e investigadora garantiza una formación de calidad.

## DESTINATARIOS

El MUIP se dirige a aquellos estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial en el área de Ciencias Sociales y Humanidades fundamentalmente, aunque también admite estudiantes de otras áreas que quieran y puedan desarrollar la actividad investigadora y creativa en el ámbito de la comunicación periodística.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster Universitario en *Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP)* prepara titulados con un bagaje transversal, encauzado para su culminación ideal en el título de Doctor. Los egresados también estarán capacitados para desarrollar una amplia variedad de tareas profesionales con especial competencia en responsabilidades directivas, de innovación y creatividad para el diseño de formas eficaces de afrontar el papel del periodismo en la sociedad contemporánea.

## ESTRUCTURA

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación consta de 60 ECTS distribuidos en una estructura mixta de materias y asignaturas.

- Materia 1. Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos y semiótica de la cultura: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos.

- **Materia 2. Contexto sociopolítico y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global:** 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos.
- **Materia 3. Trabajo Fin de Máster:** 12 ECTS obligatorios

No existe una definición por itinerarios, por lo que el estudiante escogerá sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional, dentro de la distribución obligada de dos optativas por materia.

El estudiante cursará un total de 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

## PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

	ECTS	SEMESTRE
<i>Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos y semiótica de la cultura</i>		
Teoría y análisis de la narrativa periodística para la concienciación social	6	1º
Comunicación y movimientos sociales contemporáneos	6	2º
<i>Contexto sociopolítico y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global</i>		
Ciberpolítica y ciberdemocracia	6	1º
Periodismo y comunicación política, corporativa y de campañas	6	1º

### ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ECTS	SEMESTRE
<i>Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos y semiótica de la cultura</i>		
<i>(Es obligatorio cursar dos de entre las seis siguientes)</i>		
Textualidad y complejidad. Teorías críticas contemporáneas	6	1º
Semiótica de la cultura, semiótica de la moda	6	1º
Retórica y argumentación en el periodismo	6	2º
Escritura periodística con técnicas literarias	6	1º
Discurso, texto y comunicación	6	1º
Cultura visual en la comunicación mediática contemporánea	6	2º
<i>Contexto sociopolítico y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global</i>		
<i>(Es obligatorio cursar dos de entre las seis siguientes)</i>		
Conflictos y Relaciones Internacionales en la Información Periodística	6	2º
Gestión y Economía de los Medios en Entornos Digitales	6	2º
Periodismo Deportivo en la Era Digital	6	2º
Periodismo en Internet: Innovación en Contenidos, Formatos y Rutinas Profesionales	6	2º
Profesionalismo Periodístico: Identidad y Movimientos de Revitalización	6	2º
Verificación de noticias y técnicas de búsqueda de datos	6	2º

### TRABAJO FIN DE MÁSTER

	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



[una-europa.eu](http://una-europa.eu)

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa  
[ccinformacion.ucm.es](http://ccinformacion.ucm.es)

Para más información: [www.ucm.es/muip-ccinf](http://www.ucm.es/muip-ccinf)  
Plan de Estudios y MODIFICA aprobado por Fundación Madrid+d (2023)

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

