

JAVIER MAYORAL SÁNCHEZ

Javier Mayoral Sánchez es Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Filología Hispánica. Desde el año 2000 imparte clases en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Desde el año 2012 es Profesor Contratado Doctor. Desde 2018 hasta 2020 ha sido director del Departamento de Periodismo y Comunicación Global (Facultad de Ciencias de la Información, UCM). También ha sido profesor en la Universidad Camilo José Cela.

Cuenta con dos sexenios de investigación y ha dirigido siete tesis en los últimos diez años. En Google Scholar tiene 236 citas, con un promedio de 31,4 en los últimos cinco años e Índice h 7.

La combinación de materias periodísticas y filológicas ha determinado en buena medida su trayectoria docente e investigadora. Sus trabajos de investigación se han centrado en tres grandes campos: la narrativa audiovisual, el uso de las fuentes de información y la obra del columnista Francisco Umbral. Entre sus publicaciones cabe citar *Redacción periodística: medios, géneros y formatos* (2013), *La creatividad transgresora en las columnas de Francisco Umbral* (2011), *El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión* (2009) y *Redacción periodística en televisión* (2008).

En los últimos meses se ha iniciado una nueva fase para profundizar en investigaciones de carácter lingüístico o textual. El objetivo es retomar trabajos que combinen los aspectos periodísticos y filológicos en temas relacionados con la corrección del lenguaje o con las estrategias de desinformación. En esa línea se enmarca su participación, como experto asesor, en el grupo de trabajo que se encarga de renovar el *Libro de estilo de Telemadrid*.

Durante los dos últimos años, como director del Departamento de Periodismo y Comunicación Global, ha participado en las diferentes comisiones de trabajo que impulsan la renovación de planes de estudio en el Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de Información.

Al margen de los textos académicos, ha publicado obras con las que se pretende vincular la enseñanza del periodismo y la profesión periodística.

Este es el caso de *Periodismo herido busca cicatriz* (2018), que obtuvo una excelente acogida y una gran repercusión en los medios de comunicación social. Su carrera profesional como periodista se ha desarrollado en los Servicios Informativos de Telemadrid, donde trabajó desde marzo de 1991 hasta febrero de 2012 donde fue director de los informativos de fin de semana durante los años 2000 y 2001. El año 2000 recibió el Premio Larra de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

Ha publicado los siguientes trabajos en los últimos diez años:

-Javier Mayoral, Sonia Parratt y Monserrat Morata (2019), "Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica", *Historia y Comunicación Social*, 24 (2), pp. 395-409.

-Paloma Abejón Mendoza y Javier Mayoral (2017), "Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España", *El profesional de la Información*, 26 (5): 928-936.

-Javier Mayoral y Montserrat Mera (2017), "La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de *as.com* y *marca.com*", *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22: 187-201.

-Javier Mayoral y Paloma Abejón Mendoza (2017), "Periodismo audiovisual de calidad en los cybermedios españoles", en *En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital*, McGraw-Hill, ISBN 978-84-486-1361-7, pp. 33-44.

-Javier Mayoral, Paloma Abejón y Montserrat Morata (2016), "El vídeo en la prensa digital española: 2010-2015", *Revista Latina de Comunicación Social*, 71: 775-799.

-Javier Mayoral (2016), "Ciberperiodismo audiovisual en España: del modelo televisivo a la construcción de una identidad propia", *Zer*, 21 (41): 111-129.

-Javier Mayoral y Concha Edo (2015), "Hacia una nueva narrativa audiovisual: análisis de cinco cybermedios españoles", *Communication & Society*, 28 (1): 145-164.

-Javier Mayoral y Concha Edo (2014), "Evolución de la producción audiovisual en cinco cybermedios españoles", *Fonseca*, 9: 233-262.

-Javier Mayoral (2013), *Redacción periodística: medios, géneros y formatos*, Síntesis, ISBN 9788499588728.

Ha participado en congresos nacionales e internacionales, y como investigador en el proyecto "Supervivencia del periodismo en la era post-digital", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación desde el 1 de enero de 2012 al 31 de diciembre de 2014, y con referencia CSO2011-29510-C03-01.