

# María Ángeles Chaparro Domínguez



Correo electrónico [ma.chaparro@ucm.es](mailto:ma.chaparro@ucm.es)  
Página web <https://marianchaparro.wordpress.com/>  
ResearchGate <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Angeles-Chaparro>  
Google Scholar <https://scholar.google.com/citations?user=7B6FvMwAAAAJ&hl=es>

## Ocupación actual

---

Soy profesora contratada doctora interina en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), en el departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información desde marzo de 2022. Imparto asignaturas de redacción e innovación periodística en el Grado en Periodismo y en el Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación, respectivamente. También soy profesora en la Escuela de Doctorado y en el Centro de Formación Permanente de la UCM desde 2021 y 2020, respectivamente.

## Experiencia docente, investigadora y en gestión académica

---

Noviembre 2018 – marzo 2022	Profesora ayudante doctora en UCM.
Septiembre 2014 – noviembre 2018	Directora académica del Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).
Junio 2017 – enero 2018	Directora del área de Formación del Profesorado en UNIR.
Abril 2014 – noviembre 2018	Profesora adjunta en UNIR.
Octubre 2012 – septiembre 2013	Profesora asociada en UNIR.
Agosto 2012 – septiembre 2012	Profesora colaboradora en UNIR.
Octubre 2011 – agosto 2012	Profesora visitante doctora en Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
Nov. 2009 – sept. 2011	Profesora e investigadora en formación en URJC.
Abril 2009 – octubre 2009	Investigadora en URJC con cargo a un proyecto nacional financiado.

## Formación académica

---

Octubre 2010 – sept. 2011	Máster de Estudios Literarios (DEA). UCM.
Octubre 2006 - junio 2011	Doctorado en Periodismo (sobresaliente <i>cum laude</i> ). UCM.
Octubre 2007 – sept. 2008	Posgrado de Experto en Información Económica. Universidad de Zaragoza.
Octubre 2006 – febrero 2007	Certificado de Aptitud Pedagógica en Lengua y Literatura. UCM.
Septiembre 2002 - junio 2006	Licenciatura en Periodismo. Universidad Carlos III.

## Profesora invitada en másteres

---

**Máster en Verificación Digital, Fact-Checking y Periodismo de Datos** de la Universidad San Pablo CEU (2021 y 2022). Sesiones “Los desafíos éticos del periodismo en la era del big data”.

**Máster en Innovación en Periodismo** de la Universidad Miguel Hernández (2017). Sesión “Introducción al periodismo de datos”.

**Máster en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa** (asignatura: Periodismo intercultural en el siglo XXI) de la URJC (2017). Sesión “Periodismo de investigación, legalidad y transparencia”.

## Investigación

---

A lo largo de mi carrera he publicado 39 artículos de investigación, 11 de ellos en publicaciones indexadas en JCR y 18, en Scopus, en revistas como *Journalism Practice*, *Young, Global Media and Communication* o *First Monday*, sobre coberturas periodísticas, periodismo de datos, ética periodística o periodismo y redes sociales. He participado en cinco proyectos I+D financiados y he sido coeditora de dos monografías, además de haber publicado 9 capítulos de libros y haber participado en 18 congresos internacionales. También he sido investigadora invitada en SINTEF (Oslo), el mayor centro de investigación de los países escandinavos. Además, formo parte del comité científico de las revistas *Journal of Arab & Muslim Media Research*, *Fonseca*, *Journal of Communication*, *Comunicación y Sociedad* y

*Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, indexadas en Scopus, y del comité editorial de *Debats. Revista de cultura, poder i societat* y de la *Revista de Comunicación de la SEECI*. Recojo a continuación mis cinco artículos más citados, según Google Scholar, a modo de resumen de mis resultados de investigación:

- Brandtzaeg, P., Følstad, A. y Chaparro, M.Á. (2018). **How Journalists and Social Media Users Perceive Online Fact-Checking and Verification Services**. *Journalism Practice*, 12(9), 1109-1129, <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1363657>.
- Chaparro, M.Á. (2014). **Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contexto universitario**. *Historia y Comunicación Social*, 19, febrero, 43-54, [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45009](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45009)
- Repiso, R. y Chaparro M.Á. (2018). **Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística**. *El Profesional de la Información*, 27(1), 86-94, <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>.
- Díaz, J. y Chaparro, M.Á. (2018). **Los desafíos éticos del periodismo en la era del big data: Análisis de códigos deontológicos latinoamericanos**. *Palabra Clave*, 21(4), 1136-1163, <http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2018.21.4.8>.
- Repiso, R., Merino, A. y Chaparro, M.Á. (2016). **Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional**. *Revista Española de Documentación Científica*, 39(2), e131, <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2016.2.1292>.

## Transferencia

---

- Autora principal del **Decálogo ético para periodistas de datos**, publicado en la web de la FAPE y de la Global Investigative Journalism Network (2022).
- Coautora de la **Guía para educar a la crisis climática**, publicada en la web del Centro Nacional de Educación Ambiental, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, la Asociación de la Prensa de Madrid, la Asociación Española de Comunicación Científica y la Asociación de la Prensa de Málaga (2022).
- Mentora en el **programa REBECA**, de la Comisión Europea y FECYT (2022).
- ¿Cómo puedo usar la ley de transparencia para conseguir información? Actividad presentada en la **Semana de la Ciencia y la Innovación 2021**.
- Asesora de la **colección Mujeres Poderosas**, publicada por la editorial RBA (2021).
- Evaluadora de la **Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación** de FECYT (2020 y 2021).
- Coordinadora de la actividad “La lucha contra la desinformación en tiempos de pandemia. Taller antibulos de Maldita” en la **Semana de la Ciencia y la Innovación 2020**.
- Asesora del **proyecto “No more haters”**, desarrollado por Maldita y la Fundación FAD Juventud (2020).
- Miembro del **equipo fundador de ONA Spain**, la delegación española de la Online News Association, la mayor red mundial de periodistas digitales (2020-actualidad).

## Reconocimientos académicos

---

- Acreditación de **Profesor Titular de Universidad** (febrero de 2019).
- **Un sexenio de investigación** (2009-2014) reconocido por la CNEAI.
- **DOCENTIA con resultado Excelente** en los cursos 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021 (UCM).

## Experiencia profesional

---

Marzo 2020 – abril 2020	Colaboradora de <b>Verne (El País)</b> en contenidos patrocinados sobre ecologismo.
Febrero 2013 – mayo 2014	Colaboradora de las revistas digitales <b>Traveler</b> y <b>Suma Cultural</b> .
Mayo 2010 – noviembre 2012	Redactora de la revista digital de actualidad cultural <b>Koult</b> .
Diciembre 2010 – julio 2011	Gestora cultural en <b>CAMON</b> , la obra social de la CAM.
Febrero 2007 – agosto 2008	Redactora en la sección de Finanzas y Mercados del diario <b>Expansión</b> .
Diciembre 2006 – enero 2007	Redactora en prácticas y asistente en la web de la agencia <b>Enfoque Reportajes</b> .
Julio 2006 – octubre 2006	Redactora en prácticas en Economía del diario <b>La Gaceta de los Negocios</b> .
Octubre 2005 – junio 2006	Redactora en prácticas en la agencia de noticias deportiva <b>Geca Sport</b> .
Julio 2005 – octubre 2005	Redactora en prácticas, productora y locutora en <b>Cadena SER-Radio Alicante</b> .