

ISRAEL VÁZQUEZ MÁRQUEZ

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Despacho: C 117, Facultad de CC. de la Información, UCM.

email: isravmarquez@ucm.es

Líneas de investigación: Nuevos medios de comunicación, Cultura visual, Semiótica, Etnografía, Música popular.

ISRAEL VÁZQUEZ MÁRQUEZ (Firma: ISRAEL V. MÁRQUEZ / ISRAEL MÁRQUEZ) es Doctor Europeo en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (Premio Extraordinario de Doctorado Curso 2012/2013) y Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Ha sido Investigador Predoctoral FPU en el Departamento de Periodismo III de la UCM, Investigador Postdoctoral UCM en el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la UCM, e Investigador Postdoctoral “Juan de la Cierva” en el Departamento de Artes y Humanidades de la UOC. También ha formado parte del proyecto europeo “Transliteracy: Exploiting Transmedia Skills and Informal Learning Strategies to Improve Informal Education” (Horizon 2020) y del proyecto “Transalfabetismos: Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes” (Ministerio de Economía y Competitividad), ambos coordinados por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Ha sido investigador visitante en la School of Literature, Communication and Culture del Georgia Institute of Technology (Atlanta, EE.UU.), en la IT University of Copenhagen (Dinamarca), en el Centre for Research and Studies in Sociology del Instituto Universitario de Lisboa (Portugal) y en el Center for Internet Studies and Digital Life de la Universidad de Navarra.

Ha publicado diversos artículos sobre cultura digital y nuevos medios en revistas indexadas (*Journal of Youth Studies, Hispanic Research Journal, El profesional de la información, Historia y Comunicación Social, Estudios sobre el mensaje periodístico, Anàlisi, Signa, deSignis, Observatorio, Trans, Empiria, Telos, Zer, CIC, Icono 14*, etc.) y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. Es autor de los libros *La música popular en el siglo XXI. Otras voces, otros ámbitos* (Milenio, 2014), *Una genealogía de la pantalla: del cine al teléfono móvil* (Anagrama, 2015) y *Móviles 24/7: El teléfono móvil en la era de la hiperconectividad* (UOC, 2018).

Es y ha sido profesor de las materias *Semiótica de la Comunicación de Masas, Análisis de la Cultura Visual, Semiótica de la Cultura, Semiótica de la Moda, Teoría de la Información, Metodologías Cualitativas de Investigación Social*, etc. En la actualidad es

Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Universidad Complutense de Madrid.