

Currículum Paloma Abejón



Su currículum se centra en el mensaje informativo y la comunicación política, ámbitos de su especialización académica y profesional. La investigación se plasma en 17 artículos en revistas especializadas, 10 capítulos de libros y un manual docente: Manual práctico de redacción periodística. Géneros informativos, interpretativos y de opinión, publicado en la Editorial Síntesis en 2017.

En total, sus publicaciones han recibido cerca de 500 citas, de las que 350 han sido en los últimos cinco años (fuente Google Scholar) y el índice H de su actividad es de 10. Cuenta con un sexenio reconocido en junio de 2019 y 17 años de experiencia docente ininterrumpida, todos ellos en la UCM.

En investigación destaca la participación en dos proyectos I+D+I, uno sobre redes sociales y campañas electorales y otro sobre la apatía de los ciudadanos hacia la política, con participación de universidades de 15 países de la UE., así como un tercer proyecto desarrollado en colaboración la Universidad de Guanajuato, México, en donde mantuvo una estancia de un mes y trabajé en temas relacionados con la cultura ética del agua y sus representaciones en los niños.

Además, destaca la participación en una veintena congresos, muchos de ellos de ámbito internacional en los que destaca ponencias como "Influencia de las nuevas tecnologías en la prensa y los procesos de opinión pública: una nueva cultura periodística", en Yokohama (Japón); "Las tics como elemento generador de exclusión social entre los jóvenes", en Uruguay; "Las Claves De La Marca Obama: Organización y Comunicación 2.0", en Viena o . "Evolución de las estrategias de los principales candidatos a la presidencia del gobierno en los procesos electorales celebrados en España en 2015 y 2016", en México DF.

Entre los capítulos de libros publicados destacan "El uso de webs, Facebook y twitter en la comunicación electoral española de 2015. Una mirada impresionista", publicado en *La búsqueda digital del voto. Cibercampañas electorales en España 2015-2016* por Editorial Tirant lo Blanch; "La modernización e innovación de los gabinetes de prensa como elemento ¿generador o perversor? de la información", en *Las organizaciones en la era de la información. Experiencias y estudios recientes*, publicado por la Editorial

Aconcagua o “Periodismo audiovisual de calidad en los medios españoles”, firmado junto a Javier Mayoral y publicado como parte del libro *En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital* por MacGraw Hill.

Igualmente, es autora, entre otros, de los capítulos “Uso y abuso de la intencionalidad en las noticias”, dentro del libro *Géneros y discurso periodístico*, publicado por la Editorial Fragua, y de “Nuevas formas de gestión en el siglo XXI: ¿sirve la transparencia para frenar la desafección de los ciudadanos a la política?”, publicado junto a José Antonio Ruiz San Román por la Editorial Fontamara.

En la faceta docente ha sido profesora asociada entre los años 2005 y 2016; ayudante doctor, entre 2016 y 2018; profesora invitada en la Summer School de la Universidad del Valle, en México D.F. en 2013, donde impartió un seminario de Técnicas del Reportaje de 46 horas lectivas, y desde el febrero de 2020 es profesora contratada doctor en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la UCM.

A lo largo de su trayectoria docente ha impartido siempre asignaturas relacionadas con la redacción periodística y ha participado en 7 Proyectos de Innovación docente, entre otros: Programa para la adaptación de contenidos, materiales y recursos académicos que garanticen la accesibilidad a los conocimientos universitarios de las personas con discapacidad en el espacio europeo de educación superior (2009-2010); “Proyecto de Innovación y mejora de la calidad docente "Utilización de las redes sociales como apoyo a la docencia universitaria en el área de Periodismo y Arte" (2016-2017); Proyecto de Innovación Docente titulado “Creación de un cibermedio sobre periodismo: ‘Académica_mente’” (proyecto número 145 de la convocatoria 2017-2018); Comunicar en inglés: diseño y ejecución de una asignatura transversal para la internacionalización de la docencia (2018-2019) y “Repositorio digital de imágenes de arte contemporáneo (rdac) y espacio-arte. Recursos educativos para el aprendizaje en la educación superior”, en la convocatoria 2019-2020.

Igualmente, ha sido invitada por distintas universidades para dar conferencias, tales como “Comunicación de crisis”, dirigida a estudiantes de primer y segundo ciclo de la Univesidad de Irapuato, en México; o “Gabinetes de comunicación 2.0, un instrumento esencial para la gestión empresarial”, dirigida a los estudiantes de ingeniería agrónoma de la Universidad de Yuriria, también en México.

Su currículum combina actividad investigadora y debido a su experiencia como profesora asociada durante 10 años apuesta también por la transferencia de la actividad docente a la sociedad en un ámbito como el periodismo en el que es especialmente relevante.

Como parte de su transferencia de conocimiento a la sociedad, aporta un contrato del art. 83 LOU desarrollado bajo el título “Reconocimiento asistido de manos en textos manuscritos del siglo de oro mediante procesado digital de imágenes”, cuyo investigador principal fue Juan Antonio Quiroga Mellado, de la Facultad de Físicas de la UCM. Dicho contrato se desarrolló con la participación del Duke University de Carolina del Norte y los departamentos de Óptica y Periodismo I de la Universidad Complutense entre octubre de 2012 y diciembre de 2013.

A nivel profesional, fuera del ámbito académico, ha sido durante 8 años (2008-2016) Jefa de Comunicación de los diputados gallegos del PP en el Congreso de los Diputados; asesora del presidente de la Comisión de Fomento del Congreso de los Diputados durante dos legislaturas, corresponsal en Madrid del diario La Voz de Galicia entre 2000 y 2007, jefa del gabinete de la Alcaldía de Lugo durante cuatro años (1995-1999) y redactora de la sección de Local del diario El Progreso de Lugo durante otros cuatro años (1991- 1995)