



## PABLO GARRIDO PINTADO

[pablo.garrido@ucm.es](mailto:pablo.garrido@ucm.es)

### FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y Máster en Comunicación Digital por la Universidad de Málaga. **Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid** en 2010 con la calificación de *Sobresaliente Cum Laude*. Acreditado por la ANECA como profesor ayudante, contratado doctor y profesor de universidad privada (11/2018)

### CARRERA PROFESIONAL

Su carrera profesional se ha desarrollado en departamentos de comunicación de varias empresas públicas (Televisión Educativa Iberoamericana, Ministerio de Educación, Boletín Oficial del Estado) y, en el ámbito privado, en tareas de asesoramiento a empresas para el desarrollo de su presencia online. Durante 4 años ha sido responsable de comunicación digital del touroperador español Tour 10 Travel.

### EXPERIENCIA DOCENTE

- **Universidad Complutense de Madrid (actualmente)** – Profesor en el departamento de Organización de Empresas y marketing. Impartiendo Comunicación Comercial (Grado en Comercio), Marketing aplicado a la Publicidad (Grado en Publicidad) y Estrategia Relacional (Máster Universitario en Comercio Electrónico)
- **Universidad Francisco de Vitoria (2007- 2020)** - Profesor en los grados de comunicación de la Facultad de Comunicación. Ha impartido materias como Diseño y Desarrollo Web, Diseño Gráfico y Arte Final, Ideación y Estrategia de Campañas, Historia de la Publicidad y Creatividad Publicitaria. IP de varios proyectos de innovación y tutor de Trabajos Fin de Grado.
- **U-TAD (2012-2017)** - Profesor en el grado de Diseño Digital. Materias impartidas: Tratamiento Digital de la Imagen y Usabilidad y Diseño de Interfaces.
- **EALDE Business School (2012-2020)** Profesor en el área de marketing digital. Materias: posicionamiento en buscadores (SEO/SEM), comercio electrónico, medios de pago, logística y atención al cliente.
- **Estancias docentes y de investigación** en Universidad de la Haya (Holanda) y Universidad San Pablo-T (Argentina)
- Ha dirigido 3 tesis doctorales sobre turismo y comunicación digital.

## ACTIVIDAD EDITORIAL Y PUBLICACIONES EN REVISTAS:

Cuenta con varias publicaciones científicas centradas en el ámbito de la comunicación y el turismo haciendo hincapié en aspectos relativos al diseño y promoción en medios digitales.

- Caerols, R., Sidorenko, P., & Garrido, P. (2020). Hacia un modelo de narrativa en periodismo inmersivo. *Revista Latina*, (75), 341-365.
- Garrido, P., Caerols, R. & García, J. G.(2018). Estudio Delphi sobre la evolución y perspectivas de la compra programática de publicidad en España. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, (27), 253-271.
- Gómez, P. J. & Garrido, P. (2017). El Radiosketch en España. De la narrativa tradicional a la participación de las audiencias/The Radio Skit in Spain. Traditional Narrative and Audience Participation. *Área Abierta*, 17(1), 57.
- Garrido, P. G., & Estupiñán, Ó. J. (2016). Analysis of character construction in transmedia advertising narrative. *Revista Prisma Social*, (17), 140-161.
- Garrido, P. (2015). Advergaming como herramienta publicitaria. En Rodríguez, J. & Fernández, A. (Coord.). *Nuevas Culturas y sus lecturas Sostenibilidad* (281286). Madrid: Mc Graw Hill Internacional. ISBN: 9788448197407
- Garrido, P., Fernández, P. & Baños (2014). Estrategias ante la nueva situación tecnológica y económica del sector publicitario español. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 5(2), 91.
- Garrido, P. (2014). El turista conectado: De espectador a productor de contenidos. III Congreso Internacional Sociedad Digital, Madrid, 27- 28 octubre.
- Garrido, P. & Fernández, P. (2014). Branded Content & Storytelling: la distancia más corta entre dos personas es una historia. En *Últimos estudios sobre Publicidad: de " Las Meninas" a los tuits* (pp. 3548). Editorial Fragua
- García, F. & Garrido, P. (2013). Agencias de Viaje Online en España: Aplicación de un modelo de análisis de sedes web. *TURyDES* , vol.6, n.15. Universidad de Málaga. Disponible en <http://goo.gl/F1pMcT>
- Garrido, P. (2013). Spanish internet users and tourism: Analysis of online tourist behaviour among experienced users. *Enlightening Tourism: A pathmaking journal*, vol.3, n.1. Universidad de Huelva. Disponible en <http://bit.ly/ETourism>
- Garrido, P. (2012). Creatividad e innovación en la promoción turística online. *Revista Creatividad y Sociedad*, 18. Disponible en <http://bit.ly/creatividadonline>