



Marta Peña Álvarez

Email:

mapena12@ucm.es

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/martapal>

Experiencia profesional de casi 20 años en marketing. Especializada en el entorno comercial, marketing promocional y digital. Desde octubre de 2020 estoy emprendiendo mi propio negocio, eleuteria.es un ecommerce de venta de vinos y destilados. En el curso 2019/20 me incorporo como profesora asociada en el Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Complutense de Madrid.

Experiencia Profesional



Octubre de 2020 – Actualidad: **Cofundadora de Eleuteria Vinos y Destilados.**

Gestión integral del ecommerce y entorno digital asociado, mantenimiento de redes sociales, campañas de posicionamiento y captación, acciones comerciales y gestión de la sociedad.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Noviembre de 2019 – Actualidad: **Profesora Asociada Dpto. Organización de Empresas y Marketing. Universidad Complutense de Madrid.**

Profesora Asociada. Área de Marketing impartiendo docencia en las asignaturas de Marketing Estratégico en el Grado de Comercio, Plan de Marketing en MBA y Plataformas Digitales en el Máster de Comercio Electrónico. Tutorización de TFGs, TFM y Prácticas de alumnos.



Marzo de 2004 - Septiembre de 2020: **Responsable Dpto. Comercial y Marketing. Grupo Family Check.**

Diseño y lanzamiento de acciones de marketing promocional, análisis de resultados y captación de empresas anunciantes. Responsable de la transformación digital de la empresa.



Marzo de 2002 – Marzo de 2004: **Técnico de Marketing. Zena Alsea**

Estrategia de marketing para la marca Pizza Hut. Puesta en marcha y seguimiento de campañas comerciales, colaboración con partners para la publicación de acciones promocionales.

Formación



Marketing and Ecommerce Expert

ThePowerDigitalMarketing con especialización en Ecommerce. 2020 – 2021

ThePowerMBA



Digital Training in eCommerce & Marketing Digital. 2020

The Valley Digital Business School



Business Expert.

Administración y Gestión de Empresas. 2018 – 2019

ThePowerMBA



Programa Superior de Marketing en Internet y Publicidad Digital. 2012

ESIC Business & Marketing School



Dirección Empresarial y Marketing. 1998 - 2002

Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Madrid