



Carlos Lamela Orcasitas

Domicilio: 28008 - Madrid – España

Fecha de nacimiento: 14 de mayo de 1983

Contacto: +34 659679037 / carloschar83@hotmail.com



Experiencia Profesional

Universidad Complutense de Madrid. (Madrid).

- **Profesor Asociado.** (marzo 2023 - Actualmente). Profesor en el departamento de Marketing. Impartiendo docencia en las Facultades de Comercio y Turismo, Ciencias Económicas y Empresariales y en la de Estudios Estadísticos.

Mutualidad. (Madrid).

- **Responsable Analítica de Negocio.** (septiembre 2025 - Presente). La misión del puesto es desarrollar las capacidades analíticas clave para impulsar la toma de decisiones estratégicas en toda la organización, asegurando que las soluciones analíticas estén alineadas con los objetivos corporativos. Trabajando en la definición de KPIs, la calidad del dato y en el diseño e implantación de modelos avanzados aplicados a distintas áreas con especial foco en el negocio.
- **Responsable de Inteligencia Comercial.** (octubre 2020 – septiembre 2025). Mi misión es desarrollar e implementar de manera integrada los modelos analíticos de marketing y comerciales. Soy el encargado de gestionar y analizar la información de negocio basada en datos. El objetivo es favorecer la correcta toma de decisiones tácticas y estratégicas a favor del negocio.
- **Responsable del Servicio de Atención al Mutualista.** (agosto 2013 – octubre 2020). Dependiendo del director del área de negocio, me encargo de la gestión del departamento, cuyas funciones principales son el asesoramiento al cliente en todo tipo de cuestiones relacionadas con nuestras soluciones aseguradoras y la comercialización de los productos de la compañía.
- **Responsable de bases de datos comerciales.** (abril 2012 - agosto 2013). Dependiendo directamente de la dirección comercial, marketing y desarrollo, me encargué de la gestión y explotación comercial de las bases de datos, así como de ayudar a la implantación a nivel corporativo de un sistema de inteligencia de negocio y de un CRM.

Obrum Urbanismo y Construcciones S.L. (Madrid).

- **Adjunto al jefe de administración de obras** de la Delegación I de Madrid (diciembre 2008 - mayo 2009). Llevando la gestión económico/administrativa de varias obras, incluyendo; tareas de contabilidad, control de presupuestos, informes y análisis de situación, reportando al director del departamento.

Experiencia investigadora

- octubre 2025. **XIV Congreso anual SEPNECA** (Jaén): Sesión de posters. Modulación emocional del lenguaje en contextos aplicados: evaluación psicométrica de palabras en escenarios turísticos.
- noviembre 2025. Miembro del comité científico en el **II Congreso Internacional de Estrategias en la Economía Digital y Marketing Avanzado (CIDEMA)** (Madrid)
- noviembre 2024. Miembro del comité científico en el **I Congreso Internacional de Estrategias en la Economía Digital y Marketing Avanzado (CIDEMA)** (Madrid)
- octubre 2024. Miembro del comité científico en el **I Congreso Internacional de Innovación Docente en Transformación Digital e Inteligencia Artificial (EDUINNOVAI)** (Madrid)
- marzo 2024. **XXI Congreso anual Ethicomp** (La Rioja): Artículo de investigación. Empowering marketing academics as interdisciplinary knowledge integrators in the fourth industrial revolution.
- abril 2023. **Publicación de un artículo en revista científica (Scopus/JCR Q1)**: Lamela-Orcasitas, C., & García-Madariaga, J. (2023). How to really quantify the economic value of customer information in corporate databases. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-13.
- enero 2023. **Revisor del Journal of Marketing Analytics**.
- junio 2022. **XXXVI Congreso anual Aedem** (Madrid): Artículo de investigación. Modelo de valoración económica de la información CRM desde la perspectiva de la gestión del cliente → **Premio a la mejor investigación en marketing**.
- septiembre 2020. **XXXIV Congreso anual Aedem** (Reus): Artículo de investigación. Aproximación al cálculo del valor de la información, en entornos CRM, desde una perspectiva de la gestión del valor del cliente.
- septiembre 2018. **XXX Congreso de marketing Aemark** (Barcelona): Doctoral Colloquium.

Educación

2016 - 2023. **Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales**. Universidad Complutense de Madrid. Programa de Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

2018. **Executive program in Marketing and Value Management**. University at Albany (SUNY). Albany (New York).

2015 - 2016. **Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing**. ESIC. Madrid. (GESCO) → (PSDV + PSDM).

2012-2013. **Programa Ejecutivo en Inteligencia de Negocio**. Escuela de Organización Industrial (EOI). Madrid.

2010. **Especialista Universitario en Gestión de Carteras**. Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Madrid.

2009. **Especialista Universitario en Banca y Finanzas**. Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Madrid.

2001 - 2008. **Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

1987 - 2001. **Bachillerato en ciencias puras**. Colegio San Pablo CEU. (Montepríncipe, Madrid).