



ANDREA FIDALGO

Digital Project Manager

Teléfono +34 655 25 40 10
Email adigitalgo@gmail.com
Ubicación Madrid, ESPAÑA
Web www.adigitalgo.com
Linkedin: [Andrea Fidalgo Manchón](#)

SOBRE MÍ

Autora del blog adigitalgo.com

Siempre me he dedicado al e-commerce, siendo mi especialidad el Marketing digital y la gestión de proyectos de transformación digital.

Llevo más de seis años ayudando a clientes a conseguir combinar exitosamente el mundo online y el offline.

Concretamente mi carrera se ha centrado en analítica web, supervisión y control de campañas SEM, RRSS, e-mail marketing, gestión de equipos y proyectos omnicanal.

Siempre he trabajado orientada a resultados aportando un enfoque creativo.

Actualmente soy Freelance y combino mi negocio con la enseñanza Universitaria

HABILIDADES

Google Analytics	●	●	●	●	●
Google Ads	●	●	●	●	○
Facebook Ads	●	●	●	●	○
Prestashop	●	●	●	●	●
Wordpress	●	●	●	●	○
Excel	●	●	●	●	●
HTML y CSS	●	●	○	○	○
Inglés	●	●	●	○	○

EXPERIENCIA

PROFESOR ASOCIADO 2019 - Hoy
Universidad Complutense de Madrid
• Departamento de Organización de empresas y Marketing.

FREELANCE 2019 - Hoy
Especialista en gestión de proyectos omichannel
• Ayudo a mis clientes a potenciar la sinergia entre el mundo online y offline.
• Coordinación de equipos de trabajo, procesos y estructura organizativa.

DIGITAL PROJECT MANAGER 2017 - 2019
Moddo
• Responsable del Dpto. de Digitalización de CC en España, Colombia y México.
• Definición, ejecución y control del Plan de Negocio.
• Negociación, contratación y supervisión proveedores de servicios (logística, Marketing, web, UX, Packaging).
• Control de presupuesto y rentabilidad de las ventas.

DIGITAL PROJECT MANAGER 2017
Lar España Real Estate, SOCIMI - Implant
• Coordinación, supervisión y ejecución del Proyecto de Digitalización de 6 Centros Comerciales de la SOCIMI lar España.
• Negociación con empresas logísticas, agencias de marketing, empresas de diseño y packaging.
• Control de riesgos y formación de personal.

ONLINE MARKETING MANAGER 2015 - 2017
Moddo y modalia.com
• Planificación y control de la estrategia de Marketing Online de modalia.com y moddo.com.
• Supervisión de resultados y objetivos proveedores externos.
• Planificación, supervisión y control de campañas SEM, RRSS, e-mail marketing y remarketing.
• Análisis de competencia y selección de nuevas herramientas UX.
• Control y reporte de resultados a Dirección de modalia.com y moddo.com.

CONTACT CENTER MANAGER 2012 - 2015
modalia.com
• Gestión de equipos de 5 - 7 personas.
• Selección y supervisión de personal.
• Optimización de los procesos de trabajo.
• Reporte de resultados al Director de Operaciones.
• Coordinación de proyectos con TI, operaciones y call center.

EDUCACIÓN

MÁSTER COMERCIO ELECTRÓNICO 2015 - 2016
Universidad Complutense de Madrid

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2007 - 2013
Universidad Complutense de Madrid