



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Metodologías audiovisuales

Curso 2024-2025
Primer cuatrimestre
Asignatura optativa

Profesor: Igor Sádaba Rodríguez



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



DESCRIPTOR

Estudio de los documentos audiovisuales en su relación con la construcción de la realidad social y cultural. Uso de los materiales audiovisuales en la investigación social: epistemología de la imagen y producción, recopilación y análisis de 'textos' y discursos audiovisuales.

OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura estará centrada en la reflexión sobre las metodologías audiovisuales y en la producción y el análisis de los documentos que centran su interés. Para ello revisaremos el uso de materiales visuales en las ciencias sociales, desde sus inicios hasta su contexto más reciente; exploraremos los principios de la interpretación visual considerando la diversidad de modalidades de análisis y nos introduciremos en los métodos y la práctica del análisis interpretativo de materiales audiovisuales concretos (publicidad, cine, documentales...). Asimismo, abordaremos otros usos de los materiales visuales en la investigación social a través de su producción directa, como mecanismo expresivo de determinados sectores de la población en contextos concretos y su potencial apoyo a dispositivos de investigación más consolidados (como la entrevista, las historias de vida, la encuesta, los grupos de discusión o la observación etnográfica). Se considerará, también, la pertinencia y potencialidad del video-análisis, especialmente en los estudios sobre interacción social.

El curso persigue los siguientes objetivos:

- Conocer las principales aportaciones de las ciencias sociales al estudio de los materiales audiovisuales; sus distintas corrientes teóricas y metodológicas, así como los debates actuales relacionados con el análisis de documentos audiovisuales.
- Aproximarse a los problemas epistemológicos y metodológicos de los instrumentos de producción y registro de documentos audiovisuales como objeto de estudio y apoyo en la investigación social.
- Sentar las bases teórico-metodológicas y prácticas del análisis de los discursos asentados en la interpretación de materiales audiovisuales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias generales

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.
- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias específicas

- Conocer la metodología aplicada al uso y al análisis de “lo audiovisual” en la investigación social.
- Integrar el análisis de materiales audiovisuales en la planificación y desarrollo de la investigación social
- Adquirir conocimientos básicos sobre el desarrollo y el estado actual de la reflexión y la investigación basada en materiales audiovisuales. Desarrollar la mirada interpretativa aplicada a este tipo de textos audiovisuales

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas: Estas clases o partes de las clases se centrarán en aclarar y debatir las lecturas obligatorias que se propongan para cada uno de los temas. Para cada una de estas sesiones teóricas se ofrecerá el material básico de trabajo (lecturas y materiales docentes adaptados). Los integrantes participarán de forma activa en las dinámicas de las clases.

Clases prácticas o talleres: Estas partes de las clases serán talleres de trabajo organizados en torno a cada uno de los temas propuestos en el temario que se desarrollarán grupalmente.

Trabajo colectivo: A través de las clases prácticas y talleres se producirán y/o recopilarán materiales de carácter audio-visual. Estos materiales habrán de analizarse e integrar en un trabajo-informe-memoria de investigación final.

Trabajo individual de recensión y comentario crítico de un informe de investigación: Se seleccionará un informe de investigación social realizado utilizando materiales audiovisuales (artículo o informe). Se hará una lectura del mismo, identificando el tipo de uso que se hace de los materiales audiovisuales,



considerando la pertinencia de su uso, evaluando el tipo de diseño del *corpus* de materiales y comentando el tipo de análisis que se realiza de dichos materiales. Se entregará al final del cuatrimestre para su evaluación.

TEMARIO

- O. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN DE LA MATERIA.** Presentación de la dinámica y de los contenidos de la asignatura. Primeros contactos con materiales audiovisuales (pintura, publicidad, fotografía, cine documental, memes ...).
- 1. EL USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES EN LAS CIENCIAS SOCIALES.** Historia del uso de materiales visuales. El protagonismo histórico de la Antropología. El uso de documentos audiovisuales en Sociología. Usos concretos en el contexto español.

Textos para el trabajo en el aula:

Banks (2010). cap 2 "El lugar de los datos visuales en la investigación social: una breve historia" en *Los datos visuales en Investigación cualitativa*. Morata. pp: 39-55

Becker, H. "Representar la sociedad" en *Para hablar de la sociedad, la sociología no basta*. Siglo XXI. pp: 19-48.

Berger, J. (2022 [1972]) *Modos de ver*. Editorial GG. Cap 1, pp: 7-34.

Dávila, A. (2015). A la luz de la propia sombra. Incorporaciones de la Fotografía a la Sociología. *Fotocinema –Revista científica de cine y fotografía-*, núm. 10, pp: 285- 326.

Mirzoeff, (2015). "Introducción" en *Cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual*. Paidós. pp: 17-61.

Rose, G. (2001). *Visual Methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. Sage. Cap. 1.

Taller 1: Visionado y comentario colectivo de fragmentos de documentos audiovisuales claves en la historia de las CCSS:
. *Nanook el esquimal* (Flaherty)



. Fotogalería de *Argelia: Imágenes del desarraigo* (Bourdieu)
. *Crónica de un verano* (Edgar Morin y Jean Rouch)
Comentario de las obras y de su relevancia en la investigación con materiales audiovisuales

2. ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DE LA IMAGEN: PRINCIPALES DEBATES.

Los materiales visuales y los códigos culturales. El estatuto epistemológico de las imágenes. El lugar de las imágenes entre otros tipos de lenguajes

Textos para el trabajo en el aula:

Banks (2010). cap 3 "Enfoques para el estudio de lo visual" en Los datos visuales en Investigación cualitativa. Morata. pp:56-82

Becker, H. (2015) "La sociología visual, la fotografía documental y el fotoperiodismo" en Para hablar de la sociedad, la sociología no basta. Cap. 11, pp. 215-233. Siglo XXI.

Berger, J. (2022 [1972]) *Modos de ver*. Editorial GG. Cap 3, pp.45-64.

De Miguel, J. M., & Ponce de León, O. (1998). Para una sociología de la fotografía. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, pp. 83-124.

Rose, G. "Investigación con materiales visuales: Breve Resumen" en Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales. CENDEAC. pp. 39-69.

Taller 2: El nuevo documental narrativo, el falso documental (mockumentary) y la distinción de Imágenes de IA.

Taller 3: Intercambio de propuestas de materiales que habrá que llevar al aula para reflexionar sobre diversos temas:
Documentos para reflexionar sobre el debate objetividad-posicionamiento-manipulación, Documentos para reflexionar sobre las lábiles fronteras entre realidad y ficción, La capacidad de los materiales visuales de reflejar conceptos teóricos, Documentos para reflexionar sobre las complejas relaciones entre lenguajes (lenguaje verbal-imagen-audios)



3. POTENCIALIDADES Y TIPOLOGÍAS DE MATERIALES AUDIOVISUALES: UNA MIRADA PANORÁMICA.

Textos para el trabajo en el aula:

Baer, A. & Sánchez Pérez, F. (2004): "La metodología biográfica audiovisual", *Empiria*, 7: 35-55

Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Morata, Capítulos 4 y 5 pp: 83-150

Bourdieu, P. (2003 [1965]) *Un arte medio. ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Ed. Gustavo Gili. pp. 37-172.

Francescutti, P. (2019). La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (42), 137-161.

Grady, J (2008): "Visual research at the crossroad" *Forum Qualitative Social Research* Volume 9, No. 3, Art. 38, September 2008

Harper, D. (2002). Talking about pictures: A case for photo elicitation. *Visual studies*, 17(1), 13-26.

Rose, G. "Investigación con materiales visuales: Breve Resumen" en *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. CENDEAC. pp. 117-156.

Schnetter, B, Knoblauch, H, y Baer, A (2013) "Videoanálisis interpretativo de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp: 251-270

Serrano, A., Revilla, J. C., & Arnal, M. (2016). Narrar con imágenes: entrevistas fotográficas en un estudio comparado de "resiliencia" social y resistencia ante la crisis. *Empiria* (35), 71-104.

Taller 4: Análisis sociológico de la fotografía social y vídeos de sensibilización o campañas



Taller 5: El cine, entre ficción narrativa y documentación social: cortometrajes y películas.

Taller 6: Elaboración de una historia de vida con imágenes. Entrevista fotográfica, foto-voz y foto-elicitación.

Taller 7: Videoanálisis para el estudio de la interacción social.

4. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN USANDO MATERIALES AUDIOVISUALES. Espacios de pertinencia. El proceso de investigación. La selección del *corpus*. El tratamiento de la información y la elaboración de informes.

Textos para el trabajo en el aula:

Banks, M. (2010) *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Morata. Capítulos 4 y 5 pp: 83-150

Pauwels (2010) "Visual Sociology Reframed: An Analytical Synthesis and Discussion of Visual Methods in Social and Cultural Research". *Sociological Methods & Research*, 2010, 38: 545-581

Serrano, A y Zurdo, A (2012) "Investigación social con materiales visuales" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

Serrano, A. (2008) "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en: Á. Gordo y A. Serrano (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson, pp. 250-254.

Taller 8: Análisis de foto-reportajes y fotoperiodismo. Y análisis de nuevos documentales etnográficos y sociológicos (de la documentación a la narración).

Taller 9: Búsqueda de imágenes y bases de datos accesibles. Búsqueda de imágenes en redes sociales.



5. **MODELOS DE ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES.** Perspectivas de análisis de los materiales visuales. El análisis de contenido. El análisis semiótico. Análisis socio-hermenéutico

Textos para el trabajo en el aula:

Bell, D. (2008) Content analysis of visual images en Leeuwen, T.v & Jewitt, C. (eds) *Handbook of Visual Analysis*. London. Sage. pp: 10-34

Berger, J. (2022 [1972]) *Modos de ver*. Ed. GG. Cap 5, pp.83-112 y cap. 7, pp: 129-155.

Rose, G. (2001). Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales. CENDEAC. Caps. 4-9.

Serrano, A y Zurdo, A (2012) "Investigación social con materiales visuales" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Síntesis.

Serrano Pascual, A. (2008) "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en: Á. Gordo y A. Serrano (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson, pp. 245-264.

Taller 10: Debate y realización de práctica sobre el análisis de contenido de documentos audiovisuales (publicidad, carteles políticos y electorales, fotografía de prensa, cortometrajes y cine, etc.) utilizando AtlasTi.

Taller 11: Debate y realización de práctica sobre el análisis semiótico o estructural de una selección de documentos audiovisuales

Taller 12: Debate y realización de práctica sobre el análisis socio-hermenéutico y contextual de materiales audiovisuales.



6. **LA IMAGEN DIGITAL.** Perspectivas de análisis de los materiales visuales digitales. Instagramismo e Instagramática (Rogers). Usos de la IA e *image embedding*. Affordances visuales.

Textos para el trabajo en el aula:

Cruz, E. G. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red: una etnografía sobre fotografía digital* (Vol. 23). Editorial UOC.

Cruz, E. G., & Lehmuskallio, A. (Eds.). (2016). *Digital photography and everyday life: Empirical studies on material visual practices*. Routledge.

Rogers, R. (2021). Visual media analysis for Instagram and other online platforms. *Big Data & Society*, 8(1), 20539517211022370.

Sádaba, I., & Rendueles, C. (2016). Metodologías de análisis del espacio audiovisual online: Entre la innovación y la ansiedad de la novedad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (35), 105-124.

Taller 13: Taller de gestión y análisis digital de imágenes, IA e Image Embedding.

Taller 14: Taller de análisis social de los memes.

Taller 15: Taller de imagen digital y fake news.

7. **Audiencias y otras investigaciones relacionadas con lo visual. Documentales, cine y videoanálisis.**

Bibliografía básica

- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Harper, D. (2012). *Visual sociology*. Routledge.
- Rose, G. (2016). *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials*. SAGE. (Hay versión traducida: Rose, G. (2019). Metodologías visuales. *Una introducción a la investigación con materiales visuales*. CENDEAC.)



Bibliografía complementaria

Tema1. El uso de materiales audiovisuales en las ciencias sociales

- Ardèvol, E. (1996). "El vídeo como técnica de exploración etnográfica". En María García Alonso & Ana Martínez Pérez (Eds.), *Antropología de los sentidos: la vista* (pp.79-104). Madrid: Celeste Ediciones.
- Ardèvol, E. (1998). "Esto no es una película: etnografía y construcción de datos audiovisuales en la investigación sociojurídica". En Encarna Bodelon & Teresa Picontó (Eds.), *Transformaciones del estado del derecho contemporáneo: Nuevas perspectivas de la investigación socio-jurídica*. Madrid: Dykinson, IISJO. pp: 211-230
- Bateson, G. y M. Mead (1942) *Balinese Character: A Photographic Analysis*, New York: Academy of Sciences.
- Becker, H.S (1995): "Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It`s (Almost) all a Matter of Context." *Visual Sociology*, 19 (1): 5-
- Becker, H. S. (1974). "Photography and Sociology". *En Studies in the Anthropology of Visual Communication* 1, 3-2614
- Bourdieu, P. (2002) "Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística" en *Campo de poder – campo intelectual*, Ed. Montessor. Colección: Jungla simbólica. P:60-96 (v.o.1966)
- Bourdieu, P. et al (1990): *Photography*. London. Polity Press (v.o.1965: *Un art moyen: essay sur les usages sociaux de la photographie*)
- Burke, P (2005): *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica
- Chaplin, E (1994) *Sociology and Visual Representation*. London & New York: Routledge
- Flik U. (2004): "Las fotografías como instrumento y objeto de investigación" *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Paideia y Morat pgs. 164-179
- Freund, G. (1993): *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, Macmillan, Londres y Basingstoke.
- Grady, J (2008): "Visual research at the crossroad" *Forum Qualitative Social Research* Volume 9, No. 3, Art. 38, September 2008
- Harper, D. (2004): "Photography as Social Science Data" en U. Flick , E.V. Kardorff & I. Steinke (eds) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage. Pgs: 231-236
- Harper, D (2012): *Visual Sociology*. Routledge
- Kossoy, B. (2001): *Fotografía e historia*, Buenos Aires: Editorial La Marca



- Neiva, E. (1999): *Mythologies of vision: Image, culture, and visibility*, Peter Lang Pub Inc.
- Stasz, C. (1979): "The Early History of Visual Sociology", en Warner, J. (ed.), *Images of Information: Still Photography in the Social Sciences* Londres: Sage
- Sturken, M., Cartwright, L. (2001): *Practices of looking: An introduction to visual culture*, Oxford University Press

Tema 2. Estatuto epistemológico de la imagen: principales debates

- Ardévol, E. & Pérez Tolón, L. (1995): *Imagen y Cultura*, Granada, Diputación Provincial de Granada.
- Aumont, J. (1992): *La imagen*. Barcelona, Paidós
- Barthes, R (1989): *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós
- Brea, J. L. (ed) (2005): *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Madrid. Akal-Arco
- Castañares, W. (1995): "Géneros realistas en televisión. Los reality shows". *Cuadernos de información y comunicación*, 1, 79-91.
- De Miguel, J. y C. Pinto (2002) *Sociología visual*, Colección monografías, núm. 186. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI de España Editores
- Echavarren, Jose (2008), "El papel de la fotografía en la construcción social" [www.geocities.com/soc_urbana/SocVisual.doc], [20 de noviembre de 2008].
- García Canclini, N. (1978), "Uso social y significación ideológica de la fotografía en México" en Meyer E. (comp.), *Imagen histórica de la fotografía en México*, México. Museo Nacional de Historia. Museo Nacional de Antropología/SEP.
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding. Culture, Media and Language*. Londres: Hutchinson.
- Panofsky, E. (2008): *El significado de las artes visuales*. Madrid: Alianza (v.o. 1955)
- Panofsky, E. (2008): *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza (v.o.1939)
- Pericot, J. (2002): *Mostrar para decir: la imagen en contexto*. Bellaterra: UAB, U. Jaume I, U. Pompeu Fabra y U. de Valencia.
- Turner, G. (1993): *Film as Social Practice*. Londres: Routledge

Tema 3. Tipología de materiales audiovisuales: una mirada panorámica

Lecturas Básicas

- Conde, F (2001): *Paseando por los dibujos sobre la salud: una experiencia de trabajo de los escolares madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

- Escoto, Guillermina (2001), "Antropología visual, las imágenes como recursos de investigación" [<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/mar/160301/antrovis.html>].
- Fernández-Cid, M y Martín Caño, A. (1998): *Imágenes de los adolescentes sobre las drogodependencias*. Madrid: Coordinadora de ONGs que intervienen en drogodependencias
- García Alonso, M., Martínez, A. et al. (1996): "El vídeo como técnica de exploración etnográfica", en *Antropología de los sentidos: la vista*, Celeste Ediciones, Madrid.
- Grady, J. (1996): "The scope of Visual Sociology" *Visual Sociology*, vol 11, nº 2, 10-24
- Heath, C., & Hindmarsh, J. (2002): "Analysing Interaction: Video, Ethnography and Situated Conduct", en M. Tim (ed.), *Qualitative Research in Action*, Sage, Londres, 99-121.
- Knoblauch, H., Schnettler, B., & Raab, J. (2006): "Video-Analysis. Methodological Aspects of Interpretive Audiovisual Analysis in Social Research", en H. Knoblauch et al. (eds.): *Video-Analysis: Methodology and Methods*. Peter Lang (pp. 9-26).
- Knoblauch, Hubert; Baer, Alejandro; Laurier, Eric; Petschke, Sabine & Schnettler, Bernt (2008), Visual Analysis. New Developments in the Interpretive Analysis of Video and Photography. *Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 14
- Luna Hernández, J.R (2009): "Photo-ethnography by People Living in Poverty Near the Northern Border of Mexico" en *Forum: Qualitative Social Research*, vol 10, nº 2 (2009)
- Margolis E (2006): "Picturing Labor: a visual Ethnography of the Coal Mine Labor Process" en Hamilton, P. (ed): *Visual Research Methods*, London, Sage. (volume IV) pp: 175-210
- Moore, G. et al. (2008) "The photo-survey research method: capturing life in the city." *Visual Studies* 23, no. 1 (April 2008): 50-62.
- Paggi, S. (1994) "A propósito de la entrevista filmada en la investigación antropológica" en *Historia y Fuente Oral*, 12 (1994), p. 163-117.
- Pink, S. (2007): *Doing Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research* (2nd Edition), London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage
- Schnetter, B, Knoblauch,H, y Baer, A (2013) "Videoanálisis interpretative de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica" en M. Arroyo y J.Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp:251-270



Tema 4. El proceso de investigación usando materiales audiovisuales.

- Aguayo, F. y L. Roca (coords.) (2005) *Imágenes e investigación social*, Mexico: Instituto Mora
- Baer, A. & Schnettler, B. (2009): "Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El vídeo como instrumento de investigación social", en A. Merlino (ed.): *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y problemas*, Cengage Learning, Buenos Aires.
- Ballesteros Doncel, E. (2014): "Usos sociales de las velas. Aproximación desde el análisis de materiales visuales", *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, núm. 28, pp. 79-106
- Ball, M.S. y Smith G.W.H. (1992) *Analyzing Visual Data*. California: Sage
- Banks, M. (2010) *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Morata
- Bauer M.W. & Gaskell G. (eds.) (2000): *Qualitative Researching with Texts, Image and Sound: A practical Handbook*. London: Sage
- Buxó, M. J. y J. de Miguel (1999) *De la investigación audiovisual*, Barcelona: Proyecto A
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.
- Grady, J. (2001), "Becoming a Visual Sociologist", *Sociological Imagination*, vol. 38, núms.2-3.
- Leeuwen, T. van & Jewitt, C. (eds.) (2002) *Handbook of Visual Analysis*. Londres: Sage.
- Pauwels (2010) "Visual Sociology Reframed: An Analytical Synthesis and Discussion of Visual Methods in Social and Cultural Research". *Sociological Methods & Research*, 2010, 38: 545-581
- Pengelly, E. (2003) *El uso de la imagen en la investigación social*, Mexico: UAM-Xochimilco.

Tema 5. Modelos de análisis de las imágenes

- Abril, G. (2007): *Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira* Madrid: Síntesis.
- Barthes, R. (2003): *Mitologías* Buenos Aires: Siglo XXI
- Calabrese, O. (1999): *Cómo se lee una obra de arte*. Madrid: Cátedra
- Casetti, F y Di Chio, F (1991): *El análisis del film*, Barcelona, Paidós
- Clemente, M. Y Santalla, Z. (1991): *El documento persuasivo: análisis de contenido y publicidad*. Bilbao. Deusto



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

- Dijk, T A. van (1997): *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós
- Grandi, R. (1995): *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información*. Barcelona, A. Bosch
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.
- Group, M. (1993): *Tratado del signo visual*. Madrid, Cátedra.
- Kornblit, A.L. y Verardi, M. (2004): "Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos" en A.L. Kornblit (coord): *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires: Biblos
- Mc Allister, M.P., Sewell, E.H., y Gordon, I (eds) (2001): *Comics and Ideology*. New York: P. Lang
- Mitchell, W. J. (1986) *Iconology: Image, Text, Ideology*. Chicago: University of Chicago Press.
- Peninou, G. (1996): *Semiótica de la publicidad*, Barcelona: Gustavo Gili
- Peña, N. De la (2002) "La representación de lo femenino en la publicidad de compresas. Análisis comparado Evax-Auxonia 1997-1999" *Política y Sociedad* vol 39, nº 1 pp:209-220
- Serrano, A. (1994): "El hogar y sus objetos: un análisis semio-sociológico" *Política y Sociedad*, nº 16. Pp: 225-232
- Varela, J. y Alvarez-Uría (2008): "El poder de las imágenes. Las representaciones pictóricas de la Anunciación y el dispositivo de feminización", en *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid, 1-44.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de las calificaciones obtenidas en las dos prácticas obligatorias, en un ejercicio final de evaluación teórico-práctica sobre los contenidos del programa y a partir de la valoración de la asistencia y participación en las clases. Las puntuaciones se distribuirán de la siguiente manera:

- La asistencia/participación activa en el aula (20% de la nota) (hay que recordar que se espera una asistencia a un mínimo de un 80% de clases)
- Entrega de las prácticas grupales de clase (50% de la nota); trabajo colectivo de producción y/o análisis de materiales audiovisuales).
- Ejercicio individual final de comentario de una investigación que utilice metodologías visuales (30% de la calificación)



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Igor Sádaba Rodríguez

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-27-99



igor.sadaba@cps.ucm.es



Horario de tutorías (1º cuatrimestre): despacho 3320A
Miércoles de 13:00 a 15:00
Jueves de 11:00 a 13:00

