



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“INVESTIGACIÓN EN RED Y SOCIEDAD DIGITAL”



Curso 2021-2022
(Primer cuatrimestre)

Profesora: Elisa García Mingo



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



DESCRIPTOR

Introducción al análisis de la incorporación de las tecnologías digitales a la actividad investigadora en las ciencias sociales y a la producción de conocimiento sociológico.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Este curso ofrece reflexiones teóricas, herramientas conceptuales y metodológicas para el estudio de la tecnología, la sociedad digital y la digitalidad, poniendo atención en una diversidad de objetos de estudio: participación política, interacción social, estudios de juventud, brecha digital, etc.

Se presta especial atención a Internet como canal, soporte y herramienta de investigación a partir de la idea clave de los *Métodos Digitales*, un concepto y una idea en constante transformación. La presentación de diferentes técnicas de investigación y de un repertorio de investigaciones que se han realizado mediante esta estrategia de investigación siempre se hará en una contextualización densa que enmarque los aspectos técnicos en los principales debates existentes en las Ciencias Sociales en torno a la sociedad digital y a la investigación social.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias generales:

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.
- Capacidad de elaborar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos y aplicación de técnicas de investigación en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.)
- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.
- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.
- Conocimientos de los fundamentos del proceso de investigación social, de sus métodos, tradiciones e innovaciones en el marco de la nueva sociedad digital.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



Competencias específicas:

- Ser capaz de situar y ubicar las características esenciales de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías e identificar el papel de los factores sociales y culturales en el desarrollo de esta.
- Conocer la historia social de las nuevas tecnologías y de las distintas aplicaciones y modos de interacción que se han ido produciendo.
- Entender los nuevos objetos de investigación social (cuantitativos y cualitativos) que emergen y las oportunidades de aplicación de los métodos de investigación social a nuevos fenómenos sociales.
- Aproximarse y comprender los nuevos métodos específicos que han ido desarrollándose y aplicándose en los últimos años con la extensión de las nuevas tecnologías.
- Poder emprender una investigación social y manejar las metodologías y técnicas más frecuentes y pertinentes a la hora de estudiar el mundo digital.
- Conocer cuáles son las líneas de investigación (teórica y empírica) punteras en el campo de la sociedad digital y el ciberespacio y saber evaluar algunas investigaciones concretas.

METODOLOGIA DOCENTE

- Teoría: Exposición mediante clases magistrales de los principales debates existentes en las ciencias sociales en torno a la digitalización de la investigación social, la emergencia de nuevos objetos de estudio propios de la sociedad digital y las técnicas de investigación existentes para abordar los fenómenos de la sociedad digital.
- Lectura crítica y discusión grupal: lecturas guiadas por los estudiantes en sesiones de discusión grupal de lecturas. Al final de la asignatura, se entregará una *Memoria de Lecturas*.
- Prácticas: Se trabajarán en clase y fuera del aula la asignatura de forma práctica mediante dos actividades clave, una Wiki colaborativa de técnicas de investigación digitales y la creación de un juego de cartas de ética de la investigación digital.
- Trabajo final: en grupos de tres personas, los y las estudiantes deben hacer una investigación empírica utilizando técnicas de investigación digital. Además, el trabajo final, se ha de entregar en formato de Póster Académico
- Actividades de apertura: Se celebrarán seminarios con profesionales invitadxs, se visionarán vídeos y se plantearán “actividades de apertura” durante determinadas sesiones.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



TEMARIO:

- 1. Transformación digital y digitalización del conocimiento: E-ciencia, Humanidades Digitales y Sociología Digital.**
- 2. La tecnología, la sociedad digital, la cultura digital y la digitalidad como fenómenos de estudio. Principales mimbres teóricos para estudiarlas.**
- 3. Métodos digitales: desarrollo histórico y actual panorama de la Investigación Social Digital**
- 4. Técnicas y métodos de investigación digital.**
 - Técnicas cualitativas (I): Entrevistas cualitativas online
 - Técnicas cualitativas (II): Grupos de Discusión online
 - Técnicas cualitativas (III): Etnografía virtual
 - Análisis visual digital
 - Blogs como herramientas de investigación social.
 - El Big data como nuevo paradigma. Críticas, alternativas y limitaciones al Big Data.

Temas concretos de investigación social en relación con las nuevas tecnologías y las culturas digitales sobre los que pueden versar los proyectos finales:

- Uso, desuso y abuso de las nuevas tecnologías. Las brechas digitales y los factores de consumo tecnológico. Estratificación, desigualdad y TICs.
- Estudios sobre sociabilidad en Internet y Redes Sociales y análisis de redes en Internet. Subculturas digitales.
- Estudios sobre socialización e interacción social en Internet: sexualidad en internet, intimidad digital, cuerpos digitales, soledad no deseada, etc.
- Jóvenes y nuevas tecnologías. Innovaciones metodológicas asociadas al estudio de la juventud conectada.
- Sufrimiento social, violencia digital, culturas de la humillación.
- La participación política no convencional. Internet como espacio político. Estudio de movilizaciones políticas y ciudadanas. Ciberactivismo(s).
- Sociedad y cultura móvil. Dispositivos y teléfonos móviles como objeto de estudio.
- Digitalización de la sociedad, sociedad datificada y autodatificación



BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

- Fielding, N., Lee, R. y Blank, G. (Eds.) (2008) *The Handbook of Online Research Methods*, Sage, Londres. [L004.738.5SAG]
- Hine, C. (2004) *Etnografía virtual*, UOC, Barcelona. [L004.7:39HIN]
- Hine, C. (2005) *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet*, Berg Publishers, Oxford. [L004.738.5VIR]
- Johns, Mark D. / Chen, Shing-Ling Sarina / Hall, G. Jon (eds.) (2004) *Online Social Research. Methods, Issues, and Ethics*, Peter Lang, Nueva York.
- Lupton, D. (2014). *Digital sociology*, Londres, Routledge.
- Markhan, A. y Baym, N. (2008) *Internet Inquiry: Conversations About Method*, Sage, Londres.
- Marres, N. (2017) *Digital Sociology*, Polity, Londres
- Quinton, S. y Reynolds, N. (2018) *Understanding research in the digital age*, Sage, Londres.
- Poynter, R. (2010) *The Handbook of online and social media research*, Wiley, Sussex.
- Rogers, R. (2019) *Digital Methods*, The MIT Press, Londres.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Arroyo, M. y Sádaba, I. (2012) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Ed. Síntesis, Madrid.
- Barabasi, A. (2003) *Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means*. Londres, Plume.
- Castells, M (2007) *Comunicación móvil y sociedad*, Ariel, Barcelona.
- Glotz, P, Bertschi, S.; Locke, C. (eds.) (2005) *Thumb culture: The meaning of mobile phones for society*. Transcript Verlag.
- Haythornth-Waite, C. y Wellman, B. (2002) *The Internet in Everydaylife*, Blackwell, Massachusetts.
- Höflich J., Hartman M. (eds.) (2006) *Mobile Communication in Everyday Life. Ethnographic Views, Observations and Reflections*, Frank & Timme.
- Howard, P. y Jones, S. (Eds.) (2005) *Sociedad online. Internet en contexto*, UOC, Barcelona.
- Mattelart, A. (2002) *Historia de la Sociedad de la información* Paidós.
- Quinton, S. y Reynolds, N. (2018) *Understanding research in the digital age*, Sage, Londres,
- Reinghold, H. (2004) *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*, Gedisa, Barcelona.
- Wu Song, F. (2009) *Virtual Communities: Bowling Alone, Online Together*, Peter Lang Publishing, Nueva York.



METODO DOCENTE Y EVALUACION PRESENCIAL:

- **Lectura grupal de textos y memoria de lecturas:** periódicamente tendremos sesiones de lectura y discusión grupal, en la que 1-2 alumxns harán de moderadorxs. Al final del semestre, cada alumx de forma individual presentará una memoria de lecturas o una reseña de libro (2 puntos)
- **Wiki colaborativa de técnicas:** Crearemos, organizadxs en grupos de 3 personas, una Wiki colaborativa de Técnicas de Investigación Digital (2 puntos)
- **Elaboración de una investigación empírica:** se hará en grupos de 3 personas y será el proyecto final de asignatura (3 puntos)
- **Póster académico:** la presentación y defensa de los resultados de la investigación empírica se presentará en forma de pósteres académicos y tendremos una sesión de intercambio (1)
- **Problematorio de investigación digital:** Actividad de problematorio de ética de investigación digital (1)
- **Asistencia y participación** consciente y democrática (1)

METODO DOCENTE Y EVALUACION SEMI-PRESENCIAL:

- **Memoria de lecturas individual:** Al final del semestre, cada alumx de forma individual presentará una memoria de lecturas seleccionadas a partir del banco de lecturas (3 puntos)
- **Wiki colaborativa de técnicas:** Crearemos, organizadxs en grupos de 3 personas, una Wiki colaborativa de Técnicas de Investigación Digital que presentaremos y trabajaremos en las sesiones presenciales (2 puntos)
- **Elaboración de una investigación empírica:** se hará en grupos de 3 personas y será el proyecto final de asignatura (3 puntos)
- **Póster académico:** la presentación y defensa de los resultados de la investigación empírica se presentará en forma de pósteres académicos y tendremos una sesión de presentación presencial (1)
- **Problematorio de investigación digital:** Actividad de problematorio de ética de investigación digital que combinara trabajo personal y una sesión presencial (1)

METODO DOCENTE Y EVALUACION VIRTUAL:

- **Comentario de lecturas:** Al final del semestre, cada alumx presentará una reseña de 3 lecturas seleccionadas (1.5 puntos)
- **Video-capsulas teóricas:** La docente colgará CÁPSULAS DE VÍDEO TEÓRICAS Y, cada alumx hará un comentario, reflexión o resumen usando una técnica innovadora metodológica o una práctica comunicativa digital (1.5 puntos)
- **Wiki colaborativa de técnicas:** Crearemos, organizadxs en grupos de 3 personas, una Wiki colaborativa de Técnicas de Investigación Digital que presentaremos y trabajaremos en sesiones prácticas de videollamada grupal (2 puntos)
- **Elaboración de una investigación empírica:** se hará en grupos de 3 personas y será el proyecto final de asignatura. Los grupos trabajaran y se coordinaran online. Todo el proyecto tendrá seguimiento de la docente mediante tutorías virtuales (3 puntos)
- **Póster académico:** la presentación y defensa de los resultados de la investigación empírica se presentará en forma de pósteres académicos y tendremos una sesión de presentación virtual (1)
- **Problematorio de investigación digital:** Actividad de problematorio de ética de investigación digital que combinara trabajo personal y una sesión practiva virtual (1)



INFORMACION DE CONTACTO

Elisa García Mingo

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría
Despacho 2500 (Martillo 25)

Horario de tutorías presenciales y virtuales

Viernes 10.30h-15.30h

En caso de solicitarse tutorías virtuales, se pueden hacer en Google Meet.
Se pide a los y las estudiantes que soliciten hora de tutoría por correo electrónico con antelación.



Email: elisgarc@ucm.es



Canal de Slack

INVESTIGACION SOCIAL DIGITAL 2021
investigacion-qok2177.slack.com