



## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### *Metodologías audiovisuales*

Curso 2026-2027

Primer cuatrimestre

Asignatura optativa

**Profesor: Igor Sádaba Rodríguez**



# Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid



## DESCRIPTOR

Estudio de los documentos audiovisuales en su relación con la construcción de la realidad social y cultural. Uso de los materiales audiovisuales en la investigación social: epistemología de la imagen y producción, recopilación y análisis de 'textos' y discursos audiovisuales.

## OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura estará centrada en la reflexión sobre las metodologías audiovisuales y en la producción y el análisis de los documentos que centran su interés. Para ello revisaremos el uso de materiales visuales en las ciencias sociales, desde sus inicios hasta su contexto más reciente; exploraremos los principios de la interpretación visual considerando la diversidad de modalidades de análisis y nos introduciremos en los métodos y la práctica del análisis interpretativo de materiales audiovisuales concretos (publicidad, cine, documentales...). Asimismo, abordaremos otros usos de los materiales visuales en la investigación social a través de su producción directa, como mecanismo expresivo de determinados sectores de la población en contextos concretos y su potencial apoyo a dispositivos de investigación más consolidados (como la entrevista, las historias de vida, la encuesta, los grupos de discusión o la observación etnográfica). Se considerará, también, la pertinencia y potencialidad del video-análisis, especialmente en los estudios sobre interacción social.

El curso persigue los siguientes objetivos:

- Conocer las principales aportaciones de las ciencias sociales al estudio de los materiales audiovisuales; sus distintas corrientes teóricas y metodológicas, así como los debates actuales relacionados con el análisis de documentos audiovisuales.
- Aproximarse a los problemas epistemológicos y metodológicos de los instrumentos de producción y registro de documentos audiovisuales como objeto de estudio y apoyo en la investigación social.
- Sentar las bases teórico-metodológicas y prácticas del análisis de los discursos asentados en la interpretación de materiales audiovisuales.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

### Competencias generales

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.
- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.
- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.



# Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid



## Competencias específicas

- Conocer la metodología aplicada al uso y al análisis de “lo audiovisual” en la investigación social.
- Integrar el análisis de materiales audiovisuales en la planificación y desarrollo de la investigación social
- Adquirir conocimientos básicos sobre el desarrollo y el estado actual de la reflexión y la investigación basada en materiales audiovisuales. Desarrollar la mirada interpretativa aplicada a este tipo de textos audiovisuales

## METODOLOGÍA DOCENTE

**Clases teóricas:** Estas clases o partes de las clases se centrarán en aclarar y debatir las lecturas obligatorias que se propongan para cada uno de los temas. Para cada una de estas sesiones teóricas se ofrecerá el material básico de trabajo (lecturas y materiales docentes adaptados). Los integrantes participarán de forma activa en las dinámicas de las clases.

**Clases prácticas o talleres:** Estas partes de las clases serán talleres de trabajo organizados en torno a cada uno de los temas propuestos en el temario que se desarrollarán grupalmente.

**Trabajo colectivo:** A través de las clases prácticas y talleres se producirán y/o recopilarán materiales de carácter audio-visual. Estos materiales habrán de analizarse e integrar en un trabajo-informe-memoria de investigación final.

**Trabajo individual de recensión y comentario crítico de un informe de investigación:** Se seleccionará un informe de investigación social realizado utilizando materiales audiovisuales (artículo o informe). Se hará una lectura del mismo, identificando el tipo de uso que se hace de los materiales audiovisuales, considerando la pertinencia de su uso, evaluando el tipo de diseño del *corpus* de materiales y comentando el tipo de análisis que se realiza de dichos materiales. Se entregará al final del cuatrimestre para su evaluación.

## TEMARIO

**0.PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN DE LA MATERIA.** Presentación de la dinámica y de los contenidos de la asignatura. Contexto: Investigación visual vs. Investigación clásica (textual, sonoro, visual, etc.). Tipos de datos y lo visual dentro del campo de investigación social. Cultura visual, hipervisualidad y regímenes escópicos (modos de ver). Primeros contactos con materiales audiovisuales (pintura, publicidad, fotografía, cine documental, memes ...).

**1. EL USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES EN LAS CIENCIAS SOCIALES.** Historia del uso de materiales visuales. El protagonismo histórico de la Antropología. El uso de documentos audiovisuales en Sociología. De la antropología visual a la imagen digital pasando por el cine etnográfico y documental, la fotografía periodística, el cine social o la sociología visual.



## Textos para el trabajo en el aula:

- Banks (2010). cap 2 “El lugar de los datos visuales en la investigación social: una breve historia” en *Los datos visuales en Investigación cualitativa*. Morata. pp: 39-55
- Becker, H. “Representar la sociedad” en *Para hablar de la sociedad, la sociología no basta*. Siglo XXI. pp: 19-48.
- Berger, J. (2022 [1972]) *Modos de ver*. Editorial GG. Cap 1, pp: 7-34.
- Canals, R. (2023). *La imagen que no acaba nunca*. Gedisa.
- Dávila, A. (2015). A la luz de la propia sombra. Incorporaciones de la Fotografía a la Sociología. *Fotocinema –Revista científica de cine y fotografía-*, núm. 10, pp: 285- 326.
- Mirzoeff, (2015). “Introducción” en *Cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual*. Paidós. pp: 17-61.
- Rose, G. (2001). *Visual Methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. Sage. Cap. 1.

**Taller 1:** Identificación de piezas visuales históricas en investigación de CCSS.

**Taller 2:** Visionado y comentario colectivo de fragmentos de documentos audiovisuales claves en la historia de las CCSS. Comentario de las obras y de su relevancia en la investigación con materiales audiovisuales:

- . *Nanook el esquimal* (Flaherty),
- . *Las Urdes. Tierra sin pan* (Buñuel),
- . Fotogalería de *Argelia: Imágenes del desarraigo* (Bourdieu),
- . *Crónica de un verano* (Edgar Morin y Jean Rouch)

## 2. ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DE LA IMAGEN: PRINCIPALES DEBATES.

Los materiales visuales y los principales debates sobre su uso en investigación social. El estatuto epistemológico de las imágenes (objetividad/subjetividad, verdad/constructo, intertextualidad e intervisibilidad, multimodalidad y formatos (sonoro, visual, textual), simbolismo, narratividad, etc. El lugar de las imágenes entre otros tipos de lenguajes.

## Textos para el trabajo en el aula:

- Banks (2010). cap 3 “Enfoques para el estudio de lo visual” en *Los datos visuales en Investigación cualitativa*. Morata. pp:56-82
- Becker, H. (2015) “La sociología visual, la fotografía documental y el fotoperiodismo” en *Para hablar de la sociedad, la sociología no basta*. Cap. 11, pp. 215-233. Siglo XXI.
- Berger, J. (2022 [1972]) *Modos de ver*. Editorial GG. Cap 3, pp.45-64.
- De Miguel, J. M., & Ponce de León, O. (1998). Para una sociología de la fotografía. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, pp. 83-124.
- Rose, G. “Investigación con materiales visuales: Breve Resumen” en *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. CENDEAC. pp. 39-69.



**Taller 3:** Construcción colectiva de materiales visuales (fotografías): Documentos para reflexionar sobre los debates y capacidad de los materiales visuales de reflejar conceptos teóricos de las CCSS.

**Taller 4:** Ejemplos de problemas epistemológicos: del nuevo documental narrativo al falso documental (mockumentary).

### 3. POTENCIALIDADES Y TIPOLOGÍAS DE MATERIALES AUDIOVISUALES: UNA MIRADA PANORÁMICA.

De los debates epistemológicos a los usos en investigación. Lo visual como dato y lo visual como herramienta. Usos directos y usos complementarios o técnicos. Modalidades de usos. Investigación visual crítica (Rose). Precauciones con los materiales (audio)visuales.

#### Textos para el trabajo en el aula:

- Baer, A. & Sánchez Pérez, F. (2004): "La metodología biográfica audiovisual", *Empiria*, 7: 35-55
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Morata, Capítulos 4 y 5 pp: 83-150
- Bourdieu, P. (2003 [1965]) *Un arte medio. ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Ed. Gustavo Gili. pp. 37-172.
- Francescutti, P. (2019). La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (42), 137-161.
- Grady, J (2008): "Visual research at the crossroad" *Forum Qualitative Social Research* Volume 9, No. 3, Art. 38, September 2008
- Harper, D. (2002). Talking about pictures: A case for photo elicitation. *Visual studies*, 17(1), 13-26.
- Rose, G. "Investigación con materiales visuales: Breve Resumen" en *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. CENDEAC. pp. 117-156.
- Schnetter, B, Knoblauch, H, y Baer, A (2013) "Videoanálisis interpretativo de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp:251-270
- Serrano, A., Revilla, J. C., & Arnal, M. (2016). Narrar con imágenes: entrevistas fotográficas en un estudio comparado de "resiliencia" social y resistencia ante la crisis. *Empiria* (35), 71-104.

**Taller 4:** Análisis de fotografía social clasificación en lo visual como dato (fotografía documental). Álbum familiar y elaboración de una historia de vida con imágenes.

**Taller 5:** Evolución histórica de lo visual como dato (usos históricos) y aplicación de precauciones.

**Taller 6:** Fotoentrevista y fotoelicitación: elaboración de guiones.

**Taller 7:** Identificación de partes y resultados de un Photovoice.

### 4. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN USANDO MATERIALES AUDIOVISUALES.

Diseños y tipos de investigaciones visuales. Tipos de materiales visuales. El proceso de investigación. La selección del *corpus* y muestreos visuales. El tratamiento de la información y la elaboración de informes. Ética de la investigación visual.



## Textos para el trabajo en el aula:

Banks, M. (2010) *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Morata. Capítulos 4 y 5 pp: 83-150

Pauwels (2010) “Visual Sociology Reframed: An Analytical Synthesis and Discussion of Visual Methods in Social and Cultural Research”. *Sociological Methods & Research*, 2010, 38: 545-581

Serrano, A y Zurdo, A (2012) “Investigación social con materiales visuales” en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

Serrano, A. (2008) “El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en: Á. Gordo y A. Serrano (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson, pp. 250–254.

**Taller 8:** Búsqueda de imágenes y bases de datos audiovisuales accesibles. Búsqueda de imágenes en redes sociales.

**Taller 9:** Dilemas éticos y problemas asociados a la investigación social visual (casos y ejemplos).

**5. MODELOS DE ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES.** Perspectivas de análisis de los materiales visuales (interno y externo). La imagen como texto y como lenguaje. El análisis de contenido. El análisis semiótico. Análisis socio-hermenéutico. El análisis de contenido visual (composicional/formal y teórico), recortes, codificación con Atlas ti y con IA. Semiótica, semiótica social y semiótica social. El modelo de Peirce (índice, icono y símbolo) y otras aplicaciones semióticas a lo visual (Barthes, Goffman, etc.). Metacódigos y significados privilegiados. Análisis sociohermeneutico, discursos sociales y pragmática visual. Sistema de discursos y contexto.

## Textos para el trabajo en el aula:

Acaso, M. y Megías, C. (2022) *Soberanía Visual*. Paidós.

Bell, D. (2008) Content analysis of visual images en Leeuwen, T.v & Jewitt, C. (eds) *Handbook of Visual Analysis*. London. Sage. pp: 10-34

Berger, J. (2022 [1972]) *Modos de ver*. Ed. GG. Cap 5, pp.83-112 y cap. 7, pp: 129-155.

Polidoro, P. (2021) *¿Qué es la semiótica visual?*. UPV Ediciones.

Rose, G. (2001). *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. CENDEAC. Caps. 4-9.

Serrano, A y Zurdo, A (2012) “Investigación social con materiales visuales” en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Síntesis.

Serrano Pascual, A. (2008) “El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en: Á. Gordo y A. Serrano (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson, pp. 245–264.

Zunzunegui, S. (1998). *Pensar la imagen*. Cátedra. Pp. 55-100.



**Taller 10:** Análisis de contenido de documentos audiovisuales (publicidad, carteles políticos y electorales, fotografía de prensa, cortometrajes y cine, etc.) utilizando AtlasTi y alguna IA generativa (comparación). Elaboración de mapas de códigos.

**Taller 11:** Debate y realización de práctica sobre el análisis semiótico o estructural de una selección de documentos audiovisuales (publicidad y también carteles electorales).

**Taller 12:** Debate y realización de práctica sobre el análisis socio-hermenéutico y contextual de materiales audiovisuales (publicidad, carteles políticos, cortometrajes o anuncios, etc.).

**6. LA IMAGEN DIGITAL.** Contexto y perspectivas de análisis de los materiales visuales digitales. Imágenes conectivas y en red. Lo digital como práctica y características específicas. Prácticas digitales: selfies, plataformas, memes, etc. La memética digital: del contenido a la semiótica ideológica. Affordances visuales. Big data visual. Instagramismo e Instagramática, metaimagen (Rogers). Usos de IAs generativas e *image embedding* (clasificación automática de imágenes con Deep Learning). Problemas éticos y epistemológicos.

#### Textos para el trabajo en el aula:

Cruz, E. G. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red: una etnografía sobre fotografía digital* (Vol. 23). Editorial UOC.

Cruz, E. G., & Lehmuskallio, A. (Eds.). (2016). *Digital photography and everyday life: Empirical studies on material visual practices*. Routledge.

Rogers, R. (2021). Visual media analysis for Instagram and other online platforms. *Big Data & Society*, 8(1), 20539517211022370.

Sádaba, I., & Rendueles, C. (2016). Metodologías de análisis del espacio audiovisual online: Entre la innovación y la ansiedad de la novedad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (35), 105-124.

**Taller 13:** Taller de prácticas visuales digitales: análisis y de selfies y creación, uso y análisis sociológico de memes.

**Taller 14:** Metadatos y metaimagen, las imágenes digitales y sus métricas (ej. Comentarios de Youtube).

**Taller 15:** Taller de gestión y análisis digital de imágenes, IA e Image Embedding con Orange Data Mining.

**Taller 16:** Taller de imagen digital y *fake news*, IA

**OTROS TEMAS:** Clasificación de investigaciones (Pauwels), Audiencias y otras investigaciones relacionadas con lo visual. Documentales, cine y videoanálisis.



## Bibliografía básica

- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Morata.
- Harper, D. (2012). *Visual sociology*. Routledge.
- Rose, G. (2016). *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials*. SAGE. (Hay versión traducida: Rose, G. (2019). *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. CENDEAC.)

## Bibliografía complementaria

### Tema1. El uso de materiales audiovisuales en las ciencias sociales

- Becker, H.S (1995). "Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It's (Almost) all a Matter of Context." *Visual Sociology*, 19 (1): 5-
- Becker, H. S. (1974). "Photography and Sociology". *En Studies in the Anthropology of Visual Communication* 1, 3-2614
- Bourdieu, P. et al (1990): *Photography*. London. Polity Press (v.o.1965: *Un art moyen: essai sur les usages sociaux de la photographie*)
- Burke, P (2005). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica
- Canals, R. (2023) *La imagen que no acaba nunca*. Gedisa.
- Chaplin, E (1994). *Sociology and Visual Representation*. Routledge
- Flik U. (2004). "Las fotografías como instrumento y objeto de investigación" *Introducción a la investigación cualitativa*. Paideia y Morat pgs. 164-179
- Freund, G. (1993). *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili
- Grady, J (2008): "Visual research at the crossroad" *Forum Qualitative Social Research* Volume 9, No. 3, Art. 38, September 2008
- Harper, D. (2004): "Photography as Social Science Data" en U. Flick , E.V. Kardorff & I. Steinke (eds) *A companion to Qualitative Research*. Sage. Pgs: 231-236
- Harper, D (2012). *Visual Sociology*. Routledge.
- Kossoy, B. (2001). *Fotografía e historia*, Editorial La Marca
- Stasz, C. (1979): "The Early History of Visual Sociology", en Warner, J. (ed.), *Images of Information: Still Photography in the Social Sciences*. Sage
- Sturken, M., Cartwright, L. (2001): *Practices of looking: An introduction to visual culture*, Oxford UP.

### Tema 2. Estatuto epistemológico de la imagen: principales debates

- Ardévol, E. & Pérez Tolón, L. (1995). *Imagen y Cultura*, Diputación Provincial de Granada.
- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Paidós.
- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Paidós.
- Brea, J. L. (ed) (2005). *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Akal-Arco.
- Castañares, W. (1995). "Géneros realistas en televisión. Los reality shows". *Cuadernos de información y comunicación*, 1, 79-91.
- De Miguel, J. y C. Pinto (2002) *Sociología visual*, Colección monografías, núm. 186. CIS /Siglo XXI.
- García Canclini, N. (1978), "Uso social y significación ideológica de la fotografía en México" en Meyer E. (comp.), *Imagen histórica de la fotografía en México*, México. Museo Nacional de Historia. Museo Nacional de Antropología/SEP.



- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding. Culture, Media and Language*. Hutchinson.
- Panofsky, E. (2008). *El significado de las artes visuales*. Alianza (v.o. 1955)
- Panofsky, E. (2008). *Estudios sobre iconología*. Alianza (v.o.1939)
- Pericot, J. (2002). *Mostrar para decir: la imagen en contexto*. Bellaterra: UAB, U. Jaume I, U. Pompeu Fabra y U. de Valencia.
- Turner, G. (1993). *Film as Social Practice*. Routledge

### Tema 3. Tipología de materiales audiovisuales: una mirada panorámica

- Conde, F. (2001). *Paseando por los dibujos sobre la salud: una experiencia de trabajo de los escolares madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid
- Fernández-Cid, M y Martín Caño, A. (1998). *Imágenes de los adolescentes sobre las drogodependencias*. Coordinadora de ONGs que intervienen en drogodependencias
- Grady, J. (1996). "The scope of Visual Sociology" *Visual Sociology*, vol 11, nº 2, 10-24
- Knoblauch, Hubert; Baer, Alejandro; Laurier, Eric; Petschke, Sabine & Schnettler, Bernt (2008) Visual Analysis. New Developments in the Interpretative Analysis of Video and Photography. *Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 14
- Luna Hernández, J.R (2009). "Photo-ethnography by People Living in Poverty Near the Northern Border of Mexico" en *Forum: Qualitative Social Research*, vol 10, nº 2 (2009)
- Margolis E. (2006). "Picturing Labor: a visual Ethnography of the Coal Mine Labor Process" en Hamilton, P. (ed): *Visual Research Methods*, London, Sage. (volume IV) pp: 175-210
- Moore, G. et al. (2008). "The photo-survey research method: capturing life in the city." *Visual Studies* 23, no. 1 (April 2008): 50-62.
- Pink, S. (2007): *Doing Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research*. Sage
- Schnetter, B, Knoblauch, H, y Baer, A (2013) "Videoanálisis interpretative de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica" en M. Arroyo y I. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Síntesis, pp:251-270

### Tema 4. El proceso de investigación usando materiales audiovisuales.

- Aguayo, F. y L. Roca (coords.) (2005) *Imágenes e investigación social*, Mexico: Instituto Mora
- Baer, A. & Schnettler, B. (2009): "Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El vídeo como instrumento de investigación social", en A. Merlino (ed.): *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y problemas*, Cengage Learning, Buenos Aires.
- Ballesteros Doncel, E. (2014): "Usos sociales de las velas. Aproximación desde el análisis de materiales visuales", *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, núm. 28, pp. 79-106
- Ball, M.S. y Smith G.W.H. (1992) *Analyzing Visual Data*. California: Sage
- Banks, M. (2010) *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Morata
- Bauer M.W. & Gaskell G. (eds.) (2000): *Qualitative Researching with Texts, Image and Sound: A practical Handbook*. London: Sage
- Buxó, M. J. y J. de Miguel (1999) *De la investigación audiovisual*, Barcelona: Proyecto A
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.
- Grady, J. (2001), "Becoming a Visual Sociologist", *Sociological Imagination*, vol. 38, núms.2-3.
- Leeuwen, T. van & Jewitt, C. (eds.) (2002) *Handbook of Visual Analysis*. Londres: Sage.
- Pauwels (2010) "Visual Sociology Reframed: An Analytical Synthesis and Discussion of Visual Methods in Social and Cultural Research". *Sociological Methods & Research*, 2010, 38: 545-581



# Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid

Pengelly, E. (2003) *El uso de la imagen en la investigación social*, Mexico: UAM-Xochimilco.

## Tema 5. Modelos de análisis de las imágenes

- Abril, G. (2007). *Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira*. Síntesis.
- Acaso, M. y Megías, C. (2022) *Soberanía visual*. Paidós.
- Calabrese, O. (1999): *Cómo se lee una obra de arte*. Madrid: Cátedra
- Casetti, F y Di Chio, F (1991): *El análisis del film*, Barcelona, Paidós
- Clemente, M. Y Santalla, Z. (1991): *El documento persuasivo: análisis de contenido y publicidad*. Deusto
- Dijk, T A. van (1997): *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós
- Grandi, R. (1995): *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información*. A. Bosch
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.
- Group, M. (1993). *Tratado del signo visual*. Madrid, Cátedra.
- Mitchell, W. J. (1986) *Iconology: Image, Text, Ideology*. Chicago: University of Chicago Press.
- Peninou, G. (1996). *Semiótica de la publicidad*, Barcelona: Gustavo Gili
- Peña, N. De la (2002). “La representación de lo femenino en la publicidad de compresas. Análisis comparado Evax-Auxonia 1997-1999” *Política y Sociedad* vol 39, nº 1 pp:209-220
- Serrano, A. (1994). “El hogar y sus objetos: un análisis semio-sociológico” *Política y Sociedad*, nº 16. Pp: 225-232
- Varela, J. y Alvarez-Uría, F. (2008). “El poder de las imágenes. Las representaciones pictóricas de la Anunciación y el dispositivo de feminización”, en *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, pp. 1-44.

## Tema 6. Imagen digital

- Farocki, H. (2023) *Desconfiar de las imágenes*. Caja Negra.
- Cruz, E., & Lehmuskallio, A. (2016). *Digital photography and everyday life*. London, UK: Routledge.
- Parikka, J. (2025) *Imágenes operativas*. Caja Negra.
- Ritchin, F. (2009). *After photography*. WW Norton & Company.
- Rogers, R. (2021). Visual media analysis for Instagram and other online platforms. *Big Data & Society*, 8(1), 20539517211022370.
- Shifman, L. (2013). *Memes in digital culture*. MIT press.
- Wiggins, B. E. (2019). *The discursive power of memes in digital culture: Ideology, semiotics, and intertextuality*. Routledge.

## MÉTODO DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de las calificaciones obtenidas en las dos prácticas obligatorias, en un ejercicio final de evaluación teórico-práctica sobre los contenidos del programa y a partir de la valoración de la asistencia y participación en las clases. Las puntuaciones se distribuirán de la siguiente manera:



# Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid

- La asistencia/participación activa en el aula (20% de la nota) (hay que recordar que se espera una asistencia a un mínimo de un 80% de clases)
- Entrega de las prácticas grupales de clase (50% de la nota); trabajo colectivo de producción y/o análisis de materiales audiovisuales).
- Ejercicio individual final de comentario de una investigación que utilice metodologías visuales (30% de la calificación)

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

### Igor Sádaba Rodríguez

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid  
Campus de Somosaguas, s/n  
28223 - Pozuelo de Alarcón  
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-27-99



**igor.sadaba@cps.ucm.es**



Horario de tutorías (1º cuatrimestre): despacho 3320A  
Miércoles de 13:00 a 15:00 y Jueves de 11:00 a 13:00