Máster en Metodología de la Investigación
en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones
Departamento de Sociología: Metodología y Teoría
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Metodología, diseños y proyectos de Investigación social aplicada y de mercado

Curso 2026-27 Primer cuatrimestre

Asignatura obligatoria

Prof. Héctor Puente Bienvenido
Profa. Elisa García Mingo

DESCRIPTOR

Enfoques, metodologías y métodos de investigación social. Tipos y diseños de investigación. Visión general y en detalle de las distintas fases y elementos constitutivos de un proyecto de investigación.

OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura tiene como objetivo desarrollar en el alumno/a los conocimientos básicos para comprender los diversos enfoques y metodologías de investigación en las Ciencias Sociales, así como la diversidad de los tipos y propuestas de diseños de investigación. Pretende, asimismo, desarrollar los conocimientos necesarios para la elaboración, desarrollo y valoración de proyectos de investigación social aplicada. El objetivo fundamental será adquirir experiencia en la formulación y defensa de propuestas de investigación social desde un punto de vista estratégico y articulador de teorías y metodologías.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias básicas

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en uncontexto de investigación

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo

Competencias generales

CG3- Demostrar capacidad de iniciativa e invención para elegir o idear métodos de investigación según las demandas de estudio social.

CG4- Demostrar capacidad de organización y relación interpersonal para integrar el trabajo y capacidades individuales en labores de equipo, y hacerlo consensuadamente.

CG5- Demostrar capacidad para plantear y presentar de forma clara y concisa, por escrito y oralmente, los proyectos de investigación demandados y ejecutados, con sensibilidad de archivo e inclinación a la mejora de la calidad.

Competencias transversales

CT1- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.

CT2- Capacidad de elaborar diseños y proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos y aplicación de técnicas de investigación en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.)

CT3- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.

CT5- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias específicas

CE1 - Conocimientos de los fundamentos del proceso de investigación social, de sus métodos, tradiciones e innovaciones en el marco de la nueva sociedad digital.

CE4- Manejo de programas informáticos aplicados a la investigación social, así como de tecnologías disponibles de la información y la comunicación. Capacidad de interpretar los resultados de programas de ordenador.

CE8- Saber formular proyectos de investigación que integren distintas perspectivas metodológicas y que combinen estrategias y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.

CE11 - Conocer la metodología aplicada al uso y al análisis de lo audio-visual en la investigación social.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Capacidad de vincular los métodos y las técnicas de la investigación social con sus fundamentos teóricos y situarlos en el contexto más amplio de la historia de las ciencias sociales
- Tener una visión panorámica y pormenorizada de la lógica, las fases y los elementos de un proyecto de investigación, su informe y exposición.
- Saber aplicar los conocimientos necesarios para diseñar proyectos de investigación social aplicada y de mercado.
- Ser capaces de discernir los diversos contextos de las demandas de investigación
- Considerar la diversidad de formas de presentar proyectos en función de las demandas de investigación y del contexto en el que se insertan
- Familiarizarse con los proyectos de investigación en Ciencias Sociales construyéndolos, viendo ejemplos y evaluando proyectos de diferente carácter.
- Tomar conciencia de la posición estratégica de la actividad de preparar un proyecto de investigación

- **ACTIVIDADES DOCENTES**

Modalidad presencial

En las clases se utilizará una metodología de evaluación continua y de carácter activo y participativo con carácter presencial.
Las sesiones se basarán en una metodología de participación e intercambio (aprendizaje colaborativo), donde, a partir de una serie de materiales subidos al campus virtual, combinaremos sesiones más expositivas-interactivas, con otras en formato de cocreativo y talleres.
Para la mayor parte de sesiones habrá que hacer una serie de lecturas básicas y preparar algún tipo de práctica relacionada con la reflexión sobre la metodología y el desarrollo de diseños y proyectos de investigación social. Se desarrollarán dos diseños de proyectos completos. Uno de los proyectos habrá de desarrollarse en el aula y se basará en una propuesta colectiva que se irá construyendo en las clases; el segundo proyecto tendrá un carácter individual o de grupo reducido (2 o 3 participantes) en su planteamiento y en su desarrollo y habrá de entregarse como práctica al final del curso y defenderse públicamente.
Se habilitará en el campus virtual un espacio para cada uno de los temas del temario, donde se subirán todos los materiales correspondientes a cada una de las sesiones (clases y documentos de apoyo).
Asimismo, se habilitarán espacios organizados en formato de *foros virtuales*, donde cada estudiante participará en las actividades correspondientes a cada tema en las que no haya podido participar activamente.
Por último, para la parte final de la asignatura se habilitará un *foro virtual* donde cada estudiante debatirá su proyecto con otros dos estudiantes que actuarán como potencial demanda (la asignación de los grupos de debate se hará de forma aleatoria).
La última sesión de la asignatura (en periodo de evaluación final) se desarrollará en formato de taller (presencial) de defensa pública de los proyectos (elegidos al azar entre grupos temáticos de propuestas), con una dinámica de *role playing* (o situación simulada) en la que los alumnos y alumnas asumirán papeles de demandantes -unos- y defensores -otros- de propuestas de investigación.

En el campus virtual se dispondrá de una serie amplia de documentos didácticos, bibliográficos, lecturas, documentos de apoyo para los talleres y prácticas, proyectos e informes de investigación, que serán material básico del desarrollo de la materia

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- ✓ Participación activa en los debates, talleres y exposiciones (de forma presencial y virtual -según la modalidad bajo la que se desarrollen- y en los foros creados en el Campus Virtual para cada tema): 10% de la calificación (hay que recordar que la asistencia -física o a través de la plataforma BC- aun mínimo de un 80% de las clases es requisito imprescindible para poder superar la materia).

- ✓ Trabajo práctico de construcción y reflexión sobre el diseño metodológico adoptado en un informe de investigación previamente seleccionado por el alumno o alumna y relacionado con el tema colectivo de trabajo. Descripción del contexto de demanda y desarrollo del trabajo, la metodología, del diseño, del papel del marco teórico y de la adecuación de dicho diseño a los objetivos y a la demanda. 20% de la calificación

- ✓ Trabajo de construcción colectiva de un proyecto de investigación bajo demanda específica (se buscará un tipo de convocatoria en la cual dicho proyecto podría tener cabida). El trabajo tendrá una temática común para el conjunto de los estudiantes, se irá construyendo colaborativamente en el aula a lo largo del cuatrimestre. 20% de la calificación

- ✓ Evaluación teórico-práctica final. Prueba de conocimientos o trabajo individual o en grupo reducido (2-3 participantes) de elaboración de un proyecto de investigación social de temática libre. Defensa del proyecto de investigación individual en foros y situación de *role playing*. A entregar el último día del periodo de evaluación: 50% de la calificación

TEMARIO y TIEMPOS

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PROYECTOS Y A LOS Y A LOS ENFOQUES Y METODOLOGÍAS EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

Introducción al diseño de proyectos. Cuestiones de ontología, epistemología, metodología y tecnología. El entronque epistemológico de los diversos métodos**.** Método: objetividad yreflexividad. La vigilancia epistemológica y los objetivos del conocimiento. Perspectivas distributiva, estructural y dialéctica. Ciencia convencional, ciencia comprometida, epistemicidios y cruce de saberes (fechas orientativas: 13, 20 y 27 de septiembre).

Lecturas obligatorias

- Garza, de la, E. y Leyva,G. (eds) (2012) "Introducción" en *Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales: perspectivas actuales*. Mexico D.F. Fondo de Cultura económica. P.1-17.
- Ibáñez, J.,(2015) "Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas", en García Ferrando, Alvira, F. Alonso, L.E y Escobar,M (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Alianza, Madrid, Edición ampliada y revisada. 2015.
- Piovani, J.I. y Muñiz Terra, L (coords) (2018) *¿Condenados a la reflexividad?: apuntes para repensar el proceso de Investigación Social*. Clacso, ed. Biblos. Pags: 12-73 (incluye textos de Buraboy, Piovani y Muñiz Terra, Baranger y Guber)
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de "role playing epistemológico": identificación y defensa de posicionamientosepistemológicos en el abordaje de una problemática social concreta. En el aula se propondrá una temática de investigación (en relación a la cual se trabajará a lo largo del curso) frente a la cual habrá que defender posturas de aproximación y enfoques diversos.

Taller de exposiciones en el aula y defensa de textos de referencia relacionados con los métodos: biográfico, etnográfico, comparativo, participativo, estudio(s) de caso, experimental, histórico-genealógico, feminista, postcolonial. Cada estudiante elegirá un método de entre los que se proponen. Se hará alguna lectura sobre dicho método (se pueden seguir las sugerencias de los textos citados en la bibliografía y/o los textos colgados en el Campus Virtual o algún otro que las/los estudiantes consideren relevantes). Se expondrán en el aula o en la plataforma BC y cada estudiante intentará defender lacoherencia y consistencia de considerar la perspectiva seleccionada como un método y señalará cómo podría aplicarse a la temática colectiva discutida en el anterior taller. El comentario habrá de subirse al Campus Virtual.

TEMA 2: LA DEMANDA DE LA INVESTIGACIÓN. Campos e instancias demandantes (la empresa, la academia, la administración, las organizaciones y colectivos sociales). Los partenariados y la investigación colaborativa. Convocatorias, encargos y pliegos de condiciones. Justificación de la investigación. Las instancias y los contextos de la evaluación y negociación de los proyectos y diseños de investigación social aplicada y de mercado. Nuevas demandas de investigación User Experience (UX) (Fecha orientativa: 4 de octubre).

Lectura obligatoria

- Zárraga, J.L. (2009): "Por qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación" *Política y Sociedad* vol. 46, nº 3 pp:37-56
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de toma de decisiones sobre la demanda de la investigación con tema colectivo
Propuestas de investigaciones posibles a presentar en una convocatoria concreta de investigación. Concreción de la(s) pregunta(s) de investigación. Primeros esbozos sobre objetivos posibles.

TEMA 3: LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN. Delimitación del objeto y de los objetivos (tema, preguntas, objeto y objetivos). Especificación del contexto. Construcción de marcos teóricos y de los antecedentes. Las hipótesis de la investigación: espacios y funciones. Definición de conceptos y, en su caso, operacionalización del problema. (Fechas orientativas: 11 y 18 de octubre)

Lectura obligatoria

- Sautu, R. Boniolo, P. Dalle, P. y Elbert, R- (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Buenos Aires: CLACSO. Capítulos I y III. Y Anexo I
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de debate sobre los objetivos, contexto, marco teórico, hipótesis y definición de conceptos del proyecto propuesto en el aula -con tema colectivo-).

TEMA 4: LA ARQUITECTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Lugar del proyecto en el proceso de investigación. Elementos constitutivos de un proyecto. Tipos de proyectos. Del proyecto al informe de investigación (y viceversa). (Fecha orientativa: 18 de octubre).

4.1 Las particularidades de los proyectos híbridos y digitales.

4.2 Diseños y arquitecturas cocreadas e iterativas

4.3 Diseños de proyectos innovadores

Lectura obligatoria

- Callejo, J. y Viedma,A. (2005). *Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill (especialmente cap.3)
- Ralón, G. (2018) "El proceso de investigación como sistema de problemas: una reconstrucción de su lógica y estructura basada en siete preguntas" *Empiria: Revista de Metodología de las Ciencias Sociales,* nº 40, 2018, mayo-septiembre, pp:199-228
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de exposición de proyectos de investigación a partir de un informe

Exposición en el aula (o en la plataforma BC) del contexto, la potencial demanda y el diseño metodológico adoptado en un informe de investigación previamente seleccionado por el alumno o alumna. Descripción de la entidad subvencionadora, la metodología, del diseño y adecuación a los objetivos. Consideración de la adecuación de la demanda, la justificación, el diseño y del tipo de informe. Papel desempeñado por el marco teórico, las hipótesis y la clarifiación conceptual en la investigación. El trabajo deberá subirse al campus virtual.

TEMA 5: LA PROPUESTA Y JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. (Fechas orientativas: 25 de octubre y 8 y 15 de noviembre)

6.1. Orientación metodológica de la investigación y su justificación

6.2. Diseño de las técnicas de producción de información. La articulación de metodologías, técnicas y niveles de la realidad social

6.3. Diseño muestral y alcance de los resultados (tipos de representatividad y objetivos nomotéticos e ideográficos).

6.4. La calidad del diseño de la investigación: Debates sobre la calidad de la investigación. Tipos de validez y criterios adicionales y/o alternativos de calidad

Lecturas obligatorias

- Alvira, F. Y Serrano, A. (2015) "Diseños y estrategias de investigación social" en M. García Ferrando, Alvira,F. Alonso, L.E. y Escobar, M. (2015). *El análisis de la realidad social.* Madrid: Alianza editorial. Edición revisada y ampliada
- Serrano, A. (2019) "Representatividad estadística y representatividad estructural" (Mimeo- Apuntes).
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de propuesta de diseño de investigación en relación con el tema colectivo: métodos, técnicas y muestras.

Se propondrá y debatirá en el aula y/o en la plataforma BC

TEMA 6: EL PLAN DE ANÁLISIS. Anticipación de las orientaciones de análisis y de las técnicas de tratamiento de datos, diarios de campo, discursos y/o documentos. (Fecha orientativa: 22 de noviembre)

Lecturas obligatorias

- Conde, F. (2015) "Introducción al análisis sociológico de los discursos" en M. García Ferrando, Alvira,F. Alonso, L.E. y Escobar, M. (2015). *El análisis de la realidad social.* Madrid: Alianza editorial. Edición revisada y ampliada
- Hair, J.F, Anderson, R.E, Taham, R.L. y Black, W (1999) *Análisis multivariable*. Madrid: Prentice Hall. cap 1: Introducción. pp: 1-29
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de práctica en torno a la propuesta del diseño del análisis inserta en el proyecto propuesto en el aula y trabajado colectivamente.

TEMA 7: VIABILIDAD Y ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN. Fecha orientativa: 29 de noviembre

7.1. Construcción del presupuesto demandado.
7.2. Planificación de los tiempos: cronograma
7.3. La formación del equipo de investigación
7.4. Aspectos éticos en Investigación en Ciencias Sociales

Lecturas obligatorias

- CÓDIGO INTERNACIONAL ICC/ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados y código deontológico FES
- Abad Miguélez (2016) Investigación social cualitativa y dilemas éticos: de la ética vacía a la ética situada. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.* N.o 34, mayo-agosto, 2016, pp. 101- 120.

TEMA 8: LA GESTIÓN DE PROYECTOS. Fecha orientativa: 13 de diciembre

8.1. Introducción a la gestión y modelos de proyectos.
8.2. Consejos prácticos y aplicados en gestión de proyectos: equipos y recursos.

Taller de consulta de propuestas de viabilidad de proyectos concretos previamente seleccionados.
Taller de propuesta de presupuesto y cronograma en el caso del tema colectivo. Debate sobre las implicaciones éticas

TALLER DE ROLE PLAYING (13 de diciembre) y Foros de debate en el Campus Virtual.
Dinámica de role playing en la que las alumnas y alumnos asumirán papeles cambiantes de demandantes y defensoras de propuestas de investigación. Cada estudiante preparará su propuesta de proyecto de investigación y una parte del alumnado asumirá el rol de la instancia demandante
Como no habrá tiempo para debatir todos los proyectos en el aula, se debatirán en foros de tres personas (en el Campus Virtual) y una selección aleatoria de cuatro proyectos, se debatirá en el aula (o en la sesión de Blackboard Collaborate)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PROYECTOS Y A LOS Y A LOS ENFOQUES Y METODOLOGÍAS EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

Atkinson, P., Coffey, A. & Delamont, S. (1999). “Ethnography. Post, past, and present”. *Journal of Contemporary Ethnography*, 28(5), 460-471

Álvarez-Uría, F. (2008): “El método genealógico: ejemplificación a partir del análisis sociológico de la institución manicomial”, en Gordo, A. J. y Serrano, A. (comps.): *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson-Prentice Hall. pp: 3-22

Bachelard, G. (1976): *La formación del espíritu científico*. Siglo XXI

Batthyány, K, y Cabrera, M. (coord.) (2011) *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Universidad de la República: CSE

Beltrán, M. (1988). *Ciencia y Sociología*. Madrid: CIS y s.XXI

Bericat, E. (1998): *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel Sociológica

Bourdieu, P, Chamboredom, J. y Passeron, J. (1974) *El oficio de Sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. México, S.XXI

Bray, Z. (2013) “Enfoques etnográficos” en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista.* Madrid: Akal, pp: 313-332

Caïs, J. (1997) *Metodología del análisis comparativo* Cuadernos Metodológicos del CIS, nº 21. Madrid, CIS

Castel, R. (2007) "Presente y genealogía del presente" en *Au risque de Foucault*, Editions du Centre Pompidou, Paris, 2007, pp. 161-168 (traducción de Fernando Álvarez-Uría y Julia Varela)

Castro Mojica, M.B. y Zeballos Puccherelli, M.C. (eds) (2017) *Aportes prácticos para la Investigación social.* La Paz: ISEAT

Chalmers, A. (1982) *La ciencia y cómo se elabora*. Madrid: Siglo XXI

Colectivo IOÉ (2003) *Investigación Acción Participativa. Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía,* Consejo de la Juventud, Córdoba, 2003.

http://www.colectivoioe.org/uploads/89050a31b85b9e19068a9beb6db3dec136885013.pdf

Colectivo IOÉ (1983) "IAP. Introducción en España", en *Documentación social*, nº 92, Madrid.

Coller, X. (2000). *Estudio de casos.* Madrid: CIS. Colección "Cuadernos Metodológicos", no. 30.

Devillard, M.J., Pazos, Á., Castillo, S., Medina, N.,Touriño, E. (1995). Biografías, subjetividad y ciencia social: crítica del método biográfico desde una investigación empírica", *Política y Sociedad*, 20, 143-162.

Garcia Gonzalez, A. (2019). Desde el conflicto: epistemología y política en las etnografías feministas. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología* 35: 3-21.

Gómez-Delgado, Y.A. y Villalobos-Galvis, F.H. (2014). Competencias para la formulación de un proyecto de investigación. Investic, Universdiad de Nariño

Güerca Torrres, R (coord.) (2016) Guía para la Investigación cualitativa: etnografía, estudio de caso e historia de vida. México DF: UAM

Guber, R. (2006) El Salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Paidós

Guber, R. (2001) *La etnografía.* Siglo XXI

Habermas, J. (1988) *La lógica de las ciencias sociales,* Madrid: Taurus.

O'Leary, Z. (2018) *Research Proposal.* Sage Publication

O'Leary, Z (2018) *Research Question.* Sage Publication

Porta, D. della (2013) "Análisis comparativo: la investigación basada en casos frente a la investigación basada en encuestas" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista.* Madrid: Akal, pp: 211-236

Rojas Soriano, R. (2012) *Métodos para la Investigación Social: una proposión dialéctica*. Mexico DF: Plaza y Valdés

Roquero, E. (2010) "Investigación social, participación y cooperación para el desarrollo" en Echart Muñoz, E., Cabezas Valencia, R. y Sotillo Lorenzo, J.A (coords) *Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo*. IUDC y UCM. pp: 41-56

Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (1997) *Genealogía y sociología: materiales para repensar la modernidad,* Buenos Aires: Al cielo por asalto

Vennesson, P. (2013) "Estudios de caso y seguimiento de procesos: teorías y prácticas" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista.* Madrid: Akal, pp: 237-254

Villasante, T.R. y F.J. Garrido (coord) (2002): *Metodologías y presupuestos participativos*. IEPALA editorial y CIMAS

Williams, M. & Vogt, W.P. (2011) (eds) *The Sage Handbook of Innovation in Social Research Methods*. London: Sage

TEMA 2: LA DEMANDA DE LA INVESTIGACIÓN.

Guinea- Martín, D y R. Gómez-Redondo (2012) "Diseño y evaluación de un proyecto de investigación. La perspectiva de un solicitante y una investigadora-evaluadora" en Guinea-Martin, D. (coord.) *Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social*. Barcelona: Gedisa, pp: 111-134

Ibáñez, J.,(2000) "Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas", en García Ferrando, M.; Ibañez, J. Y Alvira, F. (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Alianza, Madrid, 2000/3ª, pp: 57-98.

Zárraga, J.L. (2009): "Por qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación" *Política y Sociedad* vol. 46, nº 3 pp:37-56

TEMA 3: LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

Borgoñós, M.D (2007) *¿Cómo redactar referencias y citas bibliográficas en un trabajo de investigación?. Aplicación práctica del Harvard Style*. Madrid: ANABAD

Erlandson, D. A. y otros (1993) "Working Hipothesis" en *Doing Naturalistic Inquiry. A Guide to Methods*. Newbury Park: Sage Publications. Pp.59-60

Goldthorpe, J.H. (2010) *De la Sociología, números, narrativas e integración de la Investigación y la Teoría*. Madrid, CIS. Colección Clásicos Contemporáneos

González de Oleaga M. (2012) "(D)escribrir las prácticas o el secreto de los toldos rojos de Bolonia" en Guinea-Martin, D. (coord.) *Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social*. Barcelona: Gedisa, pp:31-62

Hernandez Sampieri, R., Fernández-Collado,C. y Baptista Lucio, P. (2007) "Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica" y "Formulación de hipótesis" en *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill, pp:21-56 y 73-96

Mair, P. (2013) "Conceptos y formación de conceptos" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista.* Madrid: Akal, pp: 191-210

TEMA 4: LA ARQUITECTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Ander-Egg, E. y Aguilar Ibañez, M.J. (1996). *Cómo elaborar un proyecto*. Buenos Aires: Lumen. Humanitas.

Barrat, D. Y Cole, T. (1991): *Sociology Projects. A Student's Guide*. Londres: Routledge.

Bell, J. (2002): *¿Cómo hacer tu primer trabajo de investigación?. Guía para investigadores en educación y ciencias sociales*. Barcelona. Gedisa.

Bouma, G.D. y G.B.J. Atkinson (1997): *A Handbook of Social Science Research. A comprenhensive and practical guide for students*. Oxford: Oxford University Press

Centro de fundaciones (1978): *Metodología del proyecto de investigación*. Madrid: Adenle

Eco, U. (2001) como se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Barcelona: GEDISA (6ª edición)

González Lobo, M.A. (2000): *Investigación comercial. 22 casos prácticos y un apéndice teórico.* Madrid: ESIC

ILPES (1988) *Guía para la presentación de proyectos*. Madrid: siglo XXI.

Ruiz Olabuenaga, J.L. y Aristegui, I. y Melgosa, L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Universidad de Deusto. Bilbao

Silbergh, D.M. (2001). *Doing Dissertations in Politics. A student Guide*. London: Routledge

Toledano Nieto, J.M. (2010). "Elaboración de informes" en Echart Muñoz, E., Cabezas Valencia, R. y Sotillo Lorenzo, J.A (coords) *Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo*. IUDC y UCM. pp: 139-156

TEMA 5: LA PROPUESTA Y JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Alvira, F. (2000) "El diseño de la investigación social" en Ferrando, Ibáñez y Alvira El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación. Siglo XXI (3º edición) Apartado: Criterios para evaluar diferentes diseños de investigación. pp: 89-97

Balcells i Junyent, J. (1994):"Las técnicas y los modos operativos de investigar" en *La investigación social: introducción a los métodos y las técnicas* Barcelona: PPU

Becker, H.S. (2010): *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI

Brannen,J. (ed) (1995): *Mixing Methods: Qualitative and Quantitative Research*. Aveburry.

Bryman, A. (1988): *Quantity and Quality in Social Research*. London. Unwin and Hyman

Callejo,J. (1998) "Los límites de la formalización de las prácticas cualitativas de investigación social: la saturación" *Sociológica. Revista de pensamiento Social* nº 3: 93-119.

Erlandson, D. A. y otros (1993): "Purposive Sampling" en *Doing Naturalistic Inquiry. A Guide to Methods* Newbury Park: Sage Publications. Pp. 82-85

Glasser, B. G. (1992) "Techniques for Enhancing Theoretical Sensivity" en *Basics of Grounded Theory Analysis*. Mill Valley (Ca): Sociology Press. pp.49-60

Glasser, B. G. (1992) "Theoretical Sampling" en *Basics of Grounded Theory Analysis*. Mill Valley (Ca): Sociology Press pp.101-107

Flick, U. (2004): "Diseño de investigación" en *Introducción a la investigación cualitativa.* Madrid: Morata y Paideia

Hedrich, T.E., Bickman, L. Y Rog, D.T. (1993). *Applied Research Design*. NY: Sage.

Hernandez Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2007) "Selección de la muestra" en *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill, pp:155-174

Hernández Sampieri y otros (2006) *Metodología de la investigación social* (4ª ed) Mc Graw Hill . capítulos 8 y 13 (selección de la muestra cuantitativa y cualitativa)

King, G; Keohane, O; Verba, S. (2000): *El diseño de la investigación social.* Alianza. Madrid.

Kish, L. (1996) *Diseño estadístico para la investigación* Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Colección Monografías nº146

Marradi, A., Archenti, N, y Piovani, J.I. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé

Miller, D.C. (2002) *Handbook of Research Design and Social Measurement.* L.A: Sage

Ortí, A (1993) "El proceso de investigación de la conducta como proceso integral: complementariedad de las técnicas cuantitativas y de las prácticas cualitativas en el análisis de las drogodependencias" en VVAA. *Las drogodependencias: perspectivas sociológicas actuales*. Madrid: Colegio de Doctores y licenciados en Ciencias Políticas y Sociología.

Patton, M.Q. (1987) "Choosing a Sample: The Logic of Purposeful Sampling" *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. London: Sage. pp.51-60.

Rogers, R. (2013). *Digital Methods*. MIT Press

Schmitter, P. (2013) "El diseño de la investigación social y política" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista.* Madrid: Akal, pp: 281-312

Serrano, A, Blanco, F, Ligero, J.A et al (2011) *La investigación multimétodo: Materiales para abordar la articulación metodológica*. Ediciones de la UCM. CD- ROM

Spector, P. (1988): *Research Designs*. London: Sage.

Valles,M. (2005) El reto de la calidad en la investigación social cualitativa. De la retórica a los planteamientos de fondo y las propuestas técnicas" *REIS,* 110. pp: 91-114.

TEMA 6: EL PLAN DE ANÁLISIS.

Alonso, L.E. (2003). *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid. Fundamentos.

Álvarez Gálvez, J. (2012) "Análisis cuantitativo de textos: del análisis de contenido al tratamiento del texto como datos" en M. Arroyo e I. Sadaba (coords) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp: 131-152

Card, N.A. (2012). *Meta-Analysis for Social Sciences Research.* New York-London: The Guilford Press

Carpio-Pinedo,J., de Gregorio Hurtado, S. & Sánchez De Madariaga, I. (2019).Gender Mainstreaming in Urban Planning: The Potential of Geographic Information Systems and Open Data Sources, Planning Theory & Practice, DOI: 10.1080/14649357.2019.1598567

Combessie, J.C (2000) "El tratamiento: análisis y síntesis" en *El método en Sociología*. Madrid: Alianza Editorial, pp: 81-145

Cea D'Ancona, M.A.(2002) Análisis multivariable. Teoría y práctica en la investigación social. Madrid: Síntesis.

Conde, F. (2009) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS

Dijk, T.A. van (1997) "Objetivos del análisis crítico del discurso" en Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Piadós Comunicación. pp: 15-26.

Gutiérrez, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. Callejo (coord.) *Introducción a las técncias de investigación social* Madrid: editorial universitaria. Ramón Areces. pp:245-263

Hair, J.F, Anderson, R.E, Taham, R.L. y Black, W (1999) *Análisis multivariable*. Madrid: Prentice Hall

Herzog, B. y J. Ruiz (eds.) (2019) Análisis sociológico del discurso: enfoques, métodos y procedimientos. Valencia: Universitat de Valencia

Herzog, B. (2016) *Discourse Analysis as Social Critique: Discursive and Non-Discursive Realities in Critical Social Research.* Palgrave Macmillan

Ortí, A. (2014). Encuestación cualitativa y praxis socioinstitucional: de la configuración de "subjetividades sociales" a la de "discursos sociales" en Arxius: revista crítica de ciencias sociales. Nº 32, dic 2014, 27-56

Roquero, E. (2012) "De la intuición a los procedimientos en el análisis cualitativo" en M. Arroyo e I. Sadaba (coords) *Metodología de la investigación social. Técncias innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp:61-78

Ruiz Chasco, S. (2013). Una aproximación al análisis sociológico del discurso, una apuesta por la razón práctica. en: Giménez Rodríguez, S. y Tardivo, G. (Coords.) Proyectos socials, creativos y sostenibles.Toledo: ACMS, pp.421-434

Ruiz Ruiz, J. (2014). El discurso implícito: aportaciones para un análisis sociológico. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas,* 146: 171-190.

TEMA 7: LA VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Branz, J. (2016) *Hacer etnografía entre hombres, siendo hombre. Dilemas éticos, de clase y decisiones metodológicas en el trabajo de campo* en Arias, A.C. y M.D. López 8eds) Indisciplinas: reflexiones sobre prácticas metodológicas en CCSS. La plata: Instituto de Investigación en Comunicación y Club Hem editores

Berger, R.M. & Patchner, M.A. (1988): *Implementing the Research Plan*. London: Sage.

Cerrrillo, J.A (2009) "El intermediario imposible. Algunas reflexiones en torno a epistemología y ética en la Investigación Cualitativa" *Nómadas. Revista crítica de Ciencias Sociales nº 24*

Corti, L., Day, A. & Backhouse, G. (2000) Confidentiality and Informed Consent: Issues for consideration in the preservation of and provision of access to qualitative data archives. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], *1*(3). http://qualitative-research.net/fqs/fqs-eng.htm

Estalella, A. & Ardèvol, E. (2007). "Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet". *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(3), Art. 2, http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs070328.

Figueras-Maz, M. Gómez Puertas, L. Revuelta, G. (2019). La investigación responsable en los estudios de audiencia y recepción. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.o 42 enero-abril, 2019 pp. 71-98.

Hall, R.T (2017). *Ética de la Investigación social*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro

Muñoz-Proto, C., Ancapichún-Hernández, A. y Squella-Soto, R. (2019). El proceso de diseño de un estudio narrativo sobre noviolencia centrado en la escucha. Desafíos éticos, socio-históricos y metodológicos del trabajo con relatos de lucha social en Chile *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.* N.o 45 enero-abril, 2020, pp. 143-163.

Pons, I. (1993), *Programación de la investigación social. Cuadernos metodológicos*. Madrid: CIS.

Prado, D. (1988): *Administración de Proyectos con PERT-CPM*. Madrid: Paraninfo.

Randolph, W. A. y Posner, B. Z. (1989): *El arte de gestionar en equipo*. Barcelona: Grijalvo.

Wainerman,C. y R. Sautu (comp) (1998), *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

INFORMACION DE CONTACTO

Héctor Puente Bienvenido

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría (antiguo Sociología IV, martillo 33).
Despacho 3311. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)


Tlf: (+34) 91 394-2696


hector.puente@ucm.es



Horario de tutorías:

- Presenciales: martes y jueves de 11:00 a 13:30 horas
- Virtuales: Consultar disponibilidad por correo

Despacho 3311 (3º piso, 3º martillo: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Campus de Somosaguas)