



Máster

en Metodología de la Investigación
en Ciencias Sociales: Innovaciones y
Aplicaciones



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“INVESTIGACIÓN SOCIAL DIGITAL”



What is
**DIGITAL
SOCIOLOGY?**



What is
**DIGITAL
SOCIOLOGY?**



What is
**DIGITAL
SOCIOLOGY?**

Curso 2026-2027

(Primer cuatrimestre)

“Lo digital es un fenómeno social total, que atraviesa el conjunto de la vida social. De aquí que exija a los sociólogos ir más allá del uso de nuevos métodos, aun cuando estos tengan el apellido de digitales. No solo significa observar el mundo diferentemente –a través de herramientas y medios digitales– sino también comprender cómo el mundo social es transformado digitalmente, incluyendo las propias formas que tiene la sociedad de conocer, lo que atañe de forma directa a la sociología” (Marres, 2017)

Profesores: Héctor Puente e Igor Sádaba



OBJETIVOS FORMATIVOS

Este curso ofrece reflexiones teóricas, herramientas conceptuales y metodológicas para el estudio de la tecnología, la sociedad digital y la digitalidad, poniendo atención en una diversidad de objetos de estudio: participación política, interacción social, estudios de juventud, brecha digital, etc.

Se presta especial atención a Internet como objeto, canal, soporte y herramienta de investigación a partir de la idea clave de los *Métodos Digitales*, un concepto y una idea en constante transformación. La presentación de diferentes técnicas de investigación y de un repertorio de investigaciones que se han realizado mediante esta estrategia de investigación siempre se hará en una contextualización densa que enmarque los aspectos técnicos en los principales debates existentes en las Ciencias Sociales en torno a la sociedad digital y a la investigación social.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias generales:

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.
- Capacidad de elaborar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos y aplicación de técnicas de investigación en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.)
- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.
- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.
- Conocimientos de los fundamentos del proceso de investigación social, de sus métodos, tradiciones e innovaciones en el marco de la nueva sociedad digital



Competencias específicas:

- Ser capaz de situar y ubicar las características esenciales de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías e identificar el papel de los factores sociales y culturales en el desarrollo de esta.
- Conocer la historia social de las nuevas tecnologías y de las distintas aplicaciones y modos de interacción que se han ido produciendo.
- Entender los nuevos objetos de investigación social (cuantitativos y cualitativos) que emergen y las oportunidades de aplicación de los métodos de investigación social a nuevos fenómenos sociales.
- Aproximarse y comprender los nuevos métodos específicos que han ido desarrollándose y aplicándose en los últimos años con la extensión de las nuevas tecnologías.
- Poder emprender una investigación social y manejar las metodologías y técnicas más frecuentes y pertinentes a la hora de estudiar el mundo digital.
- Conocer cuáles son las líneas de investigación (teórica y empírica) punteras en el campo de la sociedad digital y el ciberespacio y saber evaluar algunas investigaciones concretas.

METODOLOGÍA DOCENTE

- **Teoría:** Exposición mediante clases magistrales de los principales debates existentes en las ciencias sociales en torno a la digitalización de la investigación social, la emergencia de nuevos objetos de estudio propios de la sociedad digital y las técnicas de investigación existentes para abordar los fenómenos de la sociedad digital.
- **Trabajo final:** en grupos de cuatro/cinco personas, los y las estudiantes deben hacer una investigación empírica utilizando técnicas de investigación social digital. Además, el trabajo final, se ha de entregar en formato de Póster Académico
- **Actividades de apertura:** Se celebrarán seminarios con profesionales invitadxs, se visionarán vídeos y se plantearán “actividades de apertura” durante algunas sesiones de clase.



TEMARIO

1. Transformación digital y digitalización del conocimiento: E-ciencia, Humanidades Digitales y Sociología Digital.
2. La tecnología, la sociedad digital, la cultura digital y la digitalidad como fenómenos de estudio. Principales mimbres teóricos para estudiarlas.
3. Metodología de la Investigación Digital: desarrollo histórico y panorama de la Investigación Social Digital
4. Técnicas y métodos de investigación digital.
 - Técnicas cualitativas (I): Entrevistas cualitativas online
 - Técnicas cualitativas (II): Grupos de Discusión online
 - Técnicas cualitativas (III): Etnografía Digital
 - Datos cualitativos digitales secundarios
 - El Big data como nuevo paradigma. Críticas, alternativas y limitaciones al Big Data.
 - Scraping de redes sociales e investigación mediante APIs.

Temas amplios de investigación sobre los que pueden versar los proyectos finales:

- Uso, desuso y abuso de las nuevas tecnologías. Las brechas digitales y los factores de consumo tecnológico. Estratificación y desigualdad.
- Estudios sobre sociabilidad en Internet y Redes Sociales. Subculturas digitales.
- Estudios sobre socialización e interacción social en Internet: sexualidad en internet, intimidad digital, cuerpos digitales, soledad no deseada, etc.
- Jóvenes y nuevas tecnologías. Innovaciones metodológicas asociadas al estudio de la juventud conectada.
- Sufrimiento social, violencia digital, culturas de la humillación.
- La participación política no convencional. Internet como espacio político. Estudio de movilizaciones políticas y ciudadanas. Ciberactivismo(s).
- Sociedad y cultura móvil. Dispositivos y teléfonos móviles como objeto de estudio.
- Digitalización de la sociedad, sociedad datificada y autodatificación.



BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Hargittai, E. (2020) Research Exposed. How Empirical Social Science Gets Done in the Digital Age. Nueva York: Columbia University Press
- Lupton, D. (2014). Digital sociology. Londres: Routledge
- Markham A. y Baym, N. (2008) *Internet Inquiry: Conversations About Method*, Sage, Londres
- Marres, N. (2017) Digital Sociology. Londres: Polity.
- Quinton, S. y Reynolds, N. (2018) Understanding research in the digital age, Sage, Londres.
- Poynter, R. (2010) *The Handbook of online and social media research*, Wiley, Sussex.
- Rogers, R. (2023) Métodos Digitales. México: ITESO.
- Veltri, G. (2019) Digital Social Research. Cambridge: Polity Press.



MONOGRÁFICO 2023 TEKNOKULTURA:

<https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/issue/view/3798>

MÉTODO DOCENTE Y EVALUACIÓN:

- **Reseña de lectura o memoria individual:** Al final del semestre, cada alumnx de forma individual presentará una memoria sobre las Actividades de Apertura realizadas durante el semestre o presentará la reseña de un libro lista para publicar en una revista científica (3 puntos).
- **Elaboración de una investigación empírica:** se hará en grupos de 4-5 personas y será el proyecto final de asignatura (5 puntos)
- **Póster académico:** la presentación y defensa de los resultados de la investigación empírica se presentará en forma de pósteres académicos y tendrá lugar el día del examen final fijado en el calendario oficial (1 punto)
- **Problematorio de investigación digital:** Actividad de Problematorio de Ética de investigación digital que combinara trabajo personal y una sesión presencial (1 punto)

CONTACTO



Héctor Puente: hector.puente@ucm.es

Igor Sádaba: ijasadaba@ucm.es