

VI CONGRESO COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO 2021.

SEVILLA, 28,29 Y 30 de Abril: “La revolución de los *prosumers*: *Youtubers* e *instagramers*”. Miembros del grupo MDCS han participado en el Simposio: *La comunicación del cambio climático en tiempos de la imagen, más allá de youtube*.

Destacamos las ponencias presenciadas por miembros del grupo:

- ***La mejora continua de la comunicación del cambio climático y la experiencia del Observatorio de la comunicación mediática en España***

Ponencia presentada por Gemma Teso y Jose Luis Piñuel



Esta comunicación ofrecer el **diagnóstico experto sobre la comunicación del cambio climático en España, los cambios apreciados tras el estallido de la pandemia y las propuestas para la mejora de la comunicación y la actualización del [Decálogo de recomendaciones](#)** para comunicar el cambio climático en los medios, elaborado en 2018 y firmado por más de 80 medios de comunicación en España. **Recoge así parte de la experiencia del Observatorio desarrollado por el grupo MDCS (ver estudios [Informe Observatorio 2019](#) e [Informe Observatorio 2020](#)).**

Y la ponencia titulada:

- La comunicación de la crisis climática en tiempos de la crisis sanitaria

Presentada por Rogelio Fernandez-Reyes



El autor analiza los datos de MeCCO publicados por la Universidad de Colorado, y los Resúmenes mensuales publicados en ReCambia sobre el desplazamiento de la cobertura de la crisis climática con la crisis sanitaria. La cobertura sobre la crisis climática bajó en un 35 % en España en 2020. Del análisis de los argumentos de vinculación entre ambas se constata que la crisis que generó el shock del coronavirus podría ser concebida como una oportunidad de reconducir su impacto y de revisar los modelos de producción y consumo hegemónicos caducos en el planeta.