

Egresados promociones 2016 a 2022

INSERCIÓN LABORAL EGRESADOS DEL MBA

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales UCM



Contenido

<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>6</u>
<u>PROTOCOLO DE LA ENCUESTA DE EGRESADOS DEL MBA</u>	<u>7</u>
<u>FICHA TÉCNICA ENCUESTA EGRESADOS DEL MBA, ÚLTIMO TRIMESTRE 2022</u>	<u>9</u>
<u>ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	<u>13</u>
<u>SITUACIÓN ACTUAL DEL EGRESADO</u>	<u>16</u>
<u>VALORACIÓN DEL MBA</u>	<u>23</u>
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>27</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>31</u>

Índice de tablas y figuras

Índice de tablas

Tabla 1: Respuestas de la encuesta de egresados por curso de egreso

Tabla 2. Distribución de la muestra y población por cursos académicos

Índice de figuras

Figura 1. Grado de satisfacción con el Máster realizado

Figura 2. Situación laboral actual

Figura 3. Tiempo para el logro del primer empleo tras el Máster

Tabla 4. Relación entre el Máster cursado y el empleo obtenido

Tabla 5. Relación entre los conocimientos, capacidades y habilidades del Máster y los necesarios para el empleo

Figura 6. Sector de actividad

Figura 7. Aspectos del primer empleo que generan una mayor y menor satisfacción

Figura 8. Satisfacción del egresado del Máster con el primer empleo obtenido

Figura 9. Aspectos mejor y peor valorados del Máster

Figura 10. Conocimientos, cualidades y competencias mejor y peor valoradas del Máster

Figura 11. Compromiso con la titulación y la UCM

Inserción laboral egresados Máster de Admón y Dirección de Empresas

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales pretende, a través del presente informe, continuar con el compromiso de realización de un seguimiento de la inserción laboral de sus egresados, como vía de detección de fortalezas y debilidades de los másteres, de cara a tomar decisiones que mejoren la calidad de sus titulaciones.

Introducción

El Observatorio de la Calidad del Sistema Español de Universidades de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) recoge, en los principios fundamentales de los Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior —ESG1—, la idea de que el aseguramiento de la calidad debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes, del resto de grupos de interés y de la sociedad. Esta línea de trabajo de la Agencia pone actualmente su atención en la mejora de las actuaciones de las universidades encaminadas a avanzar en tres esferas fundamentales: la inclusión; la ciudadanía y el desarrollo sostenible; y la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral de tituladas y titulados.

De esta forma, la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral de las personas que han obtenido una titulación universitaria son asuntos centrales en los escenarios social y económico actuales, tal y como se pone de relieve en diferentes comunicados e informes promovidos desde UNESCO, OCDE, Unión Europea y Espacio Europeo de Educación Superior, entre otros foros.

Por ello, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, conscientes de la importancia de medir el grado de empleabilidad de nuestros estudiantes, se creó el Observatorio de Economía y Empresa en el marco de un Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) de la Universidad Complutense de Madrid (“Lanzamiento de un Observatorio de Economía y Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, PIMCD nº 339, año 2014). Fruto de ello fue, en noviembre de 2016, el “Informe de inserción laboral de los

egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, primera encuesta de Inserción Laboral para las promociones de graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense. Con la experiencia acumulada, en 2019 se lanzó la primera encuesta piloto de inserción laboral de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Estas encuestas permitieron analizar y evaluar la empleabilidad de los alumnos de la Facultad, su inserción en el mercado laboral, el grado de satisfacción de nuestros egresados con los estudios realizados, la movilidad o las prácticas externas, con lo que se incorporó como una herramienta más para la mejora continua de los títulos de la Facultad. De la misma forma, a través de ellas se desarrolló un protocolo de recogida de autorizaciones de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de forma que se solventara el problema de la protección de datos una vez los estudiantes dejaran la Facultad.

Siguiendo en esta línea y continuando con el esfuerzo iniciado y en consonancia con el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la calidad de sus titulaciones y con la inserción laboral de sus egresados, se lanzó, durante los meses de septiembre a noviembre de 2021, una nueva encuesta de inserción laboral para los egresados de los Grados de la Facultad desde el curso 2015-2016 hasta el curso 2020-2021. El resultado de la encuesta, publicado en la [página web de la Facultad](#), mostró que el protocolo desarrollado era adecuado y, siguiendo la misma dinámica, durante el último trimestre de 2022, se ha lanzado la encuesta de inserción laboral de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, cuyo resultado se muestra en el presente informe para el Máster en Administración y Dirección de empresas (MBA).

Protocolo de la encuesta de egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo disponer de información actualizada de la inserción laboral de los egresados de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

A partir de este objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la empleabilidad de los egresados
- Crear un contacto permanente con los egresados de nuestras titulaciones
- Identificar puntos fuertes y débiles de nuestras titulaciones de forma que se puedan adoptar medidas potenciadoras y correctoras.

METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO

Descripción de la encuesta: Encuesta común realizada a través de Google Forms y dirigida a egresados de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y todos los cursos académicos de los de que dispone de autorización de envío, teniendo en cuenta a estos efectos que deben haber transcurrido al menos seis meses desde la fecha de egreso.

Periodicidad: Anual, siendo lanzada a finales de septiembre y principios de octubre de cada año.

Ámbito poblacional: el universo está compuesto por todos los egresados de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Marco muestral: el marco muestral para seleccionar la muestra, de cara a respetar la política de protección de datos, está constituido por todos aquellos egresados de los que se dispone de autorización de envío de la encuesta. Para ello, desde Decanato (ceremonias de graduación) y/o desde la coordinación de los diferentes másteres, se solicita a los estudiantes su autorización para el envío de la encuesta, para lo que deben facilitar un correo no UCM y autorizar su recepción una vez finalizados sus estudios en la Facultad.

Responsable de la encuesta: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Todos los cursos académicos, durante los meses de septiembre y octubre, desde Decanato se enviará a los coordinadores de los diferentes másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales un aviso de la apertura de las encuestas de egresados por el link para su cumplimentación. Los coordinadores de cada titulación se pondrán en contacto con la base de datos de egresados de los que han recabado autorización la encuesta dicho correo informándoles de la disponibilidad de la encuesta y concienciándoles de la importancia de los datos recabados.

Durante el curso 22-23 la encuesta se ha realizado con todos los egresados de los que se dispone de datos. A partir del curso 23-24, la encuesta se repetirá con los egresados de la última promoción para disponer de datos actualizados de todas las promociones de egresados.

Los datos recabados quedarán bajo la custodia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y estarán a disposición de los coordinadores de las titulaciones para recabar la información pertinente de sus titulaciones a efectos de publicidad de la misma y la toma de decisiones que mejoren la calidad de las titulaciones.

Ficha técnica encuesta egresados del Máster en Administración y Dirección de empresas del último trimestre 2022

Metodología: Encuesta online a través de google forms.

Universo: Egresados en el Máster en Administración y Dirección de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Dado que durante el periodo en el que se desarrolló la pandemia COVID 19 no se realizaron actos de graduación, el proceso de recopilación de datos no pudo realizarse. Por ello, una vez pasado este periodo, se realizó el lanzamiento piloto en septiembre de 2021 para los grados de la Facultad y, una vez verificado, en el último trimestre de 2022 se ha realizado para los Másteres de la Facultad. Este primer lanzamiento se ha efectuado para todas las promociones de las que se dispone de datos según el protocolo antes detallado,

para poder contar con los datos históricos. A partir de 2023, este mismo procedimiento se repetirá para la última promoción, de modo que se pueda contar con datos actualizados.

Muestreo: No probabilístico. Por motivos de protección de datos, no se puede enviar la encuesta a estudiantes que no hayan dado su consentimiento. Por ello, la muestra se compone de aquellos estudiantes que han dado su consentimiento al registrarse en los actos de graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El muestreo se completó a través de contactos en las redes sociales.

Respuesta: 32 egresados

Error muestral: +/- 9%

Recogida de la información: de septiembre a diciembre de 2022.

Contenido del cuestionario: el cuestionario consta de 4 bloques, que tratan de recopilar información sobre el proceso de inserción laboral de los egresados del Máster en Administración y Dirección de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y su situación laboral actual.

Estructura de la encuesta

La encuesta está estructurada por bloques en función de la situación actual de cada egresado. El Bloque 1 (Perfil del titulado) es general, deben completarlo todos los encuestados y contiene los aspectos descriptivos básicos para caracterizar a los encuestados, así como su grado de satisfacción con los estudios cursados.

El segundo de los bloques (BLOQUE 2: Datos del Máster cursado en la UCM) recaba la información relevante sobre los estudios previos, el motivo de elección del Máster, año de egreso, modalidad en el que se cursa, experiencia previa y satisfacción con el mismo. Según la situación laboral actual del egresado (BLOQUE 3. (Situación Actual), donde se solicitan datos relativos a las características de su empleo que permitan valorar su inserción laboral. Por último, el BLOQUE 4. (Valoración del Máster UCM cursado) analiza la satisfacción del egresado con el máster cursado y la utilidad que el mismo ha tenido de cara a su inserción en el mercado laboral.

El proceso de recopilación de información se realizó durante los meses de septiembre a diciembre de 2022. La encuesta se ha dirigido a los alumnos registrados en el acto de graduación del MBA en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. La respuesta es voluntaria y anónima. Se han obtenido 32 respuestas, como se muestra en la **tabla 1**.

Tabla 1: Respuestas de la encuesta de egresados por curso de egreso

Número de respuestas		
	Frecuencia	Porcentaje
Cursos anteriores	13	41%
Curso 2017-2018	3	9%
Curso 2018-2019	2	6%
Curso 2019-2020	5	16%
Curso 2020-2021	5	16%
Curso 2021-2022	4	13%
Total	32	100%

La técnica de muestreo utilizada es no probabilística por conveniencia. El universo son 139 egresados. Sin embargo, el cumplimiento de las nuevas exigencias de la Ley de Protección de Datos hace que únicamente se puedan enviar encuestas a los

estudiantes que hayan dado su consentimiento, por lo que, con la ayuda del proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de la Calidad de la convocatoria 2018/19, “Mejora del SGIC del centro: Análisis de la satisfacción de estudiantes con profesores y asignaturas, de egresados y empleadores” (PIMCD nº 355), que elaboró el Centro y con el asesoramiento del Delegado de Protección de Datos en la Universidad Complutense de Madrid, se comenzó a desarrollar una base de datos de egresados con las direcciones particulares que los estudiantes que han finalizado sus estudios facilitan a la Facultad expresando su consentimiento para poder contactar con ellos. Esta base de datos contiene registros desde el curso 2008-2009 al curso 2021-22.

La **tabla 2** muestra la distribución de la muestra y la población por cursos académicos.

Tabla 2. Distribución de la muestra y población por cursos académicos

Másteres	Egresados	Egresados con autorización	Respuestas	% s/muestra	% s/pob
Cursos anteriores		24	13		
Curso 2017-2018	30	16	3	19%	10%
Curso 2018-2019	22	15	2	13%	9%
Curso 2019-2020	31	21	5	24%	16%
Curso 2020-2021	29	21	5	24%	17%
Curso 2021-2022	27	23	4	17%	15%
TOTAL CURSOS	139	120	32	27%	23%

Esta base de datos fue complementada con el contacto con los egresados a través de redes sociales, fundamentalmente LinkedIn, para lo que se contó con la colaboración de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que disponen de un núcleo de egresados entre sus contactos y aceptaron publicar en sus redes el cuestionario de inserción laboral.

De la misma forma, y para complementar las vías de obtención de información en futuros informes de inserción laboral e ir ampliando el número de egresados a los que se tiene acceso, la Facultad desarrolló el proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de la convocatoria 2021-2022 (PIMCD) de la Universidad Complutense de Madrid (“Las redes sociales como modo de establecer un vínculo estable con los egresados de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, PIMCD nº 232). Con dicho proyecto, la Facultad se planteó ampliar y complementar la información que se puede obtener a través de las encuestas, con la generación de un vínculo más cercano con los egresados utilizando las redes sociales a través de la creación de una cuenta de LinkedIn de la Facultad. La red LinkedIn constituye una red social profesional ampliamente utilizada por los estudiantes y egresados de nuestras titulaciones, con lo que la creación de la página de LinkedIn de la Facultad, que actualmente está operativa, tiene por objetivo establecer una relación permanente con los estudiantes y egresados y constituye una oportunidad para obtener datos profesionales y de empleabilidad de los mismos de una forma cómoda, así como crear una vía de comunicación que mantenga la relación de la Facultad con sus egresados una vez que estos abandonen la Universidad, de manera que se mantenga el vínculo y se potencie su participación y contacto con la Facultad.

Todos estos esfuerzos van destinados a ir ampliando la base de datos de contactos con egresados de los que se dispone en la Facultad, de manera que se vaya generando una masa crítica de contactos que permita obtener información representativa y veraz de la empleabilidad y de la inserción laboral que permita tomar decisiones de mejorar de las titulaciones impartidas.

Análisis de resultados

En este apartado se va a proceder a la presentación de los principales resultados obtenidos de la encuesta realizada para el MBA. La estructura que se seguirá en el análisis es similar a la estructura de la encuesta. En primer lugar, se realizará una breve caracterización del perfil del titulado. A continuación, destacaremos los principales resultados del primer empleo del egresado una vez finalizado el Máster analizando para finalizar analizando la valoración del egresado del Máster.

Comenzando con los datos más generales de los encuestados, la distribución entre hombres y mujeres muestra un 66% de hombres frente a un 34% de mujeres. El 63% de los egresados que han contestado la encuesta ha nacido en los años 90, por lo que tienen menos de 40 años. El 59% son españoles, siendo el resto de los egresados de diversos países: Venezuela, México, Argentina... En la actualidad, el 81% reside en España.

Respecto a la modalidad de matriculación en el Máster, el 100% de los encuestados lo cursó a tiempo completo. Por lo que refiere a los estudios previos de acceso al Máster, en un 44% de los casos, se corresponden con estudios relativos a varias ingenierías; un 25% con estudios relativos a administración y dirección de empresas (ADE), mientras que el 31% restante se refiere a grados diversos, como Economía (6%), Relaciones Internacionales y Psicología. La calificación media que obtuvieron en el Máster fue, en el 97% de los casos, notable o superior ($\Rightarrow 7,0$).

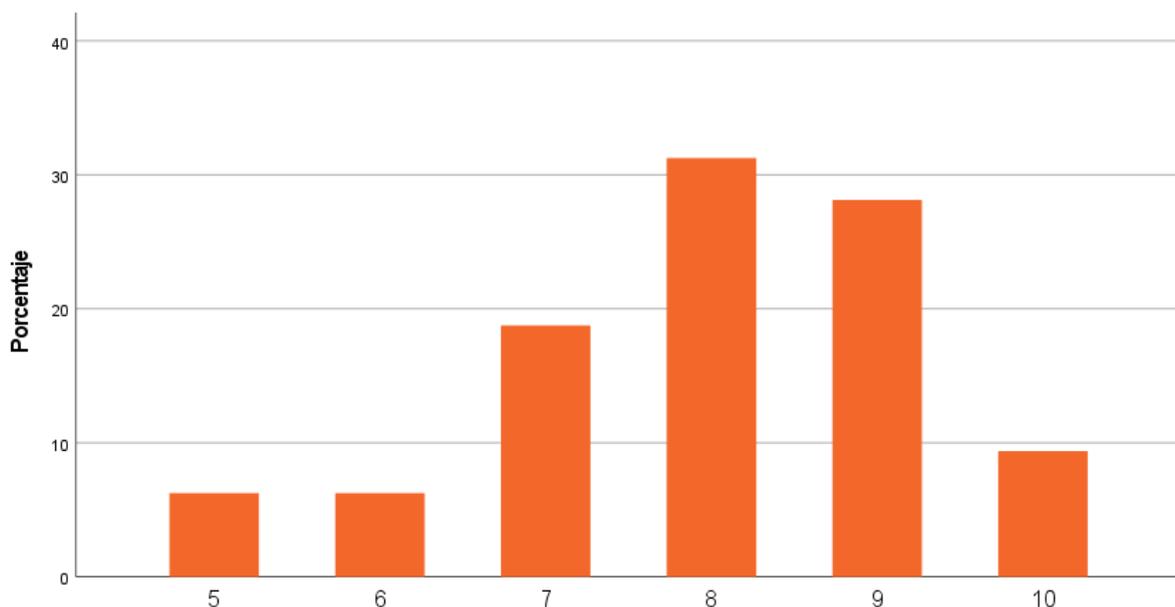
Un 31% de los egresados que accedieron al máster no tenía experiencia laboral previa: un 12% ningún tipo de experiencia y un 19% únicamente tenían como experiencia laboral las prácticas en empresas ligadas a la obtención de un Título Educativo. El 69% restante disponían de experiencia laboral previa. De estos últimos, el 19% tenía una experiencia laboral de menos de un año y el resto disponían de un bagaje laboral de más de un año.

Una vez que han accedido al Máster, el 28% de los estudiantes no tuvieron experiencia laboral durante el Máster, el 9% han mantenido durante el máster el

trabajo del que disfrutaban, un 19% ha obtenido nuevo trabajo mientras cursaba el Máster (lo que da un primer indicio de la empleabilidad del mismo) y el 44% restante han realizado las prácticas en empresas como aproximación al mercado laboral. Este dato es bastante significativo, puesto que muestra que menos del 20% de los estudiantes consigue trabajo mientras cursa el Máster, aunque las prácticas pueden ser una puerta de entrada a nuevas oportunidades laborales.

Por lo que respecta a la satisfacción de los egresados con el Máster, todos los egresados muestran un nivel de satisfacción medio alto con el mismo, ya que las puntuaciones, en una escala de 1 a 10, se concentran en los valores de 6 a 10, estando el 88% de las respuestas entre 7 y 10.

Figura 1. Grado de satisfacción con el Máster cursado

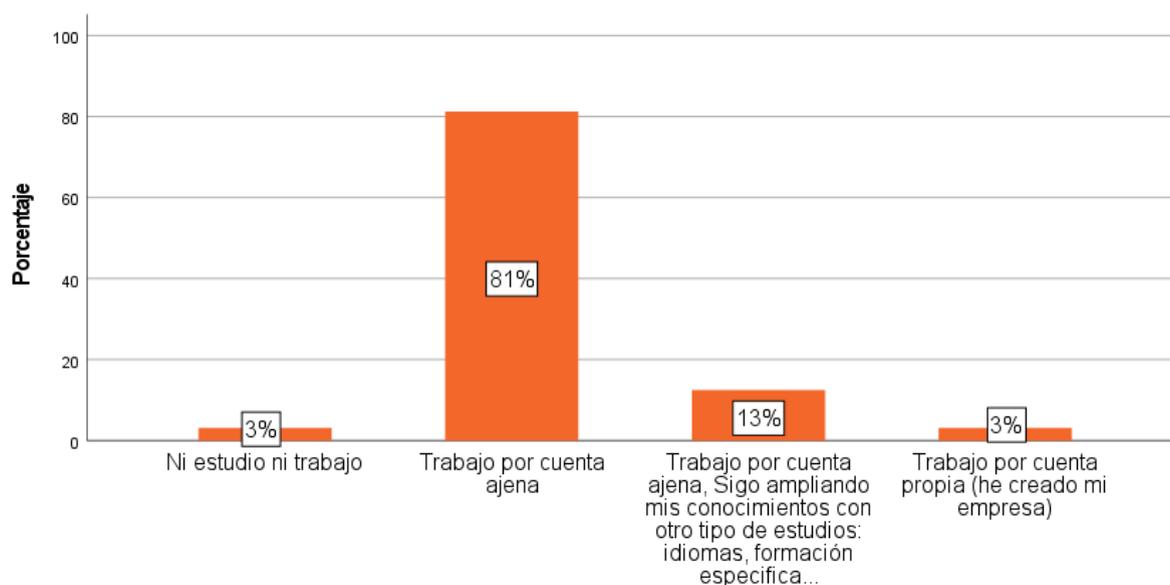


Todos estos primeros indicios muestran la satisfacción de los egresados con el MBA y empiezan a dar una idea de la alta tasa de inserción laboral de los mismos en el mercado laboral durante y después de cursar el Máster.

Situación actual del egresado

La situación laboral de los egresados del MBA muestra que el 100% de los mismos ha tenido experiencia laboral tras finalizar el Máster, lo que demuestra que la tasa de inserción laboral del mismo en todas las promociones es del 100%. En la actualidad, el 81% trabaja por cuenta ajena, el 13% trabaja y estudia, el 3% trabaja por cuenta propia, el 3% restante ni estudia ni trabaja.

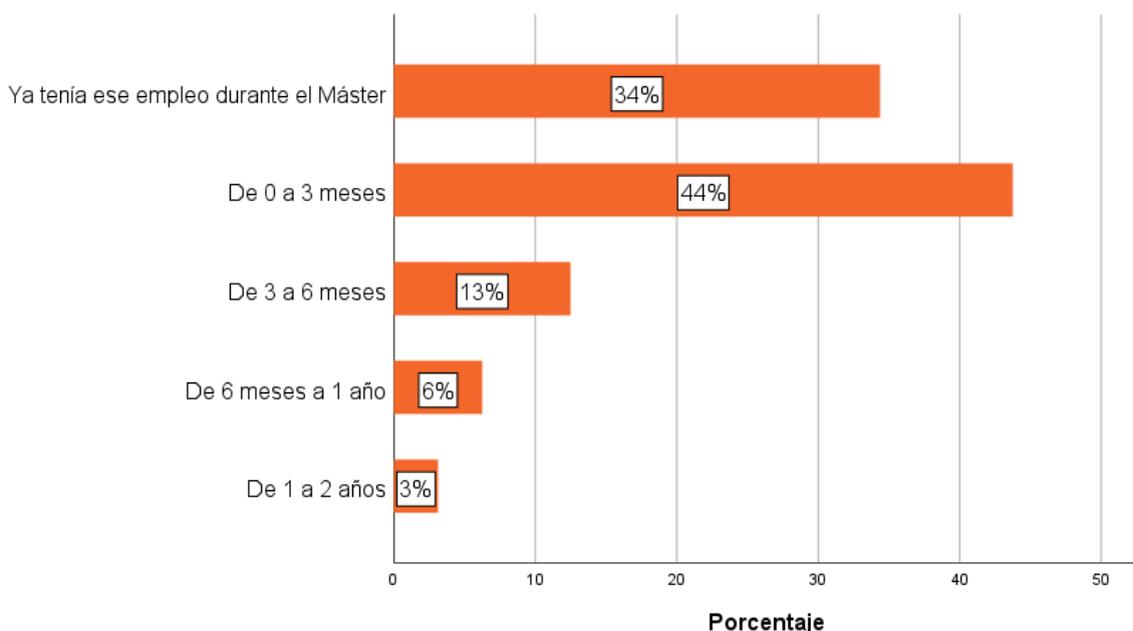
Figura 2. Situación laboral actual



Por lo que respecta al periodo de tiempo transcurrido hasta el logro del primer empleo, el 34% ya finalizó sus estudios con trabajo, lo que vuelve a demostrar la alta empleabilidad del Máster, en el que muchos estudiantes logran empleo mientras

lo están cursando, incluidos aquellos que se quedan en la empresa tras las prácticas en empresas cursadas. Del 66% restante, el 44% tardó menos de tres meses en encontrarlo, el 12% entre 3 y 6 meses y el 6% entre 6 meses y un año. Nadie tarda más de 2 años. Por lo tanto, el 97% de los egresados del MBA logra empleo en el año siguiente a su graduación y el 78% lo hace en los primeros 3 meses de la finalización de sus estudios. Estos datos muestran la plena tasa de inserción laboral del Máster y empieza a demostrar que las competencias adquiridas durante el desarrollo del mismo son altamente demandadas en el mercado laboral.

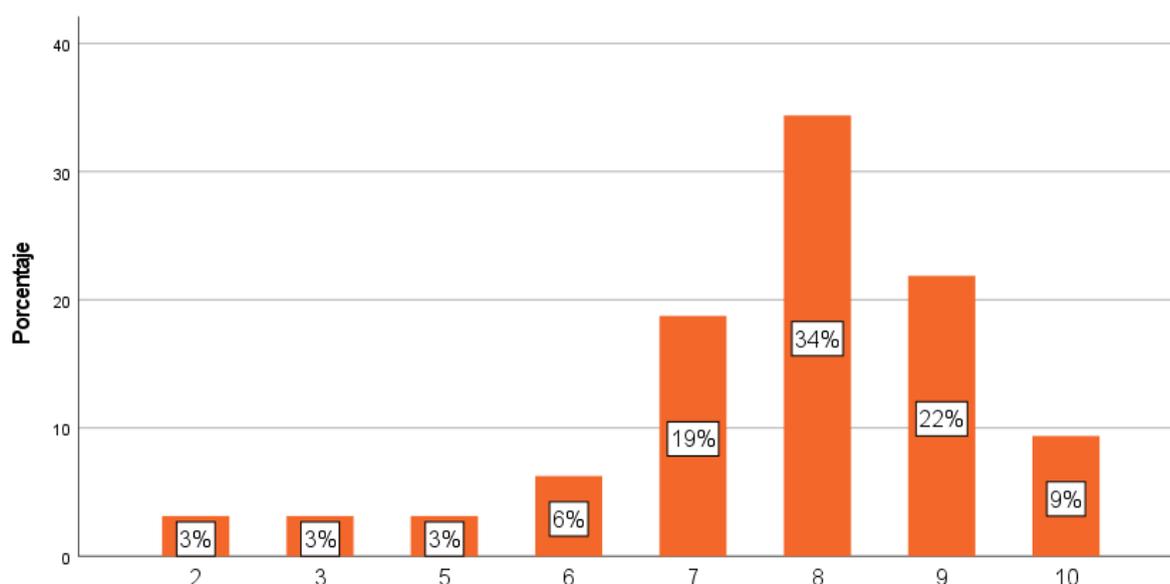
Figura 3. Tiempo para el logro del primer empleo tras el Máster



Los datos presentados refrendan la alta empleabilidad de los egresados del MBA, pero es importante corroborar que los conocimientos, cualidades y competencias del mismo están altamente vinculadas con esa empleabilidad. Para ello, en la encuesta se preguntaba a los egresados el grado en el que el Máster les había ayudado en la obtención de ese primer empleo. Las respuestas dejan claramente patente la alta

relación entre los estudios cursados y el empleo obtenido, ya que el 84% de los encuestados valoró el vínculo entre ambos como 7 ó más sobre una escala de 10, habiendo una valoración por debajo de 5 sólo en el caso del 6% de las respuestas, lo cuál es bastante bajo teniendo en cuenta que muchos de ellos tenían trabajo antes de empezar el máster cursado. Esta valoración deja patente la consideración de los egresados sobre el vínculo entre el Máster y su acceso al mercado laboral.

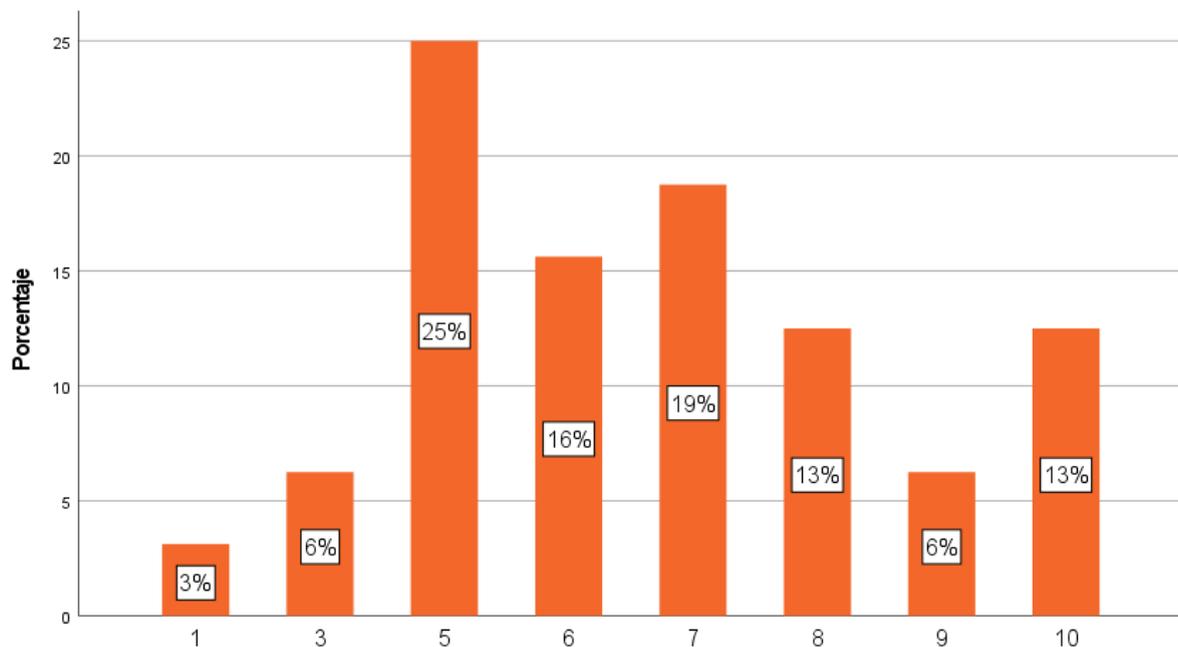
Figura 4. Relación entre el Máster cursado y el empleo obtenido



En este sentido y en la misma línea, el 91% de los egresados no necesitó de formación adicional para el logro de ese primer empleo. Además, el 50% de los egresados, al ser preguntados sobre su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el

Máster", valoraron el mismo con un 7 o superior (en una escala de 1 a 10). Sólo un 9% de los egresados valoraron esta pregunta por debajo de 5 en esa misma escala.

Figura 5. Relación entre los conocimientos, capacidades y habilidades del Máster y los necesarios para el empleo

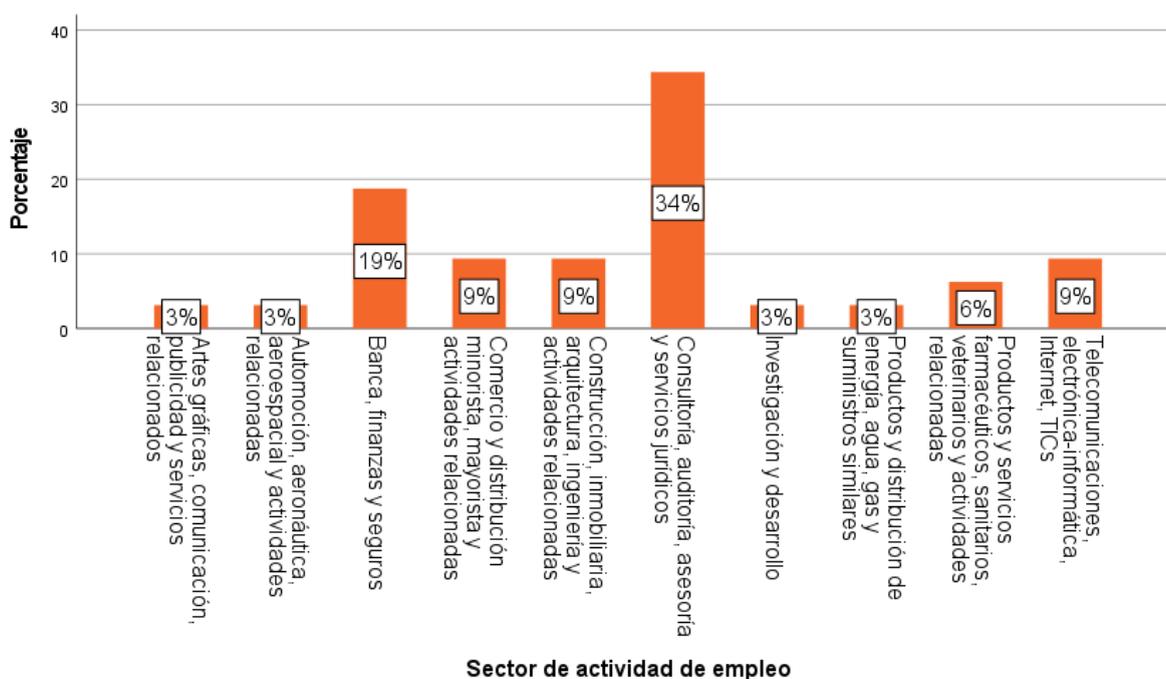


Por lo que respecta a las características de ese primer empleo tras el Máster, el 94% de los contratos son indefinidos y el 94% se corresponden con empleos asalariados en el sector privado y el 6% con autónomos o pequeños empresarios.

El tamaño de las empresas en las que obtuvieron el primer empleo los egresados del MBA, en el 72% de los empleos, en organizaciones con más de 250 empleados; en el 12% de los casos en organizaciones entre 50 y 249 empleados; en el 6% de los casos en organizaciones entre 10 y 49 empleados y en el 9% en empresas de menos de 10 trabajadores.

El sector de actividad en el que desarrollan su actividad los egresados, en el 34% de los casos, es el sector de consultoría, auditoría, asesoría y servicios jurídicos, siguiéndole a distancia el sector de banca, finanzas y seguros, con el 19% de los empleos de los egresados, y las Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet, TICs, con el 9%. Este mismo porcentaje se ocupa en Comercio y Distribución (9%) y en Construcción, inmobiliaria, arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas (9%).

Figura 6. Sector de actividad de los egresados



Por lo que respecta al sueldo neto mensual, éste se mantuvo en el rango de 1000-1500 euros en el 16% de los egresados, entre 1500 y 2000 para el 22% de los mismos y un porcentaje elevado, del 63%, logró un salario por encima de los 2000 euros en ese primer empleo, entre los cuales el 31% pasaba de los 3000 euros.

Entre los aspectos que mayor satisfacción provocan a los egresados del primer empleo logrado tras el Máster, destacan el tipo de trabajo, la estabilidad en el empleo, las perspectivas de mejora y promoción, y la flexibilidad horaria.

Por lo que respecta a los aspectos que provocan menor satisfacción a los egresados de su primer empleo, destacan el número de horas, el tiempo de desplazamiento, el salario y la falta de flexibilidad horaria.

Por lo tanto, pueden señalarse como factores de satisfacción de los egresados en su empleo los relativos al tipo de empleo, posibilidades de promoción, estabilidad y clima laboral mientras que los factores de insatisfacción tienen más que ver con la carga de trabajo y la escasa posibilidad de afrontarla con flexibilidad y aspectos operativos relativos al tiempo dedicado al desplazamiento y al salario.

Figura 7. Aspectos de mayor y menor satisfacción en el empleo (% respuestas)

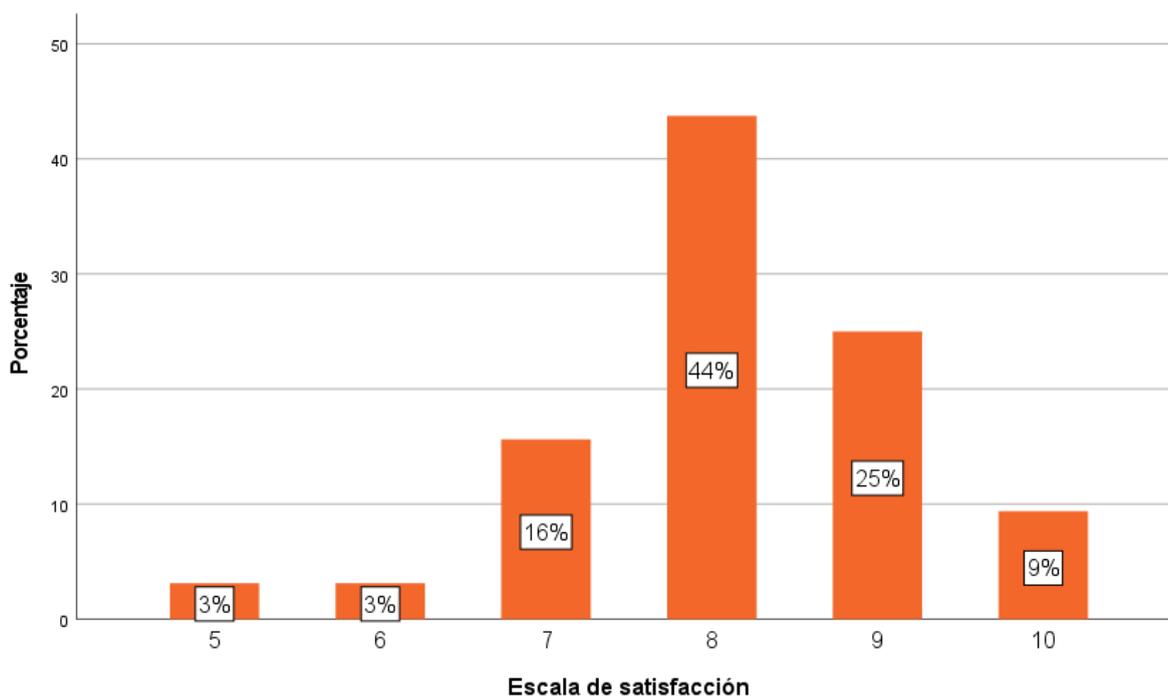


Respecto a los aspectos del Máster cursado que los egresados consideran que han influido más a la hora de encontrar el empleo destacan los conocimientos adquiridos (31% de los egresados) y las Prácticas realizadas (19% de los egresados), lo que reafirma que el compendio teórico-práctico del Máster dota a los egresados de las

herramientas necesarias para garantizar su inserción laboral. Otros aspectos mucho menos destacados por los egresados son el hecho de obtener una titulación oficial o los contactos adquiridos.

Como consecuencia de todo ello, el nivel de satisfacción que muestran los egresados con ese primer empleo es medio-alto, ya que el 94% lo valora con un 7 o superior (sobre una escala de 10 puntos) y sólo el 6% (2 egresados) muestra un nivel de satisfacción por debajo de 7 puntos.

Figura 8. Satisfacción del egresado de máster con el primer empleo obtenido



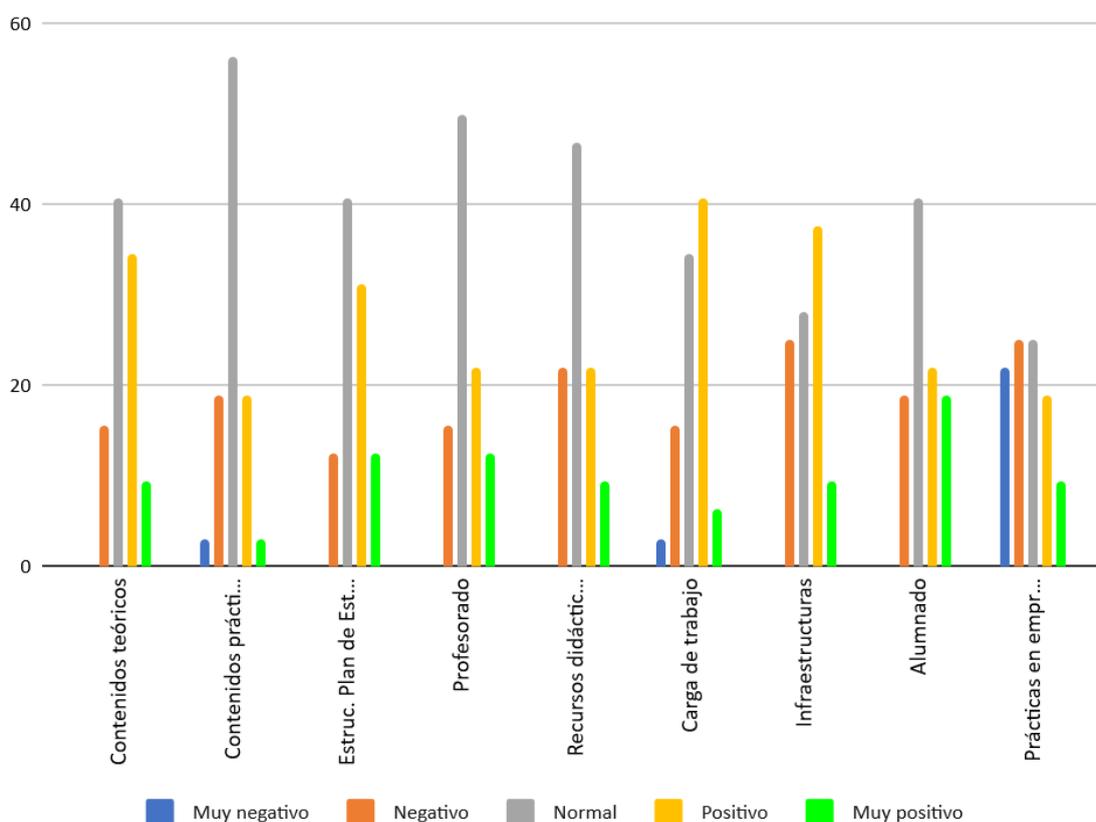
Valoración del Máster cursado

El último bloque de la encuesta recoge preguntas relativas a la valoración de los egresados del Máster cursado y de los conocimientos, cualidades y competencias adquiridos durante el mismo.

Respecto a los aspectos mejor valorados del Máster por los estudiantes, como vemos en la figura 9, son la infraestructura y la carga de trabajo, al que el 47% de los egresados valora como positivas o muy positivas; los contenidos teóricos y la estructura del plan de estudios, al que el 44% de los egresados valora como positivo o muy positivo; el alumnado (41%) y el profesorado (34%), según los egresados.

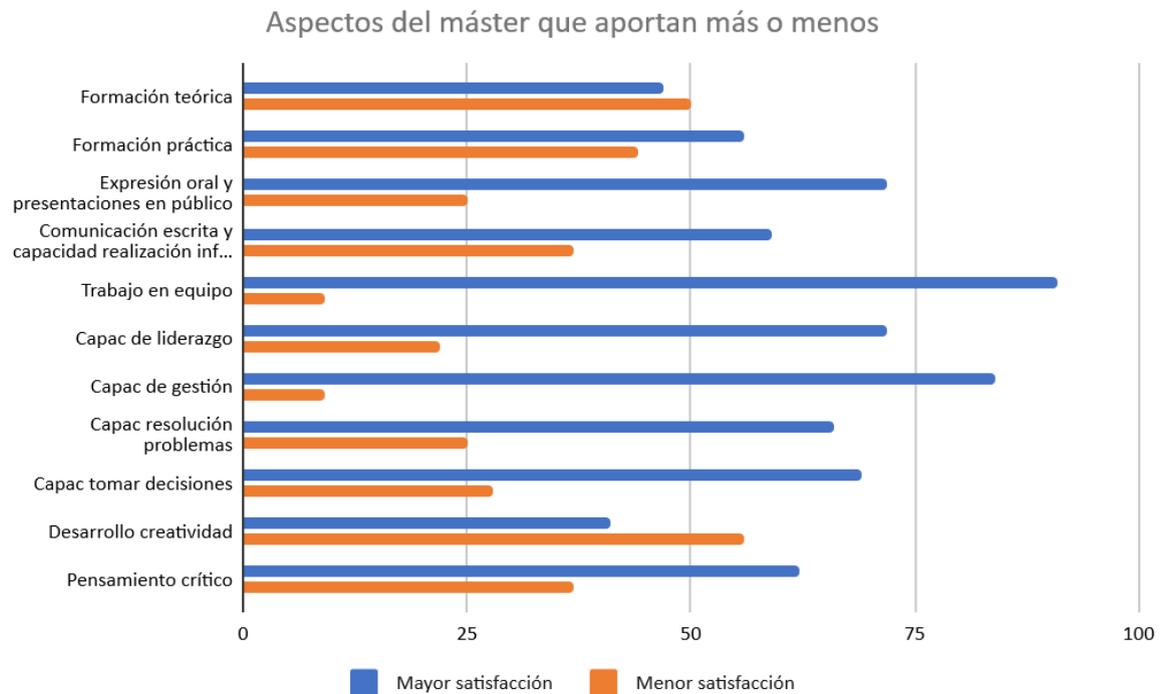
Figura 9. Aspectos mejor y peor valorados del máster cursado (porcentaje)

Valoración aspectos del máster cursado



Por lo que se refiere a los aspectos con una peor valoración, destacan las prácticas en empresas, al que un 47% de los egresados le da una valoración negativa o muy negativa. Le sigue la infraestructura con un 25%. Es destacable este factor, puesto que las opiniones parecen polarizadas en los extremos positivo o negativo, aunque el porcentaje de egresados que opina de manera positiva es claramente superior. Otros aspectos con una valoración más baja son los contenidos prácticos, con 22% de egresados que las valoran como negativo o muy negativo, y los recursos didácticos, con 22%. Finalmente, donde más alto es el porcentaje de valoración como normal es en contenidos prácticos (57%) y el Profesorado (50%).

Figura 10. Conocimientos, cualidades y competencias mejor y peor valoradas (porcentaje)



La figura 10 muestra otra de las cuestiones que recoge la encuesta, que se refiere a la valoración de conocimientos, cualidades y competencias que el Máster transmite a sus estudiantes en relación a lo que aportan en el mundo laboral. En este sentido, las más valoradas por los egresados son el trabajo en equipo (91%), Capacidad de gestión (84%), la Expresión oral y presentaciones en público (72%) y la capacidad de liderazgo (72%).

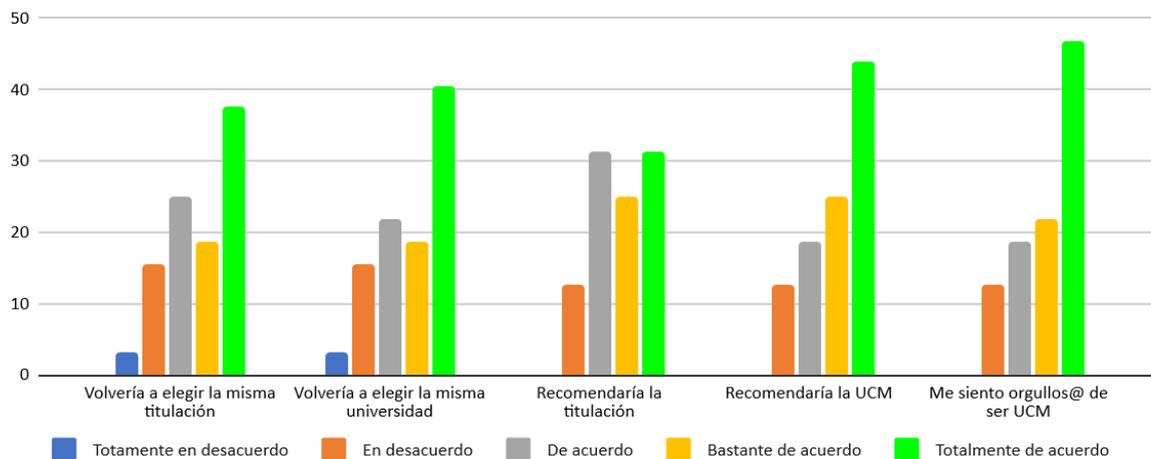
Cabe resaltar como los egresados valoran en positivo (aportan más) 9 de los 11 conocimientos, cualidades y competencias del Máster, lo que da una idea de la formación integral y balanceada que el Máster facilita a sus estudiantes, lo que les favorece la rápida inserción laboral antes apuntada.

Por lo que respecta a los conocimientos, cualidades y competencias del Máster que aportan menos a la formación entre los egresados en relación con el mundo laboral, cabe destacar la formación teórica y el desarrollo de la creatividad, que son los

únicos ítems en los que las valoraciones de “aporta menos” superan a las de “aporta más”.

Por todo ello, cabe destacar que los egresados del MBA se muestran bastante satisfechos con los conocimientos, habilidades y competencias recibidos durante su desarrollo, señalando un conjunto bastante elevado de competencias que mejoran su empleabilidad y pueden favorecer la rápida inserción en el mercado laboral.

Figura 11. Compromiso con la titulación y la UCM (porcentaje)



Como aspecto final, se intenta valorar el grado de compromiso de los egresados con la titulación y la universidad, preguntándole sobre si volvería a elegir la misma titulación y universidad, si las recomendaría y, si, en consecuencia, se siempre orgulloso de ser un egresado de la UCM. En la **figura 11** se muestran las respuestas, que reflejan el alto nivel de compromiso de los egresados con la titulación y la universidad, ya que el 81% de los egresados volvería a repetir la titulación y el mismo 81% volvería a estudiar en la UCM, el 88% recomendaría la titulación, el 88% recomendaría la UCM y el mismo 88% se siente orgulloso de ser UCM.

Conclusiones

Datos descriptivos

- La respuesta es de 32 egresados, lo que supone el 27% de la muestra y el 23% de la población.
- Un 66% de hombres frente a un 34% de mujeres.
- El 63% de los egresados que han contestado la encuesta ha nacido en los años 90, por lo que tienen menos de 40 años.
- El 59% son españoles, siendo el resto de los egresados de diversos países: Venezuela, México, Argentina...
- En la actualidad, el 81% reside en España.
- El 100% de los encuestados lo cursó a tiempo completo.
- Los Estudios previos de acceso al Máster, en un 44% de los casos, se corresponden con estudios relativos a varias ingenierías; un 25% con estudios relativos a administración y dirección de empresas (ADE), mientras que el 31% restante se refiere a grados diversos, como Economía (6%), Relaciones Internacionales y Psicología.
- La calificación media que obtuvieron en el Máster fue, en el 97% de los casos, notable o superior ($\geq 7,0$).
- Un 31% de los egresados que accedieron al máster no tenía experiencia laboral previa: un 12% ningún tipo de experiencia y un 19% únicamente tenían como experiencia laboral las prácticas en empresas ligadas a la obtención de un Título Educativo.
- El 69% restante disponían de experiencia laboral previa. De estos últimos, el 19% tenía una experiencia laboral de menos de un año y el resto disponían de un bagaje laboral de más de un año.

- Una vez que han accedido al Máster, el 28% de los estudiantes no tuvieron experiencia laboral durante el Máster.
- El 9% han mantenido durante el máster el trabajo del que disfrutaban, un 19% ha obtenido nuevo trabajo mientras cursaba el Máster y el 44% restante han realizado las prácticas en empresas como aproximación al mercado laboral
- Todos los egresados muestran un nivel de satisfacción medio alto con el mismo, ya que las puntuaciones, en una escala de 1 a 10, se concentran en los valores de 6 a 10, estando el 88% de las respuestas entre 7 y 10.

Aspectos relativos al primer empleo tras el Máster

- El 100% de los egresados ha tenido experiencia laboral tras finalizar el Máster, lo que demuestra que la tasa de inserción laboral del mismo en todas las promociones es del 100%
- En la actualidad, el 81% trabaja por cuenta ajena, el 13% trabaja y estudia, el 3% trabaja por cuenta propia, el 3% restante ni estudia ni trabaja.
- El 34% ya finalizó sus estudios con trabajo, lo que vuelve a demostrar la alta empleabilidad del Máster, en el que muchos estudiantes logran empleo mientras lo están cursando, incluidos aquellos que se quedan en la empresa tras las prácticas en empresas cursadas. Del 66% restante, el 44% tardó menos de tres meses en encontrarlo, el 12% entre 3 y 6 meses y el 6% entre 6 meses y un año. Nadie tarda más de 2 años
- El 97% de los egresados del MBA logra empleo en el año siguiente a su graduación y el 78% lo hace en los primeros 3 meses de la finalización de sus estudios

- El 84% de los egresados valoró el vínculo entre el Máster y su empleo como 7 ó más sobre una escala de 10, mostrando sólo en el 6% de los egresados una valoración por debajo de 5.
- El 91% de los egresados no necesitó de formación adicional para el logro de ese primer empleo.
- El 50% de los egresados, al ser preguntados sobre su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster", valoraron el mismo con un 7 o superior (en una escala de 1 a 10). Sólo un 9% de los egresados valoraron esta pregunta por debajo de 5 en esa misma escala.
- En cuanto a las características del primer empleo, el 94% de los contratos son indefinidos y el 94% se corresponden con empleos asalariados en el sector privado y el 6% con autónomos o pequeños empresarios.
- El tamaño de las empresas en las que obtuvieron el primer empleo los egresados del máster es, en el 72% de los empleos, en organizaciones con más de 250 empleados; en el 12% de los casos en organizaciones entre 50 y 249 empleados; en el 6% de los casos en organizaciones entre 10 y 49 empleados y en el 9% en empresas de menos de 10 trabajadores.
- El sector de actividad en el que desarrollan su actividad los egresados de los másteres es, en el en el 34% de los casos, es el sector de consultoría, auditoría, asesoría y servicios jurídicos, siguiéndole a distancia el sector de banca, finanzas y seguros, con el 19% de los empleos de los egresados, y las Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet, TICs, con el 9%.
- El salario se mantuvo en el rango de 1000-1500 euros en el 16% de los egresados, entre 1500 y 2000 para el 22% de los mismos y un porcentaje elevado, del 63%, logró un salario por encima de los 2000 euros en ese primer empleo, entre los cuales el 31% pasaba de los 3000 euros.
- Entre los aspectos que mayor satisfacción provocan a los egresados del primer empleo logrado tras el Máster destacan el tipo de trabajo, la

estabilidad en el empleo, las perspectivas de mejora y promoción, y la flexibilidad horaria.

- Los aspectos que provocan menor satisfacción a los egresados de su primer empleo, destacan el número de horas, el tiempo de desplazamiento, el salario y la falta de flexibilidad horaria.
- Los aspectos del Máster cursado que los egresados consideran que han influido más a la hora de encontrar el empleo destacan los conocimientos adquiridos (31% de los egresados) y las Prácticas realizadas (19% de los egresados), lo que reafirma que el compendio teórico-práctico del Máster dota a los egresados de las herramientas necesarias para garantizar su inserción laboral. Otros aspectos mucho menos destacados por los egresados son el hecho de obtener una titulación oficial o los contactos adquiridos.
- El nivel de satisfacción que muestran los egresados con ese primer empleo es medio-alto, ya que el 94% lo valora con un 7 o superior (sobre una escala de 10 puntos) y sólo el 6% (2 egresados) muestra un nivel de satisfacción por debajo de 7 puntos.

Valoración del Máster

- Los aspectos mejor valorados del Máster por los estudiantes son la infraestructura y la carga de trabajo, al que el 47% de los egresados valora como positivas o muy positivas; los contenidos teóricos y la estructura del plan de estudios, al que el 44% de los egresados valora como positivo o muy positivo; el alumnado (41%) y el profesorado (34%), según los egresados.
- Los aspectos con una peor valoración, destacan las prácticas en empresas, al que un 47% de los egresados le da una valoración negativa o muy negativa. Le sigue la infraestructura con un 25%. Es destacable este factor, puesto que las opiniones parecen polarizadas en los extremos positivo o negativo, aunque el porcentaje de egresados que opina de manera positiva

es claramente superior. Otros aspectos con una valoración más baja son los contenidos prácticos, con 22% de egresados que las valoran como negativo o muy negativo, y los recursos didácticos, con 22%. Finalmente, donde más alto es el porcentaje de valoración como normal es en contenidos prácticos (57%) y el Profesorado (50%).

- Los conocimientos, cualidades y competencias más valoradas por los egresados son el trabajo en equipo (91%), Capacidad de gestión (84%), la Expresión oral y presentaciones en público (72%) y la capacidad de liderazgo (72%).
- Los egresados valoran en positivo (aportan más) 9 de los 11 conocimientos, cualidades y competencias del Máster, lo que da una idea de la formación integral y balanceada que el Máster facilita a sus estudiantes, lo que les favorece la rápida inserción laboral antes apuntada.
- Los conocimientos, cualidades y competencias del Máster que aportan menos a la formación entre los egresados en relación con el mundo laboral, cabe destacar la formación teórica y el desarrollo de la creatividad, que son los únicos ítems en los que las valoraciones de “aporta menos” superan a las de “aporta más”.
- Alto nivel de compromiso de los egresados con la titulación y la universidad, ya que el 81% de los egresados volvería a repetir la titulación y el mismo 81% volvería a estudiar en la UCM, el 88% recomendaría la titulación, el 88% recomendaría la UCM y el mismo 88% se siente orgulloso de ser UCM.

Anexos

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Va usted a participar en la encuesta de inserción laboral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid en la que realizó sus estudios. Le informamos de que los datos obtenidos de la misma sólo se utilizarán para la elaboración de un informe que permita conocer la situación laboral de nuestros egresados.

Información básica de Protección de Datos del tratamiento: Alumni

Responsable:
Vicerrectorado de Planificación y Evaluación Institucional

Finalidad:
Información sobre participación en actividades universitarias y de formación.

Legitimación:
Consentimiento explícito de solicitantes.

Destinatarios:
No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal

Derechos:
Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, explicados en la información adicional

Información Adicional:
Puede consultarla con detalle en nuestra página web:
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2018-05-17-info-Adic-Alumni.pdf>

*Obligatorio

1. He leído la política de privacidad y expreso el consentimiento con el marcado de * la casilla.

Marca solo un óvalo.

- SÍ, ACEPTO *Salta a la pregunta 2*
 NO ACEPTO

BLOQUE 1: PERFIL DEL TITULADO

2. 1.1 Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 NC

3. 1.2 Año de nacimiento *

4. 1.3 País de origen *

5. 1.4 Provincia/País en el que reside en la actualidad *

Ejemplo: Madrid/España

BLOQUE 2: DATOS DEL MÁSTER CURSADO EN LA UCM

6. 2.1 Estudios de Máster cursados en la UCM *

Marca solo un óvalo.

- Máster en Administración y Dirección de empresas (MBA)
- Máster en Auditoría y Contabilidad
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
- Máster en Economía
- Máster en Economía Internacional y Desarrollo
- Máster en Economía y Gestión de la Innovación (conjunto con UAM y UPM)
- Máster en Finanzas de Empresa
- Máster en Logística y Gestión Económica de la Defensa

7. 2.2 ¿Realizó sus estudios de Máster a tiempo completo o parcial? *

Realizar el máster a tiempo parcial implica haberse matriculado de menos de 60 ECTS en el primer curso

Marca solo un óvalo.

- A tiempo parcial
- A tiempo completo

8. 2.3 Curso de finalización de los estudios de Máster: *

Marca solo un óvalo.

- Curso 2021-2022
- Curso 2020-2021
- Curso 2019-2020
- Curso 2018-2019
- Curso 2017-2018
- Curso 2016-2017
- Otro: _____

9. 2.4 Indique el motivo principal por el que eligió este Máster *

Marca solo un óvalo.

- Me gustaba la temática del Máster
- Para tener un título que incrementase mi probabilidad de tener empleo
- Para poder ascender laboralmente
- Para acceder a un programa de doctorado
- Por consejo de un familiar o amigo
- Porque lo iban a cursar otros amigos
- Por vocación
- Otro: _____

10. 2.5 Indique la calificación promedio que obtuvo en el Máster *

En caso que no conozca la calificación exacta, indique de forma aproximada la que obtuvo en la escala 0 a 10

11. 2.6 Indique el nombre de la titulación que había cursado previamente y que le dio acceso a este Máster *

Nombre del Grado, Diplomatura, Licenciatura, Ingeniería, etc.

12. 2.7 Satisfacción con los estudios de Máster cursados *

Marca solo un óvalo.

Satisfacción muy baja

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Satisfacción muy alta

13. 2.8 ¿Tenía experiencia laboral antes de realizar el Máster en la UCM? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna *Salta a la pregunta 15*
- Solo prácticas en empresas ligadas a la obtención de un Título Educativo
Salta a la pregunta 15
- Sí, he tenido experiencia laboral previa a cursar el Máster
Salta a la pregunta 14

Salta a la pregunta 6

14. Indique el número de años de experiencia laboral previa al Máster

Marca solo un óvalo.

- Menos de un año
- Entre uno y dos años
- Entre dos y tres años
- Más de tres años

15. 2.9 ¿Ha tenido alguna experiencia laboral mientras cursaba el Máster de la UCM? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna
- Sólo prácticas en empresas
- Sí, he continuado con el trabajo que tenía antes de cursar el máster
- Sí, he encontrado trabajo mientras cursaba el máster

SITUACIÓN ACTUAL



16. 2.10 En la actualidad, ¿en qué situación se encuentra? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Trabajo por cuenta ajena
- Trabajo por cuenta propia (he creado mi empresa)
- Estudio oposiciones
- Estoy cursando estudios de doctorado
- Sigo ampliando mis conocimientos con otro tipo de estudios: idiomas, formación específica...
- Ni estudio ni trabajo
- Otro: _____

17. 2.11 ¿Ha tenido alguna experiencia laboral después del terminar el Máster? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna Salta a la pregunta 30
- Sólo prácticas en empresas realizadas después de terminar el Máster Salta a la pregunta 30
- Sí, he tenido experiencia laboral en España tras acabar el Máster
- Sí, he tenido experiencia laboral fuera de España tras acabar el Máster

Salta a la pregunta 14

BLOQUE 3: EXPERIENCIA LABORAL

18. 3.1 ¿Cuánto tiempo pasó, aproximadamente, desde que terminó el Máster hasta que consiguió empleo? *

Marca solo un óvalo.

- Ya tenía ese empleo durante el Máster
- De 0 a 3 meses
- De 3 a 6 meses
- De 6 meses a 1 año
- De 1 a 2 años
- Más de 2 años

19. 3.2 Valore en qué medida los estudios de Máster cursados le ayudaron a encontrar el empleo *

Marca solo un óvalo.

De ninguna ayuda

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

De gran ayuda

INFORMACIÓN RELATIVA AL EMPLEO ACTUAL (EN CASO DE ESTAR EMPLEADO) O AL ÚLTIMO EMPLEO QUE TUVO TRAS TERMINAR EL MÁSTER (EN CASO DE NO ESTAR EMPLEADO)

20. 3.3 Situación profesional *

Marca solo un óvalo.

- Empleador (no miembro de cooperativa) o autónomo que emplea a otras personas
- Empresa sin asalariados o trabajador independiente
- Miembro de cooperativa, SAL, SLL o semejante
- Ayuda familiar (trabajo en negocio familiar sin remuneración)
- Asalariado del sector público
- Asalariado del sector privado
- Becarios
- Otro: _____

21. 3.4 Tipo de contrato *

Marca solo un óvalo.

- Indefinido
- Temporal
- Contrato en prácticas
- Fijo discontinuo
- Otro: _____



22. 3.5 Indique el sector de actividad que mejor se adecúa a su empleo actual *

Marca solo un óvalo.

- Administraciones públicas y servicios públicos
- Alimentación, bebidas, limpieza y tabaco
- Agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, medio ambiente y actividades relacionadas
- Artes gráficas, comunicación, publicidad y servicios relacionados
- Automoción, aeronáutica, aeroespacial y actividades relacionadas
- Banca, finanzas y seguros
- Belleza, higiene y cuidado personal
- Comercio y distribución minorista, mayorista y actividades relacionadas
- Construcción, inmobiliaria, arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
- Consultoría, auditoría, asesoría y servicios jurídicos
- Cultura, medios de comunicación, arte y espectáculos
- Deportes, juguetes, consolas y videojuegos, ocio, parques temáticos, bricolaje
- Enseñanza
- Hogar y jardín
- Hostelería, restauración, viajes, turismo
- Industria pesada, minería, reciclados y gestión de residuos
- Investigación y desarrollo
- Loterías, apuestas
- Organizaciones no gubernamentales, religiosas, partidos políticos, sindicatos y similares
- Productos y distribución de energía, agua, gas y suministros similares
- Productos y servicios farmacéuticos, sanitarios, veterinarios y actividades relacionadas
- Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet, TICs
- Textil y vestimenta, complementos y accesorios personales
- Transporte, mensajería y actividades relacionadas
- Otro

23. 3.6 Tamaño de la empresa *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 10 trabajadores
- Entre 10 y 49 trabajadores
- Entre 50 y 249 trabajadores
- 250 o más trabajadores

24. 3.7 Sueldo neto mensual *

Marca solo un óvalo.

- Hasta 1000 euros
- Entre 1000 y 1500 euros
- Entre 1500 y 2000 euros
- Entre 2000 y 3000 euros
- Más de 3000 euros
- NS/NC

25. 3.8 ¿Necesitó una formación extra para acceder al primer empleo tras el Máster? *

Estudios de Experto, Oposición, cursos de formación, cursos de idiomas

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

26. 3.9 Valore su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster" *

Marca solo un óvalo.

Totalmente en desacuerdo

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Totalmente de acuerdo

27. 3.10 Señale los aspectos que le producen mayor y menor satisfacción en este trabajo (puede señalar tantos como considere)

Selecciona todos los que correspondan.

	Mayor satisfacción	Menor satisfacción
Salario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipo de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perspectivas de mejora y promoción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estabilidad en el empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones con sus compañeros y superiores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de horas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flexibilidad horaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiempo de desplazamiento al trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. 3.11 Señale el nivel de satisfacción general con el empleo

Marca solo un óvalo.

Nada satisfecho

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Muy satisfecho

29. 3.12 ¿Qué aspectos del Máster cursado considera que han influido más a la hora de encontrar este empleo? (conocimientos adquiridos, prácticas realizadas, contactos entablados...)

BLOQUE 4: VALORACIÓN DEL MÁSTER UCM CURSADO

30. 4.1 Valore los siguientes aspectos en relación con el Máster cursado en la UCM (desde 1="Muy negativo" a 5="Muy positivo") *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	N/A
Contenidos teóricos	<input type="radio"/>					
Contenidos prácticos	<input type="radio"/>					
Estructura del Plan de Estudios	<input type="radio"/>					
Profesorado	<input type="radio"/>					
Recursos didácticos utilizados (materiales, Campus Virtual, etc)	<input type="radio"/>					
Carga de trabajo	<input type="radio"/>					
Infraestructuras	<input type="radio"/>					
Alumnado	<input type="radio"/>					
Prácticas en empresas	<input type="radio"/>					

31. 4.2 Valore, de los conocimientos, capacidades y habilidades que ha adquirido en este Máster, cuáles le han aportado más o menos en relación con el mundo laboral (puede señalar tantos como considere)

Marca solo un óvalo por fila.

	Mayor aportación	Menos aportación
Formación teórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación práctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión oral y presentaciones en público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación escrita y capacidad de realización de informes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajo en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de resolver problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad para tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de la creatividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pensamiento crítico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



32. 4.3 Valore su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (siendo 1= "Totalmente en desacuerdo" y 5="Totalmente de acuerdo") *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Volvería a elegir la misma titulación	<input type="radio"/>				
Volvería a elegir la misma universidad	<input type="radio"/>				
Recomendaría la titulación	<input type="radio"/>				
Recomendaría la UCM	<input type="radio"/>				
Me siento orgullos@ de ser UCM	<input type="radio"/>				

33. 4.4 Indique algunas competencias y habilidades que considera necesarias para desarrollar su actual empleo y que no adquirió durante sus estudios *

34. 4.5 Indique los contenidos que considera deberían incluirse, cambiarse o eliminarse del Máster para adecuarse mejor a las necesidades del mundo laboral *

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.