

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA (MBA)

ENTORNO ECONÓMICO (INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA)	
Código	600237
Módulo	INTRODUCTORIO
Materia	ENTORNO ECONOMICO
Carácter	OBLIGATORIO
Créditos ECTS	3
Curso	PRIMERO
Semestre	INTRODUCTORIO
Departamento	ECONOMÍA APLICADA, ESTRUCTURA E HISTORIA
Coordinador/a	FRANCISCO JAVIER VELÁZQUEZ ANGONA
Correo	javel@ccee.ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Análisis del Entorno Macroeconómico (Principales agregados y previsiones, mercado de trabajo, sector exterior, sector público, mercados financieros) y Sectorial de la Empresa

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se recomienda que el alumno tenga conocimientos muy básicos de Economía. No obstante, es posible seguir la asignatura con un esfuerzo adicional.

Además, se requiere el uso de herramientas ofimáticas estándar a nivel de usuario.

OBJETIVOS FORMATIVOS

- Aprendizaje de técnicas de análisis del entorno macroeconómico y del mercado de la empresa
- Análisis de indicadores macroeconómico básicos y su relación con las decisiones de las empresas
- Conocimiento y uso de Bases de microdatos de empresas para el análisis de los distintos mercados

COMPETENCIAS

- Generales:CG1, CG2, CG3
- Transversales: CT1, CT3
- Específicas:CE1, CE2, CE3

[Ver descripción de competencias \(enlace\)](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

Combina tres tipos de metodologías. Clases invertidas, donde el alumno deberá visualizar unos videos con los contenidos de la asignatura, clases dialogadas donde se resolverán dudas y realización de prácticas sobre los contenidos de la asignatura

CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE 1. ENTORNO MACROECONÓMICO

- Producción y demanda
- Mercado de trabajo
- Sector exterior y entorno internacional
- Sector Público
- Mercados y sistema financiero

PARTE 2. ENTORNO MICROECONÓMICO

- Análisis de mercados e industrias I: Definición de mercado relevante, Determinación y medición de las características de la competencia dentro de un mercado.
- Análisis de mercados e industrias II: Aspectos estratégicos

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Visualización de videos previos a las clases	12 horas (16,0%)	-
Clases dialogadas	25 horas (33,3%)	100%
Clases guía de prácticas	5 horas (6,7%)	100%
Realización de prácticas	20 horas (26,7%)	-
Estudio	13 horas (17,3%)	-

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA	
Participación activa en el aula	15%
Resolución de casos o ejercicios	20%
Realización y presentación de trabajos	15%
EXAMEN	50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una parte importante de las calificaciones están muy ligadas a las actividades realizadas en clase, por lo que se considera imprescindible la asistencia al menos al 80% de las clases. No existe ningún tipo de mínimo que deba obtener el alumno en alguna de las distintas partes que componen la calificación (Evaluación continua o examen)

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
Día 1	Introducción
Días 2 a 6	Entorno Macroeconómico
Días 7 y 8	Entorno Microeconómico
Día final	Examen y presentaciones (doble horario)

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Fariñas, J.C. y Rodríguez, D. (2023): Métodos de Economía Aplicada, Civitas, 3ª edición, Madrid

Garrido, R.; De Lucio, J.; Mañas, E. y Peinado, M.L. (2003): Análisis del Entorno Económico de la Empresa, Pirámide, Madrid.

Ghemawat, P.E. (2009): Strategy and the Business Landscape, 3rd edition, Financial Times Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Durán, G. (2009): Entorno Económico: Instrumentos para su análisis, Pirámide, Madrid.

Alvarez, A. (2003): El Entorno Económico. Cómo entenderlo y anticipar su evolución, Rama editorial.

Navarro, M. (2000): El Entorno Económico de la Empresa en España, Universidad de Deusto, Bilbao

O’Kean, J.M. (1994): Análisis del Entorno Económico de los Negocios, MacGraw-Hill, Madrid.

Pampillón, R. (1999): Análisis Económico de Países, Mac Graw-Hill-Instituto de Empresa, Madrid.

Además, en cada tema concreto se proporcionará bibliografía complementaria específica.

OTROS RECURSOS

La realización de las prácticas requiere la consulta de información de distintas bases de datos de las que se dispone de los links correspondientes en los textos de las prácticas disponibles en el campus virtual