

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	
Código	600202
Módulo	EMPRESA
Materia	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Carácter	OBLIGATORIA
Créditos ECTS	4
Curso	1
Semestre	2º TRIMESTRE
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Coordinador/a	EMILIO ALVAREZ SUESCUN
Correo	emalvare@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Problemática de la Dirección de Empresas desde el punto de vista de la Alta Dirección.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se considera necesario que el alumno debe tener conocimiento de la problemática de las áreas funcionales de la empresa.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Se trata de que el alumno adquiera los conocimientos suficientes para la toma de decisiones en Dirección de Empresas.

COMPETENCIAS

- **Básicas:**

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- **Generales:**
 - Que los estudiantes hayan demostrado una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
 - Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
 - Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
 - Que los estudiantes sepan comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
 - Que se les suponga capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- **Transversales:**
 - Capacidad de búsqueda de información e investigación y de aprendizaje continuo. Saber localizar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudiar a fondo esa información. Saber autodirigir su estudio para seguir aprendiendo durante su vida profesional.
 - Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés. Utilizar y desenvolverse bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.
 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. Desenvolverse con relativa facilidad en situaciones complejas en las que está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.
- **Específicas:**
 - Dirigir, gestionar y administrar una empresa u organización, atendiendo a su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades con habilidades suficientes para abordar la globalización del entorno empresarial.
 - Integrarse a nivel directivo en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de dirección en ella encomendada.
 - Identificar las fuentes de información económico-financiera relevante y su contenido.
 - Derivar de los datos información económica relevante.
 - Proponer y redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

CONTENIDO TEMÁTICO

Introducción a la Dirección Estratégica: objetivos de la empresa
 Análisis externo: análisis del entorno general y del entorno competitivo
 Análisis interno: análisis de los recursos y capacidades
 Estrategias competitivas: liderazgo en costes y diferenciación de producto
 Crecimiento de la empresa: expansión versus diversificación
 Métodos de desarrollo: crecimiento interno, externo y alianzas
 Internacionalización de la empresa

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*
Clases teóricas	50
Exposiciones	25
Presentaciones	25
Total	100

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
EVALUACIÓN CONTINUA	50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación a través de los siguientes aspectos: examen/exámenes individuales (50%), resolución de casos y/o ejercicios (20%), realización y presentación de trabajos (15%), participación activa en clase (15%).

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

NAVAS, J.E.; GUERRAS, L.A. (2023): “*Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*”. Thomson Reuters-Civitas. Madrid. Tercera edición

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2020): “*Casos de dirección estratégica de la empresa*”. Thomson Reuters-Civitas. Madrid. Sexta edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DAVID, F.R.; DAVID, F.R. (2017): “*Conceptos de administración estratégica*”, Pearson, México, 15ª edición.

DESS, G.G.; LUMPKIN, G.T.; EISNER, A.B. (2011): "*Administración estratégica. Textos y casos*", McGraw-Hill, México, 5ª edición.

GRANT, R.M. (2014): "*Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*", Thomson Reuters-Civitas, Cizur Menor, 8ª edición.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2022): "*La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*", Thomson Reuters-Civitas, Cizur Menor, 6ª edición.

PORTER, M. (2009): "*Estrategia competitiva*", Pirámide, Madrid.

PORTER, M. (2010): "*Ventaja competitiva*", Pirámide, Madrid.

THOMPSON, A.A.; PETERAF, M.A.; GAMBLE, J.E.; STRICKLAND, A.J. (2015): "*Administración estratégica. Teoría y casos*", McGraw-Hill, México, 19ª edición.

OTROS RECURSOS

Utilización página web: www.querrasynavas.com

Utilización del Campus Virtual