Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	
Código	600202
Módulo	EMPRESA
Materia	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Carácter	OBLIGATORIA
Créditos ECTS	4
Curso	1
Semestre	2º TRIMESTRE
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Coordinador/a	EMILIO ALVAREZ SUESCUN
Correo	emalvare@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Problemática de la Dirección de Empresas desde el punto de vista de la Alta Dirección.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se considera necesario que el alumno debe tener conocimiento de la problemática de las áreas funcionales de la empresa.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Se trata de que el alumno adquiera los conocimientos suficientes para la toma de decisiones en Dirección de Empresas.

COMPETENCIAS

- Generales: CG5, CG6, CG8, CG9, CG10
- Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4
- Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5

Ver descripción de competencias: https://www.ucm.es/mba/presentacion

CONTENIDO TEMÁTICO

Introducción a la Dirección Estratégica: objetivos de la empresa
Análisis externo: análisis del entorno general y del entorno competitivo
Análisis interno: análisis de los recursos y capacidades
Estrategias competitivas: liderazgo en costes y diferenciación de producto
Crecimiento de la empresa: expansión versus diversificación
Métodos de desarrollo: crecimiento interno, externo y alianzas
Internacionalización de la empresa

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*
Clases teóricas	50
Exposiciones	25
Presentaciones	25
Total	100

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	60%
EVALUACIÓN CONTINUA	40%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación continua a través de los siguientes aspectos a desarrollar en clase: pruebas de control individuales (60%), trabajos y presentaciones en grupo de casos prácticos de empresas (40%).

Las fechas y horas de los exámenes finales en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) son las que determina la Coordinación del Máster conforme al calendario oficial de exámenes.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

NAVAS, J.E.; GUERRAS, L.A. (2023): "*Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*". Thomson Reuters-Civitas. Madrid. Segunda edición

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2020): "*Casos de dirección estratégica de la empresa*". Thomson-Civitas. Madrid. Sexta edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DAVID, F.R.; DAVID, F.R. (2017): "*Conceptos de administración estratégica*", Pearson, México, 15ª edición.

DESS, G.G.; LUMPKIN, G.T.; EISNER, A.B. (2011): "*Administración estratégica. Textos y casos*", McGraw-Hill, México, 5ª edición.

GRANT, R.M. (2014): "*Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*", Thomson Reuters-Civitas, Cizur Menor, 8ª edición.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2022): "*La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*", Thomson Reuters-Civitas, Cizur Menor, 6ª edición.

PORTER, M. (2009): "*Estrategia competitiva*", Pirámide, Madrid.

PORTER, M. (2010): "*Ventaja competitiva*", Pirámide, Madrid.

THOMPSON, A.A.; PETERAF, M.A.; GAMBLE, J.E.; STRICKLAND, A.J. (2015): *"Administración estratégica. Teoría y casos"*, McGraw-Hill, México, 19ª edición.

OTROS RECURSOS

Utilización página web: www.guerrasynavas.com
Utilización del Campus Virtual