

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

CREACIÓN DE EMPRESAS	
Código	600204
Módulo	EMPRESA
Materia	ORGANIZACIÓN DE EMPRESA
Carácter	OPTATIVA
Créditos ECTS	3
Curso	2
Semestre	4º TRIMESTRE
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Coordinador/a	PEDRO LÓPEZ SÁEZ
Correo	pedro.lopez@ccee.ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

La asignatura ofrece una visión general sobre el proceso de creación de un negocio y su puesta en marcha a través de la generación secuencial de una propuesta de valor, un modelo de negocio y un plan de negocio. Los aspectos fundamentales a abordar se centran en los componentes esenciales de un modelo de negocio coherente y viable.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se considera aconsejable tener conocimientos básicos de Administración de Empresas.

OBJETIVOS FORMATIVOS

- Fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado
- Ofrecer una formación práctica y aplicada en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa
- Detectar los elementos críticos y posibles limitaciones del modelo de negocio de cara a su implantación y puesta en marcha
- Estructurar la base de un plan de negocio que sirva como herramienta de planificación y gestión

COMPETENCIAS

- Generales:
 - CG1: Capacidad para resolver problemas
 - CG2: Capacidad de análisis y síntesis.
 - CG3: Capacidad de organización y planificación.
 - CG4: Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Transversales:

- o CT1: Capacidad de búsqueda de información e investigación.
- o CT2: Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.
- o CT3: Capacidad para trabajar en entornos de presión.
- o CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- o CT5: Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
- Específicas:
 - o CE1: Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades
 - o CE2: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
 - o CE3: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido
 - o CE4: Derivar de los datos información económica relevante
 - o CE5: Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa

Ver descripción de competencias: <https://www.ucm.es/mba/presentacion>

CONTENIDO TEMÁTICO

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

- 1.1. Definición y conceptos esenciales
- 1.2. Tipos de emprendimiento
- 1.3. Proceso emprendedor

TEMA 2. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO: PROPUESTA DE VALOR

- 2.1. Concepto y utilidad
- 2.2. Lienzo de propuesta de valor
- 2.3. Selección de segmento de clientes

TEMA 3. DESARROLLO Y VALIDACIÓN: MODELO DE NEGOCIO

- 3.1. Concepto y utilidad
- 3.2. Componentes y tipología
- 3.3. Proceso de desarrollo y validación

TEMA 4. CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD: PLAN DE NEGOCIO

- 4.1. Concepto y utilidad
- 4.2. Contenidos y estructura
- 4.3. Proceso de crecimiento y rentabilidad

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*
Clases teóricas	20
Discusión de casos	15
Seminarios	5
Tutorías personalizadas o en grupo	5
Actividades de evaluación	5
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25
Horas de estudio	25
TOTAL	100

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
EVALUACIÓN CONTINUA	50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tipo de evaluación:

El sistema de evaluación está coordinado para todas las asignaturas del módulo. En cada asignatura se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, b) la calificación de las soluciones a los casos discutidos en clase, c) la calificación de un trabajo realizado en grupo, d) la realización de un examen final.

Estas actividades se valorarán del siguiente modo:

- Participación activa en el aula: 15% de la calificación final.
- Resolución de casos y/o ejercicios: 20% de la calificación final.
- Realización y presentación de trabajos: 15% de la calificación final.
- Examen final: 50% de la calificación final.

Sistema de calificación: Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre, de la siguiente forma:

- Calificación en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:
 - o 0-4,9: Suspenso (SS)
 - o 5,0-6,9: Aprobado (AP)
 - o 7,0-8,9: Notable (NT)
 - o 9,0-10,0: Sobresaliente (SB)

La mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Los exámenes de la asignatura en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) se realizarán en las fechas y horarios establecidas por el calendario oficial de exámenes del Máster.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Osterwalder, A.; Pigneur, Yves (2011): *Generación de modelos de negocio*, 21ª edición, Deusto, Barcelona.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Bernarda, G.; Smith, A. (2015): *Diseñando la propuesta de valor*, 7ª edición, Deusto, Barcelona.

Ries Eric (2012): *El método lean startup*, 16ª edición, Deusto, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aulet, B. (2017): *La disciplina de emprender*, 3ª edición, LID Editorial Empresarial, SL. Madrid.

Blank, S.; Dorf, B. (2013): *El manual del emprendedor*, 9ª edición, Gestión 2000, Barcelona.

Kawasaki, G. (2016): *El arte de empezar 2.0*, 4ª edición, Deusto, Barcelona.

Montoro Sánchez, M.A.; Díez Vial, I.; Martín de Castro, G. (2020): *Fundamentos de Dirección de Empresas*, 4ª edición, Thomson Civitas, Cizur Menor.