



Santiago Batista Toledo

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 10/10/2023

v 1.4.3

dfc238d51d00daa7f683e1c52ab49dd9

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Santiago Batista Toledo es estudiante de doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y Profesor Ayudante en el Departamento de Marketing de la UCM. Es graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Laguna, así como Máster en Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad también por la Universidad Complutense de Madrid.

Su actividad investigadora comienza en 2021, contando hasta el momento con 6 aportaciones a congresos nacionales e internacionales, 1 capítulo de libro y 3 artículos científicos publicados, con un índice h (Google Scholar) 2. Su principal línea de investigación versa sobre aspectos relacionados con el comportamiento del consumidor, específicamente dentro del ámbito del marketing educativo y del marketing sanitario. Ello se refleja en su producción científica, destacando entre ella el artículo científico "Student Experience, Satisfaction and Commitment in Blended Learning: A Structural Equation Modelling Approach" publicado en la revista Mathematics, indexada en JCR y con un índice de impacto de 93.84 (Q1).

Ha sido investigador principal de un proyecto de investigación competitivo concedido por el Observatorio del Estudiante de la UCM titulado "La experiencia del alumnado en la modalidad docente semipresencial en la universidad: Oportunidades y desafíos (EXSEUNI)". Asimismo, fue beneficiario de un Contrato predoctoral de personal investigador en formación (FPI-UCM) y del VI Premio ASEPELT Jóvenes Investigadores: Premio Bernardo Pena otorgado por la Asociación Internacional de Economía Aplicada.

Santiago Batista Toledo

Apellidos: **Batista Toledo**
Nombre: **Santiago**
DNI: **54051614G**
ORCID: **0000-0003-4467-4464**
Fecha de nacimiento: **16/03/1997**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Canarias**
Provincia de contacto: **Madrid**
Ciudad de nacimiento: **Santa Cruz de Tenerife**
Dirección de contacto: **Despacho 32, Pabellón 6, Facultad de CC. Económicas y Empresariales – Campus de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid**

Código postal: **28223**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad de Madrid**
Ciudad de contacto: **Madrid**
Teléfono fijo: **913942439**
Correo electrónico: **sabatist@ucm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Categoría profesional: Profesor Ayudante **Gestión docente (Sí/No):** No
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Teléfono: 913942439
Fecha de inicio: 15/12/2022
Modalidad de contrato: Contrato laboral **Régimen de dedicación:** Tiempo completo temporal

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	Personal investigador en formación (FPI-UCM)	01/11/2022
2	CABILDO DE TENERIFE – IDECO, S.A.	Prácticas curriculares	11/03/2019

1 Entidad empleadora: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Categoría profesional: Personal investigador en formación (FPI-UCM) **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/11/2022 - 14/12/2022

Duración: 1 mes - 14 días

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

2 Entidad empleadora: CABILDO DE TENERIFE – **Tipo de entidad:** Institución pública IDECO, S.A.

Categoría profesional: Prácticas curriculares

Fecha de inicio-fin: 11/03/2019 - 24/05/2019

Duración: 2 meses - 13 días

Modalidad de contrato: Prácticas curriculares



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Máster Universitario en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 21/07/2021
Nota media del expediente: Sobresaliente
Premio: Mención de Matrícula de Honor en Trabajo Fin de Máster
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas
Entidad de titulación: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/07/2019
Nota media del expediente: Aprobado

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Cómo preparar tu doctorado para acreditarte como Ayudante Doctor o Contratado Doctor (Humanidades, Ciencias Sociales y áreas afines)
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Escuela de Doctorado de la UCM
Responsable de la formación: Batista Toledo
Fecha de finalización: 05/05/2023 **Duración en horas:** 8 horas
- 2 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Economía del comportamiento: aproximación a la Metodología Experimental (4ª edición)
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Escuela de Doctorado de la UCM **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Fecha de finalización: 03/05/2023 **Duración en horas:** 16 horas
- 3 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: El uso del Atlas.Ti en el análisis de contenido
Ciudad entidad titulación: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España
Entidad de titulación: EducAcción XXI - Asociación Canaria de Investigación Educativa **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 13/05/2022 **Duración en horas:** 15 horas



- 4** **Tipo de la formación:** Taller
Título de la formación: El consumidor modal
Entidad de titulación: Qualitativa
Responsable de la formación: Aldo Merlino
Fecha de finalización: 11/05/2022
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Duración en horas: 2 horas
- 5** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Redacción y difusión de investigaciones académicas
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Escuela de Doctorado de la UCM
Fecha de finalización: 25/02/2022
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 10 horas
- 6** **Título de la formación:** Econometría básica
Entidad de titulación: Instituto de Estudios Fiscales
Fecha de finalización: 24/02/2022
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Duración en horas: 20 horas
- 7** **Título de la formación:** Técnicas modernas de análisis estadístico de datos
Entidad de titulación: Instituto de Estudios Fiscales
Fecha de finalización: 20/01/2022
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Duración en horas: 20 horas
- 8** **Título de la formación:** Curso de STATA
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha de finalización: 21/12/2021
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Duración en horas: 18 horas
- 9** **Tipo de la formación:** Congreso
Título de la formación: 2021 International Conference on Marketing and Technologies
Entidad de titulación: Universidad de La Laguna
Fecha de finalización: 03/12/2021
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 18 horas
- 10** **Título de la formación:** Curso de Inmersión en Lengua Inglesa (Becado por Ministerio de Educación y Formación Profesional)
Entidad de titulación: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Fecha de finalización: 05/11/2021
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 40 horas
- 11** **Tipo de la formación:** Congreso
Título de la formación: Attended to 19 International Conference on the Ethical and Social Impacts of ICT
Entidad de titulación: Universidad de La Rioja
Fecha de finalización: 02/07/2021
Tipo de entidad: Universidad
- 12** **Título de la formación:** British Council Online English Courses
Entidad de titulación: British Council
Fecha de finalización: 09/07/2020
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Duración en horas: 25 horas
- 13** **Título de la formación:** Curso Online de Excel 2016
Entidad de titulación: Escuela de Negocios Online Fyde-CajaCanarias
Fecha de finalización: 27/12/2019
Tipo de entidad: Fundación
Duración en horas: 35 horas



- 14 Título de la formación:** Habilidades Digitales en la Industria 4.0
Entidad de titulación: Consorcio RESTART **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 04/12/2019 **Duración en horas:** 15 horas
- 15 Título de la formación:** Excel para empresas aplicado a casos reales
Entidad de titulación: Fundación General de la Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 01/11/2019 **Duración en horas:** 20 horas
- 16 Título de la formación:** Curso de Inmersión en Lengua Inglesa (Becado por Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)
Entidad de titulación: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 17/08/2018 **Duración en horas:** 40 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

Título del curso/seminario: Herramientas para dinamizar el aula
Objetivos del curso/seminario: Aprender la implantación de dinámicas para la participación activa del estudiantado en el aula
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Centro de Formación Permanente de la UCM **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 09/05/2023 - 23/05/2023

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B1	B2	B1	B1	B1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing estratégico **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Turismo y Comercio
Curso que se imparte: 4º
Fecha de inicio: 01/02/2023 **Fecha de finalización:** 05/05/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Tipo de entidad: Universidad



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comercio y Turismo
Departamento: Marketing
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Idioma de la asignatura: Español

2 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comportamiento del consumidor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas
Curso que se imparte: 5º
Fecha de inicio: 23/01/2023 **Fecha de finalización:** 05/05/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,2
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Marketing
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Idioma de la asignatura: Español

3 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de Marketing
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Economía
Curso que se imparte: 4º
Fecha de inicio: 23/01/2023 **Fecha de finalización:** 05/05/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Marketing
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Idioma de la asignatura: Español

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing aplicado al periodismo
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 2º
Fecha de inicio: 01/11/2022 **Fecha de finalización:** 21/12/2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,8
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información



Departamento: Marketing

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Idioma de la asignatura: Español

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: La experiencia del alumnado en la modalidad docente semipresencial en la universidad: Oportunidades y desafíos (EXSEUNI)

Entidad de realización: Observatorio del Estudiante de la Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Santiago Batista Toledo; Diana Gavilán Bouzas

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 15/10/2021

Cuantía total: 6.950 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Santiago Batista-Toledo; Diana Gavilan. Student Experience, Satisfaction and Commitment in Blended Learning: A Structural Equation Modelling Approach. Mathematics. Basilea(Suiza): MDPI, 01/2023.

Colección: (Recent Advances and Applications in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM))

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Mathematics (miscellaneous)

Índice de impacto: 93.84

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 21

Num. revistas en cat.: 333

Publicación relevante: Si

- 2** Santiago Batista-Toledo; Imanol L. Nieto-González. An Approach to Individual Characteristics and Attributes of Primary Care that Influence Satisfaction with the National Health Care System in Spain. Studies of Applied Economics. 41 - 1, Almería, Andalucía(España): Eual, 25/01/2023. Disponible en Internet en: <<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/9075>>. ISSN 1133-3197

DOI: 10.25115/sae.v41i1.9075



Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si

Tipo de soporte: Revista

- 3** Santiago Batista Toledo; Diana Gavilan. Implementation of Blended Learning during COVID-19. Encyclopedia. 2 - 4, pp. 1763 - 1772. Basilea(Suiza): MDPI, 26/10/2022. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/2673-8392/2/4/121>>.

DOI: 10.3390/encyclopedia2040121

Colección: (Encyclopedia of COVID-19)

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

- 4** Santiago Batista Toledo; Diana Gavilan. Experiencia de aprendizaje en modalidad semipresencial: Oportunidades y desafíos. Transformación digital docente. La gestión sostenible de las organizaciones educativas. 21, pp. 381 - 399. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Dykinson S.L., 12/2022. Disponible en Internet en: <<https://www.dykinson.com/libros/transformacion-digital-docente-la-gestion-sostenible-de-las-organizaciones-educativas/9788411224598/>>. ISBN 978-84-1122-459-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Si

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Efecto de la pandemia de la COVID-19 sobre la satisfacción con el SNS de España
Nombre del congreso: XXXV ASEPELT International Conference Madrid 2023
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Évora, Alentejo, Portugal
Fecha de celebración: 05/07/2023
Fecha de finalización: 07/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Internacional de Economía Aplicada **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Santiago Batista-Toledo; Imanol L. Nieto-González. "Efecto de la pandemia de la COVID-19 sobre la satisfacción con el SNS de España".

- 2** **Título del trabajo:** Impact of Blended Learning on Student Experience during COVID-19
Nombre del congreso: EMAC Annual Conference 2023
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Odense, Danmark, Dinamarca
Fecha de celebración: 23/05/2023
Fecha de finalización: 26/05/2023
Entidad organizadora: European Marketing Academy
Con comité de admisión ext.: Si
Santiago Batista-Toledo; Diana Gavilan.



- 3 Título del trabajo:** Valoración de la atención primaria en España a partir del Barómetro Sanitario del CIS
Nombre del congreso: IV Congreso de Jóvenes Investigadores/as de Canarias y II Congreso Internacional de Jóvenes por la Investigación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 17/11/2022
Fecha de finalización: 18/11/2022
Entidad organizadora: Asociación de Jóvenes por la Investigación de Tenerife
Ciudad entidad organizadora: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Santiago Batista-Toledo; Imanol L. Nieto-González. "Valoración de la atención primaria en España a partir del Barómetro Sanitario del CIS".
- 4 Título del trabajo:** Una aproximación a las características individuales y atributos de la atención primaria que influyen en la satisfacción con el Sistema Nacional de Salud de España
Nombre del congreso: XXXV ASEPELT International Conference Madrid 2022
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 29/06/2022
Fecha de finalización: 02/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Internacional de Economía Aplicada **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Santiago Batista-Toledo; Imanol L. Nieto-González. "Una aproximación a las características individuales y atributos de la atención primaria que influyen en la satisfacción con el Sistema Nacional de Salud de España".
- 5 Título del trabajo:** Learning experience in a blended learning context: opportunities and challenges
Nombre del congreso: II Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Si
Fecha de celebración: 16/06/2022
Fecha de finalización: 17/06/2022
Entidad organizadora: INNDOC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Santiago Batista-Toledo; Diana Gavilan. "Learning experience in a blended learning context: opportunities and challenges". En: Hacia la consecución de logros extraordinarios en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Ediciones Egregius, ISBN 978-84-18167-82-9



- 6 Título del trabajo:** Impacto del marketing de la universidades en la elección de universidad: una revisión de la literatura
Nombre del congreso: IV Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 16/12/2021
Fecha de finalización: 17/12/2021
Entidad organizadora: Comillas Pontifical University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Revisión bibliográfica
Santiago Batista-Toledo; Diana Gavilan. "Impacto del marketing de la universidades en la elección de universidad: una revisión de la literatura". En: Generando y transfiriendo conocimiento en un entorno donde la única certeza es la incertidumbre. pp. 22 - 40. Comunidad de Madrid (España): Red de Impresión,
Depósito legal: SE 226-2022

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Análisis bibliométrico de la influencia de la comunicación en la elección de Universidad
Nombre del evento: Encuentro de doctorandos en el ámbito de economía
Tipo de evento: Encuentro de doctorado
Autor de correspondencia: Si
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 22/04/2022
Fecha de finalización: 22/04/2022
Entidad organizadora: Departamento de Economía, **Tipo de entidad:** Departamento Universitario Contabilidad y Finanzas de la ULL, Cátedra de Economía y Movilidad Fundación Cajacanarias ULL y el Centro de Estudios de Desigualdad Social y Gobernanza
Ciudad entidad organizadora: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España
Con comité de admisión ext.: Si
Tipo: Artículo científico
Santiago Batista-Toledo; Diana Gavilan. "Análisis bibliométrico de la influencia de la comunicación en la elección de Universidad".
2 Título del trabajo: Atributos de la atención primaria y valoración ciudadana: cuantificación probabilística de su importancia a través de un modelo logit binomial
Nombre del evento: V Jornadas de Estadística como Herramienta Científica
Tipo de evento: Jornada
Autor de correspondencia: Si
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Jaén, Andalucía, España
Fecha de celebración: 31/03/2022



Fecha de finalización: 01/04/2022

Entidad organizadora: Universidad de Jaén

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Jaén, Andalucía, España

Con comité de admisión ext.: Si

Tipo: Artículo científico

Santiago Batista-Toledo; Imanol L. Nieto-González. "Atributos de la atención primaria y valoración ciudadana: cuantificación probabilística de su importancia a través de un modelo logit binomial".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- Título de la actividad:** XV Congreso de Ingeniería del Transporte

Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional

Ciudad de celebración: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España

Entidad convocante: Cátedra de Economía y Movilidad_CajaCanarias y el Instituto Universitario de Desarrollo Regional de la Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España

Modo de participación: Colaborador

Fecha de inicio-fin: 14/06/2023 - 16/06/2023 **Duración:** 3 días
- Título de la actividad:** VI Jornada PhDay Complutense de la Escuela de Doctorado de la UCM (EDUCM)

Tipo de actividad: Encuentro académico-científico **Ámbito geográfico:** Local de doctorandos

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad convocante: Escuela de Doctorado de la UCM (EDUCM) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 14/10/2022 - 14/10/2022 **Duración:** 1 día

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- Entidad de realización:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Ciudad entidad realización: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España

Fecha de inicio-fin: 07/09/2022 - 07/12/2022 **Duración:** 3 meses

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: Estudio de técnicas de análisis cualitativa y programas específicos para su análisis

Capac. adq. desarrolladas: Conocimiento del programa de análisis cualitativo MAXQDA
- Entidad de realización:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Ciudad entidad realización: San Cristóbal de La Laguna, Canarias, España

Fecha de inicio-fin: 07/02/2022 - 07/05/2022 **Duración:** 3 meses



Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: Estudio de técnicas de análisis multivariantes y aplicación en artículos científicos

Capac. adq. desarrolladas: Conocimiento del uso de técnicas estadísticas multivariantes tales como análisis clúster, análisis factorial y análisis conjunto entre otras

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Contratos predoctorales de personal investigador en formación (FPI-UCM)

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 01/11/2022

Duración: 1 mes - 14 días

Fecha de finalización: 14/12/2022

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Premios, menciones y distinciones

Descripción: VI Premio ASEPELT Jóvenes Investigadores: Premio Bernardo Pena

Entidad concesionaria: Asociación Internacional de Economía Aplicada **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de concesión: 01/07/2022

Resumen de otros méritos

Descripción del mérito: Jurado del Concurso de Emprendimiento Sostenible Medialab Madrid Archive en las categorías de Movilidad Urbana y Consumo y Actuación Responsable

Entidad acreditante: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo entidad:** Fundación gubernamental

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de concesión: 15/03/2023