# CURRICULUM VITAE: JUAN CARRIÓN MAROTO

**Fecha de Nacimiento**: Madrid, 24 de mayo de 1970
**Dirección / C.P. /Provincia**: C/ Carmen Cobeña, 5 6ºA/ 28005 / Madrid
**Teléfonos**: **610798231** / (91) 4740129
**E-mail**: jcarrion.asc@cegos.es / jcarrionmaroto@gmail.com

## FORMACIÓN UNIVERSITARIA

| | |
|---|---|
| 1988 - 1993 | **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales** por la **Universidad Complutense de Madrid**. |
| 1991 - 1996 | **Ingeniero Superior en Informática** por la **Universidad Pontificia de Salamanca.** |
| 2011 - 2016 | **Graduado en Psicología** por la **UDIMA**. Mención en Psicología Organizacional y de Recursos Humanos. |

## FORMACIÓN DE POSTGRADO/CERTIFICACIONES

| | |
|---|---|
| 1996 - 1998 | **MBA en Dirección Empresarial y Marketing** por **ESIC Business & Marketing School**. |
| 1998 - 2000 | Cursos de **Doctorado** en **Dirección de Empresas** por la **Universidad Complutense de Madrid**. |
| 2000 - 2001 | **Programa de Desarrollo Directivo (PDD)** por el **IESE**, Universidad de Navarra. |
| 2001 | ***Summer Course on E-Business*** por el ***Real Colegio Complutense at Harvard University***. |
| 2001 - 2003 | Cursos de **Doctorado** en **Ingeniería Informática** (**DEA**) por la **Universidad Pontificia de Salamanca**. |
| 2002 - 2004 | **Master en Filosofía** por la **Universidad Francisco de Vitoria**. |
| 2004 - 2006 | ***Ph.D. in Bussiness Management*** por ***BIU-California University*** (***no homologado***). Titulo Tesis: **Estrategia, de la Visión a la Acción**. |
| 2006 - 2007 | **Master en Cambio Social** por la **Escuela Contemporánea de Humanidades** (ECH) |
| 2009 | Programa de Certificación en ***Coaching*** **Ejecutivo** por la **Escuela Europea de** ***Coaching*** (EEC) |
| 2014 | Programa de Certificación ***Insights Discovery Accreditation*** por ***Insights Discovery*** |
| 2017 | Programa de Certificación ***LHEP*** (*Licensed Human Element Practitioner*) por ***The Schutz Company*** |
| 2017 - 2020 | **Doctor** por la **UDIMA**. Título Tesis: **Análisis de la Relación entre la Cultura Organizativa/Nivel de Conciencia, el Desempeño Organizacional y la Entropía Cultural**. |
| 2020, 2021 | Certificaciones **Digital Training in e-Commerce & Marketing Digital** y **Agile Business** por **The Valley Digital Business School**. |
| 2021 - 2022 | **Master Fundamentals in Digital Business** por **The Valley Digital Business School**. |

## CURSOS

En los últimos años he asistido a diferentes cursos relacionados con estrategia, cultura organizativa, liderazgo, *coaching*...

| | |
|---|---|
| Sep. 2001 | "**La Nueva Economía**", ACEDE (24 h.) |
| Julio 1999 | "**Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual de la Empresa**" por la UCM (18 h.). |
| Julio 1999 | "**Nuevas Tendencias en la Dirección de Recursos Humanos**" por la UCM (18 h.). |
| Marzo 1999 | "***Workshop*** **de Negociación**" por AGAMA y SUN Microsystems (15 h.). |
| Agosto 1997 | "**Sistemas de Calidad Total ISO-9000**" por SKILLED CONSULTING (30 h.). |
| Octubre 1996 | "**Consulta**" (16 h), "**Configuración del Cálculo de Nómina**" (16 h), "**Plataforma**" (40 h), y **"Funcional" (**40 h) por Meta 4. |
| Marzo 1996 | "**Internet**" por MacSchool (5 h.). |
| Dic. 1995 | "**Programación en Visual C++**" por A.T.I. (45 h.). |
| Julio 1993 | Curso de verano en el Escorial "**La Ética del Éxito**" por la UCM y IUVE (30 h.). |
| 1992 - 1993 | "**Historia de la Filosofía**" por El Colegio Libre de Eméritos (30 h.). |
| Julio 1992 | "**La Empresa entre el Taylorismo y el Humanismo Técnico**" por la UCM (30 h). |
| 1990 - 1991 | Primer Curso de la carrera técnica en informática (3 años) del Instituto Cibernos (**Técnico Superior en Informática Empresarial**). |

## SEMINARIOS

En los últimos años he asistido a diferentes seminarios relacionados con estrategia, cultura organizativa, liderazgo, coaching...

| | |
|---|---|
| Mayo 2002 | "**CRM Marketing**" por ESIC (4 h.) |
| Marzo 2002 | "**Sistemas de Gestión Estratégica: despliegue e integración**" por el IESE (2 h.). |
| Marzo 2002 | "**Aprendizaje y Tecnología**" por el IESE (2 h.). |
| Febrero 2002 | "**Estrategia en Mercados B2B: caso Steelscreen.com**" por el IESE (2h.). |
| Junio 2001 | "**Cómo implantar de forma efectiva el *e-business* en el negocio**" por el IESE (2 h.). |
| Junio 2001 | "**La Estrategia Competitiva en tiempos de Internet**" por el IESE (2 h.). |
| Junio 2001 | "**La problemática logística en los desarrollos del B2B y del B2C**" por el IESE (2 h.). |
| Junio 2001 | "**Cómo aprovechar el Capital Intelectual de las empresas**" por el IESE. (2 h.). |
| Mayo 2001 | "**La Nueva Economía: situación actual y perspectivas**" por el IESE (2 h.). |
| Febrero 2001 | "**La Teoría Basada en los Recursos**" por la UCM (4 h.) |
| Junio 1999 | "**Unión monetaria: estabilidad de la economía e incidencia del Euro**" por ESIC (3 h.). |
| Febrero 1998 | "**Nuevas Tendencias en Marketing Estratégico**" por ESIC (4 h..). |
| Nov. 1994 | "**Marketing Mix**" por PRACTIMEDIA (15 h.). |
| Nov. 1994 | "**¿Cómo crear una empresa?**" por el Instituto de Empresa (6 h.). |
| Abril 1994 | "**El Mercado Bursátil e Inversión Mobiliaria**" por CAYCE (8 h.). |
| Nov. 1991 | "**Redes Neuronales**" por la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UCM (3 h.). |
| Marzo 1991 | "**Los Nuevos Países Industrializados Asiáticos**" por AIESEC. (10 h.). |

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**AVANDA** (enero 2018 – diciembre 2022)

**Fundador y Socio-Director (Director del Área de Estrategia y Cultura)**

Empresas de consultoría dedicada a la estrategia, el desarrollo del talento y el liderazgo, la gestión del cambio cultural y la innovación en la gestión.

Principales clientes: De la viuda, GMP, NH Hoteles…

**CEGOS** (enero 2018 – diciembre 2022)

**Consultor Asociado Senior / Director de las Escuelas de Excelencia de Telefónica / Director de los Programas de Alta Dirección de la SEPI (PADE y PDD)**

Empresa de consultoría dedicada a la Gestión del Talento, formación, gestión del cambio, cambio cultural…

Consultor Senior en estrategia, cuadro de mando integral, desarrollo del liderazgo, gestión del talento, gestión del cambio, cambio cultural, gestión de la innovación, innovación en la gestión, gestión por competencias, coaching, assessment center, *The Human Element* (Schutz), *Insights Discovery…*

Principales clientes: Telefónica, SEPI, Reale, DKV, Navantia, RTVE…

**Director de las Escuelas de Excelencia de Telefónica** y **Director de los Programas de Alta Dirección** de la **SEPI** (PADE y PDD) hasta 2020

**BE-UP** (julio 2009 – diciembre 2017)

**Fundador y Socio – Director**

Empresas de consultoría dedicadas al desarrollo del liderazgo, la gestión del talento, el cambio cultural y la innovación en la gestión.

Principales clientes: Banco Santander, CETELEM, Havas Media, Línea Directa, Banesto, Novartis, Fundación ONCE, MAN, REPSOL, Canon, Caser, Iberaval, Ineco-Tifsa, Inerzia, M&B, Grupo Mondragón, Sodexo, Vodafone, UEM…

Principales funciones: representación y marketing, desarrollo de negocio, dirección de consultoría y dirección de proyectos clave. Miembro del Comité de Dirección. A finales de 2017, decido vender mis acciones y salir de la compañía.

**EUROTALENT** (Septiembre 2008 - julio 2009).

**Socio - Director**

Empresa de consultoría dedicada al desarrollo del talento (consultoría, formación, *coaching*, *coaching* de equipo…)

Principales clientes: TOTAL, Orange, Santa Lucía, Lilly…

Principales funciones: representación y marketing, desarrollo de negocio y dirección de proyectos clave. Miembro del Comité de Dirección.

**WALKER Y NEWMAN** (enero 02 - junio 2008)

**Fundador y Socio - Director**

Empresa dedicada a la Consultoría Estratégica y de Recursos Humanos.

Principales clientess: BBVA (Assetment), Disney (Coaching), EL PAÍS (habilidades directivas), Compass (medición y desarrollo del talento de equipos), Multicanal (cambio de cultura y mejora de procesos), Toyota (habilidades directivas), TAGA (Gestión del Conocimiento: Internet, Intranet, Comunidades de Práctica), Santillana (medición y desarrollo del talento de equipos comerciales), IMES – GRUPO ACS (Plan estratégico, Cuadro de Mando Integral, plan estratégico de RR.HH.), Borak (Plan estratégico y Cuadro de Mando Integral), Aeropuerto Don Quijote (comunicación interna), Alhambra Internacional (plan estratégico, cuadro de mando integral y assesment directivo), Tapelia (plan estratégico y cuadro de mando integral), Mann + Hummel (plan estratégico), Viscofan (plan estratégico y cuadro de mando integral)…

Principales funciones: representación y marketing, desarrollo de negocio y dirección de proyectos clave. Miembro del Comité de Dirección.

**COVERLINK / BLUE C** (julio 00 - junio 01). Estas empresas desaparecen por la crisis del comercio electrónico.

**Gerente de Consultoría Estratégica**

Empresas dedicadas al desarrollo de negocios en Internet.

Principales clientes: Cofares, Philips, Meta 4, Sun Microsystems, TAGA, Vía plus...

Principales funciones: responsable de Consultoría Estratégica, e-Business, desarrollo de negocio, presentaciones, propuestas y alianzas.

**SUN MICROSYSTEMS IBÉRICA** (septiembre 98 - junio 00)

**Adjunto a la Dirección General y Director del Programa de Gestión del Conocimiento y CRM para EMEA** (Febrero 98 – Mayo 00)

Multinacional norteamericana de tecnología (hardware y software)

Principales funciones: labores de dirección, desarrollo del Cuadro de Mando Integral (BSC), impulsor de iniciativas de Gestión del Conocimiento (y del talento) y CRM para EMEA (Europe, Middle East and Africa).

**META 4** (Noviembre 97 - Septiembre 98)

**Consultor / Responsable de Formación de Integradores**

Multinacional española de desarrollo de software (ERP Recursos Humanos).

Principales funciones: definición de la Especificación de Requisitos Software (ERS) con el cliente y presentaciones de apoyo comercial. Formación a los usuarios finales de la aplicación y a futuros integradores. Responsable de formación de las empresas integradoras de Meta4.

**NYM FORMACIÓN (**Junio 94 - Noviembre 95)

**Coordinador de Formación**

Empresa dedicada a la formación técnica.

Principales funciones: tramitación y negociación de planes de formación, desarrollo del plan de marketing, responsable de la coordinación de 15 formadores.. En algunos proyectos formador técnico.

**DIFERENTES ACADEMIAS DE INFORMÁTICA** (92 - 94)

**Profesor**

Principales funciones: impartir cursos técnicos sobre diferentes sistemas operativos, aplicaciones informáticas y lenguajes de programación.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA UNIVERSITARIA

**UDIMA - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Sep.16 - Act. **Profesor** a tiempo parcial (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)
Asignaturas: Introducción a la Economía de la Empresa y Creación y Gestión de Empresas.

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Oct.00 - Act. **Profesor Asociado** (Departamento de Organización de Empresas)
Asignaturas impartidas a lo largo del tiempo: Sistema Real, Economía de la Empresa II, Organización y Dirección de Empresas, Informática Aplicada a la Gestión Empresarial, Dirección de la Producción, Dirección Estratégica, Comercio Electrónico, Creación de Empresas, Dirección de Recursos Humanos. Actualmente profesor de Dirección Estratégica, Creación de Empresas y Dirección de Recursos Humanos.

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA – INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

Sep.09 - Sep.12 **Profesor** (Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos)
Asignatura impartida: Estrategia y Política de Empresa.

**CUNEF – LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Ene.06 - Feb.06 **Profesor Suplente** (por embarazo de la profesora titular de la asignatura). Asignatura impartida: Diseño Organizativo

**ESIC UNIVERSITARIA – LICENCIATURA EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING**

Feb.02 - Sep.05 **Profesor** (Departamento de Organización de Empresas)
Asignaturas impartidas: Organización de Empresas, Dirección y Gestión de Empresas, Dirección Estratégica.

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA – INGENIERÍA SUPERIOR EN INFORMÁTICA**

Sep.02 - Feb.03 **Profesor** (Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos)
Asignaturas impartidas: Dirección de la Producción.

**UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS - LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Feb.03 - Feb.04 **Profesor Asociado** (Departamento de Organización de Empresas)
Asignatura impartida: Informática Empresarial.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA EN ESCUELAS DE NEGOCIOS

**EAE Business Schol**

Oct.18 - Act. **Profesor** de diferentes programas master (RR.HH, Comunicación, MBA)
Abr.23 – Act Director del MBA
Sep.20 - Dic.22 Profesor asociado al Departamento de TFMs de la EAE
Sep.20 – Jul. 23 Tutor coordinador de TFM en diferentes programas (RR.HH., Negocios Internacionales, MBA)

**CEF**

Oct.17 - Act. **Profesor** de diferentes programas master (Dirección de RR.HH., MBA, Negocios Internacionales)

**ESIC Business & Management School**

Abr.01 – Sep. 19 **Profesor**. Sesiones de Recursos Humanos, Dirección Estratégica, Cuadro de Mando Integral, e-Strategy, e-Business, e-Marketing, e-Management, Comercio Electrónico, CRM, Gestión del Conocimiento, Gestión del Talento, Inteligencia Organizativa, Ecosistema Digital, Liderazgo 2.0, Culturas Innovadoras… en diferentes programas Master.
Sep.01 - Sep.03 **Director** del **Master** en Comercio Electrónico y Marketing Directo (MACEM)

**Profesor** en varias escuelas de negocios, para impartir sesiones/conferencias puntuales en sus programas master:

- **IESE, Universidad de Navarra** (e-Business y Gestión del Conocimiento en el MBA)
- **Instituto de Empresa** (Marketing en Internet, últimas Tendencias en la Red, Portales del Empleado (B2E) en el MBA y en el Master en e-Business)
- **Escuela de Negocios San Pablo CEU** (Marketing Estratégico)
- **ESEUNE** (e-Business, e-Strategy y CRM en el MBA)
- **Euroforum Escorial** ("Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual" en el Diploma Experto en Gestión del Conocimiento, "Internet y Comercio electrónico: realidad actual", y "Tecnología como ventaja competitiva" en el programa AmpliaT; y diferentes conferencias de cierre para sus programas master)
- **Universidad Politécnica de Madrid** (Gestión del Conocimiento y Cuadro de Mando Integral en el Master en Calidad Total organizado con SGS)
- **Universidad Pontificia de Salamanca** (Segmentación y posicionamiento, Diseño Organizativo y Cuadro de Mando Integral)
- **IEN-Industriales Escuela de Negocios** (Gestión del Conocimiento, Inteligencia Organizativa y Cuadro de Mando Integral en el Master de Gestión del Conocimiento y Recursos Humanos, así como en el MBA)
- **ADM Business School** (Dirección Estratégica, Estrategias Competitivas, Recursos Humanos, CRM, Gestión del Conocimiento, e-Business, Marketing en Internet, Habilidades Directivas,… en el MBA, Executive MBA, Master en Recursos Humanos y Master en Finanzas.)
- **AEDE Business School** (Dirección Estratégica y Cuadro de Mando Integral en el Master en Recursos Humanos y en el MBA)

## CONFERENCIAS IMPARTIDAS

En los últimos 15 años he realizado una intensa labor como conferenciante, impartiendo más de 200 conferencias en diferentes actos (Hoy es Marketing, MBF…) y empresas. Colaboro con diferentes plataformas de conferenciantes: Thinking Heads, LID conferencias y ESIC conferenciantes.

Abril 2008 **Inteligencia Organizativa: Estrategia, Cultura y Liderazgo Innovador**. Conferencia organizada por Meetingyou en Pamplona, que contó con la asistencia de 150 directivos.
Abril 2008 **Claves del Marketing en un nuevo contexto**. Conferencia realizada en el "Hoy es Marketing" de Barcelona (evento realizado por ESIC, que contó con la asistencia de 800 directivos)

| | |
|---|---|
| Abril 2008 | **Claves del Marketing en un nuevo contexto**. Conferencia realizada en el "Hoy es Marketing" de Valencia (evento realizado por ESIC, que contó con la asistencia de 1200 directivos) |
| Abril 2008 | **Marketing del Talento**. Conferencia realizada en el "Hoy es Marketing" de Madrid (evento realizado por ESIC, que contó con la asistencia de 3000 directivos) |
| Abril 2008 | **Culturas Innovadoras: ¿Neandertales o Cromañones?**. Conferencia Inaugural del Management Business Forum de Barcelona (evento realizado por Interbannetwork que contó con la asistencia de más de 1000 directivos) |
| Marzo 2008 | **Cultura y Liderazgo Innovador**. BBVA |
| Diciembre 2007 | **Inteligencia Organizativa**. Euroforum Escorial |
| Diciembre 2007 | **Culturas Innovadoras: ¿gorilas o personas?**. Prosegur Activa |
| Noviembre 2007 | Desayuno de trabajo en Bilbao "**Organizaciones Idiotas vs. Organizaciones Inteligentes**". ESIC |
| Noviembre 2007 | Ciclo de cinco conferencias: "**Estrategia y Cultura CRM**". ORACLE (Sevilla, Valencia, Madrid, Barcelona y Bilbao) |
| Octubre 2007 | Presentación del libro: "**Organizaciones Idiotas vs. Organizaciones Inteligentes**" (acompañado por Javier Cantera, Pilar Jericó y Felipe Llano). ESIC |
| Septiembre 2007 | **Culturas Innovadoras: ¿gorilas o personas?**. ILARDUYA |
| Junio 2007 | **El Impacto de la Tecnología en la estrategia empresarial**. ESIC |
| Abril 2007 | **Culturas innovadoras: ¿gorilas o personas?**. Conferencia realizada en el "Hoy es Marketing" de Madrid (evento realizado por ESIC, que contó con la asistencia de 2500 directivos) |
| Marzo 2007 | Desayuno de trabajo en Valencia "**Culturas Innovadoras**". ESIC |
| Mayo 2006 | **Estrategia y Cuadro de Mando Integral**. IFE |
| Octubre 2002 | **Gestión del Conocimiento**. Diputación de Córdoba |
| Sep. 2002 | **Oportunidades de Negocio en Internet**. Diputación de Córdoba |
| Junio 2002 | **Creación de Economías de Lealtad**. Cámara de Comercio de San Sebastián. |
| Nov. 2001 | **Business To Employee aplicado a la Gestión del Talento**. Encuentro Profesional sobre "El Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Departamento de Recursos Humanos", Global Estrategias |
| Junio 2001 | **La Intranet como base para la Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje Organizacional**. 2º encuentro profesional sobre Formación on-line. Global Estrategias. |
| Mayo 2001 | **Gestión del Conocimiento y B2E**. Global Estrategias. |
| Mayo 2001 | **Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizativo y Capital Intelectual**. Escuela de Estudios Empresariales (Diploma de Experto en e-Business) |
| Marzo 2001 | **e-Business**. Colaboración con HayGroup (conferencia para Mapfre). |
| Nov. 2000 | **e-Business para Directivos**. Ciclo de conferencias organizado por CPA (Cámara de Comercio de Madrid). |
| Nov. 2000 | **La Gestión del Conocimiento dentro del Proceso de Dirección Estratégica**. Un enfoque basado en los recursos. II Jornadas de Gestión del Conocimiento. SEDIC. |
| Octubre 2000 | **Conclusiones del Taller de "Capital Humano"**. Club Intelect. |
| Mayo 2000 | **Medición del Capital Intelectual**. El Modelo Intelect. Grupo Recoletos (congreso internacional). |
| Mayo 2000 | **Mejores Prácticas en Gestión del Conocimiento** (Mesa redonda). Euroforum Escorial. |
| Abril 2000 | **La Nueva Economía y la Gestión del Conocimiento**. Grupo LAR. |
| Marzo 2000 | **Capital Intelectual y Gestión del Conocimiento.** Global Estrategia. |
| Marzo 2000 | **Gestión del Conocimiento**. SEDIC. |

## PUBLICACIONES: ARTÍCULOS

Actualmente tengo una columna mensual fija en la Revista Capital Humano y en los últimos años he escrito en mi blog (JANO 2.0) numerosos artículos sobre diferentes temas. JANO 2.0 fue considerado en 2010 por el Observatorio de Recursos Humanos uno de los cinco mejores blog de Management.

Carrión, J. (2003). Modelo general para la creación de conocimiento. *FIC*.

Ortiz de Urbina, M., & Carrión, J. (2002). La teoría de recursos y capacidades y la gestión del conocimiento. *Comunicación y Pedagogía*, 180, 65-67.

Carrión, J. (2002). La estrategia centrada en el cliente: Del marketing relacional al CRM. *Revista de la Cámara de Comercio de San Sebastián*.

Carrión, J. (2001). Nuevos modelos en internet para gestionar el talento y el conocimiento. *Expansión*.

Carrión, J. (2000). Atrapado en el tiempo del conocimiento. *Dirección y Progreso*.

Carrión, J. (1999). Capital Intelectual y gestión del conocimiento. La oportunidad de los portales de empresa en la era del conocimiento. *Base Informática*.

Numerosas publicaciones en GestiondelConocimiento.com y otras páginas en Internet: gestiopolis.com, sedic.es, expansiondirecto.com, mentat.com.ar, liderazgoymercadeo.com, ced.udg.es, infoconocimiento.com, quadersdigitals.net,…

## PUBLICACIONES: LIBROS

**Autor**

Carrión, J. (2009). *Culturas Innovadoras 2.0*. Madrid: LID.

Carrión, J. (2007). *Organizaciones Idiotas vs. Organizaciones Inteligentes*. Madrid: Prentice-Hall. Considerado uno de los diez mejores libros de management escritos en España en 2007 (ABC, 6 de enero de 2008)

Carrión, J. (2006). *Estrategia, de la visión a la acción*. Madrid: ESIC.

**Co-autor**

Carrión, J. (2008). El caso de una constructora. En A. Pamos (ed.). *En clave de talento* (pp. 111-122). Madrid: LID.

Carrión, J. (2008). Marketing Relacional y CRM. En F. J. Garrido (ed.). *Lo que se aprende en los mejores MBA's. Volumen 2* (pp. 319-362). Madrid: Gestión 2000.

Ordozgoiti, R., Pérez, I., & Carrión, J. (2008). Marketing y posicionamiento estratégico: En busca de la Imagen de Marca. En F. J. Garrido (ed.). *Lo que se Aprende en los Mejores MBA's. Volumen 2* (pp. 381-423). Madrid: Gestión 2000.

Carrión, J. (2008). Claves del marketing en un nuevo contexto. En F. Llano & J. Calvo (eds.). *Hoy es marketing. Nuevos mercados, nuevos clientes, nuevas soluciones* (pp. 28-50). Madrid: ESIC.

Carrión, J. (2007). Innovación. Culturas Innovadoras: ¿Gorilas o personas?. En F. Llano & J. Calvo (eds.). *Hoy es marketing. Innovación, tendencias y buenas prácticas* (pp. 18-37). Madrid: ESIC.
Carrión, J., & Salmador, M. P. (2001). La Dirección del Conocimiento y el Capital Intelectual en las entidades financieras españolas. En E. Bueno & I. De la Torre (eds.). *Evolución y perspectivas de la banca española* (pp. 359-380). Madrid: Civitas.

## IDIOMAS

| | |
|---|---|
| **Inglés** | **Nivel Medio-Alto (B2-C1)**. |
| 1989 - 1994 | **ACHNA** (nivel 15 de 16, Speaking 3), **Mangold** (nivel 6 de 6), **CCI** (Proficiency). |
| 1987, 1988 | Veranos en Inglaterra, obteniendo el **Lower Proficiency** del Trinity College of London. |

## RECONOCIMIENTOS

**Miembro del *Top Ten Management Spain***. La plataforma *Top Ten Management Spain* reúne a los mejores expertos en management del país.

Madrid, 6 de julio de 2023