



BAEZA LÓPEZ, CRISTINA

Docente - Departamento de Marketing

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Nanterre París

Especialidad Economía Internacional y del Desarrollo

Diploma de Estudios Avanzados -D.E.A.-

Universidades Panthéon de París y Bourgogne, y, el Instituto Francés del Petróleo

Especialidad Economía y Gestión sector energía

Estancia de Investigación en la Agencia de la Energía y Desarrollo del Medio Ambiente y Control de la Energía - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie ADÈME

Dependiente del Ministerio francés de Transición Ecológica y del Ministerio francés de Educación Superior, de Investigación y de Innovación - Ministère de la Transition écologique et du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Curso especialización en Gestión Comercial y Marketing

CESMA Escuela de Negocios

Máster Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato

Universidad Autónoma de Madrid

Especialidad Economía y Administración de Empresas

EXPERIENCIA DOCENTE

Docente de la Universidad Complutense de Madrid, 2016-actualidad

Departamento de Organización de Empresas y Marketing UCM

- Docencia en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, de Comercio y Turismo y de Educación, en Grados y en Máster.
- Docencia en:

Comercio Internacional (Coyuntura económica, historia económica, organismos internacionales, integración económica UE, mercados de divisas, incoterms, planes de internacionalización)

Distribución Comercial y Gestión de Ventas, (Canales de distribución, comercialización y retailing, definición y desarrollo de planes de marketing y ventas)

Fundamentos de Marketing y Marketing Industrial (Principios del marketing, segmentación y posicionamiento, comunicación, matrices de crecimiento, relaciones en los canales industriales -diseño y proceso-)

Marketing entre Organizaciones (Distribución Comercial y relaciones entre empresas, B2B)

Didáctica de ADE y Economía (recursos pedagógicos y didácticos para la implementación de las clases de Economía y ADE en secundaria y bachillerato)

Economía Circular (Crecimiento económico y desigualdades, índices económicos y sociales, Estado del Bienestar, Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, ODS. Propuestas e intervención para modelo productivos y de consumo sostenibles)

Análisis de problemas y toma de decisiones (metodología para la toma de decisiones, definición de problemas, conflictos y negociación. Ética y moral en la toma de decisiones, la Agenda 2030 y los ODS como propuesta transversal de la asignatura para definición de problemas de desigualdad, pobreza, y, desarrollo humano y sostenible).

- Responsable de tutorización de programas de prácticas universidad/empresa
- Responsable de tutorización de Trabajos Fin de Grado, y Trabajos Fin de Máster

Docente Universidad Carlos III de Madrid

Departamento de Economía

- Docencia en;
 - Marketing, Investigación de Mercados
 - Habilidades profesionales y personales

Docente en CMI CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE

- Coordinadora de Máster, y docente.
- Docencia en:
 - Asignaturas Máster Responsabilidad Social
 - Entorno y coyuntura económica, Comercio Internacional y Dirección comercial

Docente en Formación Profesional

Módulo Familia Comercio y Marketing en lengua extranjera (idioma francés)

Docente homologada del CECO Centro de Estudios Económicos y Comerciales, actualmente de ICEX España Exportación e Inversiones. Primera homologación en 2014 y renovación en 2018, vigente en la actualidad

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EMPRESAS

- **Dirección de Consultoría y Formación**
Especialización en diferentes áreas de trabajo y proyectos:
 - Marketing, Comunicación y Branding
 - Distribución comercial nacional e internacional
 - Distribución comercial sector consumo e industrial, especialización en Retail y control de establecimientos minoristas
 - Economía Circular en la distribución comercial nacional e internacional
 - Apoyo a la internacionalización de empresas
 - Responsabilidad Social, Proyectos sostenibles
 - Economía Circular en la distribución comercial nacional e internacional
 - Desarrollo de personas y equipos, recursos humanos
- **Asesora Académica**
Escuela Internacional Universidad Carlos III de Madrid
- **ICEX España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo,**
- **Jefe de Sector**
- **Jefe de Gestión del Cambio en Recursos Humanos, Saras Energía**
- **Jefe de Marketing y Comunicación, Saras Energía**
- **Responsable de Formación In Company y de Eventos, ESADE Business School**
- **Dirección de Ventas, SIEMENS División de telefonía en España para Grandes Superficies**
- **Jefe de Ventas y Marketing Retail, SHELL ESPAÑA y BP**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SIEP

Miembro del Grupo de Investigación SIEP (Salud, Inclusión, Equidad y Pedagogía)

Universidad Autónoma de Madrid

- Organización junto a Grupo de Investigación SIEP mesa de trabajo del III CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. "Reformas, enfoques innovadores y educación comparada" 26, 27 y 28 de octubre 2021. Coordinador Dr. Luis Carlos Granja Escobar, Educación para la Paz. Universidad de Cali, Colombia
- Octubre 2019, participación como Conferenciante de SIEP en el IV Congreso Internacional de Derechos Humanos de Coimbra, (Portugal). Presentación avance de investigación con el título Una mirada holística, transdisciplinar y de cambio, desde la comunidad educativa, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 17, 18 y 19 de octubre, Coimbra. ISSN 2595-2773
- Conferenciante de SIEP en la International Conference Educational Inclusion and Brain Injury. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación. <https://bit.ly/2AXi8ne> ; <https://www.youtube.com/watch?v=dosKTVI8I8E>

CONFERENCIAS Y PONENCIAS EN CURSOS

- Profesora invitada en Cergy Paris Université. Académie de Versailles, Francia
En el ámbito del acuerdo de movilidad docente Erasmus +
Tema: Educación para el Desarrollo Humano y Sostenible
Marzo 2020
- Profesora invitada al Grado de la Facultad de Educación y Formación del Profesorado. Universidad Autónoma de Madrid. Materia Igualdad y Ciudadanía.
Impartición del seminario, *La Responsabilidad Social Compartida y la Economía Circular, retos de la comunidad educativa*.
Diciembre 2019
- Profesora invitada del Máster de Calidad y Mejora de la Educación.
Facultad de Educación y Formación del Profesorado. Universidad Autónoma de Madrid.
Impartición del Seminario La Gestión del cambio. *Crecimiento personal y profesional como docente*.
Noviembre 2017

CONFERENCIAS Y PONENCIAS

- Presentación de la ponencia: *La economía inclusiva armonizada con la educación para el desarrollo humano y sostenible, contra la violencia y las desigualdades*. Congreso de SASE Society for the advancement of socio-economics. Rise V 2021 - Climate Change, Social Inequality and Health Crisis in Ibero-America Countries. 1-3 diciembre 2021
- Presentación de la ponencia y avance de investigación: *Reflexión crítica sobre las percepciones y experiencias en el contexto COVID-19. Compromisos cívicos socioeducativos en el enfoque de los cuidados con perspectiva género*. En el 7º Congreso Internacional de Antropología AIBR, Humanidad: unidad y diversidad, celebrado en Vila Real (Portugal) los días 27-30 de julio de 2021
- Presentación de la Conferencia: *Replanteamiento de la Distribución Comercial en base a la Agenda 2030 y a la Economía Circular*. 9º Simposio Internacional de Productividad, Gran Politécnico Colombiano, septiembre 2021.
- Presentación del avance de investigación con el título *Una mirada holística, transdisciplinar y de cambio, desde la comunidad educativa, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. IV Congreso Internacional de Derechos Humanos de Coimbra, (Portugal), octubre 2019
- Presentación de la conferencia *Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible: la igualdad de género en la gestión del cambio de la comunidad educativa*, en el X Aula de Debate de Jóvenes

Investigador@s en temática de género. Universidad Autónoma de Madrid organizado por el Instituto Universitario de Estudios de la Mujer de la Universidad Autónoma de Madrid. 8 y 9 de abril de 2019

- Seminario *Negocios Inclusivos*. Participante del Proyecto de desarrollo de economías de bajos ingresos, a través de proyectos locales diferenciadores de apoyo a la población rural, a las mujeres o a grupos sociales más desfavorecidos, teniendo en cuenta los aspectos clave de sostenibilidad. Ices España Exportación e Inversiones. 3 al 5 de abril 2017, Madrid

○

SEMINARIOS ORGANIZADOS

- Moderadora en el Congreso de SASE Society for the advancement of socio-economics, V Reunión Iberoamericana de Socioeconomía, SASE Rise V 2021 - Climate Change, Social Inequality and Health Crisis in Ibero-America Countries
- Organización del Seminario *E-commerce: organización e innovación en la distribución comercial y apertura de nuevos mercados internacionales*. 11 de octubre de 2021, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Máster de Administración de Empresas (MBA)
- Organización junto a Grupo de Investigación SIEP mesa de trabajo del III CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. *Reformas, enfoques innovadores y educación comparada*, 26, 27 y 28 de octubre 2021. Coordinador Dr. Luis Carlos Granja Escobar, Educación para la Paz. Universidad de Cali, Colombia
- Organización del Seminario *Financiación internacional y programas de apoyo a la internacionalización para empresas españolas*, 17 de diciembre 2020 Facultad de Comercio y Turismo UCM. Invitado y ponente del Instituto de Crédito Oficial (ICO)
- Organización y desarrollo Webinar para las Jornadas Técnicas de Desarrollo Económico en China *Desarrollo urbano sostenible y arquitectura española en China*. Shanghai y Cantón. Abril 2017, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- Evento de Promoción Exterior. *Jornadas Técnicas de Arquitectura en Cantón. Shanghai, Guangzhou y Shenzhen*, 22 y 23 de noviembre de 2016, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- Organización y desarrollo participación empresas españolas en Indonesia Building Technology 25 a 29 mayo 2016, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- Organización y desarrollo de Campaña de Comunicación, Exposición y Plataforma Digital. Actividades de Internacionalización. FERIA ISH Frankfurt, Alemania, marzo 2015, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

ARTÍCULOS Y CAPÍTULO de LIBRO

- Baeza, C. (2021). *El sentido crítico-reflexivo y la enseñanza en valores en la Educación para el Desarrollo Sostenible*. Proyecto de Formación a docentes y alumnado del Máster del Profesorado de Cergy Paris Université. En P. Muñoz, *La complejidad en la enseñanza de valores: formación permanente, colaboración y autorreflexión para una transformación social*, pp.63-71. Ed. Dykinson. ISBN 978-84-1377-633-0
- Baeza, C. (2020). *Priorización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 "Salud Global y Bienestar" en la acción de las comunidades educativas en la lucha contra las desigualdades y la pobreza*. Revista DIECISIETE 2020, nº 3, Acción contra el Hambre y Escuela Politécnica de Madrid. ISSN 2695-4427 DOI: 10.36852/2695-4427_2020_03.05
- Baeza, C. (2019). *Nuevos espacios de aprendizaje como impulso de la Responsabilidad Social Compartida*. Congreso EDUNOVATIC2019, IV Congreso Internacional de Educación, Innovación y TIC. ISBN 978-84-09-19568-8

- Baeza, C. (2019). *Una mirada holística, transdisciplinar y de cambio, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Publicado en; IV Congreso de Derechos Humanos, Coimbra, Portugal. ISBN 978-65-86051-09-4
- Baeza, C. (2013). *El fenómeno low cost, una realidad en auge. Gestionando el cambio*. Revista APD: Asociación para el Progreso de la Dirección, N° 283, pág. 27. ISSN 1886-1709
- Baeza, C. (2013). *Gestionando el cambio, adaptación y viabilidad de proyectos*. Prensa Cinco días y La Voz de Galicia
- Baeza, C. (2012). *Saras Energía trabaja para mantener un rol estratégico dentro del mercado español*. Revista OILGAS; petróleo, petroquímica y gas, ISSN 0030-1493, N° 517, p. 66

PERTENECIENTE AL COMITÉ DE EVALUADORES EXTERNOS

▪ **De la Revista UNEMI**

De la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. ISSN 1390-4272 Impreso, ISSN 2528-7737 Electrónico y está indexada en Emerging Sources Citation Index (ESCI) WoS, LATINDEX-Catálogo 2.0, Dialnet, REDIB, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico, Actualidad Iberoamericana, CREI-OEI, Centro de Recursos Documentales e Informáticos de la Organización de Estados Iberoamericanos, MIAR, Matriz de Información para el Análisis de Revistas, ResearchBib, ERIHPLUS, European Reference Index for the Humanities and Social Science, OAJI, Open Academic Journal Index, DOAJ, EBSCO y REDALYC.

▪ **De la Conferencia: International Marketing Trends Conference**

Revisión de comunicaciones y papers para la vigésimo primera edición de la Conferencia, celebrada en junio de 2021 en Roma.