



●● **Universidad  
para Mayores**

---

Curso 2023-2024

1º B

# Mundo Actual

---

**Profesores**

Ángel L. Rubio- Nuevas tecnologías y comunicación social

Pedro José Gómez- Mundo Actual

# Nuevas tecnologías y comunicación social

(Ángel L. Rubio)

---

## 1. Objetivos

- Analizar las teorías y modelos de la acción comunicativa y los cambios experimentados en la Comunicación a raíz de las transformaciones provocadas por la tecnología.
- Conocer y analizar la estructura de los procesos generales de los Medios de Comunicación.
- Analizar los Medios de Comunicación y su transformación en el ámbito digital.
- Conocer los formatos, lenguajes, usos, ventajas y riesgos de las plataformas de comunicación digitales.
- Analizar las ventajas y riesgos que las Redes Sociales online aportan a sus usuarios.
- Entender de qué modo afectan las innovaciones técnicas a los Medios de Comunicación.
- Identificar las tendencias empresariales, sociales e informativas del sector industrial en los Medios de Comunicación.

## 2. Metodología

*Clases de teoría:* Mediante la exposición oral del profesor y usando los Medios tecnológicos adecuados, se expondrán los contenidos desde una perspectiva general, ordenados sistemáticamente, aunque se hace imprescindible la participación por parte del alumnado para reflexionar, recordar, preguntar, criticar y participar activamente en su desarrollo.

Simultáneamente se facilitará al alumnado tanto una bibliografía útil, direcciones de internet para consulta sobre cada uno de los temas, material complementarios (presentaciones, textos, lecturas y documentos audiovisuales).

Las clases tendrán un enfoque centrado en la interacción y participación del alumnado mediante debates y discusiones en clase que versarán sobre los contenidos tratados en la asignatura y su relación con la actualidad y con las experiencias del alumnado.

## 3. Contenidos (1/2)

### Tema 1.- Introducción. Mitos y paradojas de la Revolución Tecnológica

1. Planteamientos de partida
2. ¿Qué ha cambiado y qué no ha cambiado con la tecnología?
3. La tecnología y su impacto actual. Aproximación general.
4. ¿Por qué tenemos acceso a las TIC?

### Tema 2.- Tecnología y Comunicación ¿Revolución o evolución?

1. El ser humano y la historia de su innovación
2. ¿Revolución o evolución?
3. Impacto de las actuales innovaciones tecnológicas
4. Las reglas propias de la Tecnología

### Tema 3.- Las Redes Sociales y su papel en la Comunicación

1. ¿Qué son las Redes Sociales? Historia y tipología
2. ¿Qué hacen las Redes Sociales y qué hacemos en ellas?
3. El negocio de las Redes Sociales

### Tema 4.- El impacto tecnológico en los medios de comunicación

1. La crisis estructural de los medios de comunicación
2. Razones para el "cambio" digital de los medios
3. Evolución digital de los medios de comunicación
4. La transformación del periodismo

### Tema 5.- De la Desinformación a la Ingeligencia Artificial. Los retos de la Comunicación en el escenario Digital

1. Hábitos de la Sociedad desinformada
2. Redes Sociales y Desinformación. Bots e Inteligencia Artificial
3. La Inteligencia Artificial: Enemigo o Aliado de la Información
4. Los medios de comunicación ante los "nuevos retos de la comunicación"

# Nuevas tecnologías y comunicación social

(Ángel L. Rubio)

---

## 3. Contenidos (2/2)

### Tema 6.- Nuevos líderes de Opinión en el escenario digital

1. La Comunicación Política en Internet
2. La Neuropolítica y su desarrollo en las Redes Sociales.
3. Del Relaciones Públicas al Community Manager
4. El fenómeno de los Influencers

## 4. Bibliografía (1/3)

- Almeida, R. (2017). Influencers, la nueva tendencia del Marketing online. Madrid: Editorial Base.
- Argemí, M. (2019). Los 7 hábitos de la gente desinformada. Madrid: Editorial Conecta.
- Briones, J. (2016). Promesas y realidades de la "Revolución Tecnológica". Madrid: Los libros de la catarata.
- Calum, C. (2021). Sobreviviendo a la IA. La promesa y el peligro de la Inteligencia Artificial. Three Cs.
- Canals, A., Díaz-Aguilera, A., Molina, J.L., y Patraca, B. (2012). Redes Sociales. Barcelona: FUOC.
- Castells, M. (2002). Galaxia Internet. Barcelona: Plaza y Janes.
- Castells, M. (2006). La Sociedad Red. Barcelona: Alianza Editorial
- De Haro San Mateo, M.V., Grandío Pérez, M.M. y Hernández Pérez, M. (2012). Historia en Red: Impacto de las Redes Sociales en los procesos de comunicación. Murcia: Universidad de Murcia.
- Del Rivero, M. (2017). Smart Cities: Una visión para el ciudadano. Madrid: Editorial LID
- Díaz Llairó, A. (2011). El Talento está en la red. Editorial LID
- Domingo, C. (2013). El viaje de la innovación. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta
- Doval, M. (2017). Comunicación efímera. De la cultura de la huella a la cultura del impacto. Amazon.
- Fernández Paradas, A. (2014). Interactividad y Redes Sociales. Editorial ACCI.
- Flores Vivar, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Huelva: Revista Comunicar, nº 33.

## 4. Bibliografía (2/3)

- García, M. (2017). El fin del mundo tal y como lo conocemos. Madrid: Planeta
- Gillmor, D. (2004). We Media: Grassroots Journalism by the People for the People. O'Reilly Media.
- Han, B. C. (2013). La sociedad de la transparencia. Barcelona: Herder.
- Harari, Y. N. (2016). Homo Deus Breve historia del mañana. Barcelona. Debate
- Holiday, R. (2013). Confía en mí, estoy mintiendo. Confesiones de un manipulador de los medios. Empresa Activa.
- Isaacson, W. (2014). Los Innovadores. Barcelona. Editorial Debate.
- Jarvis, J. (2010). Y Google ¿cómo lo haría? Madrid: Gestión 2000.
- Kadushin, C. (2013). Comprender las Redes Sociales. Teorías, conceptos y hallazgos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- León Valladolid, A., Camarillo Govea, J. y Salinas Basave, D. (2020). Las campañas políticas y gobiernos en las redes sociales. Grupo Rodrigo Porrúa.
- Madariaga Orozco, C., Abello Llanos, R. y Sierra García, O. (2014). Redes Sociales: Infancia, familia y comunidad. Universidad del Norte.
- Magallón Rosa, R. (2019). UnFaking News. Cómo combatir la desinformación. Ediciones Pirámide.
- Manovich, L. (2005). El nuevo lenguaje de los medios de comunicación: la imagen en la Era Digital. Barcelona: Paidós.
- Marta-Lazo, C; Gabelas, J.A. (2016). Comunicación digital: un modelo basado en el factor relacional. Barcelona: UOC.
- Morozov, E. (2012). El desengaño de Internet. Barcelona: Ediciones Destino
- Moya, E. (2014). Inteligencia en Redes Sociales. Editorial UOC.
- Nicolás Ojeda, M.A. y Grandío Pérez, M.M. (2013). Estrategias de comunicación en Redes Sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Barcelona: Gedisa Editorial.

# Nuevas tecnologías y comunicación social

(Ángel L. Rubio)

---

## 4. Bibliografía (3/3)

- Parras, A. y Álvarez, D. (Coords.) (2022). La nueva comunicación. Creatividad e innovación en la sociedad digital. Madrid: Dykinson.
- Pérez-Soler, S. (2017). Periodismo y Redes Sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona: Editorial UOC.
- Pisani, F. (2016). Creadores de futuro. De la innovación en el mundo. Barcelona: Ariel
- Pisani, F., Piotet, D. (2008). La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo. Barcelona: Paidós.
- Ramonet, I. (2002). La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica. Barcelona: Icaria & Antrazyt.
- Rueda, J. C.; Galán, E.; Rubio, A. L. (2014). Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- Sánchez, J. C. y Torrijos, C. (2023). La primavera de la Inteligencia Artificial. Imaginación, creatividad y lenguaje en una nueva era tecnológica. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Serrano Oceja, J. F. y Jaramillo Sánchez, C. (2023). Innovar en Periodismo: De la Desinformación al Metaverso. Madrid: Tirant lo Blanch.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Tagg, J. (2015). Ya sueñan los androides. NJ: Hurs Farm Books, Chatham
- Tejedor Calvo, S. (2023). La Inteligencia Artificial en el periodismo. Mapping de conceptos, casos y recomendaciones. Barcelona: Editorial UOC.
- Timoteo, J. (2015). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XXI. Madrid: Universitas.
- Vergara, M y Huidobro, J.M. (2016). Las tecnologías que cambiaron la historia. Barcelona: Editorial Ariel
- Vergara, M y Huidobro, J.M. (2016). Las tecnologías que cambiaron la historia. Barcelona: Editorial Ariel
- Vidal Carretero, A. (2023). El último periodista. La Inteligencia Artificial toma el relevo. Barcelona: Marcombo.
- VV.AA. (2016). La revolución digital. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos.

## 5. Evaluación y trabajo voluntario (2/2)

- **Tema:** El trabajo debe basarse en temas tratados en la asignatura de Nuevas Tecnologías y Comunicación Social. Sin embargo, lo fundamental es que cada estudiante lo aborde desde una perspectiva personal.
- **Enfoque Personal:** Se anima a los estudiantes a reflexionar sobre sus propias experiencias, vivencias y relaciones con la tecnología a lo largo de su vida, incluyendo su experiencia profesional. Esto podría involucrar cómo la tecnología ha impactado su comunicación, trabajo, vida social, aprendizaje, entre otros aspectos.
- **Longitud del Trabajo:** No hay una extensión determinada para el trabajo; puede variar entre 5 y 20 páginas. Es importante recalcar que la calidad y la evaluación del trabajo no dependen de su longitud, sino del análisis y la reflexión personal que contenga.
- **Formato y Envío:**
  - Los estudiantes tienen libertad para elegir el tipo de letra, tamaño e interlineado del texto.
  - Aunque no es obligatorio, pueden incluir referencias o citas bibliográficas si lo consideran pertinente.
  - Es importante recordar que, aunque hay una gran flexibilidad en el formato, los estudiantes deben asegurarse de que sus trabajos sean legibles y estén bien organizados. La claridad en la presentación y la coherencia en la estructura son aspectos que también pueden influir en la calidad del trabajo.
  - Los trabajos pueden enviarse a través del Campus Virtual o directamente al correo electrónico del profesor ([alrubio@ucm.es](mailto:alrubio@ucm.es)).
- **Fecha de Entrega:** La fecha orientativa para la entrega del trabajo es el 20 de mayo de 2024.
- **Revisión y retroalimentación:** Los trabajos serán revisados detenidamente por el profesor y cada estudiante recibirá su calificación y un comentario detallado sobre su trabajo por correo electrónico.

## 5. Evaluación y trabajo voluntario (1/2)

Con carácter voluntario se puede realizar un trabajo personal sobre esta parte de la asignatura. En ese caso, únicamente tendrá calificación (numérica) el estudiante que se someta a ser evaluado mediante la realización del mismo.

En cuanto a las pautas generales para la elaboración del trabajo, a modo de orientación, serían las siguientes:

## 6. Perfil del profesor (1/2)

Ángel Luis Rubio Moraga es profesor Contratado Doctor en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en la Rama de Periodismo por la misma Universidad.

Especialista en Nuevas Tecnologías de la Información, Internet y Periodismo Digital. Ha publicado numerosos artículos sobre dichos temas en especial sobre las funciones y cambios experimentados en la figura del periodista ante el nuevo reto digital, así como sobre la libertad de expresión en la red y el ejercicio de los derechos y deberes del ciudadano en Internet. Cuenta con dos tramos de investigación reconocidos por la CNEAI (2005-2011 y 2012-2018).

Es profesor de asignaturas relacionadas con la Historia de la Comunicación y del Periodismo, así como de materias relacionadas con Tecnología y nuevas tendencias en el Periodismo (Multimedia, Periodismo de Datos y Redes Sociales, Convergencia de Medios, Influencia sociocultural y medioambiental de las TIC, etc.).

## 6. Perfil del profesor (2/2)

Ha formado parte de numerosos proyectos de investigación competitivos como los titulados "Creación de valor intangible en procesos de inteligencia coral: aplicaciones de Neurocomunicación Social y de Analítica de Data a la Confiabilidad del Merca" (IP: Jesús Timoteo Alvarez Fernández); "Televisión y Cultura Popular durante el Franquismo: Programación, Programas y Consumo Televisivo (1956-1975)" (IP: Julio Montero Díaz); "Neurocomunicación: Gestión de la Comunicación Social basada en las neurociencias: Experimento de inteligencia conectiva o a escamas" (IP: Jesús Timoteo Alvarez Fernández); "Las industrias culturales en la Sociedad de la Información y del Conocimiento de los países nórdicos" (IP: Mariano Cebrián Herreros); "Características de la Sociedad de la Información en los países nórdicos. Divergencias y semejanzas con España" (IP: Mariano Cebrián Herreros); "Nanoestructuras de semiconductores como componentes para la información cuántica" (IP. Enrique Callejo Pardo); y, en la actualidad, forma parte del Proyecto I+D+i titulado "Diccionario de símbolos políticos y sociales: Claves iconográficas, lugares de memoria e hitos simbólicos en el imaginario español del Siglo XX", dirigido por Juan Francisco Fuentes Aragonés y José Carlos Rueda Laffond.

## 1. Objetivos

1. Familiarizar a los alumnos con los principales desafíos del mundo actual, así como con la respuesta que la comunidad internacional está dando a los mismos.

2. Analizar las crisis inmobiliario-financiera y la de la pandemia de la covid-19 para ejemplificar las fortalezas y debilidades de la cooperación internacional.

## 2. Metodología

Las clases integrarán diversas actividades: el uso de un cuestionario, los comentarios de texto, el acceso a páginas web, la proyección de varios videos, las explicaciones del profesor, el uso de presentaciones en power point, el diálogo entre los participantes y la realización de un trabajo voluntario.

## 3. Evaluación

La evaluación es voluntaria y será especificada por el profesor durante el curso.

## 4. Contenidos (1/2)

### 1. Un planeta herido: los síntomas

- La dinámica demográfica
- La concentración de la riqueza
- La disparidad de las condiciones sociales
- La propuesta cultural hegemónica
- La insostenibilidad del modelo de desarrollo

### 2. Una pluralidad de diagnósticos y denominación de los enfermos

- Una cuestión de tiempo
- La importancia de los factores aleatorios
- El comportamiento de los agentes sociales
- Los mecanismos del sistema económico capitalista
- La asimétrica distribución del poder

### 3. Posibles terapias alternativas a escala internacional

## 4. Contenidos (2/2)

- El laissez faire y su justificación
- El auxilio humanitario
- La ayuda al desarrollo
- La cooperación internacional
- Una nueva gobernanza global

### 4. A la búsqueda de la salud perdida

- La dictadura del PIB: ventajas e inconvenientes
- Una alternativa provocadora: el índice de felicidad nacional bruta
- El desarrollo como paradigma de la salud deseable
- El concepto de desarrollo humano y su medición
- Desarrollo equidad y sostenibilidad

### 5. Los tratamientos aplicados y sus efectos

- El origen de la cooperación oficial al desarrollo
- La fatiga de los donantes
- Los Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Los Objetivos del Desarrollo Sostenible
- Nuevas tendencias en materia de cooperación

### 6. La recaída de la crisis inmobiliario-financiera

- Una globalización sesgada
- Un mundo plural y complejo
- Origen y evolución de la crisis actual
- El contagio internacional
- Su efecto en España

### 7. El agravamiento causado por la pandemia

- Un fenómeno imprevisto que no ha sorprendido a los expertos
- La vulnerabilidad de la sociedad española ante la pandemia
- La globalización de la epidemia
- La respuesta a la crisis sanitaria y su coste
- ¿Vamos a aprender algo de la experiencia?

### 8. Para acabar: el pronóstico inmediato del enfermo y la salud deseable

---

## 5. Bibliografía

- ACEMOGLU, D (2012): Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza, Ediciones Deusto, Bilbao.
  - ATKINSON, A.B (2015): Desigualdad: ¿qué podemos hacer? FCE (México)
  - BANERJEE, A. V. y DUFLO, E. (2014): Repensar la pobreza. Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global, Taurus, Madrid.
  - CHANG, H-J (2008): ¿Qué fue del buen samaritano? Intemón-Oxfam, Barcelona.
  - DEATON, A. (2015): El gran escape. Salud, riqueza y los orígenes de la desigualdad, Fondo de Cultura Económica, Madrid.
  - DÍAZ SALAZAR, Rafael (2011): Desigualdades internacionales. ¡Justicia ya!, Icaria, Barcelona.
  - GÓMEZ SERRANO, P. J. (2011): “La cooperación al desarrollo en un contexto de crisis”, Economía política de la crisis, Ed. Complutense, Madrid.
  - MILANOVIC, B. (2012): Los que tienen y los que no tienen. Una breve y singular historia de la desigualdad global, Alianza Editorial.
  - MORIN, Edgar (2020): Cambiemos de vía. Lecciones de la pandemia. Ed. Paidós.
  - OXFAM Intermon (2024): Desigualdad S.A. Publicado on-line el 15 de enero de 2024.
  - OXFAM Intermon (2023): Igualdad Climática: Un planeta para 99%. Publicado on-line el 20 de noviembre de 2023.
  - PIKKETY, T. (2014): El capital en el siglo XXI, Fondo de Cultura Económica, Madrid.
  - REINERT, E. S. (2007): La globalización de la pobreza: cómo se enriquecieron los países ricos y por qué los países pobres siguen siendo pobres, Ed. Crítica, Barcelona.
  - RODRIK, D. (2011): Una economía, muchas recetas. La globalización, las instituciones y el crecimiento económico, FCE, Madrid.
  - SACHS, J. (2006): El fin de la pobreza, Editorial Debate, Madrid.
  - SEN, A. y KLIKSBURG, B. (2008): Primero la gente, Deusto S.A.
  - STIGLITZ, J. (2015): La gran brecha. Qué hacer con las sociedades desiguales, Taurus, Madrid.
  - ŽIŽEK Slavoj (2020): Pandemia. La covid-19 estremece al mundo. Ed Anagrama.
-