



●● **Universidad  
para Mayores**

---

CURSO 2025-2026

CURSO MONOGRÁFICO

# *¿Quién manda ahí?*

## **El papel de la comunicación en la España desinformada**

---

Profesorado:

Coordinador: David Álvarez Rivas  
Cristóbal Fernández Muñoz  
Alicia Parras Parras

## 1. JUSTIFICACIÓN

---

La comunicación y la tecnología forman parte indisoluble de la complejidad de la sociedad actual. La propaganda, la propiedad, la publicidad, los algoritmos, son ingredientes de las calculadas estrategias que siguen los medios de comunicación, las redes sociales y las grandes tecnológicas para modelar a la opinión pública.

## 2. OBJETIVOS

---

- Reflexionar sobre la libertad de expresión, de prensa y calidad de la democracia.
  - Analizar el papel de los medios de comunicación en España en la conformación de la opinión pública.
  - Discriminar la polarización política, potenciada por redes sociales y pseudo medios.
  - Valorar la revolución tecnológica, las redes sociales y los algoritmos como forma de comunicación dominante y polarizada.
  - Destacar el papel de la desinformación, los bulos, en una sociedad compleja.
-

### 3. TEMARIO

---

- Tema 1. El desarrollo de los medios de comunicación en España desde la transición.
  - Tema 2. Grupos mediáticos y los dueños de la información.
  - Tema 3. Alfabetización mediática e informacional.
  - Tema 4. Acceso universal a la información y a la inclusión digital sin edadismo.
  - Tema 5. La revolución tecnológica y las grandes empresas de internet. La “tecnocasta”.
  - Tema 6. Redes sociales y nuevas narrativas. La cámara del eco.
  - Tema 7. El impacto de la IA en los medios y en la sociedad.
- 
-

#### 4. METODOLOGÍA

---

- **Método dialógico:** Exposición de la temática en la primera hora. Debate y reflexión en grupo en la última media. Discusión en grupo, trabajo en equipo, fomento de la participación y argumentación.
- **Materiales didácticos:** Los recursos utilizados para apoyar el aprendizaje, artículos, libros y recursos, facilitados con antelación por el profesorado a través del campus virtual.
- **Actividades:** Lecturas, visionados investigaciones, proyectos y posibles visitas a instituciones o medios de comunicación (en función del número óptimo para realizarlas).

#### 5. EVALUACIÓN

---

La evaluación es voluntaria. En el caso de que el estudiantado quiera realizar algún proyecto o análisis, previo acuerdo de la temática con el profesorado, la propuesta de evaluación es la siguiente:

- **Elección del tema:** El trabajo debe estar vinculado a los conceptos y aspectos tratados en la asignatura, con un enfoque desde su experiencia personal: cómo ha vivido los cambios de los medios, de los aspecto tecnológicos, impactos en la vida personal, profesional, los cambios comunicativos.
  - **Extensión:** No se exige un número de páginas determinado; de forma orientativas entre 5 y 10 páginas. Lo fundamental es la calidad del análisis y la reflexión, no tanto la cantidad.
-

- **Formato:** Puede ser ensayo o proyecto de investigación. Tipo de letra (Arial, Lynotype, Verdana, Trebuchet, cuerpo 12 del texto y 14 de los títulos. Con interlineado exacto en 15. Se recomienda usar citación en APA 7. Lo más importante es un trabajo bien estructurado, claro y coherente.
- **Envío:** Los estudiantes deben entregar el trabajo a través del Campus Virtual.
- **Plazo:** Final del cuatrimestre y una semana antes de la fecha del cierre de actas.
- **Revisión:** Una vez recibido, cada persona, tendrá una retroalimentación personalizada y una calificación numérica, aunque lo más importante es el ejercicio de reflexión y argumentación.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

---

La bibliografía será proporcionada por el profesorado durante la impartición de la materia.

---