



●● **Universidad
para Mayores**

CURSO 2026 – 2027

Curso Monográfico


Economía para todos

Docentes:

Elena Márquez de la Cruz

Ana R. Martínez Cañete

Inés Pérez-Soba Aguilar



1. JUSTIFICACIÓN

La presencia cada vez mayor de la información económica en las cuestiones de actualidad, tanto en las noticias como en las diversas tertulias desarrolladas en los medios de comunicación, ha propiciado el uso generalizado de conceptos y términos económicos, si bien no siempre son empleados de la forma correcta. La Economía, como ciencia social, presenta un método de conocimiento y un lenguaje propios cuyo estudio, aunque sólo sea a nivel introductorio, facilitaría una mejor y más rigurosa comprensión tanto de la realidad como de las decisiones económicas a las que hacemos frente en nuestra vida cotidiana. Pero, además, la trascendencia que los fenómenos económicos tienen en el nivel de bienestar de la población hace que resulte de gran interés comprender las medidas de política económica tendentes a mejorar dicho bienestar. Es por ello que, en este curso, se propone el estudio, a nivel introductorio, de diversos temas de carácter económico seleccionados por el interés que suelen suscitar entre el público en general o por su trascendencia para la ciudadanía.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso monográfico es proporcionar al alumnado que no está formado en Economía los conocimientos más básicos de esta disciplina, partiendo de sus primeros principios y siguiendo un enfoque ortodoxo. Así pues, el curso está diseñado para estudiantes que se aproximan por primera vez a la disciplina económica y desean conocer sus bases esenciales.

El propósito esencial es que, una vez finalizado el curso, el alumno sea capaz de entender de forma más rigurosa la información económica cotidiana, así como que esté capacitado para analizar con una base más sólida algunas de las decisiones que toman los gestores de la política económica en la mayor parte de las economías del mundo. Para ello se han elegido diversos asuntos actuales que tienen un especial impacto en el debate económico y las decisiones de las familias y las empresas y que proceden de tres ramas esenciales en Economía: Microeconomía, Macroeconomía y Política Monetaria y Finanzas.

En concreto:

En la primera parte del curso se pretende familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos de la Microeconomía desde una perspectiva esencialmente práctica. Por ello, se abordarán cuestiones muy diversas del mundo real aplicando los conceptos microeconómicos esenciales. La idea fundamental es mostrar a los estudiantes el modo propio de razonar de los economistas usando la teoría económica predominante, herramienta esencial que nos ayudará a entender el mundo que nos rodea.

En la segunda parte del programa se pretende que los estudiantes comprendan cómo se mide la actividad económica a través del Producto Interior Bruto (PIB), y por qué indicadores como el desempleo y la inflación son esenciales para interpretar el estado de una economía. A partir de ahí, se introduce el papel de los bancos centrales, con especial atención al Banco Central Europeo, analizando los objetivos que persigue al modificar los tipos de interés o proporcionar liquidez a los mercados. Asimismo, se abordan los instrumentos de política monetaria que emplea y los efectos que sus decisiones tienen sobre los ciudadanos y sobre la estabilidad macroeconómica. El conocimiento de

estos aspectos resulta fundamental para entender el entorno económico actual y los desafíos a los que se enfrentan las autoridades monetarias.

En la última parte se completa el curso abordando diversas cuestiones relacionadas con el mundo financiero y empresarial. En concreto nos centramos en la inversión bursátil y las fusiones y adquisiciones de empresas. El objetivo es triple: por una parte, explicar en qué consisten los mercados financieros y el tipo de productos financieros que se negocian en ellos, en especial en la Bolsa, incluyendo aquellos que están surgiendo para financiar el crecimiento sostenible de las economías; por otra parte, hacer más comprensible *a los no-iniciados* cómo funcionan los mercados bursátiles para poder entender la información básica que se transmite sobre ellos en los medios de comunicación; por último, se abordan diversos conceptos básicos relacionados con el mercado del control empresarial debido a su importancia en la reestructuración del tejido empresarial de las economías, teniendo determinadas operaciones empresariales una enorme repercusión mediática, como las OPAs.

3. CONTENIDOS

Parte primera: Análisis microeconómico y aplicaciones

Tema 1. Modelo de oferta y demanda.

- La regulación del precio del alquiler
- Aranceles: ¿a quién favorecen?

Tema 2. El comportamiento de los consumidores

- ¿Somos racionales en nuestras elecciones? ¿Qué nos dice la *Economía Conductual*? Efecto anclaje, efecto dotación, cuentas mentales separadas
-

Tema 3. El comportamiento de las empresas

- Costes de oportunidad vs. costes irre recuperables

Tema 4. Estructuras de mercado. Competencia perfecta vs. monopolio

- Comportamientos estratégicos y defensa de la competencia: electricidad, gasolinas, telecomunicaciones, turrone s y otros ejemplos

Tema 5. Los fallos de mercado como justificación de la intervención del estado en la economía

- ¿Educación pública? ¿Vacunación obligatoria?

Tema 6. La información asimétrica y la incertidumbre

- El mercado de coches de segunda mano
- La información asimétrica y los seguros de desempleo
- Los bonos verdes como mecanismo de señalización

Parte segunda: Indicadores macroeconómicos y política monetaria

Tema 1. Indicadores macroeconómicos: PIB y desempleo.

Tema 2. La inflación. ¿Por qué es beneficiosa la estabilidad de precios?

Tema 3. El Banco Central Europeo. ¿En qué basa sus decisiones a la hora de mover los tipos de interés? ¿Sigue el mismo criterio que la Reserva Federal estadounidense? ¿Qué instrumentos utiliza para cambiar los tipos de interés? ¿En qué consisten los Programas de Compra de Activos y el resto de instrumentos no convencionales que puso en marcha tras la crisis financiera global?

Tema 4. ¿Cómo afectan a los ciudadanos las decisiones adoptadas por los bancos centrales?

Parte tercera: claves para entender la bolsa y las fusiones & adquisiciones de empresas.

Tema 1. La bolsa en los mercados financieros

¿Qué son los mercados financieros?, ¿qué es la Bolsa?, ¿cuándo surge?, ¿cuáles son las ventajas y los inconvenientes de cotizar en la Bolsa?, ¿qué tipos de productos financieros se negocian habitualmente en los mercados financieros y en la Bolsa?, ¿cuáles financian la sostenibilidad de las economías?

Tema 2. El funcionamiento de la bolsa

¿Cómo funciona la Bolsa española?, ¿qué significa que la Bolsa “suba” o “baje”?, ¿cómo interpretar la información bursátil que aparece en la prensa económica?

Tema 3. Las operaciones de compra del control de las empresas

¿Qué es una fusión?, ¿y una adquisición?, ¿qué causas hay detrás de las fusiones y adquisiciones?, ¿son beneficiosas para la economía?, ¿qué es una opa?. Análisis del caso de la opa del BBVA sobre el Banco de Sabadell. Las fusiones y adquisiciones en el cine: “Con el dinero de los demás”.

4. METODOLOGÍA

La metodología empleada será esencialmente práctica y se fomentará la participación activa y el debate en el aula.

- Los conceptos microeconómicos esenciales se expondrán incidiendo en el análisis de cuestiones económicas reales y de actualidad con el objetivo de que los alumnos visualicen la aplicabilidad de los conceptos aprendidos.
 - El diseño y ejecución de la política monetaria se explicará a partir del funcionamiento real del Banco Central Europeo, que se comparará con el funcionamiento de otros bancos centrales.
-

- El funcionamiento de la Bolsa se explicará con el mercado español, aunque se mencionarán otros mercados extranjeros, y se emplearán vídeos que han realizado nuestros estudiantes de Grado y Máster para definir los productos financieros. La parte de las fusiones y adquisiciones de empresas se explicará a partir de casos reales que han sido especialmente relevantes para la opinión pública y se complementará con la visión que ha dado el cine de este fenómeno.

Cada una de las partes la impartirá una profesora especializada en el área.

5. EVALUACIÓN

La evaluación es voluntaria. Quienes opten por ser evaluados, deberán comunicar su interés a alguna de las profesoras al menos dos semanas antes de la finalización del curso. La evaluación consistirá en un examen en el campus virtual, cuya estructura se explicará oportunamente.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J.A. (2017), “Economía: un primer curso inspirado en el mundo real”. Barcelona: Antoni Bosch.
 - Banco Central Europeo (2000). “La transmisión de la Política Monetaria en la zona del euro”, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, julio, pág. 43-59.
 - Banco Central Europeo (2009). La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para ti?
 - Banco Central Europeo (2012). La aplicación de la política monetaria en la zona del euro. Documentación general sobre los
-

instrumentos y procedimientos de la política monetaria del Eurosistema.

- Banco Central Europeo (2025). Declaración sobre la estrategia de política monetaria del BCE.
 - Gaughan, P.A. (2017). Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings. Hoboken: John Wiley and Sons
 - Hang, R. (Ed.). (2025). Mergers & Acquisitions: The Handbook. BoD-Books on Demand.
 - Materiales del curso Economía para todos (disponibles en el campus virtual de la asignatura)
 - Palacín, M.J. (1997). El mercado de control de empresas: el caso español. Madrid: Ariel
 - Pashigian, P. (1995). Teoría de los precios y aplicaciones. Madrid: McGraw-Hill
-