



●● **Universidad
para Mayores**

CURSO 2025 - 2026

CURSO MONOGRÁFICO

VIRTUAL

Alfabetización mediática: cómo informarse, usar las redes sociales y la IA y protegerse de la desinformación

Profesor:
Ángel M. Alonso Jarrín



1. JUSTIFICACIÓN

La crisis de los medios de comunicación tradicionales, el funcionamiento de las redes sociales y la utilización masiva de la inteligencia artificial son los principales factores de desestabilización de la opinión pública y por lo tanto del funcionamiento de las sociedades democráticas.

Es necesaria una alfabetización mediática e informacional (AMI) para saber informarse y relacionarse en el nuevo universo digital sin ser víctima de la manipulación, los bulos y la desinformación.

2. OBJETIVOS

Conocer el funcionamiento de los medios de comunicación, tanto los tradicionales como los nuevos medios sociales (RRSS), distinguir los diferentes tipos de contenidos para saber cómo informarse con seguridad, conocer las técnicas para protegerse de la desinformación y poner a disposición de los participantes las herramientas que faciliten su privacidad y seguridad en Internet.

3. CONTENIDOS

- Los periódicos ya no son lo que eran: ¿Cómo hemos llegado a esto?
 - Medios de comunicación clásicos: Tipos y funcionamiento.
 - Cómo se financian los medios.
 - Audiencias: Cómo se miden y analizan.
-

- Los nuevos medios sociales: El ataque de las RRSS.
- Del papel al digital. ¿Camino del tercer suicidio?
- La redacción multimedia.
- Algoritmos, SEO, IA... La economía de la atención.
- Los periodistas han perdido el control: ¿Quién lo tiene?
- Periodistas, *influencers*, *haters*, *bots*, *deepfake*... ¿Cómo me informo?
- Información, entretenimiento, comunicación y desinformación: ¿Cómo se distinguen?
- Técnicas para detectar la calidad informativa y la desinformación.
- Qué va a pasar con la IA: ¿Armisticio, rendición o guerra?
- Los medios y la polarización política. Consecuencias para la democracia.
- Nuevas leyes para nuevos medios: ¿Protección para la libertad de información o control de los medios?
- Seguridad y privacidad en Internet. Herramientas y prácticas.
- Nociones de redacción, locución, fotografía y vídeo para usar las redes sociales.

4. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla mediante sesiones virtuales apoyadas en material audiovisual y documentación útil para el conocimiento de los

medios y la red, fomentando el debate y la discusión sobre experiencias propias y casos concretos y actuales de los medios de comunicación.

5. EVALUACIÓN

La evaluación es voluntaria y consiste en la elaboración de un trabajo que refleje el aprovechamiento y la comprensión de lo tratado en el curso.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Camba, J. (2013). *Maneras de ser periodista*. Libros del K.O. Artículos.
 - Wolfe, T. (2012). *El nuevo periodismo*. Anagrama. Ensayo.
 - Bradlee, B. (2000). *La vida de un periodista*. Aguilar. Memorias.
 - Cronkite, W. (1997). *Memorias de un reportero*. Aguilar. Memorias.
 - Baron, M. (2024). *Frente al poder*. La Esfera de los Libros. Memorias.
 - Seoane, M. C. y Saiz, M. D. *Cuatro siglos de periodismo en España*. Alianza. Ensayo.
 - Eco, U. (2015). *Número cero*. Lumen. Novela.
 - Jiménez, D. (2019). *El Director*. Libros del K.O. Memorias.
 - Alandete, D. (2019). *Fake news: la nueva arma de destrucción masiva*. Deusto. Ensayo.
 - Smith, B. (2024). *Traffic* (inglés). Penguin Random House. Ensayo.
-

- Badillo, A. y Artega, F. (2024). *El impacto estratégico de la desinformación en España*. Iberifier. Informe.
 - <https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/la-lucha-contra-la-desinformacion-cambio-de-modelo/> Ensayo.
 - Clooney, G. (2005). *Buenas noches, y buena suerte*. Película.
 - McCarthy, T. (2025). *Spotlight*. Película.
 - Spielberg, S. (2019). *The Post* (Los archivos del Pentágono). Película.
 - Haynes, T. (2019). *Brexit: The Uncivil War*. Película.
 - Roach, J. (2019). *El escándalo. La voz más alta*. Serie.
 - Orlowski, J. (2020). *El dilema de las redes*. Netflix. Documental.
-