



●● **Universidad
para Mayores**

CURSO 2025 – 2026

PRIMER CURSO. GRUPO C

Mundo actual

Profesorado:

Sergio Riesco Roche
Pablo Sapag Muñoz



BLOQUE I: NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMUNICACIÓN SOCIAL Y REALIDAD CONTEMPORÁNEA (Pablo Sapag Muñoz)

1. JUSTIFICACIÓN

Esta parte de la asignatura de Mundo Actual permite a los estudiantes acercarse a los problemas contemporáneos a través de su manifestación en los medios de comunicación periodística y del despliegue de las estrategias de propaganda que circulan por los mismos. Se ofrece así a los alumnos una herramienta alternativa, la de la Historia de la Comunicación Social, para aproximarse, conocer y analizar la Historia Contemporánea y la actualidad a través de unos medios de comunicación social de uso cotidiano.

2. OBJETIVOS

- 1) Presentar la influencia que distintas formas de comunicación social han tenido y tienen en la configuración del Mundo Actual y la imagen que de él se crea y proyecta. Es el caso de la propaganda y el periodismo.
 - 2) Definir la importancia que las tecnologías de la información y la comunicación han tenido y tienen en el nacimiento y desarrollo de nuevas formas de comunicación persuasiva e informativa.
 - 3) Aproximarse a la realidad actual de la comunicación informativa y propagandística que se hace a través de la televisión, las redes sociales y otras formas de comunicación digital.
 - 4) Aproximarse a casos prácticos que permitan visualizar la relación entre tecnologías de la información, propaganda y periodismo con la
-

construcción y consolidación de una determinada imagen del Mundo Actual y los hechos que en él ocurren.

3. CONTENIDOS

1.- Introducción

1.1.- Concepto de Historia de la Comunicación Social: Mucho más que una historia de los medios. Una herramienta para entender la sociedad

1.2.- Breve evolución histórica: hitos a tener en cuenta.

2.- La comunicación social en la era industrial

2.1.- Revolución de los transportes y comunicación social

2.2.- Telégrafo y periodismo industrial. Las agencias

2.3.- La revolución digital y el periodismo

3.- Guerra, comunicación y propaganda en el mundo actual

3.1.- Propaganda. Conceptos básicos

3.2.- Panorama histórico general de la propaganda

3.3.- Militares y periodistas: la propaganda de Guerra

4.- Panorama general de la TV en nuestros días

4.1.- Organigrama

4.2.- Modelos de gestión TV

- Público

- Privado

- Mixto

4.3.- Tipos de producción

- Propia

- Ajena

- Ambas

4.4.- Situación actual

4.4.1.- Fragmentación de audiencias y la vuelta de la política a la TV

5.- De la teoría a la práctica. La política en pantalla digital

5.1.- Géneros televisivos vinculados a la política. De la noticia a la tertulia

5.2.- Cómo actúan los políticos en la TV 24/7

6.- Un caso práctico. La crisis siria a través de los nuevos medios de comunicación

6.1- Antecedentes

6.2.-Siria: comunicación y propaganda en la era digital

7.- Otros casos prácticos: Ucrania-Rusia, Oriente Medio...

4. METODOLOGÍA

En las clases el profesor expondrá los contenidos, fomentando la participación de los alumnos y la permanente revisión, discusión y evaluación conjunta o individual de los conocimientos adquiridos. Los estudiantes podrán ampliar los contenidos a través de la lectura voluntaria de algunos de los textos sugeridos en la Bibliografía o que puedan subirse al Campus Virtual, así como a través del visionado de algunos recursos audiovisuales igualmente sugeridos o de otros materiales que el profesor pueda proponer en clases o de manera individualizada a cada estudiante que así se lo solicite.

5. EVALUACIÓN

La evaluación es voluntaria. Aquellos que lo deseen, y de manera voluntaria, podrán realizar un trabajo breve tutorizado por el profesor para profundizar sobre las cuestiones tratadas en clase.

6. BIBLIOGRAFÍA

-ÁLVAREZ, Jesús Timoteo (1989): Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad, Ariel, Barcelona.

-BARRERA, Carlos (editor) (2004): Historia del Periodismo Universal, Ariel, Barcelona.

-BORDERÍA ORTIZ, Enric; LAGUNA PLATERO, Antonio y MARTÍNEZ GALLEGRO, Francesc A (1998): Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias, Madrid, Síntesis.

-DE LA PEÑA, José (2003): Historias de las Telecomunicaciones. Cuando Todo empezó, Barcelona, Ariel.

-FUENTES, J.F. y LA PARRA LÓPEZ, E. (2010), Historia Universal del siglo XX. De la Primera Guerra Mundial al ataque a las Torres Gemelas, Madrid, Síntesis.

-HOBSBAWM, E.J. (1995): Historia del Siglo XX, Barcelona, Crítica, 1995.

-MAYORAL, J.; DÍEZ, J.; HUERTA A. y SAPAG, Pablo (2008): Redacción Periodística para Televisión, Madrid, Síntesis.

- PÉREZ RASTRILLA, L.; SAPAG, P. y RECIO, A. (eds) (2023): Fast Politics. Propaganda in the age of TikTok.. Libro. Singapore, Springer.

-PIZARROSO, Alejandro, GONZÁLEZ, Marta y SAPAG, Pablo (2007): Periodismo de Guerra, Síntesis, Madrid.

-PIZARROSO, Alejandro (1990): Historia de la Propaganda, Madrid,

Eudema.

-ROMEÓ LÓPEZ, J.M.: Historia de las telecomunicaciones (1990), Madrid, Ministerio de Transporte, Turismo y Comunicaciones.

-SAPAG, P. (2023): "Oportunidades y riesgos de colonizar el periodismo con vieja propaganda que circula por las ntic: del caso de Siria a Ucrania", Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social, Vol. 16, N° 2, 2023.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12376>

-SAPAG, P. y PÉREZ RASTRILLA; L. (2022): Posibilidades y límites de la propaganda semántica en la era de las redes sociales: "primavera", "revolución", "crisis" o "contrarrevolución" árabe, RAE-IC: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, ISSN 2341-2690, Vol. 9, N°. Extra <https://doi.org/10.24137/raeic.9.e.4>

-SAPAG, P.: Siria en perspectiva, Madrid (2017 y ss), Ediciones Complutense, Madrid 2017, 2019 y 2020 (inglés).

-VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. (1985): Historia y Comunicación Social, Madrid, Alianza.

Canal de Youtube del Ministerio de Cultura y Deporte Filmoteca Española Colección Guerra Civil.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL29F65DB88380D71>

BLOQUE II: BASES GEOGRÁFICAS E HISTÓRICAS DEL MUNDO ACTUAL (Sergio Riesco Roche)

1. JUSTIFICACIÓN

Ante la enorme cantidad de información disponible hoy en día, se hace necesario un espacio de reflexión en torno al Mundo Actual. Los retos e inquietudes del siglo XXI requieren de una fundamentación histórica que permita afrontarlos con mayor garantía de éxito. El ámbito que se trata de abarcar va de lo general a lo local y viceversa, enfatizando las conexiones entre pasado y presente.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta asignatura es identificar cuáles son las principales coordenadas que explican el tiempo presente. Para ello se explicarán las principales bases geográficas e históricas del Mundo Actual, dedicando una especial atención al caso español. Todo ello debe dotar al alumnado de herramientas críticas para analizar los desafíos actuales.

3. CONTENIDOS

Tema 1. La evolución de un concepto: Historia del Presente e Historia del Mundo Actual. Una genealogía del tiempo presente.

Tema 2. Bases geográficas del Mundo Actual.

Tema 3. Conflictos conocidos, conflictos olvidados. Un panorama global.

Tema 4. El poder blando y la importancia del comercio en la geopolítica.

Tema 5. La España vaciada: de los orígenes al presente.

Tema 6. ¿Qué memoria? Las relaciones entre Historia y Memoria.

4. METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica. El profesor presentará los temas mediante una breve exposición que puede estar acompañada por la lectura de algún artículo de actualidad que permita introducir el tema con mayor concreción. El alumnado deberá participar activamente en los debates sobre las cuestiones expuestas, generando una dinámica de intercambio de impresiones. Además, se plantearán algunas actividades prácticas, relacionadas con la búsqueda de información personal, familiar, territorial a través de los recursos digitales disponibles. En función de la dinámica del curso, se planteará alguna visita guiada en instituciones de Madrid o su entorno.

5. EVALUACIÓN

La evaluación es voluntaria y consistirá en un trabajo final en la que el alumnado podrá elegir entre una investigación bien sobre el pasado personal, familiar, territorial, a partir de fuentes digitales; bien profundizar en algún conflicto olvidado; bien realizar una reseña de un libro de la bibliografía o que se pacte con el profesor que pueda ser de interés para la asignatura. Todo ello se atenderá a los criterios de rigor mínimamente exigibles.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aróstegui, Julio. La historia vivida. Sobre la historia del presente. Madrid, Alianza, 2004.
 - Bevan, Robert. Mentiras monumentales. La guerra cultural sobre el pasado. Valencia, Barlin Libros, 2023.
 - Caballé, Anna. El feminismo en España. La lenta conquista de un derecho. Madrid, Cátedra, 2013.
 - Conrad, Sebastian. Historia global. Una nueva visión para el mundo actual. Barcelona, Crítica, 2017.
 - Font, Jaume. Las Españas despobladas. Entre el lamento y la esperanza. Madrid, Los Libros de la Catarata, 2023.
 - Gensburger, Sarah y Lefranc, Sandrine. Tejer el pasado. Valencia, Barlin Libros, 2024.
 - Judt, Tony. Algo va mal. Madrid, Taurus, 2010.
 - Landero, Luis. El balcón en invierno. Barcelona, Tusquets, 2014.
 - Milanovic, Branko. Capitalismo, nada más. El futuro del sistema que domina el mundo. Madrid, Taurus, 2020.
 - Perceval, José María. El populismo. Como las multitudes han sido temidas, manipuladas y seducidas. Madrid, Cátedra, 2020.
 - Piketty, Thomas y Sandel, Michael J. Igualdad. Qué es y por qué importa. Madrid, Debate, 2025.
 - Traverso, Enzo. Revolución. Una historia intelectual. Madrid, Akal, 2022.
-
-