



●● **Universidad  
para Mayores**

---

CURSO 2025 - 2026

CURSO PRIMERO. GRUPO B

# Mundo actual

---

Profesorado:

David Álvarez Rivas

Pedro J. Gómez Serrano



## BLOQUE I: COMUNICACIÓN SOCIAL Y TECNOLOGÍAS (David Álvarez Rivas)

### 1. JUSTIFICACIÓN

---

Los procesos de comunicación en la sociedad actual quedan mediatizados por la tecnología, relaciones de poder, contextos económicos y sociales. Vivimos en una era donde el acceso a la información, la interacción social y la producción de contenidos están condicionados por plataformas digitales en todos los órdenes. Estos cambios han generado tanto oportunidades como retos en la forma de participar en los espacios públicos.

Es crucial comprender cómo estas innovaciones afectan a los medios de comunicación y dan lugar a nuevos formatos y lenguajes, así como a nuevas dinámicas sociales y culturales. Además, resulta indispensable analizar los riesgos asociados, como la desinformación y el uso de algoritmos e inteligencia artificial, que moldean la manera en que interactuamos con la información. Esta asignatura ofrece un marco para desarrollar un pensamiento crítico y comprender las tendencias actuales.

### 2. OBJETIVOS

---

- Analizar las teorías y modelos de la acción comunicativa y los cambios experimentados en la comunicación a raíz de las transformaciones.
-

- Conocer y analizar la estructura de los procesos generales de los Medios de Comunicación.
- Analizar los Medios de Comunicación y su transformación en el ámbito digital.
- Conocer los formatos, lenguajes, usos, ventajas y riesgos de las plataformas de comunicación digitales.
- Analizar las ventajas y riesgos que las Redes Sociales online aportan a sus usuarios.
- Identificar las relaciones de poder, sociales e informativas de las industrias en el ecosistema de medios.

### 3. CONTENIDOS

---

Tema 1.- Introducción. Mitos y paradojas de las últimas revoluciones tecnológicas

1. La tecnología y su impacto actual. Aproximación general.
2. ¿Por qué tenemos acceso a las TIC?
3. El derecho universal y de acceso.

Tema 2.- Comunicación social y tecnología

1. El ser humano y la historia de la innovación.
2. Impacto de las actuales innovaciones en la sociedad.
3. Retos para la democracia y la participación ciudadana.

Tema 3.- Las Redes Sociales y su papel en la Comunicación

---

1. ¿Qué son las Redes Sociales? Historia y tipología
2. ¿Qué hacen las Redes Sociales y qué hacemos en ellas?
3. El negocio de las Redes Sociales

#### Tema 4.- Medios de comunicación en la España desinformada

1. La crisis estructural de los medios de comunicación
2. Razones para el “cambio” digital de los medios
3. Evolución digital de los medios de comunicación
4. La transformación del periodismo

#### Tema 5.- De la Desinformación a la Inteligencia Artificial. Los retos de la Comunicación en el escenario Digital

1. Hábitos de la Sociedad desinformada
2. Redes Sociales y Desinformación. Bots e Inteligencia Artificial
3. La Inteligencia Artificial: Enemigo o Aliado de la Información
4. Los medios de comunicación ante los “nuevos retos de la comunicación.
5. Redes sociales e influencers, nuevas formas de comunicación política

#### 4. METODOLOGÍA

---

Clases de teoría (lección magistral): Mediante la exposición oral del profesor y usando los Medios tecnológicos adecuados, se expondrán los

---

contenidos desde una perspectiva general, ordenados sistemáticamente, aunque se hace imprescindible la participación por parte del alumnado para reflexionar, recordar, preguntar, criticar y participar activamente en su desarrollo.

Simultáneamente se facilitará al alumnado tanto una bibliografía útil, direcciones de internet para consulta sobre cada uno de los temas, material complementario (presentaciones, textos, lecturas y documentos audiovisuales).

Las clases tendrán un enfoque centrado en la interacción y participación del alumnado mediante debates y discusiones en clase que versarán sobre los contenidos tratados en la asignatura y su relación con la actualidad y con las experiencias del alumnado.

## 5. EVALUACIÓN

---

Con carácter voluntario se puede realizar un trabajo personal sobre esta parte de la asignatura. En ese caso, únicamente tendrá calificación (numérica) el estudiante que se someta a ser evaluado mediante la realización de este.

En cuanto a las pautas generales para la elaboración del trabajo, a modo de orientación, serían las siguientes:

Tema: El trabajo debe basarse en temas tratados en la asignatura. Sin embargo, lo fundamental es que cada estudiante lo aborde desde una perspectiva personal.

---

**Enfoque Personal:** Se anima a los estudiantes a reflexionar sobre sus propias experiencias, vivencias y relaciones con la tecnología a lo largo de su vida, incluyendo su experiencia profesional. Esto podría involucrar cómo la tecnología ha impactado su comunicación, trabajo, vida social, aprendizaje, entre otros aspectos.

**Longitud del Trabajo:** Un máximo de 10 páginas e incluso puede ser en forma de ensayo. Importante recalcar que la calidad y la evaluación del trabajo dependen del análisis y la reflexión personal.

**Formato y Envío:**

- Los estudiantes tienen libertad para elegir el tipo de letra, cuerpo 11 e interlineado del doble.
- Pueden incluir referencias o citas bibliográficas.
- Es importante que los trabajos sean legibles y estén bien organizados. Con claridad en la presentación y la coherencia en la estructura.
- Los trabajos deben enviarse directamente al correo: [dalvarez@ucm.es](mailto:dalvarez@ucm.es)

**Fecha de Entrega:** La fecha orientativa para la entrega del trabajo es el 15 de mayo de 2026.

---

## 6. BIBLIOGRAFÍA

---

- Almeida, R. (2017). Influencers, la nueva tendencia del Marketing online. Madrid: Editorial Base.
  - Argemí, M. (2019). Los 7 hábitos de la gente desinformada. Madrid: Editorial Conecta.
  - Briones, J. (2016). Promesas y realidades de la “Revolución Tecnológica”. Madrid: Los libros de la catarata.
  - Canals, A., Díaz-Aguilera, A., Molina, J.L., y Patraca, B. (2012). Redes Sociales. Barcelona: FUOC.
  - Castells, M. (2002). Galaxia Internet. Barcelona: Plaza y Janes.
  - Castells, M. (2006). La Sociedad Red. Barcelona: Alianza Editorial
  - De Haro San Mateo, M.V., Grandío Pirez, M.M. y Hernández Pirez, M. (2012). Historia en Red: Impacto de las Redes Sociales en los procesos de comunicación. Murcia: Universidad de Murcia.
  - Del Rivero, M. (2017). Smart Cities: Una visión para el ciudadano. Madrid: Editorial LID
  - Díaz Llairó, A. (2011). El Talento está en la red. Editorial LID
  - Domingo, C. (2013). El viaje de la innovación. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta
  - Doval, M. (2017). Comunicación efímera. De la cultura de la huella a la cultura del impacto. Amazon.
-

- Fernández Paradas, A. (2014). Interactividad y Redes Sociales. Editorial ACCI.
  - Flores Vivar, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Huelva: Revista Comunicar, nº 33.
  - García, M. (2017). El fin del mundo tal y como lo conocemos. Madrid: Planeta
  - Gillmor, D. (2004). We Media: Grassroots Journalism by the People for the People. O'Reilly Media.
  - Han, B. C. (2013). La sociedad de la transparencia. Barcelona: Herder.
  - Harari, Y. N. (2016). Homo Deus Breve historia del mañana. Barcelona. Debate
  - Holiday, R. (2013). Confía en mí, estoy mintiendo. Confesiones de un manipulador de los medios. Empresa Activa.
  - Isaacson, W. (2014). Los Innovadores. Barcelona. Editorial Debate.
  - Jarvis, J. (2010). Y Google ¿cómo lo haría? Madrid: Gestión 2000.
  - Kadushin, C. (2013). Comprender las Redes Sociales. Teorías, conceptos y hallazgos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
  - León Valladolid, A., Camarillo Govea, J. y Salinas Basave, D. (2020). Las campañas políticas y gobiernos en las redes sociales. Grupo Rodrigo Porrúa.
  - Madariaga Orozco, C., Abello Llanos, R. y Sierra García, O. (2014). Redes Sociales: Infancia, familia y comunidad. Universidad del Norte.
  - Magallón Rosa, R. (2019). UnFaking News. Cómo combatir la desinformación. Ediciones Pirámide.
-

- Manovich, L. (2005). El nuevo lenguaje de los medios de comunicación: la imagen en la Era Digital. Barcelona: Paidós.
  - Marta-Lazo, C; Gabelas, J.A. (2016). Comunicación digital: un modelo basado en el factor relacional. Barcelona: UOC.
  - Morozov, E. (2012). El desengaño de Internet. Barcelona: Ediciones Destino
  - Moya, E. (2014). Inteligencia en Redes Sociales. Editorial UOC.
  - Nicolás Ojeda, M.A. y Grandío Pirez, M.M. (2013). Estrategias de comunicación en Redes Sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Barcelona: Gedisa Editorial.
  - Parras, A. y Álvarez, D. (Coords.) (2022). La nueva comunicación. Creatividad e innovación en la sociedad digital. Madrid: Dykinson.
  - Pirez-Soler, S. (2017). Periodismo y Redes Sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona: Editorial UOC.
  - Pisani, F. (2016). Creadores de futuro. De la innovación en el mundo. Barcelona: Ariel
  - Pisani, F., Piotet, D. (2008). La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo. Barcelona: Paidós.
  - Ramonet, I. (2002). La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica. Barcelona: Icaria & Antrazyt.
  - Rueda, J. C.; Galán, E.; Rubio, A. L. (2014). Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
  - Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.
  - Tagg, J. (2015). Ya sueñan los androides. NJ: Hurs Farm Books, Chatham
  - Timoteo, J. (2015). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XXI. Madrid: Universitas.
-

- Vérgara, M y Huidobro, J.M. (2016). Las tecnologías que cambiaron la historia. Barcelona: Editorial Ariel
  - VV.AA. (2016). La revolución digital. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos.
-

## BLOQUE II: DESAFÍOS DEL MUNDO ACTUAL Y RESPUESTAS DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL (Pedro José Gómez)

### 1. JUSTIFICACIÓN

---

Esta asignatura es necesaria porque aproxima a los principales desafíos que tiene planteados la humanidad, así como a la insuficiente respuesta que la comunidad internacional está dando a los mismos.

### 2. OBJETIVOS

---

1. Familiarizar a los alumnos con los principales desafíos del mundo actual, así como con la respuesta que la comunidad internacional está dando a los mismos.
2. Analizar las crisis inmobiliario-financiera, la de la pandemia de la covid-19 y la reciente invasión de Ucrania para ejemplificar las fortalezas y debilidades de la cooperación internacional.

### 3. CONTENIDOS

---

#### Tema 1. Un planeta herido: los síntomas

- La dinámica demográfica
- La concentración de la riqueza
- La disparidad de las condiciones sociales
- La propuesta cultural hegemónica
- La insostenibilidad del modelo de desarrollo

#### Tema 2. Una pluralidad de diagnóstico y denominación de los enfermos

- Una cuestión de tiempo
  - La importancia de los factores aleatorios
  - El comportamiento de los agentes sociales
  - Los mecanismos del sistema económico capitalista
  - La asimétrica distribución del poder
-

### Tema 3. Posibles terapias alternativas a escala internacional

- El laissez faire y su justificación
- El auxilio humanitario
- La ayuda al desarrollo
- La cooperación internacional
- Una nueva gobernanza global Tema

### Tema 4. A la búsqueda de la salud perdida

- La dictadura del PIB: ventajas e inconvenientes
- Una alternativa provocadora: el índice de felicidad nacional bruta
- El desarrollo como paradigma de la salud deseable
- El concepto de desarrollo humano y su medición
- Desarrollo, equidad y sostenibilidad

### Tema 5. Los tratamientos aplicados y sus efectos

- El origen de la cooperación oficial al desarrollo
- La fatiga de los donantes
- Los Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Los Objetivos del Desarrollo Sostenible
- Nuevas tendencias en materia de cooperación

### Tema 6. La recaída de la crisis inmobiliario-financiera

- Una globalización sesgada
  - Un mundo plural y complejo
  - Origen y evolución de la crisis
  - El contagio internacional
  - Su efecto en España
-

## Tema 7. El agravamiento del enfermo causado por la policrisis actual

- La pandemia y sus aprendizajes
- El impacto de la invasión de Ucrania y otros calentamientos
- El efecto caótico “Donald Trump”
- Un mundo realmente paradójico
- “Pronóstico reservado”

## 4. METODOLOGÍA

---

Las clases integrarán diversas actividades: el uso de un cuestionario, los comentarios de texto, el acceso a páginas web, la proyección de varios videos, las explicaciones del profesor, el uso de presentaciones en Power Point, el diálogo entre los participantes y la realización de un trabajo voluntario.

## 5. EVALUACIÓN

---

La evaluación es voluntaria.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

---

- ACEMOGLU, D. (2012). Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Ediciones Deusto, Bilbao.
  - ATKINSON, A.B (2015): Desigualdad: ¿qué podemos hacer? FCE (México)-
  - BLANCHARD O. Y RODRIK, D. (coord.) (2022): Combatiendo la desigualdad, Deusto, Bilbao.
  - BANERJEE A. V. DUFLO, E. (2014): Repensar la pobreza. Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global, Taurus, Madrid.
  - CHANG, H.-J. (2008) ¿Qué fue del buen samaritano? Intermón Oxfum, Barcelona.
  - DEATON A. (2015). El gran escape. Salud, riqueza y los orígenes de
-

la desigualdad, Fondo de Cultura Económica, Madrid.

- DÍAZ SALAZAR, R. (2011): Desigualdades internacionales. ¡Justicia ya!, Icaria, Barcelona.
  - FOESSA (2025): Informe sobre Exclusión y Desarrollo social de España, Cáritas, Madrid.
  - MILANOVIC, B. (2012): Los que tienen y los que no tienen. Una breve y singular historia de la desigualdad global, Alianza Editorial.
  - MILANOVIC, B. (2024): Miradas sobre la desigualdad. Taurus, Madrid.
  - MORIN, E. (2020): Cambiemos de vía. Lecciones de la pandemia. Ed. Paidós.
  - NNUU (2025): Informe de Desarrollo Sostenible de la ONU.
  - OXFAM Intermon (2024): Desigualdad S.A. Publicado online el 15 de enero de 2024
  - OXFAM Intermon (2025): Vivir la desigualdad. Publicado on-line el 21 de octubre de 2025
  - PIKKETY T. (2014): El capital en el siglo XXX Fondo de Cultura Económica, Madrid.
  - REINERT, E. S. (2007): La globalización de la pobreza cómo se enriquecieron los países ricos y por qué los países pobres siguen siendo pobres, Ed. Critica, Barcelona.
  - RODRIK, D. (2011): Una economía, muchas recetas. La globalización, las instituciones y el crecimiento económico, FCE, Madrid.
  - SACHS, J. (2006). El fin de la pobreza, Editorial. Debate, Madrid.
  - SEN, A. y KLIKSBURG, B. (2008): Primero la gente, Deusto S.A
  - STIGLITZ J. (2015). La gran brecha. Qué hacer con las sociedades desiguales, Taurus, Madrid.
  - ŽIŽEK Slavoj (2020). Pandemia. La COVID 19 estremece al mundo. Ed. Anagrama
-