

Nombre: Paloma Piqueiras Conlledo

Categoría profesional: Profesora Ayudante Doctor

Formación: Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Complutense de Madrid, 2019), Máster en Comunicación de las Organizaciones (Universidad Complutense de Madrid, 2014) y Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid, 2013).

Email: ppiqueiras@ucm.es

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/palomapiqueiras/>



Resumen académico-profesional:

- Un sexenio de investigación vivo (último 2024).
- Miembro del Grupo de Investigación "Intangibles en el Sector Público" (Universidad Complutense de Madrid).
- Consultora de Asuntos Públicos en Atrevia.
- Investigadora pre y postdoctoral en la UCM.
- Parte del Departamento de Comunicación de Siemens Healthineers.

Líneas de investigación:

- Bienes intangibles en el sector público (citizen engagement, confianza, legitimidad).
- La influencia del compromiso ciudadano y la participación en el avance de la Gobernanza colaborativa y la construcción de narrativas de sostenibilidad.

Publicaciones más relevantes (últimos 5 años):

- **Piqueiras, P.**, y Luoma-aho, V. (2025). Better than thought? A comparison of the real and perceived performance of the 2030 Agenda in seven European countries. *Public Relations Review*, 51(5), 102647. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2025.102647>
- **Piqueiras, P.**, y Canel, M.J. (2025). El impacto del recurso intangible *Citizen Engagement* sobre el crecimiento de las naciones. Análisis de 16 países de la Unión Europea (The impact of the intangible resource Citizen Engagement on the growth of nations. Analysis of 16 countries from the European Union). *Gestión y Política Pública*, 34(2), 1-28. <https://doi.org/10.60583/gypp.v34i2.8475>
- **Piqueiras, P.**, y Herrera-Capriz, M. (2025). Activos intangibles en la Administración pública: conexiones entre el valor público y el *Citizen Engagement*. En García Nieto, M.T. (coord.), *Innovar en comunicación. Desafíos y tendencias* (pp.145-159). Fragua.
- **Piqueiras-Conlledo P.** y Perales-García C. (2023). La relación entre las redes sociales y la confianza pública en una situación de emergencia: análisis de la

sociedad española. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 29(2), 337-346.
<https://doi.org/10.5209/esmp.86464>

- Canel, M.J., y **Piqueiras, P.** (2022). Análisis del capital intangible de las instituciones europeas a través del engagement, legitimidad y confianza. En Barrera, C. y Moreno, E. (Coord.), Comunicar Europa en el siglo XXI (pp. 125- 154). Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, EUNSA.
- Canel, M.J., y **Piqueiras, P.** (2022). La tecnología con lentes de intangibilidad. Propuestas para orientar gobierno abierto e inteligencia artificial hacia los recursos intangibles en la Administración pública. En Criado, I., (Ed.), Gobierno abierto, innovación pública y colaboración ciudadana (pp. 85-114). Madrid: INAP.
- **Piqueiras, P.** y Canel, M.J. (2021). Exploring citizens' perceptions-based intangible resources in the public sector: An analysis of the relation between wealth and engagement and trust in 17 countries. Central European Journal of Communication, 1(28), pp. 119-139

Otros méritos:

- Vicepresidenta de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).
- Vocal en el Comité Académico de ACOP.