



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Nombre: Paloma Piqueiras Conlledo

Categoría profesional: Profesora Ayudante Doctor

Formación: Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Complutense de Madrid, 2019), Máster en Comunicación de las Organizaciones (Universidad Complutense de Madrid, 2014) y Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid, 2013).

Email: ppiqueiras@ucm.es

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/palomapiqueiras/>

Resumen académico-profesional:

Actualmente es Profesora Ayudante Doctor en el Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación (Facultad de Ciencias de la Información, UCM). Previamente, ha sido consultora de Asuntos Públicos (Atrevia), investigadora pre y postdoctoral en la UCM y parte del Departamento de Comunicación de Siemens Healthineers.

Líneas de investigación (máximo 3):

- Los intangibles en el sector público: la influencia del *citizen engagement* en la riqueza de las naciones.
- La influencia del compromiso ciudadano y la participación en el avance de la Agenda 2030 y la construcción de narrativas de sostenibilidad.
- La comunicación de crisis y emergencias.

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

- Carrasco-Polaino, R., y Piqueiras-Conlledo, P. (2023). Comunicar los ODS para crear conciencia ciudadana: un análisis de la actividad de la Administración Pública en Twitter. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 14(2), 69–81. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.24107>

- Piqueiras-Conlledo P. y Perales-García C. (2023). La relación entre las redes sociales y la confianza pública en una situación de emergencia: análisis de la sociedad española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(2), 337-346. <https://doi.org/10.5209/esmp.86464>
- Canel, M.J., y Piqueiras, P. (2022). Análisis del capital intangible de las instituciones europeas a través del *engagement*, legitimidad y confianza. En Barrera, C. y Moreno, E. (Coord.), *Comunicar Europa en el siglo XXI* (pp. 125-154). Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, EUNSA.
- Canel, M.J., y Piqueiras, P. (2022). La tecnología con lentes de intangibilidad. Propuestas para orientar gobierno abierto e inteligencia artificial hacia los recursos intangibles en la Administración pública. En Criado, I., (Ed.), *Gobierno abierto, innovación pública y colaboración ciudadana* (pp. 85-114). Madrid: INAP.
- Piqueiras, P. y Canel, M.J. (2021). Exploring citizens' perceptions-based intangible resources in the public sector: An analysis of the relation between wealth and engagement and trust in 17 countries. *Central European Journal of Communication*, 1(28), pp. 119-139.

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

- Miembro del Grupo de Investigación "Intangibles en el Sector Público" (Universidad Complutense de Madrid).
- Vicepresidenta de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).
- Vocal en el Comité Académico de ACOP.