



Francisco Muñoz Romero

Categoría profesional:

Profesor Asociado

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):

Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 1990.

Doctorado: Diploma de Estudios Avanzados. Universidad Complutense de Madrid. 2005.

Email:

framunoz@ucm.es

Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):

<https://www.ucm.es/esavicom>

Despacho y horario de tutorías:

Despacho 111.1 Jueves (16:30 a 18 h.) y Viernes (11 a 13 h.)

Resumen académico-profesional (200 palabras):

Completa su formación académica superior con un Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria, un título de Especialista en el Análisis para la Investigación Social y de Mercados y otro título de Especialista en Protocolo y Ceremonial de Estado e Internacional. Ha sido seleccionado por dos años consecutivos (2017-18 y 2018-19) para el Programa Innova-Docencia del Vicerrectorado de Calidad de la UCM por su proyecto de creación de entornos pedagógicos que reproducen los sistemas y condiciones de trabajos de agencias de comunicación profesionales.

Profesionalmente ha desarrollado su carrera en el campo de Comunicación Corporativa y en la Comunicación Institucional y Política, tanto en empresas multinacionales como en diversas administraciones públicas. En el sector privado destaca su trabajo en la expansión internacional de la empresa Soltour-Bahía Príncipe como Director de Marketing y Comunicación. En el sector público posee una amplia experiencia en comunicación de instituciones públicas y políticas a nivel local y autonómico, habiendo ocupado la posición de Director de Comunicación de la Oficina del Portavoz del Gobierno de las Islas Baleares.

Ha participado activamente en la dirección de equipos de comunicación de campañas electorales nacionales, autonómicas y municipales desde 1987. Recientemente ha dirigido

la campaña Elecciones Agrarias 2023 y ha sido miembro del equipo de comunicación de las Presidenciales de Perú 2026.

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):

1. Comunicación de las Instituciones Públicas y Políticas. Organización y gestión de Gabinetes de Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas. Dirección de campañas electorales. Debates electorales. Formación de Portavoces. Estrategias de comunicación política. Gobierno abierto, transparencia y participación.
2. Comunicación Local. Estructuras y dinámicas de la comunicación municipal en España. Organización y funcionamiento de los sistemas de comunicación institucional de los ayuntamientos.
3. Protocolo y Organización de Eventos. Los eventos en la estrategia de comunicación. Metodología de organización de actos y eventos corporativos. Protocolo oficial.

Investigaciones recientes (como director o co-director)

1. Muñoz, F. (2025). **El impacto de la desinformación en redes sociales en el bienestar y en la participación social de la juventud en España**. FAD Juventud/Evercom.
2. Muñoz F. (2024). **Comunicación sin género. El liderazgo femenino en la Comunicación en las empresas españolas**. En colaboración con Evercom y URJC.

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

1. Muñoz F. (2026). **¿Por qué cuesta tanto desengancharse de las redes sociales?** The Conversation. Marzo 2026.
2. De-Marchis, G. P., & Muñoz-Romero, F. (2022). **Development of professional skills in an academic environment: A junior communication agency**. In S. Marinho & P. Sánchez-García (Eds.), *Trial and Error in Journalism and Communication Education: Between the Classroom and Industry* (pp. 122–145). Cambridge Scholars Publishing.
3. Muñoz, F. (2012). **Características del Portavoz y Sistema de Portavoces en la Comunicación de las Organizaciones Públicas, Privadas y Políticas**. En Arceo Vacas, A. (coord.) *El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-9717-229-5
4. Muñoz, F. (2004). **Relaciones Públicas y Medios de Comunicación Propios**. En Arceo Vacas, J.L. (coord.) *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw-Hill.
5. Muñoz, F. (2004). **Lanzamiento y Posicionamiento de Natuzzi en el mercado español del mueble**. En Arceo Vacas, J.L. (coord.) *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw-Hill.

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Miembro del **Consejo Editorial Revista Anagramas**, Universidad de Medellín (Colombia).

Investigador del Programa **INNOVA-Docentia** de la UCM para el desarrollo de nuevas didácticas en el ámbito de la enseñanza universitaria de la Comunicación y la Publicidad. Cursos 2017/2018 y 2018/2019.

Investigador del Grupos de Investigación ESAVICOM (Estudios Avanzados en Imagen y Comunicación).

Colaboraciones en medios de comunicación nacionales

- Muñoz, F (2016). **La democracia simplificada**. Artículo Diario El País. 28 de agosto de 2016.

https://elpais.com/elpais/2016/02/14/opinion/1455468912_766803.html

- Muñoz F (2017). **Show Party**. Artículo EsDiario.com y El Semanal Digital 11 de julio de 2017.

<https://www.esdiario.com/elsemanaldigital/155202101/Por-que-gana-el-show-party.html>

- Muñoz, F. (2018). **La paradoja Zuckerberg-Cifuentes**. Tribuna EsDiario y El Semanal Digital. 9 de abril de 2018.

<https://www.esdiario.com/593627882/La-paradoja-ZuckerbergCifuentes.html>

- Muñoz, F. (2019). **Cuando Rivera invadió Rusia**. Tribuna EsDiario y El Semanal Digital. 4 de noviembre de 2019.

<https://www.esdiario.com/639084629/Cuando-Rivera-invadio-Rusia.html>

Madrid, junio de 2026