



DATOS PERSONALES

FRANCISCO MUÑOZ ROMERO

Tel.: 91 889 54 45 y 649 19 64 13

Dirección de correo: framunoz@ucm.es

TITULACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura: **Licenciado en Ciencias de la Información.**
Universidad Complutense de Madrid.
- Doctorado: **Diploma de Estudios Avanzados**
Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Tesis Doctoral inscrita y pendiente de lectura.
- Doctorando: Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad en realización.
- Master: **MASTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PUBLICITARIA.**
ICIE. Universidad Complutense de Madrid.
- Especialista: **PROTOCOLO Y CEREMONIAL DEL ESTADO E INTERNACIONAL**
Escuela Diplomática de Madrid y Universidad de Oviedo.

CARRERA PROFESIONAL

1- **CHIEF COMMUNICATION OFFICER (CCO)**

Desde Junio 2022. Agencia Nanook Never Blink

2. **CONSULTOR ESTRATEGIA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL**

Ciudadanos-Partidos de la Ciudadanía (Madrid /Alcalá de Henares)
Desde Octubre 2018 a 2022.

3. **COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN** (Julio 2015- Julio 2016)

Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Madrid

4- **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN** (Junio 2013- Mayo 2015)

docQuijote Software/Grupo Ricopia Technologies. Madrid.

5- **DIRECTOR DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE NEGOCIO** (2011-2013)

Agencia VINKLUM, Comunicación Organizacional. Palma de Mallorca.

6- **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN** (2008-2010)

GOBIERNO DE LAS ISLAS BALEARES
Oficina del Portavoz Del Gobierno

7- **CONSULTOR DE COMUNICACIÓN.** (2001-2007)

Socio Director AVANT Comunicación Corporativa

8- **DIRECTOR DE MARKETING Y COMUNICACIÓN** (1999-2001)

SOLTOUR (Mayorista) y GRUPO BAHÍA PRÍNCIPE/PIÑERO HOTELES

9- **FORMADOR DE DIRECTIVOS.** (1995-1999)

Ministerio de Educación, Grupo Mondragón, BASF y Cajamadrid.

10- **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN.** (1991-1995)

Ayuntamiento del Real Sitio de San Fernando de Henares.

11- **DIRECTOR DEL GABINETE DE PRENSA E IMAGEN** (1987-1991)

Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

Otros méritos académicos

1- Cursos de Postgrado de más de 250 horas

- OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN
Instituto Universitario Ortega y Gasset. 1993.

2- Cursos de Postgrado de 50 horas

- PERSUASIÓN Y COMUNICACIÓN
Instituto Universitario Ortega y Gasset. 1991.
- LA GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA
UIMP / FUNDESCO. 1991.
- IMAGEN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Universidad Internacional Menéndez Pelayo. 1997.

3. Grupos de Investigación

- ESAVICOM: Estudios Avanzados en Imagen y Comunicación

4. Miembro del **Consejo Editorial Revista Anagramas**

- Universidad de Medellín (Colombia). Desde 2015.

5. Investigador del Programa **INNOVA-Doctentia** de la UCM para el desarrollo de nuevas didácticas en el ámbito de la enseñanza universitaria de la Comunicación y la Publicidad. Cursos 2017/2018 y 2018/2019.

6. Poster **Congreso ECREA Braga 2018**: "Creación de un entorno pedagógico que reproduzca el sistema y las condiciones de trabajo de una agencia de comunicación".

7. Poster **Congreso ECREA Salzburgo 2019**: "Development of professional skills in an academic environment. The Studio Junior Communication Agency."

Organización de Jornadas y Cursos de Rango Universitario

1- Congreso: **EL ESPACIO AUDIOVISUAL EUROPEO**

Instituto de Ciencia, Cultura y Comunicación Antonio Machado
Universidad de Alcalá de Henares. Octubre 1993.

2- Congreso: **I CONGRESO NACIONAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

Govern de les Illes Balears
DGRSC-Consejería de Trabajo y Formación. Enero 2008

3- Seminario: **PROFESIONALES PIONEROS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA**

ESAVICOM
Facultad de Ciencias de la Información. Noviembre 2010.

Artículos y Publicaciones

1. Muñoz, F. (2004). **Relaciones Públicas y Medios de Comunicación Propios**. En Arceo Vacas, J.L. (coord.) *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw-Hill.
2. Muñoz, F. (2004). **Lanzamiento y Posicionamiento de Natuzzi en el mercado español del mueble**. En Arceo Vacas, J.L. (coord.) *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw-Hill.
3. Muñoz, F. (Coord.).(2008). **La Responsabilidad Social Empresarial en las Islas Baleares**. Palma de Mallorca: Govern Balear.
4. Muñoz, F. (2012). **Características del Portavoz y Sistema de Portavoces en la Comunicación de las Organizaciones Públicas, Privadas y Políticas**. En Arceo Vacas, A. (coord.) *El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-9717-229-5
5. De-Marchis, G.P., & Muñoz-Romero, F. (2022). **Development of professional skills in an academic environment: A junior communication agency**. In S. Marinho & P. Sánchez-García (Eds.), *Trial and Error in Journalism and Communication Education: Between the Classroom and Industry*. (pp. 122-145). Cambridge Scholars Publishing.
6. Muñoz F (2025). **Comunicación sin Genero: liderazgo femenino en comunicación en las empresas españolas**. Manuscrito presentado para su publicación. Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación. UCM

Idiomas

- 4.1- **INGLÉS**: Traducción, lectura y conversación: MUY ALTO.
4.2- **CATALÁN**: Traducción y lectura: MUY ALTO. Conversación: ALTO.

Colaboraciones en medios de comunicación nacionales

7. Muñoz, F (2016). **La democracia simplificada**. Artículo Diario El País. 28 de agosto de 2016.
https://elpais.com/elpais/2016/02/14/opinion/1455468912_766803.html
8. Muñoz F (2017). **Show Party**. Artículo EsDiario.com y El Semanal Digital 11 de julio de 2017.
<https://www.esdiario.com/elsemanaldigital/155202101/Por-que-gana-el-show-party.html>
9. Muñoz, F. (2018). **La paradoja Zuckerberg-Cifuentes**. Tribuna EsDiario y El Semanal Digital. 9 de abril de 2018.
<https://www.esdiario.com/593627882/La-paradoja-ZuckerbergCifuentes.html>
10. Muñoz, F. (2019). **Cuando Rivera invadió Rusia**. Tribuna EsDiario y El Semanal Digital. 4 de noviembre de 2019.
<https://www.esdiario.com/639084629/Cuando-Rivera-invadio-Rusia.html>

Otros méritos docentes

Seleccionado Proyecto INNOVA-DOCENTIA UCM 2018/2019.

Seleccionado Proyecto INNOVA DOCENTIA UCM 2017/2018

Coordinador de **Proyecto de Innovación Pedagógica de la Universidad Complutense de Madrid** para el desarrollo de nuevas metodologías para el aprendizaje e inserción profesional de alumnos/as de la Facultad de Ciencias de la Información en la especialidad de Comunicación de las Organizaciones, Publicidad y Relaciones Públicas.

Madrid, 20 septiembre de 2025