



Nombre: Luis Mañas Viniegra

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Licenciatura y doctorado:

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad con Premio Extraordinario de Doctorado; Licenciado en Publicidad y RR.PP.; Licenciado en Periodismo; Máster en Dirección de Marketing.

Email: lmanas@ucm.es

Web: <https://www.ucm.es/cap/directorio/?id=28120>

Despacho y horario de tutorías:

Despacho C-214 (edificio Aulario). Las tutorías varían según el cuatrimestre, por lo que se solicitarán previamente por email.

Resumen académico-profesional:

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad con Premio Extraordinario, es Licenciado en Publicidad y RR.PP., Licenciado en Periodismo y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Actualmente es Profesor Titular en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la UCM, estando acreditado por ANECA para la figura de Catedrático de Universidad. Ha sido profesor en 4 universidades públicas (U. Complutense, U. Carlos III de Madrid, U. Rey Juan Carlos y U. de Valladolid). Actualmente es asesor del Vicerrectorado de Comunicación para Estrategia y Planificación de Comunicación, habiendo desempeñado cargos de gestión como Subdirector y Secretario de Departamento. Antes de su incorporación a la Academia, su vida profesional se ha desarrollado en agencia de publicidad y en la dirección de marketing y comunicación de empresas con facturación superior a 150 MM.EE. y más de mil empleados. Sus actuales líneas de investigación como Director del grupo de investigación UCM Brand Lab son la Neurocomunicación y la Gestión de Intangibles Organizacionales.

Líneas de investigación:

Gestión de Intangibles Organizacionales; Neurocomunicación; Comunicación Digital.

Investigaciones más relevantes:

- **Referencia:** PID2019-105398RB-C21. **Programa:** Plan Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Modalidad Retos Investigación. Convocatoria 2019 (3,5 años). **Título:** Discapacidad y Competencias Digitales en el Sector Audiovisual (COMPENSA). **IP:** Hipólito Vivar Zurita y Marta Perlado Lamo de Espinosa. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación.
- **Referencia:** 516-2022-UCM. **Programa:** Art. 83 de la LOU. **Título:** Situación y perspectivas del mercado de los servicios lingüísticos y la comunicación multilingüe en España. Análisis estratégico. **IP:** X. Antón Álvarez Ruiz y Luis Mañas Viniegra. **Entidad:** ANETI y ASPROSET.
- **Referencia:** 516-2019-UCM. **Programa:** Art. 83 de la LOU. **Título:** Self-confidence and career expectations in the kids depending on gender. **IP:** X. Antón Álvarez Ruiz, Luis Mañas Viniegra y Patricia Núñez Gómez. **Entidad financiadora:** Mattel España, S.A.



- **Referencia:** nº 3. Convocatoria 2023/2024. **Programa:** Proyecto Innova Docencia. **Título:** Market fit para la empleabilidad en el Grado de Publicidad y RRPP a través de la orientación profesional de la app GoalPro®. **Responsable:** Luis Mañas Viniegra. **Financiadora:** UCM.

Publicaciones más relevantes:

- Lyu, D., Zhang, W., Mañas-Viniegra, L., & Leite-Junior, E. (2026). Soft power through sports mega-events: Chinese media narratives during the Beijing 2022 Olympic Winter Games. *Place Branding and Public Diplomacy* [online first]. <https://doi.org/10.1057/s41254-026-00431-x> Indexación 2025: SJR Q2.
- Zamith, F., Mañas-Viniegra, L., & Núñez-Gómez, P. (2025). Cognitive perception of native advertising of branded content in the Spanish and Portuguese digital press. *Digital Journalism*, 13(2), 213-231. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1919536> Indexación 2025: JCR Q1; SJR Q1.
- Lyu, D., Mañas-Viniegra, L., & Xu, Z. (2025). Visual Attention Differences Toward Football Stadium's Naming Rights: An Eye Tracking Study. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 37(1), 189-209. <https://doi.org/10.1108/APJML-03-2024-0281> Indexación 2025: JCR Q2; SJR Q1.
- Mañas-Viniegra, L., Veloso, A. I., & Núñez-Gómez, P. (2024). The influence of football celebrity endorsements on the attention paid to advertising: eye tracker research related to amateur online poker players in Portugal. *Soccer & Society*, 25(7), 851-871. <https://doi.org/10.1080/14660970.2023.2284891> Indexación 2024: SJR Q1.
- Mañas-Viniegra, L., Llorente-Barroso, C., Ferreira, I., & Viñarás-Abad, M. (2024). La autorrepresentación de las personas con discapacidad en Instagram. *Comunicar*, 32(78), 179-190. <https://doi.org/10.58262/V32I78.15> Indexación 2024: SJR Q1.
- Llorente-Barroso, C., Mañas-Viniegra, L., Sierra-Sánchez, J. & García-García, F. (2023). Discapacidad y empleabilidad en el sector audiovisual: (Des)conexión entre sostenibilidad social corporativa y experiencia de personas con discapacidad. *Profesional de la Información*, 32(6), e320604. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.04> Indexación 2023: JCR Q1; SJR Q1.
- Kolotouchkina, O., Viñarás-Abad, M., & Mañas-Viniegra, L. (2023). Digital Ageism: Emerging Challenges and Best Practices of Age-Friendly Digital Urban Governance. *Media and Communication*, 11(3), 6-17. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i3.6711> Indexación 2023: JCR Q2; SJR Q1.

Otros méritos:

- Evaluación Excelente en programa Docencia: Tramo (6 años) 2015/2016-2020/2021 y Trienio vigente 2021/2022-2023/2024.
- 2 Sexenios de investigación: Tramos 2014-2019 y 2020-2025.
- Director del grupo de investigación "UCM Brand Lab: Innovación en la neurocomunicación de marca para la gestión de intangibles organizacionales".