



Nombre: Luis Mañas Viniegra

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Licenciatura y doctorado:

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad con Premio Extraordinario de Doctorado; Licenciado en Publicidad y RR.PP.; Licenciado en Periodismo; Máster en Dirección de Marketing.

Email: lmanas@ucm.es

Web: <https://www.ucm.es/cap/directorio/?id=28120>

Despacho y horario de tutorías:

Despacho 319 (edificio principal). Las tutorías varían según el cuatrimestre, por lo que se solicitarán previamente por email.

Resumen académico-profesional:

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad con Premio Extraordinario, es Licenciado en Publicidad y RR.PP., Licenciado en Periodismo y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Acreditado por ANECA a Profesor Titular de Universidad, actualmente es Profesor Contratado Doctor y Subdirector del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la UCM. Ha sido profesor en 4 universidades públicas (U. Complutense, U. Carlos III, U. Rey Juan Carlos y U. de Valladolid). Antes de su incorporación a la Academia, su vida profesional se ha desarrollado en agencia de publicidad y en la dirección de marketing y comunicación de empresas con facturación superior a 150 MM.EE. y más de mil empleados. Sus actuales líneas de investigación como Director del grupo de investigación UCM Brand Lab son la Neurocomunicación y la Gestión de Intangibles Organizacionales.

Líneas de investigación:

Gestión de Intangibles Organizacionales; Neurocomunicación; Comunicación Digital.

Investigaciones más relevantes:

- **Referencia:** PID2019-105398RB-C21. **Programa:** Plan Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Modalidad Retos Investigación. Convocatoria 2019. **Título:** Discapacidad y Competencias Digitales en el Sector Audiovisual (COMPENSA). **IP:** Hipólito Vivar Zurita y Marta Perlado Lamo de Espinosa. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación.
- **Referencia:** 516-2022-UCM. **Programa:** Art. 83 de la LOU. **Título:** Situación y perspectivas del mercado de los servicios lingüísticos y la comunicación multilingüe en España. Análisis estratégico. **IP:** X. Antón Álvarez Ruiz y Luis Mañas Viniegra. **Entidad financiadora:** ANETI y ASPROSET.
- **Referencia:** 516-2019-UCM. **Programa:** Art. 83 de la LOU. **Título:** Self-confidence and career expectations in the kids depending on gender. **IP:** X. Antón Álvarez Ruiz, Luis Mañas Viniegra y Patricia Núñez Gómez. **Entidad financiadora:** Mattel España, S.A.



- **Referencia:** nº 60. Convocatoria 2019/2020. **Programa:** Proyecto Innova Docencia. **Título:** Mapa interactivo de orientación profesional para el Grado en Publicidad y RR.PP. **Responsable:** Luis Mañas Viniegra. **Entidad financiadora:** Universidad Complutense.

Publicaciones más relevantes:

- Llorente-Barroso, C., Mañas-Viniegra, L., & García-García, F. (2022). La proyección de la marca a partir del diseño del logo: De la representación visual a la imagen-concepto corporativo. *Kepes*, 19(26), 275-316. <https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.26.9> Indexación 2022: SJR Q1.
- Llorente-Barroso, C., Kolotouchkina, O., Mañas-Viniegra, L., & Viñarás-Abad, M. (2022). ICT-Mediated Learning as a Form of Socio-Emotional Support for Older Adults. *Interaction Design & Architecture(s)*, 54, 8-33. <https://doi.org/10.55612/s-5002-054-001> Indexación 2022: SJR Q1.
- Zamith, F., Mañas-Viniegra, L., & Núñez-Gómez, P. (2021). Cognitive perception of native advertising of branded content in the Spanish and Portuguese digital press. *Digital Journalism* [early access]. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1919536> Indexación 2021: JCR Q1; SJR Q1.
- Llorente-Barroso, C., Kolotouchkina, O., & Mañas-Viniegra, L. (2021). The enabling role of ICT to mitigate the negative effects of emotional and social loneliness of the elderly. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8), 3923. <https://doi.org/10.3390/ijerph18083923> Indexación 2021: JCR Q1; SJR Q1.
- Mañas-Viniegra, L., Veloso, A. I., & Sierra-Sánchez, J. (2020). Contenidos inmersivos violentos: investigación con eye tracking en jóvenes universitarios en España y Portugal. *Profesional de la Información*, 29(1), e290108. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.08> Indexación 2020: JCR Q3; SJR Q1.
- Mañas-Viniegra, L., García-García, A., & Martín-Moraleda, I. (2020). Audience Attention and Emotion in News Filmed with Drones: A neuromarketing research. *Media and Communication*, 8(3), 123-136. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3081> Indexación 2020: JCR Q3; SJR Q1.
- Mañas-Viniegra, L., González-Villa, I. A., & Llorente-Barroso, C. (2020). The corporate purpose of Spanish listed companies: Neurocommunication research applied to organizational intangibles. *Frontiers in Psychology*, 11, e2108. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02108> Indexación 2020: JCR Q2; SJR Q2.

Otros méritos:

- Evaluación positiva de ANECA para la figura de Profesor Titular de Universidad.
- Evaluación Excelente en programa Docencia, Tramo 2015/2016-2020/2021.
- Sexenio vivo de investigación 2014-2019.
- Director del grupo de investigación "UCM Brand Lab: Innovación en la neurocomunicación de marca para la gestión de intangibles organizacionales".