

MARÍA TERESA GARCÍA NIETO

Profesora Titular de Universidad. UCM.

Coordinadora del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones de la Universidad Complutense de Madrid

Email: xyz@ccinf.ucm.es

Despacho:

- Despacho 01

Títulos Oficiales:

- Doctora en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. UCM.
- Doctorado en Psicología. Suficiencia investigadora. UCM
- Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria. UCM.
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología. Psicología Social. UCM.
- Licenciatura en Ciencias de la Información. UCM.

Resumen académico-profesional

María Teresa García Nieto, Profesora Titular de Universidad, coordinadora del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones de la Universidad Complutense de Madrid, ha sido Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Información y Directora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de la misma universidad. Cuenta con el reconocimiento seis quinquenios de docencia y de tres sexenios de actividad investigadora por la CNEAI, y compatibiliza sus tareas de docencia e investigación con trabajos de consultoría y asesoría de comunicación. Es asesora de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

La profesora García Nieto ha dirigido diecisiete **tesis doctorales, dos de ellas con premio extraordinario**, además de investigaciones doctorales y trabajos fin de Máster en varias universidades, tanto nacionales como internacionales. Igualmente, forma parte de comités científicos de congresos internacionales y de comités editoriales de revistas científicas indexadas. Y es miembro de los Comités de evaluación de titulaciones universitarias de varias Comunidades Autónomas.

Líneas de investigación

- La investigación básica y aplicada en la comunicación de las organizaciones y las relaciones públicas, reputación, la comunicación corporativa, institucional y política, y la comunicación persuasiva.
- La Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación y Género.

Investigaciones más relevantes

-Proyecto de investigación. Epidemiological tools to mitigate pandemic impacts in a climatic changing scenario. Ref. LINGG24014

Entidad financiadora: CSIC.

Miembro del Equipo de investigación.

Duración: desde: julio 2024 – julio 2027

- Dirección/coordinación de las investigaciones implicadas en el Proyecto de Innovación “Universidad y Sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”

Universidad Complutense de Madrid

Duración: 2016-2017 /2017-2018 / 2018-2019 / 2019-2020 / 2020-2021 /2021-2022/ 2022-2023 / 2023-2024 / 2024-2025

Investigadora responsable: María Teresa García Nieto

-Proyecto de Investigación: Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio.

Ref. CSO2017-82267-R. Plan Nacional I+D.

Entidad financiadora: MINECO. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. 2017

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid.

Duración, 2018-2021

- Proyecto de investigación para la elaboración de la Guía Didáctica Los derechos del niño-a en la práctica del periodismo y la comunicación.

Empresa/Administración financiadora: Unicef Comité español. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Entidad participante: Universidad Complutense de Madrid

Duración: 2016-2017

Investigador responsable: M^a Teresa García Nieto

- Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica.

Ref. 2011-0004-INV-00016. Plan Nacional I+D.

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Instituto de la Mujer.

Duración: 2012-2015

Investigadora responsable: María Teresa García Nieto

- Proyecto de Investigación para la elaboración de la Guía de intervención ante la publicidad sexista.

Instituto de la Mujer.

Duración: 2007-2008

Investigadora responsable: María Teresa García Nieto

- Proyecto de investigación: Terrorismo post 11 M y medios de comunicación: Efectos cognitivos y emocionales en la población.

Ref. SEJ2005-06690. Plan Nacional I+D.

Ministerio de Educación, Ciencia y Ciencia

Duración 2005-2008

Publicaciones

De-Marchis, G. P., Shchebetenko, S., **García-Nieto, M. T.**, & De-la-Vara-Lopez, J. (2025). **A bibliometric map of research in media psychology.** *Atlantic Journal of Communication*, 1–23. <https://doi.org/10.1080/15456870.2025.2453740>

Armirola Garcés, L. P., & **García-Nieto, M. T.** (2024). Factores internos y externos que influyen en la adopción de las TIC en las empresas del sector cultural: caso Bolívar, Colombia. *Vía Innova*, 11(1), 53–72. <https://doi.org/10.23850/2422068X.5837>

Carbonell-Currado, E.; Viñarás Abad, M. y **García Nieto, M.T.** (2023). **Responsabilidad Cultural Corporativa: el nuevo horizonte de los museos en España.** En Gallent Torres, C.; Rivera Salas, P.E. y Mejías Martínez, G. (Coors). *Tendencias de la comunicación más proactiva.* (Pp. 55-67). Tecnos. ISBN: 978-84-309-8756-6

Rubio Pascual, Paloma; Díaz-Oliver, Ana María; Sierra García, Purificación; **García Nieto, María Teresa;** Vinagre Gaspar, Raquel (2023) **Un ejemplo de responsabilidad social en el proceso prequirúrgico pediátrico: Lucas y el hilo mágico.** *Revista de Comunicación y Salud.* No. 13, pp. 38-56. ISSN: 2173-1675. <https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e316>

Cabezuelo-Lorenzo, F.; **García-Nieto, M.-T.**; Donofrio, A.; Miranda-Galbe, J. (2022). **Di mamma ce n'è una sola: el relato de la feminidad en la saga audiovisual completa de El comisario Montalbano,** *Revista de Investigaciones Feministas*, 13(2), pp. 803-816. <https://dx.doi.org/10.5209/infe.84373>

Cabrera Fernández, María y García Nieto, María Teresa (2022). **Ética y responsabilidad social. Comunicación y sostenibilidad medioambiental en los hospitales.** En Real-Rodríguez, Elena (Ed.). *Comunicando lo esencial en la esfera pública. La Ética y la Deontología como garantía de la función social de los Media y sus profesionales.* (Pp. 869-888). Fragua. I.S.B.N.: 978-84-7074-970-4 (pdf).

García Nieto, M.T. y Cerviño Díaz, M. (2022). **La percepción de la responsabilidad de los profesionales y la publicidad engañosa de productos de salud en la radio.** En Gómez de Travesedo Rojas, R.; Trigo Ibáñez, E. y Rivera Salas, P.E. (Coors.). *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI.* (159-172). Fragua.

García Nieto, M. T., Caldevilla Domínguez, D., González Vallés, J. E., Viñarás Abad, M. (2022). **50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid.** En Parrat-Fernández, S y Fernández-Muñoz, C. (Eds.) *Investigación en docencia y comunicación: 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid,* (pp. 49-64). Tirant Lo Blanch. Humanidades.

García Nieto, M.T. y Ramón Cortasa, M.P. (2021). **La investigación de las relaciones con el público interno.** En Cerdá Bertoméu, María José; López Carrillo, Enric, y Belda Medina, José (Coords.) *Las administraciones y las empresas comunican: protocolo, eventos, mercadotécnica y públicos internos,* (pp.85-98). Tirant Lo Blanch. Humanidades.

Presencio Herrero, A.; Díaz Hermano, S. y García Nieto, M.T. (2021). **Análisis de la representación sexista de la figura de la mujer: Estudio de caso en los videoclips más vistos en Youtube España en 2020.** *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia.* Nº. 16, pp. 497-520. 2021– e-ISSN: 2444-0221

García Nieto, M.T.; González Vallés, J.E. y Viñarás Abad, M. (2021). **Social Responsibility and Misleading Advertising of Health Products on the Radio.** The Opinion of the Professionals. *International Journal of Environmental Research and Public Health.* <https://doi.org/10.3390/ijerph18136912>

García Nieto, María Teresa y Davara Rodríguez, Javier (2020). **La génesis de las facultades españolas de Ciencias de la Información: del Periodismo y de las Relaciones Públicas.** *APORTES,* Vol 35. nº103, pp. 35-68.

Armírola Garcés, Ledy Paola; García Nieto, María Teresa y Romero González, Gina Claudette (2020). **La comunicación digital en las micro y pequeñas empresas.** *Revista de Comunicación de la SEECI* Nº 52, pp. 149-169. <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.149-169>

García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; Cabezuelo Lorenzo, Francisco (2020): **“Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020)”.** *El profesional de la información,* v. 29, n. 3, e290319. Pp. 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>

Lamouret Colom., Graciela; García Nieto, María Teresa (2020). Comunicar la humanización de la atención hospitalaria. Un ejercicio de responsabilidad social en los hospitales de Madrid. *Doxa Comunicación*, 30, pp. 187-210. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a10>

García Nieto, María Teresa; Ibarz Moreta, Ana; Sánchez Antúneza, Rosalía; Santamaría Gutiérrez, Sara; Tapia Mayer, Andrea (2019): **Información y concienciación de los jóvenes universitarios madrileños sobre las catástrofes naturales**. La opinión de los expertos. *Revista Española de Comunicación en Salud*. Suplemento 1, S115-S125, pp: 115-125. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4430>

María Teresa García Nieto, Grupo Innova-Docencia 330 UCM (2019). **Innovación y responsabilidad social en la docencia universitaria**. En Barquero Cabrero, José Daniel; Rodríguez Terceño, José y Barrientos Báez, Almudena (Coords.) *Diseñando la nueva docencia del siglo XXI*. Madrid. Ediciones Pirámide. Pp. 135-148.

García Nieto, María Teresa y Gil Rodríguez, Julio Manuel (2018): **La Responsabilidad Social Corporativa en los estudios universitarios de comunicación**. *Doxa Comunicación*, Vol.Nº 27, pp: 387-418. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a19>

García Nieto, María Teresa y Grupo Innova-Docencia 193 UCM (2018): **Innovar en los posgrados de comunicación**. Casos de éxito. En Chao Fernández, Rocío; Amaro Agudo, Ana y Rodrigo Monia (Coords.): *Nueva enseñanza superior a partir de las TIC*. Pp. 263-268. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-84-17690-08-3

García Nieto, María Teresa (2018): **Relaciones públicas socialmente irresponsables**. El caso de la publicidad engañosa y desleal. *methados.revista de ciencias sociales*. Vol. 6. Num.1. pp: 108-124

García Nieto, María Teresa, Red Sanitaria de RSC y Grupo Innova-Docencia UCM 176 (2018): **Una innovadora propuesta de responsabilidad social en la sanidad pública española**. En Carmen Gaona Pisonero (Coord.) *Temáticas emergentes en innovación universitaria*. Madrid: Tecnos. Pp. 173-187. ISBN 978-84-309-7386-6.

García Nieto, María Teresa, et al. (2017): **Educación en derechos y ciudadanía global. Los derechos de la infancia y la ciudadanía global en la práctica de las ciencias de la comunicación**. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y Unicef. Depósito Legal: M-24883-2017.

García Nieto, María Teresa et al. (2016): **“Televisión y redes sociales. ¿Oportunidad o amenaza?”** *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*. Nº 102, pp: 37-44.

García Nieto, María Teresa (Ed) (2015): **Mujeres, ciencia e información**. Madrid. Ed. Fundamentos.

García Nieto, M^a Teresa y Viñarás Abad, Mónica (2014): “Las Mujeres Científicas en la España Actual. Representaciones Sociales”. *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol. 19, pp. 623-639.

García Nieto, María Teresa (2013): “¿Son invisibles las mujeres científicas?” *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. N^o Vol. 19, pp. 783-792.

García Nieto, María Teresa (2012): “Las Ciencias Sociales y la Responsabilidad Social Corporativa”. *aDResearch. ESIC Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. Vol. 6. pp. 92-111. Madrid.

García Nieto, María Teresa (2012): “La comunicación con los públicos internos”. En P. Medina y T. González Pacanowski (Eds): *Comunicación hospitalaria: un plan para el siglo XXI*. pp 127-150. Madrid: Ed. Fragua.

García Nieto, María Teresa (2011) “La investigación en relaciones públicas: tendencias y paradojas”. *Revista ICONO 14*. n^o A6, pp. 139-158. Madrid.

García Nieto, M^a Teresa (2009): “La dimensión comunicativa de las Inteligencias múltiples”. *Revista Cuadernos de Información y Comunicación* n^o 14. pp. 141-157. Madrid.

García Nieto, M^a Teresa et al. (2008): *Guía de intervención ante la publicidad Sexista*. Madrid: Instituto de la Mujer. Ministerio de Igualdad.