



Nombre: María José Canel

Categoría profesional: Catedrática

Fecha y Universidad de Licenciatura y Doctorado: 1987 Licenciatura en Ciencias de la Información. 1991 Doctorado en Ciencias de la Información. Universidad de Navarra

Email: mjcanel@ucm.es

Web personal o de su grupo de investigación: www.mariajosecanel.com

Twitter: @mariajoseCANEL

Despacho y horario de tutorías: C124. Lunes 18-21

Resumen académico-profesional (200 palabras):

ORCID 0000-0002-5048-124X; Research ID: **H-7541-2015**

Catedrática de Comunicación Política y Sector Público, Universidad Complutense de Madrid, España. **Visiting Scholar** de la London School of Economics (1992), Jyväskylä University (2014, 2015) y George Washington University (2016-2017). Presidenta Fundadora de *ACOP Asociación de Comunicación Política* (ACOP). Co-chair del *Public Marketing and Communication Study Group* de la *European Group for Public Administration* (EGPA). **Galardonada** con el Victory Awards a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política (Washington, DC, 2016)

Autora de casi un centenar de escritos sobre comunicación de las instituciones públicas, de gobierno y sector público.

Cuenta con **5 sexenios de investigación** (último termina en 2021). Su obra está presente en la *Web of Science* (16 obras, 121 citas H-Index: 7). SCOPUS: 30 publicaciones, 200 citas, H-Index: 8. Google scholarmetrics: 3529 citas, Índice h 27, Índice i10 49. Puesto número 2 en el ranking de autores españoles más citados en España en la especialidad (In-Recs, Diciembre 2010). Ha publicado en las **editoriales más importantes internacionales de la especialidad** (Palgrave, Wiley-Blackwell, Bloomsbury, Blackwell, Sage y Hampton Press) así como en revistas especializadas. Su obra se ha traducido al catalán, portugués, italiano, inglés y polaco.

Especialista en **comunicación en el sector público**, goza de una amplia experiencia práctica. **Asesora y Directora General del Gabinete de la Ministra de Educación Cultura y Deporte (2000-2004)**, ha trabajado además como consultora de campañas electorales, comunicación de gobierno y *public affairs* en Colombia, Italia, México, Guatemala y España. Ha trabajado en la comunicación y bienes intangibles en instituciones públicas como el Instituto Nacional de Administración Pública, Instituto Madrileño de Administración Pública, Ministerio de Justicia, Ministerio de Fomento, Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, Diputación Foral de Gipuzkoa.

Tiene gran experiencia en formación y *training* de comunicadores de gobiernos y administraciones públicas: ha participado en programas de formación de comunicadores a funcionarios en distintas administraciones locales, regionales y nacionales. Ha impartido clases además en distintas universidades: Universidad París XII (programa *Government Communication*), Georgetown University (máster de *Leadership and Communication*), *The George Washington University* (Maestría en Gerencia Política y Gobernanza Estratégica) y Universidad de Navarra (*Máster en Comunicación Política y Corporativa*). Es miembro del Comité Directivo del *Leiden Public Manager Program*, acreditado por el US Public Manager Programs Consortium. Además de en España, ha impartido cursos y conferencias en Italia, Reino Unido, Holanda, Portugal, Francia, Hungría, Polonia, Estados Unidos, México, Guatemala, Colombia, Argentina, Perú y Chile. Imparte también formación en organismos internacionales (Comisión Europea, EIPA).

Líneas de investigación (máximo 75 palabras):

- 1) Los intangibles en el sector público: legitimidad, confianza, reputación, capital intelectual, *engagement*, gobernanza colaborativa.
- 2) Comunicación de gobiernos. La profesionalización de la comunicación de los gobiernos.
- 3) Intangibilidad y sostenibilidad. La intangibilidad de la Agenda 2030.

Investigaciones (máximo 3 con 75 palabras):

Los intangibles en el sector público. Análisis crítico de conceptos y casos prácticos.

Los efectos intangibles de la gobernanza colaborativa.

La intangibilidad de la sostenibilidad de la Agenda 2030.

Publicaciones más relevantes (máximo 7):

Barandiarán, X., Canel, M.J., & Bouckaert, G. (eds.), (2023). *Building Collaborative Governance in times of Uncertainty. Pracademic Lessons from the Basque Gipuzkoa Province*. Lovaina: KU Leuven University Press.

- LUOMA-AHO, Vilma y CANEL, María José (Eds.), (2020). *Handbook of Public Sector Communication*. Wiley-Blackwell.
- CANEL, María José y LUOMA-AHO, Vilma (2019). *Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and public organizations*. Wiley-Blackwell.
- CANEL, María José (2018). *La Comunicación de la Administración Pública. Para Gobernar con la Sociedad*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- CANEL, María José y VOLTMER, Katrin (Eds.) (2014) *Comparing Political Communication Across Time and Space*. Palgrave.
- CANEL, María José (2012) Communicating strategically in the face of terrorism. *Public Relations Review*, 38 (2), 214-222.
- SANDERS, Karen and CANEL, María José (2012) *Government communication. Cases and challenges*. London: Bloomsbury.
- CANEL, María José (2007): *La comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos.
- CANEL, María José (2006) *Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.

Otros méritos (75 palabras):

Comités de expertos: Consejo Editorial de: Fondo de Cultura Económica (Colección Comunicación, desde 2014), *Gestión y Política Pública* (desde 2018), *Central European Journal of Communication* (desde 2012), *International Encyclopedia of Communication* (2010-2017) de *Communication Studies* (desde 2008) y del *Journal of Political Communication* (1996-2002).

Junio 2023