

Nombre: FRANCISCO BERNETE GARCÍA

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):

Lcdo. en Ciencias de la Información	UCM, 1979
Lcdo. con Grado; Calificación: "Sobresaliente"	UCM, 1982
Master en Teoría Psicoanalítica (título propio de la UCM)	UCM, 1997
Doctor en Ciencias de la Información; Calificación: "Apto cum laude, por unanimidad". Premio Extraordinario de Doctorado.	UCM, 1990

Email: fbernete@ucm.es

Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):

<https://www.ucm.es/secom/bernete-garcia,-francisco-1>

GOOGLE SCHOLAR	HTTPS://SCHOLAR.GOOGLE.ES/CITATIONS?USER=CQFRBXAAAAAJ&HL=EN
ORCID	http://orcid.org/0000-0002-8481-0806
ACADEMIA. EDU	ucm.academia.edu/FBernete
Researchgate	www.researchgate.net/profile/Francisco_Bernete/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/francisco-bernete-6aba18122/

Despacho y horario de tutorías: Despacho 314: Tel. 91 394 21 43

Resumen académico-profesional (200 palabras):

Desde mis estudios doctorales, mis intereses giran en torno a la participación de la comunicación en la formación de las mentalidades, actitudes, valores, etc. Me he centrado en investigar cómo las prácticas comunicativas proveen a los miembros de una comunidad de representaciones del mundo y, con ello, orientan la acción de los individuos y los colectivos. El objetivo general es entender y explicar de qué modo la comunicación se relaciona con la acción y la organización social.

Como reflejan las publicaciones, me interesa conocer los procesos de socialización de niños, jóvenes y ciudadanos en general; especialmente, los cambios que experimentan estos procesos de socialización a lo largo del tiempo así como las diferencias que cabe observar entre unas formaciones sociales y otras.

Me he especializado en el análisis de contenido de los textos, poniéndolos en relación con su contexto sociohistórico. Utilizo en la investigación y enseñanza en la docencia universitaria metodología de análisis estructural. Las Tesis Doctorales que he dirigido mantienen los enfoques teóricos y metodológicos propuestos por el profesor Dr. Manuel Martín Serrano en *La mediación social* y *La producción social de comunicación*. Estos enfoques resultan útiles para comprender las funciones que cumplen las comunicaciones en la reproducción y el cambio social.

En los últimos quince años, aproximadamente, he tenido la oportunidad de investigar sobre usos de las TIC en diferentes ámbitos (véanse las publicaciones seleccionadas).

Además de la investigación y la docencia que me corresponde, asumo tareas de gestión científica y académica, como los indicados en "otros méritos".

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):

1. Usos de las TIC. Virtualización de las interacciones
2. Identidades y comunicación
3. Análisis de representaciones en productos comunicativos

Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

1. Título: Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales.

Referencia: CSO2015-63983-P,

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2015. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de Conocimiento.

Duración: 2016 a 2019

Investigadores Principales: Manuel Martín Serrano, Olivia Velarde.

Monto Financiación: 43.100

2. TÍTULO DEL PROYECTO: *La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización.*

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D.

REFERENCIA: Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. CSO2010-22104-C03-01.

DURACIÓN: desde 2010 hasta 2013, incluido.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Javier Fernández del Moral.

MONTO DEL PROYECTO: 31, 460 euros.

3. TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia. Referencia: CSO2008-02206

DURACION: DESDE 01/01/2009 HASTA: 31/12/2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco SIERRA CABALLERO

Cantidad concedida: 63.646 euros

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

1. AUTORES (p.o. de firma): LORENTE, S.; BERNETE F.; BECERRIL, D.

TÍTULO: Jóvenes, Relaciones Familiares y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

REF. LIBRO: Madrid: 2004. Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE, (2004) ISBN: 84-96028-18-6; CLAVE: L
Publicación en papel y publicación electrónica accesible en

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2062358036&menuId=572069434>

2. AUTOR: BERNETE F.

TÍTULO: "Análisis de contenido" en Lucas, A. y Noboa, A (coordinadores): *Investigar lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*.

REF. LIBRO: Montevideo, Uruguay, Fundación de Cultura Universitaria, 2014, pp. 245-282

ISBN: 978-9974-2-0916-9. Editado también en Madrid: Editorial Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-636-9

3. AUTORES (p.o. de firma): VELARDE, Olivia y BERNETE, Francisco

TÍTULO: "La producción social de comunicación cuando el mundo se globaliza".

REF. REVISTA: JANUS.NET e-journal of International Relations, Vol. 7, N.º 2, Noviembre 2016-Abril 2017. Pp. 90-103. Consultado [en línea] en la fecha de la última consulta, observare.ual.pt/janus.net/pt_vol7_n2_art6 (<http://hdl.handle.net/11144/2785>)

English edition: <http://observare.autonoma.pt/janus.net/en/121-english-en/vol-7,-n-%C2%BA2-november-april-2016-2017/articles/360-vol7-n2-art6-en>

4. AUTORES (p.o. de firma): BERNETE, Francisco y CASAS-MAS, Belén (2021):

TÍTULO: ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista afdkompakt

REF. REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 27(1) 51-62

Indexada en SCOPUS en el año de la publicación. Cite Score 2019: 0.3; SJR 2019: 0.2

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/70942>

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70942>

5. AUTORES (p.o. de firma): Bernete-García, F., & Llama-Irastorza, A. (2023).

TÍTULO: Posicionamiento del AfD (Alternativa para Alemania) en la guerra ruso-ucraniana. Positioning of AfD in the Russian-Ukrainian war.

REF. REVISTA: VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual, 13(2), 1-13. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4558>

SCIMAGO-SJR Q-2

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Experiencia docente en la UCM: 34 años

Reconocimiento de profesor excelente UCM desde 2015 hasta la actualidad

Docencia fuera de la UCM: Cursos monográficos y módulos específicos desde 1996

Director de la Sección Departamental de Comunicación, Dpto. SOCIOLOGÍA IV, UCM.

Coordinador del Máster Universitario en Comunicación Social de la UCM.

Coordinador del Doctorado en Comunicación Social de la UCM (extinguido)

Director del VII Congreso Internacional de Análisis Textual, celebrado en la UCM, 2015.

Miembro del Consejo Editorial de diversas publicaciones.

Datos de Google Scholar:

- Citas, total: 1186
- Índice h total: 12
- Índice i10: 15