



**ALMUDENA BARRIENTOS-BÁEZ**

PROFESORA ACREDITADA TITULAR ANECA

+34 646 49 12 99

[albarri@ucm.es](mailto:albarri@ucm.es)



<https://scholar.google.es/citations?user=iUHzsfIAAAAJ&hl=es>



<https://orcid.org/0000-0001-9913-3353>



<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218434213>

## FORMACIÓN ACADÉMICA

2016 - 2019	<b>Doctora en Educación. Mención Internacional (<i>Cum Laude</i>)</b> Universidad Camilo José Cela. Madrid
2014 - 2015	<b>Máster en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos (ÁREA DE COMUNICACIÓN)</b> Universidad Camilo José Cela. Madrid
2010 - 2012	<b>Grado en Turismo</b> Escuela Universitaria de Turismo Iriarte. Universidad de La Laguna. Tenerife
2009 - 2010	<b>Máster en Dirección de Alojamientos Turísticos</b> Universitat de Girona
2006 - 2009	<b>Diplomada en Turismo</b> Escuela Universitaria de Turismo Iriarte. Universidad de La Laguna. Tenerife
1996 - 1999	<b>Diplomada en Magisterio. Especialidad: Educación Física</b> Universidad de Valencia
1996	<b>Formadora de Formadores (400 h)</b> Consejería de Trabajo y Asuntos Sociales. Valencia

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

2024-Actual.	<b>Miembro (Académica) de la Academia de la Televisión y las Ciencias y las Artes del Audiovisual.</b> <a href="https://www.academiav.es/academicos/">https://www.academiav.es/academicos/</a>
2023-2025	<b>Asesora del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia</b> para el apoyo al desarrollo de líneas de actuación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). <a href="https://www.ucm.es/portaldetransparencia/asesores#Investigacion">https://www.ucm.es/portaldetransparencia/asesores#Investigacion</a> <a href="https://www.ucm.es/directorio/?cid=3072">https://www.ucm.es/directorio/?cid=3072</a>
2024-2025	<b>Miembro del equipo de investigación o de trabajo del proyecto “Creación de una plataforma generadora de chatbots mediante IA para la comunicación del valor público del PSM VALUEbot”</b> (PDC2023 145885-I00), financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea NextGeneration EU/PRTR. Miguel Túñez (USC)
2023-Actual.	<b>Miembro del Comité de Expertos de Alfabetización Mediática.</b> UNESCO UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue. Desarrollo de la Agenda UNESCO de investigación en AMI. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

<b>2023-2025</b>	<b>Miembro de la Comisión Evaluadora de la convocatoria para contratos predoctorales para la formación de doctores</b> (antes FPI). Universidad Complutense de Madrid (UCM)
<b>2022-Actual.</b>	<b>Miembro de la Comisión Delegada de Publicaciones de la AE-IC.</b> <a href="https://ae-ic.org/la-asociacion/la-junta-directiva/">https://ae-ic.org/la-asociacion/la-junta-directiva/</a>
<b>2021-Actual.</b>	<b>Vicepresidenta ASECI.</b> Asociación Española de Cine e Imagen Científicos. <a href="https://www.asecic.org/">https://www.asecic.org/</a>
<b>2021-Actual.</b>	<b>Profesor Ayudante Doctor</b> Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. Teorías y Análisis de la Comunicación Universidad Complutense de Madrid Asignaturas: Psicología de la Comunicación//Liderazgo//Métodos de Investigación//Comunicación y Salud
<b>2024</b>	<b>Profesora del Máster Universitario de Neuroeducación, Investigación Tecnológica e IA: de alumnado a profesorado.</b> Asignatura: Publicar en revistas científicas. (25 h). Universidad de Málaga (UMA)
<b>2024</b>	<b>Profesora del Seminario Nuevas Perspectivas sobre Liderazgo Innovador y Comunicación.</b> Del 8-19 de abril de 2024. Universidad Complutense de Madrid y Universidad Autónoma de Guadalajara (México). Powered by Arizona State Universtiy
<b>2022-Actual.</b>	<b>Profesora del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones.</b> Asignatura: Comunicación y salud. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
<b>2022-Actual.</b>	<b>Profesora del Máster en Creatividad y Planificación Estratégica.</b> Módulo: Nuevos Canales de Conversación. Asignatura: Liderazgo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
<b>2022-Actual.</b>	<b>Profesora del Máster propio en Gestión Publicitaria</b> (3+18 horas) Asignatura: Liderazgo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
<b>2022-Actual.</b>	<b>Profesora del Máster propio en Branding</b> (3+18 horas) Asignatura: Liderazgo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
<b>2023</b>	<b>Profesora del Máster Propio de Comunicación y Marketing Político de IMF.</b> Asignatura: Publicidad Institucional (10h). IMF International Business School <a href="https://www.imf-formacion.com/masters-profesionales/master-comunicacion-politica">https://www.imf-formacion.com/masters-profesionales/master-comunicacion-politica</a>
<b>2023-Actual.</b>	<b>Profesora del curso Embajadores internos de la marca Madrid Salud.</b> Código RE-11-4904-P-24//RE-11-4904-P-24-01. Embajadores de marca en LinkedIn: qué son y beneficios que aportan a la organización. Plataforma de networking. Escuela de Formación del Ayuntamiento de Madrid (2023) y Escuela Madrid Talento (2024).
<b>2023-Actual.</b>	<b>Profesora del Máster Propio en Comunicación Digital Estrategias 360° en la Era Post Digital.</b> Asignatura: Comportamiento y psicología del consumidor. Neurocomunicación, persuasión emotiva, persuasión publicitaria. Módulo 1. Introducción y Principios Estratégicos de Comunicación Digital. Argumentación, actitud, persuasión y eficacia, Persuasión racional, Persuasión emotiva y Persuasión publicitaria (6h). Universidad Complutense de Madrid en colaboración con Hill+Knowlton Strategies. <a href="https://empowertalent.com/ucm/master-estrategias-comunicacion-digital/">https://empowertalent.com/ucm/master-estrategias-comunicacion-digital/</a>
<b>2023-Actual.</b>	<b>Profesora del Máster en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs)</b> Asignatura: Plan Estratégico de Comunicación (9h). Universidad Europea de Madrid (UEM). <a href="https://universidadeuropea.com/master-direccion-comunicacion-asuntos-publicos-madrid/">https://universidadeuropea.com/master-direccion-comunicacion-asuntos-publicos-madrid/</a>

2021	<b>Directora del Máster Oficial Habilitante: Formación del Profesorado</b> Universidad Europea de Madrid.									
2010-2021	<b>Profesora del Grado en Turismo y Ciclo Superior de Gestión de Eventos e Intermediación Turística</b> Escuela Universitaria de Turismo Iriarte. Universidad de La Laguna (ULL). Tenerife  <table border="0"> <tr> <td><b>Comunicación</b></td> <td><b>Dirección de Empresas</b></td> <td><b>Atención al Cliente</b></td> </tr> <tr> <td><b>Protocolo y RRPP</b></td> <td><b>Organización de Empresas</b></td> <td><b>Opera Software</b></td> </tr> <tr> <td><b>Marketing</b></td> <td><b>Intermediación</b></td> <td><b>GDS Amadeus</b></td> </tr> </table>	<b>Comunicación</b>	<b>Dirección de Empresas</b>	<b>Atención al Cliente</b>	<b>Protocolo y RRPP</b>	<b>Organización de Empresas</b>	<b>Opera Software</b>	<b>Marketing</b>	<b>Intermediación</b>	<b>GDS Amadeus</b>
<b>Comunicación</b>	<b>Dirección de Empresas</b>	<b>Atención al Cliente</b>								
<b>Protocolo y RRPP</b>	<b>Organización de Empresas</b>	<b>Opera Software</b>								
<b>Marketing</b>	<b>Intermediación</b>	<b>GDS Amadeus</b>								
2021-Actual.	<b>Profesora del Máster Oficial Universitario en Dirección y Organización de Turismo de Eventos (4313799).</b> Módulo: Organización de Eventos sociales, corporativos y de comunicación. Asignatura: Protocolo público y corporativo. <a href="https://guies.uab.cat/guies_docents/public/portal/html/2024/assignatura/43079/es">https://guies.uab.cat/guies_docents/public/portal/html/2024/assignatura/43079/es</a> Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).									
2021-Actual.	<b>Profesora del Máster en Periodismo de Viajes.</b> Módulo 9: Turismo, Gestión Cultural y Medio Ambiente. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).									
2020-2021	<b>Profesora del Máster de Secundaria. Facultad de Educación</b> Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). <i>Online</i> .									
2020-2021	<b>Profesora del Máster Oficial Universitario en Dirección y Gestión Hotelera</b> Universidad Europea de Canarias. <i>Online</i> .									
2021	<b>Profesora del Máster Oficial Universitario Planificación estratégica de la empresa, análisis y toma de decisiones.</b> Módulo Cuadro de mando integral: <i>balanced scorecard</i> . <i>Online</i> y presencial. ESERP <i>Business &amp; Law School</i> . Madrid.									
2022-Actual.	<b>Investigadora Oficial</b> del Grupo Complutense Concilium (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid.									
2018-2021	<b>GESTIÓN. Coordinadora y Profesora del curso oficial de Protocolo y RRPP en Turismo</b> Escuela Universitaria de Turismo Iriarte. Universidad de La Laguna. Tenerife.									
2019-Actual.	<b>GESTIÓN. Dirección, organización y gestión de los equipos de coordinadores y evaluadores de los congresos internacionales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (HISIN). Dirección (2021-2025)</li> <li>- Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (FÓRUM XXI)</li> <li>- Congreso Internacional de Comunicación y Salud (UCM). Dirección (2023-2025)</li> <li>- Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (UCM). Dirección (2023-2025)</li> </ul>									
2023-Actual.	Miembro activo a la <b>Red Iberoamericana de Investigadores en Gobierno y Gobernanza de la Educación Superior – RED2GES</b> . IP Patricia Martínez Barrios, directora del grupo de investigación: “Educación, Ciencias Sociales y Humanas” de la Universidad Simón Bolívar, Colombia. Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP) <a href="http://www.gobernanzauniversitaria.cl/index.php/integrantes/">http://www.gobernanzauniversitaria.cl/index.php/integrantes/</a>									
2022-Actual.	Forma parte del <b>Proyecto Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España</b> , VALCOMM (PID2021-122386OB-I00), financiado por el MCIN, AEI y FEDER, UE. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP1 Miguel Túñez y IP2 Francisco Campos. Tipo de convocatoria: nacional Entidad que concede la ayuda: Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España; Agencia Estatal de Investigación. País de la entidad: España. Programa al que pertenece el proyecto: Proyectos de Generación de Conocimiento 2021. Fecha de resolución: 13/10/2022. Enlace a la resolución pública: <a href="https://www.aei.gob.es/sites/default/files/convocatory_info/2022-11/report_PID2021-RC-COMPLETO_fda.pdf">https://www.aei.gob.es/sites/default/files/convocatory_info/2022-11/report_PID2021-RC-COMPLETO_fda.pdf</a> . Financiación total: 113.400 eur. Área de									

especialización: Ciencias Sociales / Comunicación. Número de investigadores/as que participan en el proyecto: 17 miembros del equipo de investigación y 19 miembros del equipo de trabajo de 14 universidades de España y el Media and Journalism Research Center de la Central European University de Budapest (Hungría).

- 2022-Actual.** Forma parte del equipo de investigación de la **Cátedra RTVE de la Universidad de Santiago de Compostela sobre Medios de Servicio Público en Europa**. <https://catedrapsm.com/la-catedra/equipo/>
- 2022-2023** Forma parte del proyecto (**micro**) **Machismos**. Un proxecto da Cátedra Feminismos 4.0 Depo-Uvigo (convocatoria 2022). Toxicidade e violencias machistas en Instagram. Incidencia e percepción entre o alumnado da Universidade de Vigo. <https://micromachismos.webs.uvigo.es/equipo/>
- 2023-2024** Forma parte del **Proyecto de Innovación Docente 2023-2024** Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Hacia la Excelencia del aprendizaje en la innovación responsable". Nº 198.
- 2022-Actual.** Forma parte del **Proyecto de Innovación Docente 2022-2023 Innova-Docencia**. Proyecto Nº 242 Estrategias para favorecer la comunicación Universidad-Empresa y fomentar la inserción laboral de los estudiantes a lo largo de su trayectoria formativa. Universidad Complutense de Madrid
- 2022-Actual.** Forma parte del **Proyecto de Innovación Docente 2022-2023** Desarrollo de la competencia crítica en el marco de las recomendaciones de la Unión Europea: el debate mediante clubes de lectura. PIE22-111. Tipo de Proyecto: GIE. INNOVA 22.
- 2024** Forma parte como investigadora del Grupo de **Investigación Aprendizaje, Neurodidáctica, Educación personalizada e inclusión** de la Universidad San Pablo-CEU.
- 2022-2023** Formó parte como investigadora de la **Cátedra de Educación en Tecnologías Emergentes, Gamificación e Inteligencia Artificial** de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Fomentar un sistema integrado de actividades de investigación, formación, información y divulgación en materia de Educación y Tecnologías (EduEmer). <https://www.eduemer.org/miembros-de-la-catedra/>
- 2022** Formó parte del proyecto **Artículo 60** mediante el Grupo de Investigación Validado Complutense Concilium (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid: **Programas de referenciación y fidelización de clientes en las empresas españolas**. Grabarte Producciones Audiovisuales, S.L.
- 2022** **Profesora invitada Seminario** "Divulgación de resultados científicos". Programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea de la Universidade de Santiago de Compostela con la ponencia "Investigación y reflexión: proceso editorial" (5 h)
- 2021-Actual.** Forma parte del grupo de investigación UCM 940350 **Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual** de la Universidad Complutense de Madrid. IP Ubaldo Cuesta. PROCESOS BÁSICOS DE LA COMUNICACION SOCIAL; Análisis textual de la imagen.; comunicación política; Comunicación social y salud; Comunicación social y arte; Publicidad: Los efectos psicosociales. Áreas AEI: Ciencias Sociales. <https://produccioncientifica.ucm.es/grupos/5102/detalle>
- 2021** Forma parte del proyecto (**micro**) **Machismos**. Un proxecto da Cátedra Feminismos 4.0 Depo-Uvigo (convocatoria 2021). Mulleres pontevedresas na rede. Análise do discurso, micromachismos e discurso de odio en Twitter. <http://micromachismos.webs.uvigo.es/equipo-investigador/>
- 2020** Formó parte del proyecto **Artículo 60** mediante el Grupo de Investigación Validado Complutense Concilium (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid: **Investigación documental sobre programas de referenciación y fidelización de clientes**. Grabarte Producciones Audiovisuales, S.L.
- 2019-Actual.** Forma parte del proyecto **RTPE** (Radio Televisión Pública Europeas):

<https://radiotelevisionespublicaseuropeas.com/equipo-de-trabajo/>

- 2019-2022** Formó parte del proyecto **Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles** (RTI2018-096065-B-I00) de investigación del Programa Estatal de I+D+I orientado a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MCIU), Agencia Estatal de Investigación (AEI) y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). IP1 Francisco Campos Freire. IP2 Miguel Túñez López. <http://novosmedios.gal/es/valores-psm/>
- 2020-2023** Formó parte como investigadora del proyecto **Monitor de competitividad de la Isla de Tenerife: Desarrollo Económico y Sostenibilidad** (Expte. 069-2020). IP1 Eduardo Parra López. Subvencionado por el Cabildo Insular de Tenerife, según resolución de fecha 9 de diciembre de 2020. El presupuesto ascendió a 75.000 euros, impuestos no incluidos. El proyecto ha sido gestionado por la Fundación General de la Universidad de La Laguna.
- 2020-Actual.** Miembro del Equipo de Investigación: Gabinete Comunicación y Educación. **Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.**  
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es/equipo>
- 2018-2021** Investigadora Asociada del proyecto de investigación **Anillo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades**, código SOC180045, titulado: *“Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and Effects of Representations of Marginality”*, según Res. Afecta Nº 025 de fecha 22 de noviembre de 2018 y Res. Ex. Nº 2000-136 de fecha 27 de diciembre de 2018. 305 mil Euros durante los 3 años; Universidad de La Frontera como Institución Principal. <https://bit.ly/3se2RGx>
- 2021** **Ponente invitada Seminario** “Cómo diseñar estrategias *Inbound*”, en el marco del módulo Interacción con usuarios y clientes de la maestría en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital. Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) (5 h)
- 2021** **Profesora invitada Seminario** “Divulgación de resultados científicos”. Programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea de la *Universidade* de Santiago de Compostela con la ponencia “Investigación y reflexión: proceso editorial” (5 h)
- 2020-2021** **Co-presentadora** del programa semanal “Miceando Turismo en Radio”. Activa Radio.
- 2020** **Profesora en los Cursos de Verano. UNED 2020.** Protocolo y Etiqueta como Medio de Comunicación. UNED. Madrid.
- 2015-2023** **Investigadora-Colaboradora** Grupo de Investigación EDUINNOVAGOGÍA (HUM-971) inscrito en la Junta de Andalucía. <https://innovagogia.jimdofree.com/miembros/espa%C3%B1a-continuaci%C3%B3n/>
- 2019-2020** Formó parte del proyecto DEBATv, Debates Electorales Televisados en España: Modelos, Proceso, Diagnóstico y Propuesta (CSO2017-83159-R), proyecto de I+D+I (Retos) financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación (AEI) del Gobierno de España, con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea (UE). IP1 José Rúas Araújo. IP2 Ana Belén Fernández Souto.
- 2002-2021** **Responsable de departamento RRPP**  
Hotel La Quinta Park Suites \*\*\*\* Santa Úrsula. Tenerife
- 2019-2020** **Profesora Máster en Dirección de Empresas Turísticas:** Módulo de Turismo de lujo, de cruceros, golf, congresos, de destinos emergentes, naturalista... ESERP *Business & Law School* (12 h)
- 2019-2020** **Profesora Máster en Comunicación Corporativa: Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos:** Módulo de Protocolo. ESERP *Business School* (12 h)
- 2020** **Presidenta del tribunal evaluador** de la Comisión de Evaluación de los Trabajos Fin de Máster (TFM) en ESERP *Business School* en la convocatoria ordinaria de junio de 2020.

2019	<b>Profesora del seminario</b> “La comunicación emocional como herramienta para la educación ambiental”. Máster de Biodiversidad Terrestre y Conservación en Islas, en el marco de la asignatura Introducción a la Biología de la Conservación. Universidad de La Laguna (2 h)
2019	<b>Presidenta del tribunal evaluador</b> de la Comisión de Evaluación de los Trabajos Fin de Máster (TFM) en ESERP <i>Business School</i> en la convocatoria ordinaria de junio de 2019.
2018-2020	<b>Profesora Máster en Dirección de Empresas Turísticas:</b> Módulo de Gestión hotelera, restauración, ocio y cultura. ESERP <i>Business School</i> (12 h)
2018-2019	<b>Profesora Máster en Dirección de Empresas Turísticas:</b> Módulo de Turismo de lujo, de cruceros, golf, congresos, de destinos emergentes, naturalista... ESERP <i>Business School</i> (12 h)
2018-2020	<b>Profesora Máster en Comunicación Corporativa:</b> Módulo Habilidades Directivas. Liderazgo y <i>Empowerment</i> . Gestión de Equipos. ESERP <i>Business School</i> (12 h)
2018	<b>Docente</b> seminario “Del trabajo en equipo al nuevo concepto de alto rendimiento. Alto desempeño”. Máster de Biodiversidad Terrestre y Conservación en las Islas, en el marco de la asignatura Introducción a la Biología de la Conservación. Universidad de La Laguna (2 h)
2018	<b>Presidenta del tribunal evaluador</b> de la Comisión de Evaluación de los Trabajos Fin de Máster (TFM) en ESERP <i>Business School</i> en la convocatoria ordinaria de junio de 2018
2017-2018	<b>Profesora Máster en Dirección de Empresas Turísticas:</b> Módulo de Gestión hotelera, restauración, ocio y cultura. ESERP <i>Business School</i> (12 h)
2017-2019	<b>Profesora Máster en Dirección de Marketing &amp; Comercial Digital Experience:</b> Módulo Habilidades Directivas. Liderazgo y <i>Empowerment</i> . Gestión de Equipos. ESERP <i>Business School</i> (12 h)
2017-2018	<b>Profesora Máster en Comunicación Corporativa: Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos:</b> Módulo de Protocolo. ESERP <i>Business School</i> (12 h)
2016-2021	<b>Tutora Trabajos de Fin de Grado (TFG):</b> Escuela Universitaria de Turismo Iriarte. Adscrita a la Universidad de La Laguna
2006-2012	<b>Profesora Curso de Extensión Universitaria: Deporte y Turismo</b> Universidad de Valencia (30 h)
2012	<b>Profesora Curso de Motivación y Atención al Cliente</b> Modus <i>Consulting</i> . Tenerife (30 h)
2011	<b>Profesora Seminario de Animación Turística</b> Universidad Menéndez Pelayo. Tenerife (2 h)
2011	<b>Profesora Seminario Herramientas Protocolarias Básicas en Hostelería</b> Univ. Menéndez Pelayo. Tenerife (2 h)
2011	<b>Profesora Curso de Motivación, Fidelización y Ventas</b> Modus <i>Consulting</i> . Tenerife (30 h)
2010	<b>Profesora Curso de Extensión Universitaria: Animación Turística-Deportiva</b> Universidad de La Laguna. Tenerife (30 h)
2009	<b>Prácticas en el C.I.T. (Centro de Iniciativas y Turismo)</b> Puerto de la Cruz. Tenerife (3 meses)
2008	<b>Profesora Curso de Dietética Y Nutrición para deportistas</b> Ministerio de Trabajo. Tenerife (30 h)
2006	<b>Profesora Curso de Extensión Universitaria: Animación Turística-Deportiva</b> Universidad de La Laguna. Tenerife (30 h)

<b>2002-Actual.</b>	<b>Ponente, Formadora, Coordinadora, Evaluadora y Colaboradora</b> Congresos, Seminarios, Cursos y Ferias del Sector Turístico
<b>1999-2001</b>	<b>Profesora de Primaria</b> Centro Sagrado Corazón Hermanos Maristas. Valencia
<b>1995-2014</b>	<b>Juez Nacional de Gimnasia Rítmica Deportiva</b>
<b>1995-2021</b>	<b>Profesora de <i>Fitness</i></b> Varios centros deportivos

## IDIOMAS

<b>Inglés</b>	<b>Nivel B2</b>
<b>Alemán</b>	<b>Nivel B1</b>

## FORMACIÓN ESPECÍFICA Y ESTANCIAS

**2025 ESTANCIA** Investigadora. Real Colegio Harvard Complutense. Universidad de Harvard, Cambridge, Massachusetts (EEUU) (40 días. 07/06/2025-16/07/2025)

**2024 ESTANCIA** Investigadora. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Puebla, **México** (12 días. 03/10/24-15/10/24)

**2023 ESTANCIA** Investigadora. Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ). Buenos Aires, **Argentina** (12 días. 30/07/23-10/08/23)

**2023 ESTANCIA** Investigadora. Universidad Técnica Particular de Loja. **Ecuador** (36 días. 23/06/23-28/07/23)

**2022 ESTANCIA** Investigadora. Universidade Santiago de Compostela. **España** (cuatro meses y 4 días. 12/09/22-16/01/23). Departamento de Ciencias de la Comunicación, Grupo Novos Medios (GI-1641)

**2021 ESTANCIA** Docente en el grado de Publicidad y RRPP de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Alicante. **España** (tres meses. 15/09/21-15/12/21). He diseñado y desarrollado un seminario sobre habilidades directivas: liderazgo, *empowerment* y gestión de equipos, aplicado al ámbito de las agencias de publicidad y RRPP, para los alumnos de 4º curso del grado en Publicidad y RRPP., en el ámbito de la asignatura Sistemas y Procesos en Publicidad y RR. PP (total horas: 12 h.)

**2020 ESTANCIA** Investigadora en la Universidad de Vigo. **España** (1 mes y 2 días. 03/02/20-05/03/20)

**2019 ESTANCIA** Investigadora en la Universidad de Málaga. **España** (1 mes y 5 días. 18/11/19- 23/12/19)

**2019 ESTANCIA** Investigadora en la Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla, **Colombia** (4 meses y 4 días. 02/07/19-04/11/19)

**2018 ESTANCIA** Investigadora en la Universidad KU Leuven. **Bélgica** (11/08/17-25/08/17///25/06/18-06/09/18) 3 meses

**2018 ESTANCIA** Investigadora en la Universidad Complutense de Madrid. Para el desarrollo del proyecto de investigación "Aplicación de la Inteligencia Emocional en Relaciones Públicas". **España** (1 mes y 5 días. 03/09/18- 20/12/18)

**2025** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Asistente Cambio de paradigma: fomentar la cultura del buentrato en la Comunidad Universitaria Complutense**. Universidad Complutense de Madrid (25 h) (Pendiente)

**2025** Asistente a los cursos **FECyT Innovación**. Mis primeros pasos con web of science – 1 h.; Utilizar operadores booleanos y guardar mis consultas en web of science – 1 h.; Analizar las publicaciones de una institución con web of science – 1 h.; Mis primeros pasos con Journal Citation Reports – 1h. Realizados entre 21/01/2025 y 12/06/2025. TOTAL 4 h

**2025** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Bases para la Reflexión de la Actividad Docente a través del Programa DOCENTIA-UCM** (6.ª edición). Universidad Complutense de Madrid (15 h)

**2025** Asistente al curso Habilidades para la atracción y desarrollo del talento en las organizaciones empresariales. Código AF 37/ Grupo 1. Plan de formación de ámbito estatal dirigido a la capacitación para el desarrollo de las funciones relacionadas con el diálogo social y negociación colectiva, con número de expediente N240010AA. CEOE Empresas Españolas. Gobierno de España (70 h)

**2025** Asistente al V Seminario Internacional de RIIDE España, RIIDE Andorra y RIIDE Portugal: "participación e implicación familiar en los centros de educación primaria. las familias de origen extranjero: diseño de propuestas de mejora", celebrado el 14 de marzo de 2025, online.

**2025** Asistente a los cursos **FECyT Innovación**. Scopus: búsqueda y análisis de resultados - 75 min.; Scopus: búsqueda avanzada - 75 min.; Scopus: perfil de autor y organizaciones - 75 min.; Scopus: sources y comparación de revistas - 75 min.; Scopus para autores - 75 min. Realizados entre 19/03/2025 y 27/03/2025. TOTAL 6,25 h

**2024** Asistente a los cursos **FECyT Innovación**. Los documentos y autores altamente citados - 02/07/2024 - (1 h.); Analizar las publicaciones de una institución con web of science - 03/07/2024 - (1 h.); Journal citation reports para los expertos - 04/07/2024 - (1 h.); Mis primeros pasos con web of science - 17/09/2024 - (1 h.); Utilizar operadores booleanos y guardar mis

consultas en web of science - 18/09/2024 - (1 h.); De la consulta simple a la compleja en web of science - 15/10/2024 - (1 h.); Estrategias para encontrar más información en web of science - 16/10/2024 - (1 h.); Primeros pasos con los perfiles de investigadores en web of science - 10/12/2024 - (1 h.); Gestionar un perfil de investigador en web of science - 11/12/2024 - (1 h.); Interpretar las métricas de los perfiles de investigadores en web of science - 12/12/2024 - (1 h.). TOTAL 10 h

**2024** Asistente al taller en línea: **Gestiona tu bibliografía con RefWorks**. Biblioteca UCM (1,5 h)

**2024** Asistente al taller en línea: **Portal de Producción Científica de la UCM para investigadores**. Biblioteca UCM (1,5 h)

**2024** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Introducción a las herramientas IA generativa para la docencia universitaria**. Universidad Complutense de Madrid (20 h). Pendiente

**2024** Asistente al curso de Verano Complutense (72301). El palacio de Gaudí, la catedral y el camino de Santiago en Astorga: modernismo y espiritualidad en el siglo XXI / Gaudí's palace, the cathedral and the camino de Santiago in Astorga: modernism and spirituality in the 21st century. Universidad Complutense de Madrid UCM (16 h)

**2024** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Microsoft Teams para docencia**. Universidad Complutense de Madrid (3 h)

**2024** Asistente al curso Dinámicas docentes con Inteligencia Artificial. Educaia (6 h)

**2024** Asistente al taller en línea HathiTrust: acceso a millones de obras digitalizadas. Aplicación en HHDD/Letras Digitales: acceso al HathiTrust Research Center. Biblioteca UCM (1 h)

**2024** Asistente al taller en línea Tratamiento de datos desestructurados con OpenRefine. Biblioteca UCM (1 h)

**2024** Asistente al curso de Estrategias digitales para la mejora de la visibilidad, indexación y posicionamiento científico. Fundación para el Conocimiento. European Digital Innovation Hub Madrid Regio. CEU (5 h)

**2024** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Redes sociales y otros social media para PDI**. Universidad Complutense de Madrid (30 h)

**2023** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Manejo inicial de problemas de salud mental en el ámbito universitario**. Universidad Complutense de Madrid (16 h)

**2023** Asistente al curso **Fidelización y atracción del talento: claves para tu empresa**. Cabildo Insular de Tenerife, organizado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (30 h)

**2023** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Cómo diseñar pedagógicamente un programa docente**. Universidad Complutense de Madrid (16 h)

**2023** Asistente al curso **Empowerment: Motivación y Liderazgo en procesos de N.C.** Comunidad de Madrid. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo. Grupo Asesor Formación (25 h)

**2023** Asistente al curso **Marketing, Redes Sociales y Publicidad**. Cabildo Insular de Tenerife, organizado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (30 h)

**2023** Asistente al curso **Identificación con la empresa: el trabajo en equipo vs. trabajo en grupo!**. Cabildo Insular de Tenerife, organizado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (30 h)

**2023** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Curso breve de mindfulness y autocompasión: SC-SMC. Short course of minf self-compassion**. Universidad Complutense de Madrid (12 h)

**2023** Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): **Comunicación e identidad corporativa de la UCM**. Universidad Complutense de Madrid (30 h)

**2023** Asistente al curso en el marco del Plan de formación Integral del personal docente e investigador (PDI): **Revistas científicas: indexación y posicionamiento en bases de datos, directorios y sistemas de evaluación**. Universidad Complutense de Madrid (16 h)

**2022** Asistente al II Seminario de Alfabetización contra la Desinformación (27/09/22-18/10/22). Actividad del proyecto "Narrativas digitales contra la desinformación: estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos". UVigo. (PID2019-108035RB-I00/AEI/10.13039/501100011033) (10 h)

**2022** Asistente al curso en el marco del Plan de formación Integral del personal docente e investigador (PDI): **Resiliencia y Liderazgo en el desempeño profesional en la Universidad**. Universidad Complutense de Madrid (12 h)

**2022** Asistente al curso en el marco del Plan de formación Integral del personal docente e investigador (PDI): **Recursos y estrategias para la docencia y la evaluación semipresencial y online**. Universidad Complutense de Madrid (30 h)

**2022** Asistente al curso de **Comunicación estratégica en diálogo social y negociación colectiva**. Ceim empresarios de Madrid y Universidad Camilo José Cela de Madrid. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo (25 h)

**2022** Asistente al curso en el marco del Plan de formación Integral del personal docente e investigador (PDI): **Igualdad y no discriminación en el sector público**. Universidad Complutense de Madrid (10 h)

**2022** Asistente al curso en el marco del Plan de formación Integral del personal docente e investigador (PDI): **Comunicación Inclusiva. Comunicación e interacción con personas diversas**. Universidad Complutense de Madrid (20 h)

**2022** Asistente al curso en el marco del Plan de formación Integral del personal docente e investigador (PDI): **Innovación y liderazgo: transferencia del conocimiento** (35 h). Universidad Complutense de Madrid

**2022** Asistente al curso de Formación UCM IRT. **IAT (test de asociación implícita) herramienta de Neuromarketing** (2 h). Universidad Complutense de Madrid

**2022** Asistente al curso MOOC de la UGR "**Búsqueda de Información**". Duración 2 Semanas. Créditos ECTS 1. Módulo 1: cómo buscar información (12,5 h). Módulo 2: dónde buscar información (12,5 h). Universidad de Granada. (Total: 25 h)

**2022** Asistente a la webinar "**Inclusión y Sistema Educativo en España: aspectos clave en la formación del profesorado**", organizado por el Think Tank "EduSoC Lab: Educación Sociedad y Cultura" de la Facultad de Educación/Centro de Formación de Profesorado de la Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

**2022** Asistente a la I Jornada de **Innovación docente y Universidad Inclusiva: Alumnado con discapacidad** (8 h). Universidad de Sevilla en colaboración con Ladecom, DemocMedia y el Grupo Comunicar

**2021** Asistente al curso en el marco del Plan de Formación del Profesorado (PDI): **Evaluación formativa: de la Guía Docente a la práctica evaluativa** (20 h). Universidad de La Laguna

**2021** Asistente al curso en el marco del Plan de Formación del Profesorado (PDI): **Transferencia y gestión institucional de los procesos de innovación en la docencia universitaria** (15 h). Universidad de La Laguna

**2021** Asistente al curso en el marco del Plan de Formación del Profesorado (PDI): **Dinamización y desarrollo práctico de procesos de innovación en la docencia universitaria** (15 h). Universidad de La Laguna

**2021** Asistente al curso en el marco del Plan de Formación del Profesorado (PDI): **Los procesos de reflexión como motor de la innovación** (15 h). Universidad de La Laguna

**2021** Asistente al curso en el marco del Plan de Formación del Profesorado (PDI): **La formación universitaria como construcción de un proyecto académico-profesional: integrando la tutoría en el proceso de aprendizaje del alumnado** (15 h). Universidad de La Laguna

**2021** Asistente al curso en el marco del Plan de Formación del Profesorado (PDI): **La resiliencia en el proceso E-A: cómo aplicar estrategias resilientes con perspectiva de género** (15 h). Universidad de La Laguna

**2021** Asistente al curso Formación **Uniracoge Técnico Straining** (25 h). Universidad Internacional de La Rioja

**2018** Asistente: V Seminario: **Análisis Datos Atlas Ti** (10 h). Universidad Camilo José Cela. Madrid

**2018** Asistente: XV Seminario Internacional para la Innovación Educativa: **Desafíos Curriculares** (30 h). Grupo Complutense Concilium (931.791). Sede de FÓRUM XXI. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid

**2018** Asistente: VI Seminario: **Límites del contraste estadístico de hipótesis** (10 h). Universidad Camilo José Cela. Madrid

**2018** Asistente: **El Aprendizaje y Servicio. Una metodología capaz de transformar la sociedad** (10 h). Universidad Camilo José Cela. Madrid

**2018** Asistente al curso **Técnicas de Comunicación en la Atención al Cliente** (20 h). Universidad de La Laguna

**2018** Asistente al curso **Inteligencia Emocional III: mezclando emociones** (20 h). Aula Fácil. Online

**2018** Asistente al curso **Inteligencia Emocional II: las emociones** (15 h). Aula Fácil. Online

**2018** Asistente al curso **Inteligencia Emocional I: conceptos teóricos** (20 h). Aula Fácil. Online

**2018** Asistente al curso **Inteligencia Emocional** (20 h). UdeMy. Online

**2017** Asistente: III Seminario: **Diseño de instrumentos de evaluación** (10 h). Universidad Camilo José Cela. Madrid

**2017** Asistente: XIV Seminario Internacional: **Innovación Educativa: Desafíos Curriculares** (30 h). Grupo Complutense Concilium (931.791). Sede de FÓRUM XXI. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid

**2017** Asistente: IV Seminario: **Introducción a las revisiones sistemáticas de textos científicos** (10 h). Universidad Camilo José Cela. Madrid

**2017** Asistente al curso **Educación Emocional** (150 h). Divulgación Dinámica

**2016** Asistente: XIII Seminario Internacional para la Innovación Educativa: **Desafíos Curriculares** (30 h). Grupo Complutense Concilium (931.791). Sede de FÓRUM XXI. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid

**2016** Asistente: I Encuentro de Doctorado EID-UCJC y el I Seminario: **Metodología de Investigación**. Universidad Camilo José Cela. Madrid (15 h)

**2016-2021** Homologación Instructora Opera Software Hotel. Opera Spain. Madrid

**2016** Curso: **Nutrición Inteligente. Fundamentos** (20h). AMED

**2016** Curso: **Principios de nutrición aplicada al culturismo y deporte** (100h). AMED

**2016** Curso: **Principios de entrenamiento en el deporte y culturismo** (100h). AMED

**2016** Asistente: II Seminario: **Análisis de datos de investigación** (10 h). Universidad Camilo José Cela. Madrid

**2016** Asistente al curso **Manejo Inteligente de las Emociones** (20 h). Universidad de La Laguna

**2015** Asistente al curso **Claves de Intervención para la Mejora de la Inteligencia Emocional** (20 h). Universidad de La Laguna

**2015** Asistente al curso **Coaching y Desarrollo Profesional Estratégico** (10 h). MSH Formación

**2015** Asistente al curso **Dirección y Motivación de Equipos** (20 h). MSH Formación

**2015** Asistente al curso **Gestión Eficaz de Reuniones** (20 h). MSH Formación

**2015** Asistente al curso **Los Fundamentos del Concepto de Liderazgo** (20 h). MSH Formación

**2015** Asistente: XII Seminario para la Innovación Educativa: **Desafíos Curriculares** (24 h). Grupo Complutense Concilium (931.791). Sede de la SEECI. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid

**2015** Curso de Educación Aseguradora en la Escuela (Ed. Secundaria) (20h). Fundación Mapfre

**2014** Curso: **El Arte de Organizar Grandes Eventos** (12 h). Cámara de Comercio. Tenerife

**2014** Asistente: XI Seminario Internacional para la Innovación: **Técnicas de Comunicación** (24 h). Sede de la SEECI. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid

**2014** Curso: **Monitor de Eventos Culturales** (80 h). Divulgación Dinámica. Tenerife

**2014** Curso: **Organización de Eventos** (50 h). Pro cursos. Tenerife

**2014** Curso Normativa obligatoria de protección de alergias alimentarias para cafeterías, bares y restaurantes (12h). Modus Consulting. Tenerife

**2013** Asistente: X Seminario Internacional para la Innovación Educativa: **Desafíos Curriculares** (12 h). Grupo Complutense Concilium (931.791). Sede de la SEECI. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid

**2013** Asistente al Seminario: **La investigación en Turismo en Tenerife** (5 h). Universidad de La Laguna en colaboración con ASHOTEL. Tenerife

- 2013** Curso **Atención al cliente y Tratamiento de la queja** (8h). Cámara de Comercio. Tenerife
- 2013** Curso **Gestión Hotelera** (8h). Cámara de Comercio. Tenerife
- 2013** Asistente al Seminario: "La tesis doctoral y la publicación en revistas científicas". Cátedra de Turismo Caja Canarias – ASHOTEL y Universidad de La Laguna. Tenerife
- 2013** Asistente al Seminario: "Cómo construir y gestionar equipos con valores de alto rendimiento. Liderazgo en el siglo XXI". Cámara de Comercio. Tenerife
- 2013** Asistente al Seminario: "La creación de productos turísticos patrimoniales". Cátedra de Turismo Caja Canarias - ASHOTEL y Universidad de la Laguna. Tenerife
- 2013** Asistente al Seminario: "Fundamentos de metodología para la investigación en turismo". Cátedra de Turismo Caja Canarias - ASHOTEL y Universidad de la Laguna. Tenerife
- 2013** Asistente al Seminario: "Factores clave de éxito en la gestión de PYMES". Cámara de Comercio. Tenerife
- 2012** Instructora Oficial de Zumba (20h). Oficial Instructor. Madrid
- 2011** Curso: **Semiótica y pragmática. Proyecto de la AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) con clave identificativa A/032134/10 Virtual: martes y jueves (7 meses)
- 2011** Clínic Alto Rendimiento Gimnasia (20h). Real Federación Española de Gimnasia. Zaragoza
- 2010** Instructora de Spinning (20 h). KEISSER
- 2008** Curso: **Introducción al Protocolo en la Empresa Turística** (30 h). Universidad de La Laguna. Tenerife
- 2008** Curso: **Protocolo en Turismo** (10 h). Escuela Universitaria Iriarte. Tenerife
- 2007** Curso: Turismo Rural en Canarias (20 h). Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Tenerife
- 2006-2021** Homologación Instructora Amadeus Selling Platform Connect. (Amadeus España) Madrid
- 2006** Curso: Organización y Gestión de Hoteles (20 h). Escuela Universitaria de Turismo Iriarte. Tenerife
- 2005-2009** Entrenadora Nacional de *Pilates System. Peak Pilates*. Barcelona
- 2004** Curso: **Atención al Cliente, Comunicación y Negociación** (45 h). Ashotel. Tenerife
- 2004** Francés para Hostelería (30 h). ASHOTEL. Tenerife
- 2000** Técnicas de presentación y desarrollo personal en el turismo de alta gestión (35 h). Instituto de Turismo, Empresa y Sociedad. ITES. Valencia
- 2000** Curso: Turismo y Patrimonio Cultural (35 h). Instituto de Turismo, Empresa y Sociedad: ITES. Valencia
- 2000** Curso: Animación Turística II (35 h). Instituto de Turismo, Empresa y Sociedad: ITES. Valencia
- 1999** Titulada en DEI (Declaración Eclesiástica de Idoneidad). Universidad de Valencia
- 1999** Titulada en Educación Sexual (350 h). Universidad Pontificia de Salamanca
- 1998** Curso: Dinámica de Grupos y Animación (40 h). Escuela Universitaria de Magisterio Edetania. Valencia
- 1997** Curso: Animación de Tiempo Libre y Deportiva (250 h). Consejería de Ocupación, Industria y Comercio. Valencia
- 1997** Juez y Entrenadora Nacional de Aeróbic Deportivo. Federación Nacional de Gimnasia. Madrid
- 1996** Carrera Superior Ballet Clásico. Conservatorio Superior de Danza de Valencia
- 1996** Juez y Entrenadora Nacional Gimnasia Rítmica Deportiva. Federación Nacional de Gimnasia. Madrid
- 1996** **Azafata y Relaciones Públicas** (250 h). Formàtic. Valencia
- 1995** Auxiliar Administrativo. Instituto Manuel Sánchez Ayuso. Valencia

**2006 - 2021** **Homologación Instructora Amadeus Selling Platform Connect**  
Amadeus España. Madrid

**2016 - 2021** **Homologación Instructora Opera Software Hotel**  
Opera España. Tenerife

## PUBLICACIONES

**Enero 2026** Barrientos-Báez, A. (2025). La imagen de marca de Madrid desde una perspectiva del neuromarketing. *IROCAMM*. (Pendiente).

**Diciembre 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y López-Quintero, J. C. (2025). Moda y neuromarketing: el arte de conquistar las mentes a través de los sentidos. En Cuesta, Ubaldo y Barrientos-Báez, Almudena (eds.), *La Ciencia de la Influencia: Neurocomunicación y Neuromarketing en la Era Digital*. Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. ISBN 979-13-990661-3-5.

**Diciembre 2025** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). Los eventos, el turismo y la neurocomunicación: una triangulación perfecta. En Daniel Becerra Fernández, Graciela Padilla Castillo, Pedro Pablo Marín Dueñas y Antonio Fernández Paradas (coords.), *Voces y tramas: narrativas artísticas y expresiones culturales*. Colección: Libros profesionales de empresa. Madrid: ESIC Editorial. ISBN 978-84-1192-164-0.

**Diciembre 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y López-Quintero, J. C. (2025). Neuromarketing y moda: conquistar al usuario a través de los sentidos. *Libro de Actas del IV Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN)*. Organizado por la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad del Caribe y la Universidad de Nuestra Señora del Carmen (Panamá). 20 y 21 de noviembre de 2025. ISBN: 979-13-87819-01-9

**Junio 2025** Barrientos-Báez, A., Carvajal Zaera, E. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). Customer satisfaction and loyalty: The role of interaction and neuromarketing. Satisfacción y fidelización del cliente: el papel de la interacción y el neuromarketing. *Visual Review. International Visual Culture Review//Revista Internacional de Cultura Visual*, 17(3), 279-305. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5817> **SCOPUS Q1**

**Junio 2025** Fondevila-Gascón, J. F., Carreras-Alcalde, M., Lorente-Mariblanca, A. y Barrientos-Báez, A. (2025). En Marc Compte-Pujol y Bertran Salvador-Mata (eds.), *Fonaments i perspectiva de la pràctica comunicativa* (291-316). Institut d'Estudis Catalans y Tirant lo Blanch. ISBN 978-84-1081-408-0

**Junio 2025** Fondevila-Gascón, J. F., Perelló-Sobrepere, M., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Barrientos-Báez, A. (2025). Digital Street Art & Innovation: An Analysis of the Sónar+D and OFFF Barcelona Projects. *International Journal of Arts and Technology*. (Pendiente).

**Junio 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A.-M. (2025). Neurocomunicación aplicada a la alfabetización mediática y al liderazgo cívico en las CIUDADES MIL de UNESCO. En xxxxxxxxxxxxxxxx (coords.), *Cidades MIL:xxxxxxxxxxxxxx*. Universidade de São Paulo. Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (Capítulo xx, pp. xx-xxx) (Pendiente).

**Junio 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Arteaga Ros, M. (2025). Aplicación del neuromarketing y la neurocomunicación por las amas y amos de casa influencers. En Ubaldo Cuesta y Almudena Barrientos-Báez (eds.), *Neurocomunicación y neuromarketing: teorías y aplicaciones en la era digital*. Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. Volumen 7 (capítulo 9). Fragua. ISBN 978-84-128948-3-7 (PAPEL) (153-167). // ISBN 978-84-7074-951-3 (PDF) (149-163)

**Abril 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y López-Quintero, J. C. (2025). Neurocomunicación en la gestión de crisis sanitarias: estrategias innovadoras y desafíos éticos. Libro de Actas de edición internacional del IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Nacional Arturo Jauretche (Argentina), la Cátedra de Comunicación y Salud (UCM-AbbVie) y el Real Colegio Complutense en Harvard. Todos los textos que conforman el Libro han superado una revisión por dobles pares ciegos académicos y son fruto de investigaciones originales. 24 y 25 de abril de 2025 en la ciudad de Astorga en modalidad híbrida. ISBN: 979-13-87819-00-2

**Abril 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A. -M. (2025). Immersive-neurocommunicative narratives: From audiovisual to AI through video games. *Street Art & Urban Creativity*, 11(3), 137-147. <https://doi.org/10.62161/sauc.v11.5741> **SCOPUS Q2**

**Abril 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A. M. (2025). La neurocomunicación como herramienta del medio de comunicación público. *Mediaciones Sociales*, 24, e-972951. <https://doi.org/10.5209/meso.97295>

**Marzo 2025** Martínez González, J. A., Álvarez Albelo, C. D., Benítez del Rosario, J. M., Barrientos-Báez, A. (2025). La competitividad turística a través del modelo del World Economic Forum. Un estudio descriptivo, discriminante y predictivo (pp. 707-731). En Antonio González Molina, Ana Belén Fernández Seijas y Juan Manuel Benítez del Rosario (coords.), *Análisis del futuro del sector turístico y casos de éxito*. Aranzadi. ISBN versión electrónica: 978-84-10308-19-0.

**Marzo 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Chibás-Ortiz, F. (2025). Implication of Artificial Intelligence in the study field of neurocommunication and media literacy. En Antonio Baraybar-Fernández, Sandro Arrufat-Martín y Belén Díaz Díaz (eds.), *The AI Revolution. How Technological Developments Affect the Audiovisual Sector*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-80411-3> // [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-80411-3\\_4](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-80411-3_4)

**2025** **Editora** del número especial de Administrative Sciences. Montserrat-Gauchi, J., Martínez-Salas, A. M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). "The Future of Corporate Social Responsibility (CSR): Strategies That Connect Insights from Business, Stakeholders and the Environment" // "El futuro de la responsabilidad social corporativa (RSC): estrategias que conectan las perspectivas de las empresas, las partes interesadas y el medio ambiente". Administrative Sciences. ISSN 2076-3387. [https://www.mdpi.com/journal/admsci/special\\_issues/HJ620EQ42M](https://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/HJ620EQ42M) **SCOPUS Q2**

**Febrero 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y López-Meneses, E. (2025). Innovación Educativa en Comunicación, Alfabetización Mediática y Neurocomunicación. En *V Jornadas Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática – Komunikazio Hezkuntza Berritzatzeko eta Alfabetatze Mediatikoko V. Jardunaldiak*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua. ISBN: 978-84-9082-962-2

**Febrero 2025** Cuesta, Ubaldo y Barrientos-Báez, Almudena (Eds.) (2025). *Astorga: modernismo y espiritualidad en el siglo XXI*. Colección Fragua Universidad, 50. Fragua. ISBN 978-84-128948-5-1

**Febrero 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A. -M. (2025). Neurocomunicación como clave explicativa del éxito en la industria de los videojuegos. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(1), 55-65. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i1.43491> **SCOPUS Q2**

**Enero 2025** Barrientos-Báez, A., Marugán-Sánchez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). La medición de respuesta emocional a estímulos audiovisuales en radio: NeuroLynQ. *AdComunica*, 29, 197-214. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.8472>

**Enero 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Fondevila-Gascón, J. -F. (2025). Efectos neurocomunicacionales de la nostalgia en la publicidad: impacto y conexión emocional con el consumidor. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-27. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1861> **SCOPUS Q3**

**\*Artículo de divulgación por Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)**. El uso de la nostalgia en publicidad fortalece la relación entre consumidor y marca. <https://www.ucm.es/otri/noticias-uso-nostalgia-publicidad-ucm>

**Enero 2025** Barrientos-Báez, A., Cuesta, U., López Quintero, J. C. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). Promover la actividad física a través de los medios digitales: un enfoque desde la neurocomunicación. En Cuesta, U. y Barrientos-Báez, A. (eds.), *Comunicación y salud: avances, inteligencia artificial y nuevos métodos*. Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. ISBN 978-84-128539-7-1. Fragua.

**Enero 2025** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y García García, E. (2025). Neurociencia y la politización del *fandom*. Dykinson (Pendiente).

**Diciembre 2024** Ramírez-Miranda, D., Orozco-Gómez, P., Martín-Ezpeleta, A. y Barrientos-Báez, A. (2024). ¿Conocen los estudiantes el vocabulario legal básico? Diferencias según sexo y estudios en España y Latinoamérica. *Investigaciones Sobre Lectura*, 19(2), 132-154. <https://doi.org/10.24310/isl.19.2.2024.20987> **SCOPUS Q1** y **JCR Q2**

**Diciembre 2024** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y García-Guirao, P. (2024). Neurocomunicación en la educación: un estudio teórico con la perspectiva de la nueva experiencia en inteligencia artificial. En María Navarro-Granados, Noelia Pelicano Piris, Jesús Palenzuela-Bautista y Amelia Rosa Granda Piñán (coords.), *Investigación en escenarios formativos y conocimiento abierto en acción* (págs. 66-76). Colección Innovación en Ciencias Sociales. Dykinson. ISBN: 978-84-1170-086-3. <https://c.cx/bKUR1Z>

**Diciembre 2024** Barrientos-Báez, A. (2024). Tres conceptos, tres necesidades: neurocomunicación, género y política. En M. Santamarina Sancho, V. Dasí Fernández y M. Herrero de la Fuente (eds.), *Perspectivas para la visibilización del género*. Peter Lang. (476 págs.) ISBN 978-3-631-91597-4. <https://doi.org/10.3726/b22661>

**Diciembre 2024** Barrientos-Báez, A. Caldevilla-Domínguez, D. y Chibás Ortiz, F. (2024). Aplicaciones de la neurocomunicación para la divulgación científica. Quito, Ecuador. Sello Editorial Razón y Palabra (Pendiente).

**Diciembre 2024 Editora** Barrientos-Báez, A., Martínez-Sala, A.-M. y Caldevilla-Domínguez, D. (eds.) Prólogo (pp. 19-20). *Caer en la Red con Inteligencia (Artificial)*. Marcial Pons. ISBN 978-84-1381-793-4

**Diciembre 2024** Barrientos-Báez, A. (2024). Maximizar el liderazgo femenino con la aplicación de técnicas neurocomunicativas (pp. 53-62). En Óscar Gómez-Jiménez, Belén Ávila Rodríguez de Mier y Nazaret Martínez-Heredia (eds.), *Dialógica y praxis: Explorando Intersecciones en Ciencia, Tecnología y Sociedad en el Siglo XXI*. Colección Universidad y lectura. Marcial Pons. ISBN 978-84-1381-797-2

**Diciembre 2024** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). El poder de la neurocomunicación y la mujer en el ámbito de las relaciones públicas. En M. N. Cea Esteruelas, I. Sacaluga Rodríguez y J. M. Barceló-Sánchez (eds.), *Persuasión neurocomunicativa. La ciencia del comportamiento nos observa*. Peter Lang. ISBN 978-3-631-91612-4. <https://doi.org/10.3726/b22661>

**Diciembre 2024** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Enseñar no es una función vital, porque no tienen el fin en sí misma; la función vital es aprender (Aristóteles de Estagira). *Journal of the Academy*, 11, 2-4. <https://doi.org/10.47058/joa11.1>

**Diciembre 2024** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Violencia de género en entornos digitales y la importancia de la neurocomunicación en la formulación de políticas (pp. 35-44). En Paola Eunice Rivera-Salas, Juan Enrique

González-Vallés y Sara Mariscal-Vega (eds.), *Perspectivas transversales: Cultura, educación y género*. Colección Universidad y lectura. Marcial Pons. ISBN 978-84-1381-796-5

**Noviembre 2024** Barrientos-Báez, A., Mateos Abarca, J. P. y Barceló Sánchez, J. M. (2024). Comparativa entre els processos de producció periodística a Espanya de la premsa digital nativa i la no nativa. *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 41(2), 55-78. <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.247>

**Noviembre 2024** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Arteaga Ros, M. (2024). Amas y amos de casa influencers: vinculación a la neurocomunicación y al neuromarketing. En Ubaldo Cuesta y Almudena Barrientos-Báez (eds.), *Libro de Actas del III Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing* organizado con la colaboración, entre otros, de la Cátedra Extraordinaria UCM/Campofrío ShopperLab Neuromarketing Insights for the Perfect Experience y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) de Ecuador. ISBN 978-84-09-59703-1 <https://doi.org/10.15178/CINyN2024>

**Octubre 2024** Barrientos-Báez, A. (2024). Liderazgo digital y marketing: neurocomunicación como pegamento conceptual. En Cesibel Valdiviezo-Abad, Rosario Puertas-Hidalgo y Jenny Yaguache Quichimbo (coords.), *Transformación digital de la comunicación corporativa*. Colección de comunicación estratégica 2024. Grupo de Investigación Gestión de la Comunicación Estratégica del Observatorio de Comunicación de la Universidad Católica de Loja (UTPL). ISBN físico - 978-9942-26-358-2 // ISBN digital - 978-9942-47-214-4

**Octubre 2024** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Enseñar no es una función vital, porque no tienen el fin en sí misma; la función vital es aprender (Aristóteles de Estagira). *Journal of the Academy*, 11, 2-4. (Editorial). <https://doi.org/10.47058/joa11.1>

**Octubre 2024** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Fondevila-Gascón, J. F. (2024). Éxito percibido de los videojuegos y medios digitales: causas neurocientíficas. *Libro de Actas del XIV Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*. CUICID 2024. ISBN 978-84-09-59704-8.

**Octubre 2024** Barrientos-Báez, A. (2024). El rol del liderazgo transformacional en la integración del neuromarketing y la publicidad. *Libro de Actas del XIV Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*. CUICID 2024. ISBN 978-84-09-59704-8.

**Octubre 2024** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y García García, E. (2024). Neurocomunicación y fandom: una exploración temprana de su politización. *Libro de Actas del IV Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología*. CIIEP. Universidad de Almería.

**Septiembre 2024** Barrientos-Báez, A. (2024). Desafíos del liderazgo: neuromarketing y publicidad [Neuromarketing and advertising: leadership challenges]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1569> **SCOPUS Q3**

**Septiembre 2024** Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2024). Relaciones Públicas entre 1940 y 1960: imagen del franquismo. *Aportes, Revista de Historia Contemporánea*. *Aportes*, 39(115), 173-217. <https://www.revistaaportes.com/index.php/aportes/article/view/847> **SCOPUS Q2**

**Julio 2024** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Piqueiras-Conlledo, P. (2024). Elementos atribuibles a la neurocomunicación en el discurso de Donald Trump. En Ubaldo Cuesta y Almudena Barrientos-Báez (coords.), *Neurocomunicación y Neuromarketing: nuevos desarrollos y avances en el siglo XXI*, Nº 5 de la Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud (pp. 33-45). Fragua. ISBN: 978-84-128539-1-9. Más el prefacio y la contraportada.

**Junio 2024** Díaz-Lucena, A., Mora de la Torre, V. y Barrientos-Báez, A. (2024). TikTok y la prensa española: una posibilidad de negocio que va más allá de la generación Z. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 31. <https://doi.org/10.7263/adresic-31-276>

**Junio 2024** Barrientos-Báez, A. (2024). El rol del líder en el teletrabajo: una cuestión de importancia. *Social Review. International Social Sciences Review // Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 12(1), 1-14. <https://doi.org/10.37467/revsocial.v12.5177>

**Junio 2024** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). CIUDADES MIL de UNESCO para los espacios urbanos del nuevo siglo: herramientas y neurocomunicación para alcanzar los ODS. En Ortiz, Felipe Chibás, Suzuki, Júlio César y Castro, Rita de Cássia Marqués Lima de (coords.), *Cidades MIL: além da Inteligência Artificial e Inovação Social com ESG e Agenda 2030*. Universidade de São Paulo. Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (Capítulo 4, pp. 83-106). ISBN: 978-85-7506-483-2. <https://doi.org/10.11606/9788575064832>

**Junio 2024** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. (2024). Los nuevos lenguajes audiovisuales. Comunicación. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 22(1), 155-157. <https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2024.v22.i01.09>

**Mayo 2024** Barrientos-Báez, A. (2024). Liderazgo educativo y neurocomunicación. Un estado de la cuestión. *Edu Review. International Education and Learning Review // Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 12(1), 1-17. <https://doi.org/10.37467/revedu.v12.5175>

**Mayo 2024** Barrientos-Báez, A., Piñeiro-Otero, T. y Porto Renó, D. (2024). Imágenes falsas, efectos reales. Deepfakes como manifestaciones de la violencia política de género [Fake Images, Real Effects: Deepfakes as Manifestations of Gender-based Political Violence]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 01-29. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2278>

### **SCOPUS Q1**

**Abril 2024** Guerrero Valdivieso, S. A., Paladines Galarza, F. Y. y Barrientos-Báez, A. (2024). Comportamiento de la comunicación estratégica en el sector hotelero – turístico de lo que fue la Zona 7 del Ecuador, de cara a la pandemia 2019. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI)*, E68, 512-527. <http://www.risti.xyz/issues/ristie68.pdf> **SCOPUS Q4**

**Abril 2024** Barrientos-Báez, A., Cuesta, U., López-Quintero, J. C. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Promoción de la actividad física a través de los medios de comunicación y la neurocomunicación. Libro de Actas de edición internacional del III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) con la colaboración de la Cátedra de Comunicación y Salud (UCM-AbbVie) y el Real Colegio Complutense en Harvard. ISBN: 978-84-09-59702-4

**Abril 2024** Barrientos-Báez, A., Paradinas-Márquez, M. C. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Neurocomunicación y sostenibilidad: grandes retos del turismo y la España global. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(2), 243-251. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.016> **SCOPUS Q2**

**Abril 2024** Parra-López, E., Barrientos-Báez, A., Cevallos Barberán, L. y Guzmán Vera, D. (2024). Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA): un caso de estudio de emprendimiento corporativo. En Teresa Aguiar-Quintana, Jonathon Day, Francisca Rosa Álamo Vera (eds.), *Corporate Entrepreneurship and Innovation in Tourism and Hospitality. Global Post covid-19 Recovery Strategies*. ISBN 978-10-3259-373-9. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003454465>

**Febrero 2024** Fondevila-Gascón, J., Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Montero Gascó, P. (2024). Herramientas de marketing interactivo en el sector sanitario: estudio de caso de la app Mi Salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 35, e2257. <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/2257> **SCOPUS Q3**

**Enero 2024** Parra-López, E., Barrientos-Báez, A. y Pérez Sánchez, M. Á. (2024). Disseminating small island destinations in the face of global challenges: a strategic analysis (capítulo 13). En Alastair M. Morrison y Dimitrios Buhalis (eds.), *Routledge Handbook of Trends and Issues in Tourism Sustainability, Planning and Development, Management, and Technology*. Routledge. Taylor & Francis. ISBN: 9781032 271972 (hbk) eBook ISBN: 9781003291763. <https://doi.org/10.4324/9781003291763-15>

**Diciembre 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Morláns Lanau, M. (2024). Neurocomunicación y TIC: implicaciones coyunturales pospandemia en el ámbito sanitario. En Ubaldo Cuesta, Almudena Barrientos-Báez y Victoria Cuesta Díaz (coords.), *Comunicación y Salud: el gran reto del siglo XXI* (pp. 129-143). Nº 4 de la Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. Fragua. ISBN: 978-84-7074-734-2.

**Diciembre 2023** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). La importancia de la neurocomunicación en la gestión de la covid-19. Editorial Dykinson. (Pendiente).

**Diciembre 2023** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Neurocomunicación y su relación con los medios audiovisuales públicos. En Ubaldo Cuesta, Almudena Barrientos-Báez y Victoria Cuesta Díaz (coords.), *Neurocomunicación y neuromarketing: nuevos escenarios y tendencias* (pp. 241-252). Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-991-9.

RESEÑA DE ESTE CAPÍTULO PUBLICADA EN 2024 <https://valcomm.gal/archivos/3497>

**Diciembre 2023** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Vender las crisis económicas: los impactos negativos en la opinión pública y la responsabilidad de las agencias de rating. *Ammentu. Bollettino Storico e Archivistico del Mediterraneo e delle Americhe*, 1(23), 51-68. ISSN 2240-7596. <https://doi.org/10.19248/ammentu.470>

**Diciembre 2023** Barrientos-Báez, A., González Vallés, J. E. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Organizational management of communication in Social Responsibility: an indicator of media literacy in managers. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(10), 1178-1193. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.19> **SCOPUS Q3**

**Diciembre 2023** Paradinas-Márquez, M. C, Vicente-Pascual, J. V. y Barrientos-Báez, A. (2023). Model for the identification of key elements in the management of labor relations and conflict: impact on the internal customer of hotel organizations and on Sustainable Development Goals 8. // Modelo para la identificación de elementos claves en la gestión de relaciones laborales y conflictos: impacto en el cliente interno de las organizaciones hoteleras y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8. *Administrative Sciences*, 13(12), 252. <https://doi.org/10.3390/ijerph182010904> **SCOPUS Q2**

**Diciembre 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Pallarés, M. (2023). Proyecto de personalización de noticias a partir de la neurocomunicación. ARD-BR Data Driven Publishing. En Feiras Ceide, C., Túñez López, J. M. y Rodríguez Castro, M. (eds.), *Innovar en Innovación Televisiva*. Colección Periodística. Análisis de casos de éxito en los medios públicos europeos. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-96-9. <https://doi.org/10.52495/c11.emcs.21.p107> // <http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/6351>

**Octubre 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Marfil Carmona, R. (2023). Prolepsis neurocomunicativa enfocada al análisis de lo audiovisual animado. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(8), 539-552. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40974> **SCOPUS Q2**

**Septiembre 2023** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Inteligencia emocional y liderazgo en femenino. En Cinta Gallent Torres, Paola Eunice Rivera Salas y Guillermo Mejías Martínez (coords.), *Tendencias de la comunicación más proactiva* (1-12). Colección 'Ediciones Universitarias'. TECNOS, Grupo Anaya. ISBN: 978-84-309-8756-6

**Agosto 2023** Egado-Piqueras, M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Neurocommunication and social networks. *Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, 28, e94208. <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2023.e94208> **SCOPUS Q3**

**Agosto 2023** Barrientos-Báez, A., Liberal Ormaechea, S. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Herramientas neurocomunicativas en el cine documental. *Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía*, 27, 193-218. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2023.vi27.16183> **SCOPUS Q1**

**Julio 2023** Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2023). Neurocomunicación y dramanaing a través del Cine. En Octavio Islas, Amaia Arribas, Raúl Herrera y Haydée Guzmán. *Temáticas emergentes desde la Nueva Teoría Estratégica: de cara al Pacto Global 2030*. Quito, Ecuador. Sello Editorial Razón y Palabra. ISBN: 978-9942-44-521-6.

**Julio 2023** Barrientos-Báez, A. (2023). Implementación de la neurocomunicación en los medios audiovisuales públicos: celebritización y celebrificación. En Manuel José López Ruiz, Hanane Benali Taouis e Isabel Rodrigo Martín (coords.), *Lenguajes comunicativos y comunicación de los lenguajes*. Colección 'Ediciones Universitarias'. TECNOS, Grupo Anaya. ISBN: 978-84-309-8754-2.

**Julio 2023** Barrientos-Báez, A. (2023). Las relaciones públicas a partir de la neurocomunicación y las emociones: teoría y práctica. Prólogo. *Revista internacional Miguel Hernández Communication Journal*, 14(2), 203-206. <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcyj/article/view/2048> // <https://doi.org/10.21134/mhjjournal.v14i.2048>

**Junio 2023** Caldevilla-Domínguez, D., Martínez-Sala A. M. y Barrientos-Báez, A. (2023). Tourism and ICT. Bibliometric Study on Digital Literacy in Higher Education. En J. Gómez-Galán, J. y C. Lázaro-Pérez (eds.), *Media and Technology Education in Teaching Practice* (pp. 45-62). Basel, Switzerland: Multidisciplinary Digital Publishing Institute. ISBN: 978-3-0365-8006-7 (Print); ISBN: 978-3-0365-8007-4 (eBook).

**Junio 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y González Vallés, J. E. (2023). Metaverse in communication: thoughts from neuroscience. En Raquel V. Benítez Rojas (ed.), *The Future of Digital Communication: The Metaverse*. AK Peters/Chapman & Hall/CRC Press/Routledge, Taylor and Francis Group. ISBN: 9781032458847 (hbk); ISBN: 9781032458113 (pbk); ISBN: 9781003379119 (ebk). <https://doi.org/10.1201/9781003379119>

**Mayo 2023** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). La neurocomunicación desde la sociología de Giddens. En: Barrientos-Báez, Almudena y Caldevilla-Domínguez, David (Eds.), *Giddens. Más allá de la comunicación*. Colección Universidad y Lectura. Marcial Pons (194 págs.). ISBN 9788413816180.

**Marzo 2023** Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Baéz, A. y Gorozhankina, T. (2023). Comunicación persuasiva en Turismo: del español al ruso. *Journal of Tourism & Development // Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 203-217.

<https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31651> **SCOPUS Q4**

**Marzo 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Cuesta Díaz, V. (2023). Los medios audiovisuales públicos y sus espacios de educación (capítulo. 6, pp. 87-100). En Nuria Falla Falcón, Isabel Mercader Rubio, María Dolores Pérez Esteban y Nieves Gutiérrez Ángel (coords.), *Tendencias actuales y aprendizajes educativos*. Dykinson. ISBN 978-84-1170-029-0.

**Marzo 2023** Marfil-Carmona, R., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Turismo y publicidad en la prensa española. Estrategia narrativa para la persuasión. *Revista de Comunicación*, 22(1), 231-253. <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-2940>

**SCOPUS Q1**

**Febrero 2023** Caballero Cifuentes, L., Quivio Cuno, R., Morales Romero, G., Gutiérrez Guadalupe, S. y Barrientos-Báez, A. (2023). Influence of statistical tools in data journalism in universities//Influencia de las herramientas estadísticas en el periodismo de datos en universidades. *Visual Review. International Visual Culture Review//Revista Internacional de Cultura Visual*, 15(1), 1-9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4621>

**SCOPUS Q2**

**Febrero 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Padilla-Castillo, G. (2023). Dilemmas Between Freedom of Speech and Hate Speech: Russophobia on Facebook and Instagram in the Spanish Media. *Politics and Governance*, 11(2), 147-159. <https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6330>

**SCOPUS Q1** y **JCR Q2**

**Febrero 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Parra López, E. (2023). Neuroeducación e Inclusividad en el Marco de la Comunicación y el Turismo. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 11(4), 288-303. <http://dx.doi.org/10.21664/2238-8869.2022v11i4.p.288-303>

**SCOPUS Q3**

**Febrero 2023** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Neurocomunicación en videojuegos: llegando a un público sobreestimulado// Neurocommunication in videogames: reaching an over-stimulated public. *Techno Review, International Technology Science and Society Review//Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 13(4), 1-13. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v13.4809>

<https://doi.org/10.37467/revtechno.v13.4809>

<https://eaapublishing.org/journals/index.php/technorev/article/view/685/798> **SCOPUS Q4**

**Enero 2023 ARTÍCULO DIVULGACIÓN.** Barrientos-Báez, A. (2023). Un brillante ejemplo de marketing urbano. *Faro de Vigo* (15/01/23, p. 4). <https://www.farodevigo.es/gran-vigo/2023/01/15/brillante-ejemplo-marketing-urbano-81187706.html>

**Enero 2023** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Félix Mateus, A. (2023). Immersion in the digitalization of social networks in tourism and heritage: a paradigm shift. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 16(1), 1-12. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosarioedu.co/disertaciones/a.12399>

**SCOPUS Q4**

**Diciembre 2022** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Factores neurocomunicativos en la difusión de fake news apoyadas en fotografías. *Revista de Investigaciones de la Universidad del Quindío-RIUQ*, 34(S5), 301-314. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34nS5.1121>

<https://doi.org/10.33975/riuq.vol34nS5.1121>

**Diciembre 2022** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). La mujer y las relaciones públicas desde un alcance neurocomunicacional. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 12(24), 85-102. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v12i24.791>

<https://doi.org/10.5783/revrrpp.v12i24.791>

**Diciembre 2022** Barceló-Sánchez, J. M., Gamonal Arroyo, R. y Barrientos-Báez, A. (2022). McLuhan's Theories and Convergence of Online and Papers' Newsrooms. *Visual Review. International Visual Culture Review. Revista Internacional de Cultura Visual*, 10(3), 1-10. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3611>

**SCOPUS Q2**

**Diciembre 2022** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Blanco Pérez, M. (2022). La colorimetría cinematográfica aplicada a los nuevos formatos periodísticos televisivos: el caso del programa español lo de Évole. *International Journal of Film and Media Arts*, 7(2), 164-184. <https://doi.org/10.24140/ijfma.v7.n2.09>

**SCOPUS Q3**

**Diciembre 2022** Carretero-Díaz, M. Á., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Neurocomunicación y proyecto «cuidador complutense»: aplicación en el cuidado de las personas mayores. En Ubaldo Cuesta, Almudena Barrientos-Báez y Luz Martínez-Martínez (coords.), *Los Nuevos Materiales de la Comunicación y la Salud*. Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. Editorial Fragua. Madrid. ISBN: 978-84-7074-979-7.

**Diciembre 2022** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Impacto de las TIC en la actualización de la Mass Communication Research y su vinculación con Ciudades MIL. (págs. 123-145). En Felipe Chibás Ortiz, Júlio César Suzuki y Rita de Cássia Marques Lima de Castro (coords.), *Ciudades MIL: indicadores, métricas e casos//Media and information literacy (MIL): indicators, metrics and cases*. São Paulo: UNESCO. FFLCH-USPPROLAM-USP. ISBN: 978-85-7506-440-5 <https://doi.org/10.11606/9788575064405>

**Diciembre 2022** Barrientos-Báez, A. (2022). La neurocomunicación aplicada al aumento de la demanda turística//Neurocommunication applied to increase tourist demand. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 15(7), 1-11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4357> **SCOPUS Q4**

**Noviembre 2022** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Comunicación en los programas de referenciación y fidelización de clientes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial 8), 1280-1295. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.35> **SCOPUS Q3**

**Noviembre 2022** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Neurocomunicación y covid-19: relación y transversalidad. En Juan Carlos Rodríguez Rodríguez (ed.), *Psicología y sociedad siglo XXI: Perspectivas de análisis y mejora*. Volumen 2. Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-748-3.

**Noviembre 2022** Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A., García-Manso, A. y Matarín-Rodríguez-Peral, E. (2022). Neurocomunicación y Manosferas: estudio de caso Forocoches. *Historia y Comunicación Social*, 27(2), 509-519. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.84402> **SCOPUS Q1**

**Noviembre 2022** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Neurocomunicación y su relevancia en la formación superior. En: *Innovación y experiencias educativas*. En Verónica Baquerizo Álava, Almudena Barrientos Báez, Noemí Carmona Serrano y Eloy López Meneses (coords.). Colección en Innovación en Ciencias Sociales. Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-643-1.

**Agosto 2022** Bu, N., Parra-López, E., Barrientos-Báez, A., Li, T. y Pérez-Sánchez, M. Á. (2022). Creating a RE-Tech Theme Park through the neuromarketing and Caarton Characters. (Creación de un parque temático de tecnología de energías renovables a través del neuromarketing y personajes de dibujos animados). *Annals of Tourism Research* (Pendiente). Preprints 2022, 2022060150. <https://doi.org/10.20944/preprints202206.0150.v1>

**Agosto 2022** Pérez Curiel, C., Rúas-Araújo, X. y Barrientos-Báez, A. (2022). Misinformation and Factchecking on the disturbances of the Procés of Catalonia. Digital impact on Public and Media. *KOME—An International Journal of Pure Communication Inquiry*, 10(2), 1-24. <https://doi.org/10.17646/KOME.75672.88> **SCOPUS Q2**

**Junio 2022** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Parra-López, E. y Martínez-González, J. A. (2022). El efecto de la transversalidad de la comunicación y la inteligencia emocional en el grado de Turismo. *Journal of the Academy*, 7, 92-110. <https://doi.org/10.47058/joa7.4>

**Junio 2022** Barrientos-Báez, A., Martínez-González, J. A., García-Rodríguez, F. J. y Gómez-Galán, J. (2022). Entrepreneurial Competence Perceived by University Students: Quantitative and Descriptive Analysis. *Journal of International Studies*, 15(2), 40-49. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2022/15-2/3> **SCOPUS Q2**

**Junio 2022** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Yezers'ka, L. (2022). Fake news y posverdad: relación con las redes sociales y fiabilidad de contenidos. *Fonseca, Journal of Communication*, 24, 149-162. <https://doi.org/10.14201/fjc.28294> **SCOPUS Q3**

**Junio 2022** Barrientos-Báez, A. (2022). Taxonomía a partir de estrategias de marca turística: Mindfulness Branding. *Revista Bibliotecas. Anales de Investigación*, 18(2), 1-18. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/494/481> **SCOPUS Q3**

**Junio 2022** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. (2022). Covid-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 1-2. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1558> **SCOPUS Q1**

**Mayo 2022** Caldevilla-Domínguez, D., Blanco Pérez, M. y Barrientos-Báez, A. (2022). Drones y comunicación: hacia una metodología para un análisis visual aplicado. *Revista Interciencia*, 47(5), 166-172. <https://bit.ly/3tx1Rkm> **SCOPUS Q3** y **JCR Q3**

**Abril 2022** Martínez-Sala, A. -M. y Barrientos-Báez, A. (2022). Fred. Olsen: un caso ejemplar de mercadotecnia sostenible en el sector turístico (España). En *Estrategias de marketing sostenible: 12 casos de estudio iberoamericanos* (págs. 19-40). Laura Estela Fischer de la Vega, Mónica Eugenia Peñalosa Otero y Diana María López Celis (coords.), Publicaciones Empresariales UNAM-FCA Publishing. ISBN: 978-607-30-5936-7.

**Abril 2022** Barrientos-Báez, A., Barquero Cabrero, J. D. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). ESERP: Emprendimiento social y mercadotecnia sostenible en el contexto latinoamericano (España). En *Estrategias de marketing sostenible: 12 casos de estudio iberoamericanos* (págs. 174-196). Laura Estela Fischer de la Vega, Mónica Eugenia Peñalosa Otero y Diana María López Celis (coords.). Publicaciones Empresariales UNAM-FCA Publishing. ISBN: 978-607-30-5936-7.

**Marzo 2022** Carretero-Díaz, M. Á., Barrientos-Báez A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Cuidar a nuestros mayores: proyección desde la neurocomunicación. Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Salud. Cátedra de Comunicación y Salud UCM-ABBVIE. Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-09-39319-0.

**Marzo 2022** Estay Sepúlveda, J. A., Barrientos-Báez, A. y Mancina Chávez, R. (2022). Democracia, xenofobia e interseccionalidad//Democracy, Xenophobia and Intersectionality. *Revista de Filosofía*, 39(100), 53-62. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5979726> **SCOPUS Q4**

**Octubre 2022** Barrientos-Báez, A. (2022). La neurocomunicación y su transversalidad en las redes sociales para potenciar la creatividad. En *Big data en la comunicación estratégica, comunicación cultural, comunicación interna y comunicación estratégica*. Karina Valarezo-González, Rosario Puertas-Hidalgo, Vanessa Duque-Rengel y Vanessa Lam-Palacios (coords.). Colección de comunicación estratégica 2021. Grupo Gestión de la Comunicación Estratégica del Observatorio de Comunicación de la Universidad Católica de Loja (UTPL). ISBN físico - 978-9942-26-302-5 // ISBN digital - 978-9942-39-606-8

**Marzo 2022** Barrientos-Báez, A., Martínez-Sala A. -M. y Altamirano-Benítez, V. (2022). Covid-19, un mito en la comunicación turística. Análisis de los contenidos generados por los influenciadores turísticos 2.0 sobre la pandemia y en los destinos. *Palabra Clave*, 25(1), e2518. <https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.1.8> **SCOPUS Q2 REDIB Q1**

**Marzo 2022** Barrientos-Báez, A. (2022). ¿Y por qué no?. Especial 8 de marzo 2022. Mujer y Comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*. <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/issue/archive> **SCOPUS Q1**

**Febrero 2022** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Jiménez Pérez, E. (2022). Gobernanza universitaria y uso de las tecnologías (capítulo 8, pp. 190-202). En César Bernal Bravo, Antonio Luque de la Rosa, Noemí Carmona Serrano y Eufasio Pérez-Navío (coords.), *Conocimientos e implicaciones prácticas para la innovación educativa*. Colección en Innovación en Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-142-9.

**Febrero 2022** Barrientos-Báez, A. (2022). Neuromarketing: el mensaje político y el género. En *Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes sociales*. Almudena Barrientos-Báez, Francisco J. Herranz Fernández y David Caldevilla-Domínguez (coords.). Colección: Herramientas universitarias (capítulo 1, pp. 1-8). Barcelona. Editorial GEDISA. ISBN: 978-84-18914-58-4.

**Febrero 2022** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Correspondencia entre el uso de las redes sociales y el neuromarketing. En *Visibilización de las líneas de comunicación más actuales* (capítulo 4, pp. 47-58). Colección 'Herramientas universitarias'. Editorial GEDISA. ISBN: 978-84-18914-57-7.

**Febrero 2022** Peña, A. y Barrientos-Báez, A. (2022). Ladrillo tipo lego fabricado con plástico reciclado. Una propuesta de innovación ecológica. En *Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos*. Colección 'Herramientas universitarias'. Editorial GEDISA. ISBN 978-84-18914-55-3.

**Febrero 2022** Barrientos-Báez, A. (2022). Imagen turística a partir de las redes sociales y los *influencers*. En Contu, Martino; Estay Sepúlveda, Juan Guillermo; Mansilla Sepúlveda, Juan; Véliz Burgos, Álex y Moreno Leiva, Germán (eds.), *Contextos Humanistas. Expresiones para el Siglo XXI* (pp. 01-08). Cuadernos de Sofía. Santiago, Chile/Fondazione Giovannino Pinna, Cerdeña, Italia. ISBN-Chile: 978-956-9817-68-7.

**Febrero 2022** Barrientos-Báez, A., González Vallés, J. E., Barquero Cabrero, J. D. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Spanish Tipsters and the Millennial and Centennial Generations in the Scenario of a Pandemic. *Media and Communication*, 10(1), 286-296. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4777> **SCOPUS Q1** y **JCR Q3**

**Febrero 2022** Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Blanco Pérez, M. (2022). La ciudad en el cine: referencialidad a través de las etapas fílmicas. *The City in Cinema: Referentiality throughout the Filming Stages. Visual Review. International Visual Culture Review*, 9(1), 29-47. <https://doi.org/10.37467/gkarevisual.v9.3084> **SCOPUS Q2**

**Enero 2022** Parra-López, E., Barrientos-Báez, A. y Martínez-González, J. A. (2021). Artisan Gastronomy in Tourist Destinations: A Business Opportunity. Capítulo 11. En: *Artisan Entrepreneurship*. Ratten, V., Jones, P., Braga, V. y Parra-López, E. (Ed.). Artisan Entrepreneurship, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 161-170. <https://doi.org/10.1108/978-1-80262-077-120221013>

**Enero 2022** Del-Ponti, P., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Branding en ciudades turísticas: nuevas formas de comunicación y marketing para la política urbana de una isla. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 13(1), 317-329. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.19758> **SCOPUS Q1**

**Diciembre 2021** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Las TIC en la Educación Superior. ¿Una revolución?. Capítulo 30 (pp. 415-425). En Julián Mora Aliseda, Rui Alexandre Castanho, Joao Vidal Carvalho y António Abreu (coords.), *Transformación digital e innovación tecnológica en la educación*. Cizur Menor (Navarra). Editorial Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-4-1391-563-0.

**Diciembre 2021** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Defensa y apoyo a la ciudadanía: también en el sector turístico. En Graciela Padilla Castillo y Jonattan Rodríguez Hernández (coords.), *Defencerca: acercar la Defensa a la ciudadanía y a los comunicadores. Retos y posibilidades*. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-943-8.

**Diciembre 2021** Barceló, J. M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Capítulo 4. Estrategias de innovación docente en el contexto de la pandemia. Thomson Reuters. ISBN: 978-84-09-31464-5.

**Diciembre 2021** González-Vallés, J. E., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Gestión de las redes sociales en las campañas electorales españolas en 2019. *Revista Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 65, 1-20. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3347> **SCOPUS Q1**

**Diciembre 2021** Fernández-Paradas, A. R., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Promoción turística desde la educación y el arte: arco de los "Doce Alfonsos", iconografía y valores simbólicos. *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*, 27(96), e5790289. <http://doi.org/10.5281/zenodo.5790289> **SCOPUS Q2**

**Noviembre 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A. -M. (2021). Enseñanza-aprendizaje del español: comunicación en el sector turístico. En Pedro García Guirao (coord.), *Redefinir la enseñanza-aprendizaje del español LE/L2. Propuesta de cambio e innovación* (pp. 239-252). Barcelona: Octaedro. ISBN: 978-84-18819-81-0

**Noviembre 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Parra López, E. (2021). Posibilidades transmedia y neuromarketing para la explotación turística 3.0. *Journal of Turismo & Development // Revista Turismo & Desenvolvimento*, 37, 151-163. <https://doi.org/10.34624/rtd.v37i0.26365> **SCOPUS Q4**

**Octubre 2021** Domene-Martos, S., Rodríguez-Gallego, M., Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2021). The use of digital portfolio in Higher Education before and during the covid-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18, 10904. <https://doi.org/10.3390/ijerph182010904> **JCR Q1**

**Octubre 2021** García-Guirao, P., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Estrategias de enseñanza-aprendizaje en clase de español como lengua extranjera contra la discriminación racial. *Revista Estilos de Aprendizaje/Journal of Learning Styles*, 14(28), 166-178. <https://doi.org/10.55777/rea.v14i28.2812>

**Septiembre 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Blanco-Pérez, M. (2021). Estrategias de promoción de la serie española *La Peste* (2018): Cine, gastronomía y social media. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 107-119. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/36759> **SCOPUS Q2**

**Septiembre 2021** Barrientos-Báez, A. González Suazo, L. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Nuevos escenarios educativos a partir del covid-19 en la educación universitaria. *Perspectivas de la Comunicación*, 14(2), 149-170. Universidad de la Frontera-Chile. <http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/>

**Septiembre 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Gallego-Jiménez, M. G. (2021). Innovación universitaria en ecologías de aprendizaje. En A. Luque, R. Valderrama, M<sup>a</sup>. M. Fernández y J. J. Carrión (coords.), *Enseñanza inclusiva en la educación superior: grado en turismo*. Barcelona: Octaedro. ISBN: 978-84-18348-56-3.

**Septiembre 2021** Barrientos-Báez, A., Bonales Daimiel, G. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). El ecosistema turístico a través de las redes sociales// The tourist ecosystem through social networks. *Techno Review, International Technology Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 10(2), 97-109. <https://doi.org/10.37467/gka-revtechno.v10.3010> **SCOPUS Q4**

**Agosto 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., González Vallés, J. E. y Cabezuelo Lorenzo, F. (2021). ICT and communication in the University: Relationship with Governance. En López Meneses, E., Vázquez Cano, E., Burgos Videla, C. y Bernal Bravo, C. (coords.), *Educational innovations in pandemic learning contexts: multidisciplinary perspectives*. Colección Collection innovation insocial sciences / colección en innovación en ciencias sociales. Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1377-677-4.

**Agosto 2021** Véliz Burgos, Á., Estay Sepúlveda, J. G., Bravo Villa, N., Mansilla Sepúlveda, J., Barrientos-Báez, A., Moreno Leiva, G. M. y Monteverde Sánchez, A. (2021). Percepción del cuidado del agua de estudiantes secundarios chilenos. La construcción de un Nuevo Mundo está en la juventud. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 10(2), 247-260. <https://doi.org/https://doi.org/10.21664/2238-8869.2021v10i2.p247-260> **SCOPUS Q3**

**Julio 2021** Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A., González-Vallés, J. E. y Blanco-Pérez, M. (2021). Social networks and international relations in the tourism sector. *Janus.net e-Journal of International Relations*, 191-203. Thematic dossier: International Relations and Social Networks. <https://doi.org/10.26619/1647-7251.DT21.13> **SCOPUS Q4**

**Julio 2021** Barquero Cabrero, J. D., Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y González Vallés, J. E. (2022). Social networks as a vehicle for happiness management in university governance. *Corporate Governance*, 22(3), 521-535. <https://doi.org/10.1108/CG-05-2021-0182> **SCOPUS Q1**

**Julio 2021** Salazar Cayuleo, H., Barrientos-Báez, A. y Cabezas-Cáceres, B. (2021). Elementos para una epistemología: la imaginación, el mundo y el lenguaje como acotaciones hermenéuticas en la Grecia clásica. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, 27, 134-189. <https://www.revistanotashistoricasygeograficas.cl/index.php/nhyg/article/view/364> **SCOPUS Q3**

**Julio 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Castro Premier, E. M. (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 473-491. <https://doi.org/10.19052/rvgluz.27.95.3> **SCOPUS Q3**

**Junio 2021** Barrientos-Báez, A., Pérez García, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Technological digital literacy: volunteer training. *Investigaciones sobre Lectura*, 15, 95-129. <https://doi.org/10.24310/isl.vi15.12560> **SCOPUS Q2**

**Mayo 2021** González-Vallés, J. E., Barquero-Cabrero, J. D., Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2021). Tipsters and addiction in Spain. Young people's perception of influencers on online sports gambling. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18, 6152. <https://doi.org/10.3390/ijerph18116152> **JCR Q1**

**Mayo 2021** Martínez-Sala, A. -M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Educomunicación 2.0: una herramienta clave en las estrategias de marketing sostenible en el sector turístico. *Revista FACE*, 21(2), 99-108. <https://doi.org/10.24054/face.v21i2.1107>

**Mayo 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Pérez-García, Á. y Gallego-Jiménez, M. G. (2021). El uso de las redes sociales y su relación con la decisión de compra del turista. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 154, 443-458. <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1360> **DIALNET MÉTRICAS C1**

**Abril 2021** Estay Sepúlveda, J. A., Barrientos-Báez, A., Lagomarsino Montoya, M., Véliz Burgo, Á. y Monteverde Sánchez, A. (2021). En torno al neoliberalismo. La democracia amenazada. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, 26, 208-240. <https://www.revistanotashistoricasygeograficas.cl/index.php/nhyg/article/view/338> **SCOPUS Q3**

**Abril 2021** Caldevilla-Domínguez, D., Martínez-Sala, A. -M. y Barrientos-Báez, A. (2021). Tourism and ICT. Bibliometric Study on Digital Literacy in Higher Education. *Education Sciences*, 11(4), 172. <https://doi.org/10.3390/educsci11040172> **SCOPUS Q2**

**Abril 2021** Martínez-González, J. A., Parra-López, E. y Barrientos-Báez, A. (2021). Millennials' support for tourism development: the effect of market orientation by governments. *Tourism Review*, 76(4), 858-870. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2020-0487> **JCR Q2** y **SCOPUS Q1**

**Abril 2021** Barrientos-Báez, A., Gallego-Jiménez, G. M., Caldevilla-Domínguez, D. y Salazar-Martínez, R. Á. (2021). Comunicación y tecnología: beneficios para la acción tutorial en la educación inclusiva. *Revista Inclusiones*, 8, 01-20. ISSN 0719-4706. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2586>

**Abril 2021** Martínez-Sala, A. M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). *Fandom* televisivo. Estudio de su impacto en la estrategia de comunicación en redes sociales de Netflix. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 57-79. <http://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e689>

**Abril 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Peña Acuña, B. (2021). Grado de Turismo: una reformulación educativa. En Eloy López-Meneses, Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Beatriz Peña-Acuña (coords.), *Innovación Universitaria: reformulaciones en la nueva educación* (pp. 9-21). Barcelona: Octaedro. ISBN: 978-84-18615-82-5

**Marzo 2021** Túñez-López, M., Bonini-Baldini, T. y Barrientos-Báez, A. (2021). Public Service Media (PSM) in the Age of Platformization of Culture and Society. En Miguel Túñez-López, Francisco Campos-Freire y Marta Rodríguez-Castro (eds.), *The Values of Public Service Media in the Internet Society*, (capítulo 3). Palgrave Global Media Policy and Business. Springer. ISBN: 978-3-030-56465-0//ISBN: 978-3-030-56466-7 (eBook) <https://doi.org/10.1007/978-3-030-56466-7>

**Marzo 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Blanco-Pérez, M. y Martínez-Sala, A. -M. (2021). MIL Cities: marketing y comunicación persuasiva en el sector Turístico. *Международный научный журнал «Слово в науке». Выпуск 1(2)*, 151-160. <http://wisience.ru/archive>

**Marzo 2021** Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Padilla-Castillo, G. (2021). Twitter as a tool for citizen education and sustainable cities after covid-19. *Sustainability*, 13(6), 3514. <https://doi.org/10.3390/su13063514> **JCR Q1**

**Marzo 2021** Pérez-Sánchez, M. Á., Zhuowei Tian, Barrientos-Báez, A., Gómez-Galán, J. y Li Hanliang. (2021). Blockchain Technology for Winning Consumer Loyalty: Social Norm Analysis using Structural Equation Modeling. *Mathematics*, 9, 532. <https://doi.org/10.3390/math9050532> **SCOPUS Q1** // **JCR Q1**

**Febrero 2021** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Rodríguez-Terceño, J. (2021). Importancia de la comunicación no verbal en las redes sociales: debates políticos televisados (capítulo 4). En Carmen Marta-Lazo y Begoña Pérez Calle (eds.), *La comunicación del poder. Análisis del discurso en redes y estrategias de cobertura mediática*. Colección: Comunicación e Información Digital, 34. Ediciones Egregius. ISBN: 978-84-18167-32-4.

**Febrero 2021** Barrientos-Báez, A., Martínez-Sala, A.-M., Altamirano, V. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Fake news: La pandemia de la covid-19 y su cronología en el sector turístico. *Historia y Comunicación Social*, 26(Especial), 135-148. <https://doi.org/10.5209/hics.74248> **SCOPUS Q1**

**Febrero 2021** Sánchez-Verdejo Pérez, F. J., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. The myth of the femme fatale: from literature to film, or the irremediable subjugation of man. En *Transmitiendo la persuasión la comunicación que influye*. Colección Biblioteca Ciencias de la Comunicación. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-917-9.

**Febrero 2021** Cabezuelo-Lorenzo, F., Barrientos-Báez, A. y Viñarás-Abad, M. Turismo y comunicación digital: covid-19 y análisis del museo Sorolla. En *Nuevas tendencias en la Comunicación Digital*. Colección Biblioteca Ciencias de la Comunicación. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-915-5.

**Febrero 2021** García Serrano, S. E., Barrientos-Báez, A., Zambrano Valdivieso, Ó. J., Silva Prada, D. F., Johanna Martínez, N., Gutiérrez Ojeda, P. y Caldevilla-Domínguez, D. Comunicación en el aula. Belleza y funcionalidad. En *Variantes de la comunicación de vanguardia*. Colección Biblioteca Ciencias de la Comunicación. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-916-2.

**Enero 2021** González-Vallés, J. E., Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2021). Communication on Twitter: coronatec during the initial phase of confinement in Spain. Comunicación en Twitter: coronatec en la fase inicial. *Revista Prisma Social*, 32, 476-497. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4049> **SCOPUS Q3**

- Enero 2021** Fondevila-Gascón, J. F., Mir-Bernal, P., Barrientos-Báez, A. y Perelló-Sobrepere, M. (2021). Huella cinemática en las redes sociales: un análisis comparativo. *Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía*, 22, 427-445. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11738> **SCOPUS Q1**
- Enero 2021** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. La imagen de las Relaciones Públicas a través de la Séptima Arte. *Questiones Publicitarias*, 27, 01-02. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.353>
- Enero 2021** Martínez-González, J. A., Parra-López, E. y Barrientos-Báez, A. (2021). Young Consumers' Intention to Participate in the Sharing Economy: An Integrated Model. *Sustainability*, 13, 430. <https://doi.org/10.3390/su13010430> **JCR Q1**
- Dic. 2020** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Martínez-González, J. A. y López-Meneses, E. (2020). Gestión de las emociones: departamento de RRHH en hotelería. *Know and Share Psychology*, 1(4), 135-146. <https://dx.doi.org/10.25115/kasp.v1i4.4068>
- Dic. 2020** Cabezuelo-Lorenzo, F., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Propuesta para la transferencia del conocimiento e innovación en la enseñanza-aprendizaje del liderazgo: lecciones de cine (pp. 55-64). En *Alfabetización en la nueva docencia. Colección: Comunica*. Editorial Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-1853453-9. <https://editorial.tirant.com/es/ebook/alfabetizacion-en-la-nueva-docencia-alejandra-fernandez-pacheco-garcia-9788418534539>
- Dic. 2020** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Rodríguez-Terceño, J. (2020). Integración de la Educación Emocional como Nuevo Eje Conformador en el Grado Universitario de Turismo. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 9(3), 197-219. <https://doi.org/https://doi.org/10.21664/2238-8869.2020v9i3.p197-219> **SCOPUS Q3**
- Dic. 2020** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Influencer en el ámbito turístico: ¿una cuestión de necesidad?. En Valdiviezo-Abad, C., Altamirano-Benítez, V. y Abendaño-Ramírez, M. (coords.), *Tendencias, influencers y comunicación interna*. Colección de Comunicación Estratégica 2020. Grupo Gestión de la Comunicación Estratégica del Observatorio de Comunicación de la Universidad Católica de Loja (UTPL). ISBN-13: 978-9942-26-273-8.
- Dic. 2020** Barrientos-Báez, A., Rodríguez Terceño, J., Caldevilla-Domínguez, D. y Barquero Cabrero, M. (2020). Redes sociales: educación superior en salud e inteligencia emocional. En Santos-Martínez, C. J., Luquetta-Cediel, D. J. (coords.), *Praxis educativa, inclusión e innovación TIC en la educación superior*. Editorial Uniautónoma. ISBN: 978-958-5431-21-8. <http://hdl.handle.net/11619/3987>
- Dic. 2020** Salazar Martínez, R. Á., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Crítica, debate y polarización en torno a la covid-19. *Argumentos de Razón Técnica*, 23, 151-187. <https://doi.org/10.12795/Argumentos/2020.i23.05>
- Dic. 2020** García Manso, A., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Cambios y continuidades en las representaciones del turismo y la sociedad en la tarjeta postal marroquí (1910-2016). *Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies*, 9(19). ISSN: 2014-6752. <https://bit.ly/3njpc3n>
- Dic. 2020** Orte, C., Sánchez Prieto, L., Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2020). Evaluation of Distress and Risk Perception Associated with covid-19 in Vulnerable Groups. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(17), 9207. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249207> **JCR Q1**
- Dic. 2020** Jiménez-Pérez, E., Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez y Gómez-Galán, J. (2020). Influence of Mothers' Habits on Reading Skills and Emotional Intelligence of University Students: Relationships in the Social and Educational Context. *Behavioral Sciences*, 10(12), 187. <https://doi.org/10.3390/bs10120187> **SCOPUS Q2** y **JCR Q2**
- Nov. 2020** Cabezuelo-Lorenzo, F., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Ficción audiovisual contemporánea como herramienta educativa en la actual sociedad multipantallas. *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(13), 210-224. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4292728> **SCOPUS Q2**
- Nov. 2020** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Cáceres Vizcaíno, A. y Sueia Val, E. G. (2020). Sector Turístico: Comunicación e Innovación sostenible. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 53, 153-173. <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.53.153-173>

**Oct. 2020** Félix Mateus, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2020). Redes Sociais, Comunicação Digital e Turismo. RISTI. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 36(10), 577-595.

<http://www.risti.xyz/issues/ristie36.pdf> **SCOPUS Q4**

**Oct. 2020** Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2020). La estructuración de la comunicación de RRPP como negociación, pp. 137-158, capítulo 6. En *Negociación comercial hacia la Slowbalisation*. Madrid: ESIC Editorial. ISBN: 978-84-17914-94-3.

**Sept. 2020** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Rodríguez-Terceño, J. (2020). Comunicación y enseñanza a través de las plataformas online: Una lectura diferente (pp. 49-60). En Antonio Díez Mediavilla y Raúl Gutiérrez Fresneda (coords.), *Lectura y dificultades lectoras en el siglo XXI*. Colección Universidad. Barcelona: Editorial Octaedro. ISBN: 978-84-18348-54-9.

**Septiembre 2020** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Viñarás-Abad, M. (2020). Turismo: emociones y sus implicaciones en la comunicación. En *Investigación e innovación académicas para una sociedad interconectada*. Colección: Comunica. Editorial Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-1853-465-2.

**Agosto 2020** Barrientos-Báez, A., Parra López, E. y Martínez-González, J. A. (2020). Inclusivity in higher tourism studies: A necessary reality. En *The role of tourism in achieving sustainable development goals. Manual de investigación sobre el papel del turismo en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. IGI GLOBAL. [https://doi.org/10.4018 / 978-1-7998-5691-7.ch018](https://doi.org/10.4018/978-1-7998-5691-7.ch018)

**Julio 2020** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Jiménez Pérez, E. (2020). Innovación y praxis educativa universitaria (capítulo 10). *Gobernanza universitaria y uso de las tecnologías*. ISBN (Ecuador año 2018): 978-9942-35-136-4. *Gobernanza universitaria y uso de las tecnologías*.

**Julio 2020** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Narrando para resistir y reexistir. *Revista Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 143, 345-346. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4319>

**Julio 2020** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. (2020). Pateras al Sur. El discurso de una mirada a cualquier lugar del mundo, conversando desde el Sur. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2). <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.17>

**Julio 2020** González Vallés, J. E., Barrientos-Báez, A. y Parra López, E. (2020). Gobernanza y comunicación en la universidad. Estudio a partir del covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1247-1261. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33200/34863> **SCOPUS Q3**

**Junio 2020** RESEÑA: Chaves G., J. I. y Barrientos-Báez, A. (2020). Arte, activismo y comunicación en el ámbito académico. Año Sedeño-Valdellós (coord.). *Revista Doxa Comunicación*, 31, 423-444. ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978. <https://recyt.fecyt.es/index.php/doxacom/article/view/81408>

**Junio 2020** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Narrar para existir y resistir. Del libro: *Narrativas de paz, voces y sonido. Análisis de la paz en Colombia desde la Comunicación*. *Revista Fonseca, Journal of Communication*, 20, 2020, 285-287. ISSN electrónico: 2172-9077. <https://doi.org/10.14201/fjc202020285287>

**Mayo 2020** Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Fombona-Cadavieco, J. (2020). Artículo de revisión: Evolución de las Relaciones Públicas en España en el siglo XX, un siglo de adelantados y persuasión. *Revista Profesional de la Información (EPI)*, 29(3), e290305. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.05> **JCR Q2**

**Abril 2020** Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Parra-López, E. (2020). Horizontes del mundo digital: de la simulación y la banalización de la experiencia, a un uso social, ecológico e innovador de la Sociedad Red. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 25, 269-277. <http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.68722>

**Marzo 2020** Barrientos-Báez, A., Parra-López, E. y Martínez-González, J. A. (2020). La imagen y empoderamiento de la mujer en el sector turístico. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 22(22), 164-175. Monográfico especial: *Mujer y Comunicación ante los nuevos retos del siglo XIX*, marzo 2020. <https://doi.org/10.7263/adresic-022-09>

**Marzo 2020** Rúas-Araújo, J. y Barrientos-Báez, A. (2020). Neurocomunicación y persuasión: algunas experiencias con VFC y LIWC. En Ubaldo Cuesta (ed.), *Viaje al fondo del Neuromarketing*. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-855-4.

**Marzo 2020** Buyse, K., Barrientos-Báez, A. y Sánchez-Verdejo, F. J. (2020). Comunicación interna en el área turística: el caso del departamento de Lingüística Aplicada en la Universidad de Leuven (Bélgica) (pp. 265-277). *Las Nuevas Narrativas, en el entorno social*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC 166. ISBN: 978-84-17314-22-4. <https://doi.org/10.4185/CAC166>

**Febrero 2020** Quintana-Gómez, Á., Barrientos-Báez, A. y Rodríguez-Terceño, J. (2020). Análisis del tráfico de las redes sociales en una web de turismo: generación de contenido a través del blog (pp. 769-780). *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*. Madrid: Mc GrawHill. ISBN (impreso): 978-84-486-2033-2; ISBN (digital-Blink): 978-84-486-2034-9.

**Febrero 2020** Quintana-Gómez, Á., Barrientos-Báez, A. y Vargas-Delgado, J. J. (2020). Atracción de turistas a través de las redes sociales (pp. 729-742). *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*. Madrid: Mc GrawHill. ISBN (impreso): 978-84-486-2033-2; ISBN (digital-Blink): 978-84-486-2034-9.

**Febrero 2020** Barrientos-Báez, A., Vargas-Delgado, J. J. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Adquisición de competencias, redes sociales e inteligencia emocional en el Grado de Turismo (pp. 563-572). *Aproximación periodística y educ comunicativa al fenómeno de las redes sociales*. Madrid: Mc GrawHill. ISBN (impreso): 978-84-486-2033-2; ISBN (digital-Blink): 978-84-486-2034-9.

**Enero 2020** Parra-López, E., Barrientos-Báez, A. y Martínez-González, J. A. (2020). La transformación digital del turismo. *Revista de Occidente*, 464, 52-66. ISSN: 0034-8635 <https://ortegavgasset.edu/producto/revista-de-occidente-no-464-enero-2020/> **SCOPUS Q1**

**Diciembre 2019** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2019). Relaciones públicas y Neurocomunicación como herramientas de mejora de la imagen de marca de los personajes públicos. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 24(1), 1-13. [https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24\(1\).1-13](https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24(1).1-13) **DIALNET MÉTRICAS C1**

**Diciembre 2019** Barrientos-Báez, A., Barquero-Cabrero, M. y Rodríguez-Terceño, J. (2019). La educación emocional como contenido transversal para una nueva política educativa: el caso del grado de turismo. *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(4), 147-165. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/29796> **SCOPUS Q2**

**Diciembre 2019** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Vargas-Delgado, J. J. (2019). El protocolo, la puesta en escena y la persuasión en los debates políticos televisados. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 23(3), 17-27. <https://doi.org/10.17979/redma.2019.23.3.5872>

**Julio 2019** Barrientos-Báez, A., del Valle Mejías, M. E. y Morales Felipe, A. (2019). Aproximación a la responsabilidad del menor infractor en España y Venezuela. *Revista Opción*, 35(25), 1660-1679. ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32364> **SCOPUS Q3**

**Diciembre 2019** Quintana-Gómez, Á., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2019). Análisis de la aportación de tráfico del blog a una web de turismo: generación de contenido, 43, (pp. 42-43). *Las Nuevas Narrativas, en el entorno social*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC 160. ISBN: 978-84-17314-10-1. <https://doi.org/10.4185/CAC160>

**Diciembre 2019** Buyse, K., Barrientos-Báez, A. y Martínez-González, J. A. (2019). Comunicación interna en el área turística: el caso del departamento de Lingüística Aplicada en la Universidad de Leuven (Bélgica). *Las Nuevas Narrativas, en el entorno social*. Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC 160. ISBN: 978-84-17314-10-1. <https://doi.org/10.4185/CAC160>

**Noviembre 2019** Barrientos-Báez, A. (2019). Redes sociales, salud física e inteligencia emocional (capítulo 12, pp. 291-315). En Arian Aladro y Félix Arbinaga (eds.), *Tecnología Digital para la Salud y la Actividad Física*, Editorial Pirámide. Grupo ANAYA. ISBN: 978-84-368-4170-1.

**Octubre 2019** Caldevilla-Domínguez, D., García-García, E. y Barrientos-Báez, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69. ISSN 1989-0494 <https://doi.org/10.5209/meso.65117>

**Octubre 2019** Barrientos-Báez, A., Barquero-Cabrero, M. y Caldevilla-Domínguez, D. (2019). Eventos y espectáculos: apuesta turística en el Puerto de la Cruz (Tenerife). Editorial Pirámide (grupo ANAYA). ISBN: 978-84-09-17043-2.

**Octubre 2019** Barrientos-Báez, A., Cardete-Quintero, M. J. y Rodríguez-Terceño, J. (2019). Sector aeroportuario español ante el nuevo usuario: análisis estructural. Editorial Pirámide (grupo ANAYA). ISBN: 978-84-09-17043-2.

**Septiembre 2019** Barrientos-Báez, A. (2019). *Teoría del Triple Rol: Inteligencia Emocional, Turismo y Educación. La vinculación de los tres conceptos*. Tenerife. Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC 158. ISBN 978-84-17314-19-4. <https://doi.org/10.4185/CAC158>

- Agosto 2019** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. (2019). Debates electorales televisados: del antes al después. Erica Conde-Vázquez, Julia Fontenla-Pedreira, José Rúas-Araújo (Eds.). *Revista Latina de Comunicación Social*. ISBN: 978-84-17314-14-9. <http://www.revistalatinacs.org/071/rese/76Pedreira.html> **SCOPUS Q1**
- Agosto 2019** RESEÑA: Barrientos-Báez, A. (2019). Ensayo sobre la ceguera. José Saramago. *Revista Latina de Comunicación Social*. [www.revistalatinacs.org/071/rese/77Saramago.html](http://www.revistalatinacs.org/071/rese/77Saramago.html) **SCOPUS Q1**
- Julio 2019** Caldevilla-Domínguez, D., Rodríguez-Terceño, J. y Barrientos-Báez, A. (2019). El malestar social a través de las nuevas tecnologías: *Twitter* como herramienta política. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1264-1290. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1383-66> **SCOPUS Q1**
- Julio 2019** Barrientos-Báez, A. (2019). *El desarrollo de la Inteligencia Emocional en los estudios del Grado en Turismo en la Universidad de La Laguna (Tenerife)*. Tesis Doctoral. Universidad Camilo José Cela. Madrid. <https://bit.ly/3wWEPnk>
- Marzo 2019** Carretero-Díaz, M. Á. y Barrientos-Báez, A. (2019). Necesidad de formar a los cuidadores de personas en situación de dependencia: comunicación y respuesta desde la UCM. *Revista de Comunicación y Salud*, 9(1), 19-38. [http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2019.9\(1\).19-38](http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2019.9(1).19-38)
- Enero 2019** Sena-Rivas, W. R., Casillas-Martín, S., Barrientos-Báez, A. y Cabezas-González, M. (2019). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 133-171. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1325> **SCOPUS Q1**
- Diciembre 2018** Barrientos-Báez, A., Gallego-Jiménez, M. G. y Caldevilla-Domínguez, D. (2018). Investigación educativa en ámbitos educativos (capítulo 8, pp. 102-114). En María Belén Morales Cevallos, Eloy López Meneses, Efrén Chiquito Lazo, José Gómez Galán (coords.). *Acción tutorial, eje de la educación inclusiva*. Guayaquil, Ecuador. Edita María Belén Morales Cevallos. ISBN: 978-9942-35-136-4.
- Noviembre 2018** Barrientos-Báez, A. (2018). Inteligencia emocional y estilos de aprendizaje aplicados en el grado universitario de turismo en Tenerife. *Estilos de Aprendizaje*, 11(22), 216-246. <https://doi.org/10.55777/rea.v11i22.1086>
- Noviembre 2018** Barrientos-Báez, A. (2018). Capítulo 3. *Inteligencia emocional: empoderamiento de las mujeres en el sector empresarial*. Editorial GEDISA Nº 2 SPI en Comunicación. ISBN: 978-84-17690-26-7.
- Noviembre 2018** Barrientos-Báez, A. y Alonso-Luis, X. (2018). Empleo y contratación en España: diferencias de género. Turismo: *Revista de Estudios de Turismo de Canarias y Macaronesia*, 7, 1-21. ISSN 1889-0326, ISSN-e 2695-3501. [http://ijiteg.iriarteuniversidad.es/admin/archivos/2018%20\(1\).pdf](http://ijiteg.iriarteuniversidad.es/admin/archivos/2018%20(1).pdf)
- Agosto 2018** Barrientos-Báez, A., Báez-García, A. J., Flores-Muñoz, F. y Gutiérrez-Barroso, J. (2018). Gender diversity, corporate governance, and firm behavior: The challenge of emotional management. *European Research on Management and Business Economics*, 24(3), 121-129. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2018.07.001> **SCOPUS Q1** y **JCR Q1**
- Junio 2018** Barrientos-Báez, A., Barquero Cabrero, M. y García García, E. (2018). Posverdad y comunicación 2.0: el reto periodístico de una era sin periodistas. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 23(1), 43-52. ISSN: 2695-5016. [https://doi.org/10.35742/rcci.2018.23\(1\).43-52](https://doi.org/10.35742/rcci.2018.23(1).43-52) **DIALNET MÉTRICAS C1**
- Diciembre 2017** Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y García-García, E. (2017). APP para la tercera edad: utilidad, clases y valor social. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 22(2), 1-11. [http://doi.org/10.35742/rcci.2017.22\(2\).1-11](http://doi.org/10.35742/rcci.2017.22(2).1-11) **DIALNET MÉTRICAS C1**
- Noviembre 2016** Barrientos-Báez, A. (2016). *GDS AMADEUS. Propuesta de innovación didáctica. Capítulo 3. TIC actualizados para una nueva docencia universitaria*. McGraw Hill. ISBN: 9788448612658.
- Noviembre 2016** Barrientos-Báez, A. (2016). Capítulo 7. *Las emociones y su incidencia en la formación de los estudiantes de Turismo en España. Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*. McGraw Hill. ISBN 9788448612719.

2025 Asistente: XXXIV Congreso Internacional que organiza la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad de Pública de Navarra (UPNA). Pamplona. Impacto del salario emocional y el tradicional en la satisfacción, el desempeño y la lealtad laboral. el caso de la generación z

José Alberto Martínez González, Carmen Dolores Álvarez Albelo, Tamara González González, Almudena Barrientos Báez, Urszula Kobylinska

2025 Asistente: Webinar Redes sociales para editores de revistas científicas: la importancia de conectar con la comunidad académica impartido por Arantxa Vizcaíno-Verdú (UNIR-Revista Mediterránea de Comunicación). Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC) (1,5)

2025 Asistente: IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. Astorga (22)

2025 Asistente: VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información COMRED. ICONO 14. 19,20 y 21 de marzo. Sevilla (25 h)

2024 Asistente: Sesión especializada Elsevier. Reta tus conocimientos – Elsevier (1h 30´)

2024 Asistente: XI Congreso Internacional Ciudades Creativas. EduLab. Segovia. Presencia (14)

2024 Asistente: Sesión especializada Elsevier. ¿Cómo puedo utilizar ClinicalKey para mantenerme actualizado? (1h 30´)

2024 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2024. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (20)

2024 Asistente: III Congreso Argentino de Comunicación en Salud. Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAI) y Hospital El Cruce. Buenos Aires, Argentina. (16 h)

2024 Asistente: Sesión especializada Elsevier. Tienes una hipótesis? Desarrolla una estrategia de búsqueda para darle solución (2)

2024 Asistente: III Seminario Internacional en Pedagogía Social: Ciencia que transforma “Pedagogía Social crítica y prácticas participativas para la transformación social”. Universidad de La Laguna (Tenerife). (9 h)

2024 Asistente: I Conference sobre la Alfabetización Digital en la Infancia y la Adolescencia: Los Derechos Digitales por Conquistar. 27/02/2024. SIC-SPAIN. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/111091/detail/i-conference-sobre-la-alfabetizacion-digital-en-la-infancia-y-la-adolescencia-los-derechos-digitale.html>

2024 Asistente: III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. (22)

2024 Asistente: X Encuentro Internacional Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad. Ciudades MIL de UNESCO. Más allá de la Internet y la Inteligencia Artificial. Ciudad de la Habana, Cuba. 25 de enero.

2024 Asistente: IV Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIIEP. Universidad de Almería. <https://ciiep24.aiiep.es/>

2024 Asistente: Webinar Perfil de autor-a en Scopus. impartido por Pablo Secades-Vázquez (Scopus-Elsevier). Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC) (1)

2024 Asistente: Webinar El IDR (Índice Dialnet de Revistas) en el área de Comunicación: metodología utilizada, parámetros para la obtención de citas y su cálculo y evolución histórica (2013-2022)” impartido por Andoni Calderón (UCM-Fundación Dialnet) Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC) (1)

2023 Asistente: I Congreso Europeo sobre Desinformación y Fact-Checking. Universidad Carlos III de Madrid. <https://www.disinformation.es/>

2023 Asistente: I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CIRCC). Organizado por la Universidad de Alicante y el Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC). <https://oircc.es/proyectos-oircc/circc/#presentacion>

2023 Asistente: Jornada Inter-CRECS 2023 organizada por la revista Profesional de la información y el *think tank* Grupo ThinkEPI. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid. <http://www.creccs.info/inter-crecs-2023/>

- 2023 Asistente: III Seminario Internacional RIIDE Europa (España, Portugal y Andorra). La investigación como estrategia de conocimiento. Virtual (2)
- 2023 Asistente: Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid (5)
- 2023 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2023. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (18)
- 2023 Asistente: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). Universidad Complutense de Madrid. Virtual (20)
- 2023 Asistente: III Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIIEP. Universidad de Almería. <https://ciiep23.aiiep.es/>
- 2023 Asistente: II Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid.
- 2023 Asistente: Foro Gestión emocional y salud mental en la empresa: prevención del estrés laboral. Pertenece al programa "Resiliencia empresarial: una prioridad para tener éxito en la empresa". Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y financiado por el Cabildo de Tenerife. Virtual (2,5)
- 2023 Asistente: Jornada Elsevier: ¿Tienes una hipótesis? Desarrolla una estrategia de búsqueda para darle solución at Sesiones especializadas Elsevier. Presented by Melita Pérez Inside Account Manager, Carlos Rojas Trainer
- 2023 Asistente: I Workshop Cátedra de territorios sostenibles, desarrollo socioeconómico y turismo. Universidad de la Laguna-ASCAV
- 2023 Asistente: V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco
- 2023 Asistente: XV Jornadas Internacionales de Innovación Docente. Nuevos ecosistemas para nuevas modalidades de aprendizaje. 10 y 11 de Mayo. Universidad de Oviedo
- 2023 Asistente: I Encuentro de la sección de historia de la comunicación social de la asociación española de investigación en comunicación, celebrado online el 19 de enero de 2023, y cuyo tema central ha sido Populismos, democracia y comunicación en la historia. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
- 2023 Asistente: IX Encontro Internacional Cultura, ComunicaÇao, Marketing & Comunidade. CEACOM. RIARCOM, UNESCO. Havana (Cuba). Virtual (8) <http://ceacom.com.br/novo/2022/02/11/ix-encontro-internacional-cultura-comunicacao-marketing-e-comunidade/>
- 2022 Asistente: 8º ciclo del Seminario Permanente de Editores. Publons: Herramienta para fortalecer la revisión por pares. Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM a través de su Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas. México
- 2022 Asistente: XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). Universidad Complutense de Madrid. Virtual (20)
- 2022 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2022. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (18)
- 2022 Asistente: I Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid.
- 2022 Asistente: VII Congreso Internacional AEI-C. Barcelona. <https://aeicbarcelona22.org/>
- 2022 Asistente: II Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIIEP. Universidad de Almería. <https://ciiep22.aiiep.es/>
- 2022 Asistente: VIII Encontro Internacional Cultura, ComunicaÇao, Marketing & Comunidade. CEACOM. RIARCOM, UNESCO. Havana (Cuba). Virtual (8) <http://ceacom.com.br/novo/2022/02/11/viii-encontro-internacional-cultura-comunicacao-marketing-e-comunidade/>

2021 Asistente: II Congreso Internacional "Tendencias para la competitividad turística responsable sostenible y accesible". 14-17 diciembre. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Virtual. <https://www.unemi.edu.ec/index.php/congreso2021-turismo/>

2021 Asistente: II Congreso Cine e Imagen Científico. Univ. Complutense de Madrid. Virtual. <https://congresocinecientifico.es/presentacion/>

2021 Asistente: II Encuentro Digital Futurible 2021: Temáticas emergentes de comunicación desde la nueva teoría estratégica: de cara al Pacto Global 2030. Organizado por el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, FISEC, y la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica, CINTE (10) <https://noticiasibo.com/2021/09/09/ii-encuentro-digital-futurible-2021/>

2021 Asistente: XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). Universidad Complutense de Madrid. Virtual (20)

2021 Asistente: II Congreso Internacional Mediterráneo, fiesta y carnaval. En Homenaje a Luis G. Berlanga. CEU San Pablo. Virtual. <https://bit.ly/3DdhqkZ>

2021 Asistente: I Jornada científica de Género y Comunicación de AE-IC. "En proceso: Mediaciones del Género y la Interseccionalidad". Sección de la Asociación Española de la Comunicación (AE-IC) y Facultad de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona (10 h) [https://ae-ic.org/wp-content/uploads/2021/10/programaSGC\\_21.pdf](https://ae-ic.org/wp-content/uploads/2021/10/programaSGC_21.pdf)

2021 Asistente: IV Jornadas científicas de comunicación estratégica y organizacional de AE-IC. "Comunicación de crisis: de la covid-19 a las vacunas de credibilidad". Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga (10 h) <https://eventos.uma.es/66484/programme/iv-jornadas-cientificas-de-comunicacion-estrategica-y-organizacional-de-aeic.html>

2021 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2021. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (18)

2021 Asistente: Congreso Internacional de Biopolítica, Psicopolítica, y el mundo del mañana en Byunch-Chul Han. Universidad Pedro de Valdevia (5 h)

2021 Asistente: 8º European Communication Conference Online. ECREA (10 h)

2021 Asistente en la Jornada: El papel de los grupos de investigación en comunicación en la Universidad. MapCom (12 h)

2021 Asistente en la Jornada: Libro académico y la calidad de la producción científica en Comunicación. MapCom (5 h)

2021 Asistente: VI Congreso Internacional del cine iraní. Universidad Complutense de Madrid (15 h) <https://www.skyroom.online/ch/raahbargroup91/cineirani>

2020 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2020. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (18)

2019 Asistente: XVI Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares (30 h)  
Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid

2021 Asistente: *International Conference on Tourism, Technology & Systems - ICOTTS'21*. Colombia.

2021 Asistente: I Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIIESEP. Universidad de Almería. <https://icisep.mobirisesite.com/page1.html>

2021 Asistente: Cátedra Eric McLuhan. "Por cualquier medio necesario: Del storytelling al activismo transmedia". Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Sabana. Virtual (4)

2021 Asistente: *International Conference in Information Technology & Education*. ICITED 2021. Sao Paulo, Brazil. Virtual (20)

2021 Asistente: *International CSE Conference*. Congreso Internacional: Retos y Desafíos de la Educación. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (20) <https://www.cseconference.es/comit%C3%A9cient%C3%ADfico>

- 2021 Asistente: II Jornadas de Metodologías Educativas. Univ. Europea de Madrid.
- 2021 Asistente: IX Congreso Iberoamericano de Investigación sobre Gobernanza Universitaria e Instituciones Educativas - IX CIIGUE. Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Lima, Perú. Virtual (20)
- 2021 Asistente: VIII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. CIIA 23 y 24 de junio. Lisboa. Virtual
- 2021 Asistente: Prodsusage cultural en Redes Sociales I y II. Univ. Complutense de Madrid. Virtual (4)
- 2021 Asistente: FUTURISMO 2021. VIII Foro Nacional para Empresarios y Profesionales del Turismo. Virtual. 2 jornadas <https://futurismocanarias.com/>
- 2021 Asistente: IV Congreso Internacional Humanidades Digitales y Ciencias Sociales 2.0. Visiones holísticas del patrimonio en una sociedad interconectada (PIE). Universidad de Málaga. Virtual (35) <https://paradas.wixsite.com/website/iv-congreso-internacional>
- 2021 Asistente: VII Congreso Internacional de Cultura Visual. *Global Knowledge Academics*. GKA VISUAL. Virtual. (20) <https://gkacademics.com/es/congresos-virtuales/gka-techno/>
- 2021 Asistente: I Congreso Iberoamericano de Neuromarketing. Nuevas Tendencias en estudios del consumidor y su aplicación al ámbito de la Comunicación y la Empresa. Universidad de Valladolid. Virtual (20)
- 2021 Asistente: XI Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. La transformación digital de la Universidad (CIDU). Universidad de La Laguna. Virtual (20)
- 2021 Asistente: VII Encontro Internacional Cultura, Comunicaçao, Marketing & Comunidade. CEACOM. RIARCOM, UNESCO. Brasil. Virtual (8)
- 2020 Asistente: XX Fórum Internacional de Turismo de Benidorm. Universidad de Alicante. Virtual (20)
- 2020 Asistente: Jornadas Virtuales. La desinformación en la UE en tiempos de la covid-19. Universidad Carlos III de Madrid (7)
- 2020 Asistente: Jornada Las revistas científicas y la transferencia del conocimiento, organizada por el equipo editorial de la revista científica de comunicación aplicada index•comunicación (8)
- 2020 Asistente: XII Congreso Internacional LATINA de Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (20)
- 2020 Asistente: XVII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES). Virtual (30)
- 2020 Asistente: I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la información. Universidad Complutense de Madrid, virtual (20)
- 2020 Asistente: Webinar: Interpretar los índices de impacto y calidad en las publicaciones de comunicación. AE-IC (2)
- 2020 Asistente: Webinar: Cómo publicar en revistas de comunicación «de reconocido prestigio. AE-IC (2)
- 2020 Asistente: *International Conference on Tourism, Technology & Systems - ICOTTS'20*. Colombia
- 2020 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2020. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2020 Asistente: Seminario Europa como solución. La alfabetización digital y el pensamiento crítico ante la desinformación. Observatorio Europeo de análisis y prevención de la Desinformación.
- 2020 Asistente: Jornadas de orientación profesional y empleabilidad para egresados en documentación. Celebradas en distintas sesiones, durante los días 13 al 17 de julio de 2020, en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.
- 2020 Asistente: V Congreso Internacional AECL. Lectura y dificultades lectoras. Universidad de Alicante. Virtual.

- 2020 Asistente: II Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual (CIVECSA). Universidad Metropolitana de Colombia y Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2020 Asistente: I Congreso Internacional COMRED de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. Universidad Complutense. Madrid. 1 jornada
- 2019 Asistente: XI Congreso Internacional LATINA de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Tenerife. 4 jornadas
- 2019 Asistente: *Tourism Island International Congress*. Universidad Europea. Tenerife. 2 jornadas
- 2019 Asistente: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID). 2 jornadas
- 2019 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2019. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2019 Asistente: Congreso para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2019. Madrid. Virtual (5)
- 2019 Asistente: I Congreso Internacional sobre Debates Electorales Televisados y Nuevas Formas de Comunicación Política (DebatV). Universidad de Vigo. 2 jornadas
- 2019 Asistente: I Congreso Internacional sobre Tecnologías Emergentes en Educación (CITEE). Universidad de Málaga. 2 jornadas
- 2019 Asistente: Foro Universitario de Grupos de Investigación en Comunicación (FUGIC). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Cátedra UNESCO de investigación en Comunicación (5)
- 2019 Asistente: Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual (CIVECSA). Universidad Metropolitana de Colombia y Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2018 Asistente: VI Foro Internacional de Turismo. Maspalomas. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 2 jornadas
- 2018 Asistente: X Congreso Internacional LATINA de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Tenerife. 4 jornadas
- 2018 Asistente: Congreso para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2018. Madrid. Virtual (5)
- 2018 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2018. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2018 Asistente: XXIII Congreso Internacional de Tecnologías para la educación y el conocimiento. Fundación UNED. Madrid. 3 jornadas
- 2018 Asistente: *International CSE Conference 2018*. Madrid. Universidad Camilo José Cela (20)
- 2018 Asistente: II Congreso Internacional sobre liderazgo y mejora de la educación. Universidad Autónoma de Madrid. RILME (40)
- 2018 Asistente: I Congreso y IX jornadas de innovación educativa. Tenerife. Universidad de La Laguna (23)
- 2017 Asistente: V Foro Internacional de Turismo. Maspalomas. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 2 jornadas
- 2017 Asistente: Congreso para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2017. Madrid. Virtual (5)
- 2017 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2017. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2017 Asistente: XXII Congreso Internacional de Tecnologías para la educación y el conocimiento. Fundación UNED. Madrid. 3 jornadas
- 2017 Asistente: I Jornadas sobre Patrimonio Cultural y Marketing Digital. Presente y Futuro. ESERP *Business School*. Madrid (10)
- 2017 Asistente: VI Congreso Iberoamericano de calidad educativa. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona (40)

- 2016 Asistente: IV Foro Internacional de Turismo. Maspalomas. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 2 jornadas
- 2016 Asistente: Congreso de AECIT Tiempos de cambio en el Turismo. Tenerife. 3 jornadas
- 2016 Asistente: III Jornadas Iberoamericanas de innovación educativa en el ámbito de las TIC. INNOEDUCATIC 2016. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 2 jornadas
- 2016 Asistente: Congreso para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2016. Madrid. Virtual (5)
- 2016 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2016. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2016 Asistente: XXI Congreso Internacional de Tecnologías para la educación y el conocimiento. Fundación UNED. Madrid. Universidad Nacional a Distancia (UNED). 3 jornadas
- 2015 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2015. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2015 Asistente: III Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora de 2015 (CIVEL). UMA. Málaga. Virtual (30)
- 2015 Asistente: Congreso para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2015. Madrid. Virtual (5)
- 2014 Asistente: 31st International Conference on Psychology and the Arts. Universidad Complutense, Madrid. 5 jornadas
- 2014 Asistente: Congreso de la SEECI: Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria. Universidad Complutense de Madrid. 2 jornadas
- 2013 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2013. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2011 Asistente: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2011. Universidad Complutense de Madrid. Virtual (10)
- 2011 Asistente: Congreso Internacional sobre la Visibilidad de las Investigaciones de las Comunicadoras Chilenas. Fundación General Universidad Complutense de Madrid. Virtual. 1 jornada
- 2009 Asistente: I Congreso Internacional de Ciudades Creativas. Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid (25)
- 2009 Asistente: I Congreso Internacional Sociedad Digital: Contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos. Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid (25)
- 2007 Asistente: V Congreso de Comercio y Turismo ante los nuevos marcos competitivos. Gobierno de Canarias. Tenerife. 2 jornadas
- 2006 Asistente a las Jornadas de las nuevas exigencias de los turistas y de los clientes habituales como consumidores ALCIPC. Tenerife. 2 jornadas
- 2006 Asistente a las III Jornadas de Consumo: Las nuevas exigencias de los turistas y de los clientes habituales como consumidores. Universidad de La Laguna. Tenerife. 2 jornadas
- 2004 Asistente: VIII Congreso Español de Sociología. Universidad de Alicante. 3 jornadas
- 2003 Asistente: XXI CONGRESO NACIONAL DE EDUC.FÍSICA. "PENSAMIENTO DEL PROFESORADO". Universidad de la Laguna. Tenerife. 2 jornadas
- 2000 Asistente: II Congreso Internacional de Educación Física. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. 2 jornadas
- 1999 Asistente: I Congreso Internacional de Educación Física. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. 2 jornadas
- 1998 Asistente a las Jornadas de Comunicación. VII Congreso de Estudiantes. Universidad de Valencia. 1 jornada

2025 **Conferencista invitada.** Taller: Neurocomunicación y Líneas Transversales “NEUROCOMMUNICATION: BRAIN AND HEART TO LEAD SUCCESSFULLY”, 2 de julio de 2025. Real Colegio Complutense Harvard. Cambridge, USA. <https://rcc.harvard.edu/event/taller-sobre-neurocomunicacion-y-lineas-transversales>

2025 **Conferencista invitada.** Taller: Neurocomunicación y Líneas Transversales “AUDIENCES AND CONSUMERS: APPLICATION OF NEUROMARKETING”, 3 de julio de 2025. Real Colegio Complutense Harvard. Cambridge, USA. <https://rcc.harvard.edu/event/taller-sobre-neurocomunicacion-y-lineas-transversales>

2025 Comunicación: LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA: SIGNIFICATIVIDAD ESTADÍSTICA DEL MODELO DEL WEF PARA LA TOMA DE DECISIONES. Martínez González, José Alberto; Álvarez Albelo, Carmen Dolores; González González, Tamara; Barrientos-Báez, Almudena y Kobylinska, Úrszula. XXXIV Congreso Internacional que organiza la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad de Pública de Navarra (UPNA). Pamplona. <https://www.conftool.org/acede2025/sessions.php>

2025 Comunicación: IMPACTO DEL SALARIO EMOCIONAL Y EL TRADICIONAL EN LA SATISFACCIÓN, EL DESEMPEÑO Y LA LEALTAD LABORAL. EL CASO DE LA GENERACIÓN Z. Martínez González, José Alberto; Álvarez Albelo, Carmen Dolores; González González, Tamara; Barrientos-Báez, Almudena; Kobylinska, Úrszula. XXXIV Congreso Internacional que organiza la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad de Pública de Navarra (UPNA). Pamplona. <https://www.conftool.org/acede2025/sessions.php>

2025 Comunicación: CONECTANDO CON EL CLIENTE: INTERACCIÓN, EMOCIÓN Y NEUROMARKETING PARA LA LEALTAD DE MARCA. Barrientos-Báez, A., Carvajal, E. y Caldevilla-Domínguez, D. 19,20 y 21 de marzo. VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información COMRED. ICONO 14. Sevilla

2025 **Conferencista invitada.** V Neuromarketing Congress. “NEUROCOMUNICACIÓN Y NEUROMARKETING: ABANICO DE IMPLICACIONES”, 11 y 12 de marzo de 2025, modalidad virtual. Asociación Europea de Neuromarketing-AEN. <https://neuromarketingcongress.com/#ponentes>

2024 **Conferencista invitada.** VI Congreso Internacional de Desarrollo Universitario CIDU denominado “LA INVESTIGACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL”, 4, 5 y 6 de diciembre del 2024, modalidad virtual, III Simposio "Promoviendo una Atención Integral y Holística en Salud". Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. “NEUROCOMUNICACIÓN: LAS TIC Y SUS IMPLICACIONES FUTURAS EN EL CONTEXTO SANITARIO”

2024 Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN, VIDEO-JUEGOS Y LA IA: TRES EJES PARA LA CREATIVIDAD. XI Congreso Internacional Ciudades Creativas. EduLab. <https://congresociudadescreativas.es/organizacion/>

2024 Comunicación: NEUROMARKETING Y LA IMAGEN DE MARCA DE UN DESTINO TURÍSTICO. Libro de Actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). ISBN 978-84-09-59702-4. Virtual.

2024 Comunicación: PASADO Y PRESENTE DEL TURISMO DE EVENTOS Y LA NEUROCOMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES. Libro de Actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). ISBN 978-84-09-59702-4. Virtual.

2024 Comunicación: EL ROL DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA INTEGRACIÓN DEL NEUROMARKETING Y LA PUBLICIDAD. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2024). ISBN 978-84-09-59704-8. Virtual.

2024 Comunicación: ÉXITO PERCIBIDO DE LOS VIDEOJUEGOS Y MEDIOS DIGITALES: CAUSAS NEUROCIENTÍFICAS. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2024). ISBN 978-84-09-59704-8. Virtual.

2024 **Conferencista invitada.** Encuentro Nacional e Internacional AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación). "INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN". <https://encuentroamic35.com/programa/>

2024 Comunicación: RADIO Y NEUROCIENCIA: AFIANZAR AL PÚBLICO JÓVEN HACIA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. ComLoc 2024. XVII Congreso Internacional de Comunicación Local "La alfabetización mediática desde la perspectiva local". 1, 2, 3 y 4 de octubre. Universitat Jaume I. <https://www.comloc.uji.es/#programa>

2024 Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN Y FANDOM: UNA EXPLORACIÓN TEMPRANA DE SU POLITIZACIÓN. Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Enrique García García. IV Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CISEP. Universidad de Almería.

2024 Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN EN EL ÁREA DE LA DERMATOLOGÍA. Barrientos-Báez, A. y Martell-Vergara, B. III Congreso Argentino de Comunicación en Salud. Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAI) y Hospital El Cruce. Buenos Aires, Argentina. <https://www.hospitalelcruce.org/index.php/component/sppagebuilder/209-congreso-comunicacion-programa>

2024 **Conferencista invitada.** Comisión de Capacitación e innovación del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional del Callao, Perú. "LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS CIENTÍFICOS EN PUBLICACIONES ACADÉMICAS".

2024 Comunicación: PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA NEUROCOMUNICACIÓN. Barrientos-Báez, A., Cuesta, U., López-Quintero, J. C. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) con la colaboración de la Cátedra de Comunicación y Salud (UCM-AbbVie) y el Real Colegio Complutense en Harvard

2024 Comunicación: CIUDADES MIL de UNESCO para los espacios urbanos del nuevo siglo: herramientas y neurocomunicación para alcanzar los ODS. Jornada Defensa, Seguridad y Bienestar en tiempos de incertidumbre. Proyectos universitarios integradores de académicos expertos y jóvenes investigadores. 25 de enero (4 h)

2024 **Conferencista invitada.** FITUR 2024. IFEMA. Madrid. "ME QUIERE, NO ME QUIERE: INFORME DE PARIDAD MUNDIAL". <https://www.ithotelero.com/fiturtechy/fiturtechy-ponentes/#techyfuturo>

2023 **Conferencista invitada.** I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CIRCC). Organizado por la Universidad de Alicante y el Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC). "AUTONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD DE LAS REVISTAS ACADÉMICAS SIN FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL".

2023 **Conferencista invitada.** IX Congreso Internacional de Investigación, Creación e Innovación en Artes y Educación. Uniminuto: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bucaramanga, Colombia. "APLICABILIDAD DE LA NEUROCOMUNICACIÓN EN LA ETAPA UNIVERSITARIA". <https://eventos.uniminuto.edu/101750/speakers/ix-congreso-internacional-de-investigacion-creacion-e-innovacion-en-artes-y-educacion.html>

2023 **Conferencista invitada.** II Congreso Argentino de Comunicación en Salud. Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAI) y Hospital El Cruce. Buenos Aires, Argentina. "LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS SANITARIOS". <https://www.hospitalelcruce.org/index.php/component/sppagebuilder/106-congreso-comunicacion-cronograma>

2023 **Conferencista invitada.** Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Sede: Quito. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA POSTPANDEMIA. <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-organiza-conferencias-con-expositores-internacionales> // <https://eventos.utpl.edu.ec/bunker-comunicacion>

2023 **Conferencista invitada.** Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Sede: Loja. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-organiza-conferencias-con-expositores-internacionales> // <https://eventos.utpl.edu.ec/bunker-comunicacion>

2023 Comunicación: LA NEUROCOMUNICACIÓN IMPLÍCITA EN LAS ELECCIONES NORTEAMERICANAS. Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Paloma Piqueiras-Conlledo. II Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN). Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos.

2023 Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SALUD: ELEMENTOS CLAVE EN LAS REDES SOCIALES. Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez. III Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CISEP. Universidad de Almería.

2023 Comunicación: INNOVACIÓN EDUCATIVA Y LA INCLUSIÓN DE LA NEUROCOMUNICACIÓN. Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Victoria Cuesta Díaz. Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

2023 Comunicación: INNOVACIÓN EDUCATIVA EN COMUNICACIÓN, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y NEUROCOMUNICACIÓN. Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Eloy López Meneses. V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco.

2023 Comunicación: APLICACIÓN DE LA NEUROCOMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Felipe Chibás Ortiz. XV Jornadas Internacionales de Innovación Docente. Nuevos ecosistemas para nuevas modalidades de aprendizaje. Universidad de Oviedo.

2023 **Conferencista invitada.** I Simposio de editores. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte Manuel Fajardo. Cuba. "LA COMUNICACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS".

2023 **Conferencista invitada.** IX ENCUENTRO INTERNACIONAL CULTURA, COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMUNIDAD. 24 y 25 de enero de 2023 - LA HABANA, CUBA. Tema central: Comunicación, Marketing y Ética de la Diversidad en las ciudades pospandemia. UNESCO. "ÉTICA y NEUROCOMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR".

2023 **Conferencista invitada.** Comisión de Capacitación e innovación del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional del Callao, Perú. "TÓPICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA POSPANDEMIA".

2022 Comunicación: AUDIOVISUAL MEDIA AND THE IMPORTANCE OF NEUROCOMMUNICATION. Libro de Actas del XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). ISBN 978-84-09-43477-0. Virtual. <https://congresolatina.net/congreso/programa/>

2022 Comunicación: INTELIGENCIA EMOCIONAL FEMENINA: FILOSOFÍA CORPORATIVA Y LIDERAZGO. Libro de Actas del XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). ISBN 978-84-09-43477-0. Virtual. <https://congresolatina.net/congreso/programa/>

2022 Comunicación: CIUDADES MIL DE UNESCO: CITY BRANDING Y NEUROCOMUNICACIÓN. Jornada Defensa, Seguridad y Bienestar en tiempos de incertidumbre. Proyectos universitarios integradores de académicos expertos y jóvenes investigadores. 29 de septiembre (4 h)

2022 Ponente-Póster: MULLERES PONTEVEDRESAS NA REDE II ANÁLISE DO DISCURSO DE ODIÓ E OUTRAS VIOLENCIAS CONTRA MULLERES XORNALISTAS E POLÍTICAS. Martínez-Rolán, X., Piñeiro-Otero, T., Castro-Souto, G., Padilla-Castillo, A., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Cátedra de Feminismos 4.0. DEPO-UVigo. Diputación Pontevedra. Univ. Vigo. Toxicidade e violencias machistas en Instagram. Incidencia e percepción entre alumnado da Universidade de Vigo.

2022 Comunicación: GÉNERO Y NEUROCOMUNICACIÓN: RETOS ASOCIADOS // GENDER AND NEUROCOMMUNICATION: ASSOCIATED CHALLENGES. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez Martínez, L. Panel: Gender Comparisons and Modernization Theories. The RC20 Regional Conference on Comparative Sociology & the 2nd RC33 Regional Conference on Social Science Methodology. Center for Research on Family and Household Economics. Research Institute for Women and Careers Japan Women's University. Tokyo, Japón. <https://acortar.link/EgBpJd>

2022 Comunicación: INTERVENCIÓN DE LA NEUROCOMUNICACIÓN EN LA POLÍTICA Y EL GÉNERO. Barrientos-Báez, A., Martínez Martínez, L., Mejías Martínez, G. y González Vallés, J. E. VIII Congreso Internacional AE-IC. Universidad de Barcelona. <https://aeicbarcelona22.org/>

2022 Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN Y COVID-19: RELACIÓN Y TRANSVERSALIDAD. II Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIIEP. Universidad de Almería.

2022 Ponente-Póster: PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA CITACIÓN EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS. Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Linares-Herrera, M. P. 12ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CRECS) organizada por la revista Profesional de la Información y el Think Tank Grupo ThinkEPI. <http://www.creecs.info/comit%C3%A9-cient%C3%ADfico-crecs-2021/> (17 h)

- 2022 Comunicación: REDACCIONES INTEGRADAS FRENTE AL ÉXITO DEL PERIODISMO NATIVO DIGITAL. Barceló, J. M. y Barrientos-Báez, A. ISBN 978-XXXXXXX. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2022. Virtual
- 2021 Comunicación: NEUROMARKETING EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GÉNERO. Barrientos-Báez, A. XIII Congreso Internacional LATINA de Comunicación Social. Libro de Actas con ISBN 978-84-32379-1. Virtual. <https://congresolatina.net/congreso/programa/>
- 2021 Comunicación: RELACIÓN ENTRE LA NEUROCOMUNICACIÓN Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES. Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. XIII Congreso Internacional LATINA de Comunicación Social. Libro de Actas con ISBN 978-84-32379-1. Virtual. <https://congresolatina.net/congreso/programa/>
- 2021 Ponente-Póster: MULLERES PONTEVEDRESAS NA REDE II ANÁLISE DO DISCURSO DE ODIO E OUTRAS VIOLENCIAS CONTRA MULLERES XORNALISTAS E POLÍTICAS. Martínez-Rolán, X., Piñeiro-Otero, T., Castro-Souto, G., Padilla-Castillo, A., Barrientos Báez, A. y Sánchez-Vázquez, C. (2021). Cátedra de Feminismos 4.0. DEPO-UVigo. Diputación Pontevedra. Univ. Vigo. Mulleres pontevedresas na Rede II. Análise do discurso de odio e outras violencias contra mulleres xornalistas e políticas. <https://catedrafeminismos.gal/mulleres-pontevedresas-rede-2/> <https://catedrafeminismos.gal/es/investigaciones-de-la-catedra-3a-edicion/>
- 2021 Comunicación: EL SELLO BERLANGA: MOVIMIENTO DE CÁMARA EN LA VAQUILLA. Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. II Congreso Internacional Mediterráneo, fiesta y carnaval. En Homenaje a Luis G. Berlanga. CEU San Pablo. Virtual [https://www.uchceu.es/actividades\\_culturales/2021/congresos/documentos/Tr%C3%ADptico%20Berlanga%202021.pdf?p=3](https://www.uchceu.es/actividades_culturales/2021/congresos/documentos/Tr%C3%ADptico%20Berlanga%202021.pdf?p=3)
- 2021 Comunicación: LA CIUDAD EN EL CINE: UN ELEMENTO DE REFERENCIALIDAD A TRAVÉS DE LOS GÉNEROS Y ETAPAS FÍLMICAS. Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Blanco-Pérez, M. VIII Congreso Internacional Ciudades Creativas. ESNE. Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología. Virtual
- 2021 Comunicación: ¿POR QUÉ NOSOTRAS? UNA APROXIMACIÓN A LAS VIOLENCIAS CONTRA COMUNICADORAS Y POLÍTICAS EN TWITTER. Piñeiro, T., Barrientos-Báez, A. I Jornada Científica de Género y Comunicación de AE-IC. "En proceso: Mediaciones del Género y la Interseccionalidad". Sección de la Asociación Española de la Comunicación (AE-IC) y Facultad de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. Virtual
- 2021 Comunicación: COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN TURISMO. DEL ESPAÑOL AL RUSO. Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Gorozhankina, T. International Conference on Tourism, Technology & Systems - ICOTTS'21. Colombia. Virtual
- 2021 Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA COVID-19. Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. IV Jornadas Científicas de comunicación estratégica y organizacional de AE-IC. "Comunicación de crisis: de la COVID-19 a las vacunas de credibilidad". Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga. Virtual
- 2021 Comunicación: «DRAMANAGING» Y NEUROCOMUNICACIÓN: RSE A TRAVÉS DEL CINE. Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. II Encuentro Digital Futurible 2021: Temáticas emergentes de comunicación desde la nueva teoría estratégica: de cara al Pacto Global 2030. Organizado por el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, FISEC, y la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica, CINTE. Virtual
- 2021 Comunicación: FACTCHECKING AND JOURNALISM OF FAKE NEWS. VERIFICATION OF THE DIGITAL AGENDA AFTER THE SENTENCE OF THE INDEPENDENTIST "PROCÉS" IN CATALONIA. Pérez Curiel, C., Rúas Araújo, X. y Barrientos-Báez, A. 8<sup>º</sup> *European Communication Conference Online*, ECREA. Virtual
- 2021 Comunicación: DOCENCIA TRAS LA PANDEMIA. Barceló, J. M., Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. ISBN 978-84-09-31464-5. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2021. Virtual
- 2021 Comunicación: WOMEN, TOURISM AND BUSINESS: A REALITY. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y González Vallés, J. E. ISBN 978-84-09-31464-5. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2021. Virtual
- 2021 Comunicación: PERSUASIVE COMMUNICATION IN THE TOURISM SECTOR. Barrientos-Báez, A. y Barceló Sánchez, J. M. ISBN 978-84-09-31464-5. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2021. Virtual

- 2021 Comunicación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL BIENESTAR DE LOS UNIVERSITARIOS. I Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIISEP. Universidad de Almería. <https://iciisep.mobirisesite.com/page1.html>
- 2021 Comunicación: LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ¿UNA REVOLUCIÓN? International Conference in Information Technology & Education. ICITED 2021. Sao Paolo, Brazil. Virtual
- 2021 Comunicación: EVIDENCIA DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA. CUESTIONARIO BRISTOL. Navarro Martínez, Ó., Anguita Acero, J. M., López Bertomeu, E. y Barrientos-Báez, A. X Congreso Internacional de Psicología y Educación. De la red neuronal a la red social: bienestar y convivencia. CIPE Junio 2021.
- 2021 Ponente: COMUNICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. II Jornadas de Metodologías Educativas. Univ. Europea de Madrid. Junio 2021.
- 2021 Ponente-Póster: EL SISTEMA DE ARBITRAJE: CIENCIA ABIERTA Y SUS CONSENSOS. Caldevilla-Domínguez, D., Linares-Herrera, M. P. y Barrientos-Báez, A. 11ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CRECS) organizada por la revista Profesional de la Información y el Think Tank Grupo ThinkEPI. <http://www.crecs.info/comit%C3%A9-cient%C3%ADfico-crecs-2021/> (17 h).
- 2021 Asistente-Ponente. Comunicación: Salazar Martínez, R. Á., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. CRÍTICA, DEBATE Y POLARIZACIÓN EN TORNO A LA COVID-19 EN LA BLOGOSFERA CUBANA REVOLUCIONARIA. UN ACERCAMIENTO DESDE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA. ISBN 978-959-7237-99-0. 10ª Conferencia Científica Internacional. Universidad de Holguín. Virtual.
- 2021 Comunicación: Martínez-Sala, A. -M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. EDUCOMUNICACIÓN 2.0: UNA HERRAMIENTA CLAVE EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING SOSTENIBLE EN EL SECTOR TURÍSTICO. *VI Encuentro Nacional y VI Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadotecnia*. Universidad de Bogotá, Jorge Tadeo Lozano, Colombia. Virtual
- 2021 Comunicación: EDUCACIÓN INCLUSIVA EN EL MARCO DE LA COMUNICACIÓN Y EL TURISMO. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Bonales Daimiel, G. *International CSE Conference: Congreso Internacional: Retos y Desafíos de la Educación*. Universidad Complutense de Madrid. Virtual
- 2021 Comunicación: EL ECOSISTEMA TURÍSTICO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Bonales-Daimiel, G. VII Congreso Internacional de Cultura Visual. *Global Knowledge Academics*. GKA VISUAL. Virtual. (20 h).
- 2021 Comunicación: REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERNACIONALES EN EL SECTOR TURÍSTICO: COVID-19. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., González-Vallés, J. E. y Blanco-Pérez, M. II Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. COMRED. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Madrid
- 2021 Comunicación: LA COLORIMETRÍA CINEMATOGRAFICA APLICADA A LOS NUEVOS FORMATOS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS: DE LOS VIEJOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TURÍSTICOS AL NUEVO PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN. Caldevilla-Domínguez, D., Blanco-Pérez, M. y Barrientos-Báez, A. VIII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. CIIA 23 y 24 de junio. Lisboa. Virtual
- 2021 Comunicación: EDUCACIÓN SUPERIOR Y CALIDAD: LECCIONES DESDE EL GRADO EN TURISMO. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Parra-López, E. y Martínez-González, J. A. IX Congreso Iberoamericano de Investigación sobre Gobernanza Universitaria e Instituciones Educativas - IX CIIGUE. Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Lima, Perú. Virtual <https://gobernanza.unmsm.edu.pe/presentacion/>
- 2021 Comunicación: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Pérez-García, Á. y Gallego-Jiménez, M. G. I Congreso Iberoamericano de Neuromarketing. Nuevas Tendencias en estudios del consumidor y su aplicación al ámbito de la Comunicación y la Empresa. Universidad de Valladolid. Virtual.  
LIBRO DE ACTAS: Decisión de compra del turista monitorizado según la actividad en la Redes sociales. ISBN: 978-84-09-28928-8
- 2021 Comunicación: LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA PERCIBIDA POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO DESCRIPTIVO Y DISCRIMINANTE. Barrientos-Báez, A., Martínez-González, J. A. y García-Rodríguez, F. Simposio Educación emprendedora y retos sociales. XI Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. La transformación digital de la Universidad (CIDU). Virtual

2021 Comunicación: MARKETING TURÍSTICO: COMUNICACIÓN PERSUASIVA. Barrientos-Báez, A. VII Encontro Internacional Cultura, Comunicação, Marketing & Comunidade. RIARCOM, UNESCO. Brasil. Virtual

2020 Comunicación: LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LOS MUSEOS ANTE LA COVID-19: ANÁLISIS DEL CASO DEL MUSEO SOROLLA. Cabezuelo-Lorenzo, F., Barrientos-Báez, A. y Viñarás-Abad, M. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Virtual

2020 Comunicación: EL MITO DE LA FEMME FATALE: EL PASO DE LA LITERATURA AL CINE O LA SUBYUGACIÓN IRREMEDIABLE DEL HOMBRE. Sánchez-Verdejo Pérez, F. J., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Virtual

2020 Comunicación: DESCUBRIR LA BELLEZA DE LA COMUNICACIÓN EN EL AULA. PERSPECTIVA DE UN PERSONALISMO FUNCIONAL Y METAFÍSICO. García Serrano, S. E., Barrientos-Báez, A., Zambrano Valdivieso, Ó. J., Silva Prada, D. F., Johanna Martínez, N., Gutiérrez Ojeda, P. y Caldevilla-Domínguez, D. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Virtual

2020 Comunicación: DEPARTAMENTO DE VENTAS EN HOTELERÍA: COMUNICACIÓN PERSUASIVA. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Rodríguez-Terceño, J. I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la información. Universidad Complutense de Madrid, virtual.

2020 Comunicación: CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: GRADO EN TURISMO. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Pérez García, Á. XVII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES). Virtual. LIBRO DE ACTAS: ISBN: 978-84-09-19638-8

2020 Comunicación: REDES SOCIAIS, COMUNICAÇÃO DIGITAL E TURISMO. Félix Mateus, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. International Conference on Tourism, Technology & Systems - ICOTTS'20. Colombia. Virtual

2020 Comunicación: ADVANCED TRANSMEDIA POSSIBILITIES FOR TOURIST EXPLOITATION 3.0. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Parra López, E. International Conference on Tourism, Technology & Systems - ICOTTS'20. Colombia. Virtual

2020 Comunicación: INDUSTRIA TURÍSTICA Y COMUNICACIÓN A PARTIR DE LAS EMOCIONES. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Viñarás-Abad, M. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2020. Virtual

2020 Comunicación: TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL LIDERAZGO: UNA PROPUESTA INNOVADORA A TRAVÉS DE LA FICCIÓN AUDIOVISUAL. Cabezuelo-Lorenzo, F., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2020. Virtual

2020 Comunicación: COMUNICACIÓN Y ENSEÑANZA A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS ONLINE: UNA LECTURA DIFERENTE. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Rodríguez-Terceño, J. V Congreso Internacional AECL (CIVEL). Lectura y dificultades lectoras. Universidad de Alicante

2020 Comunicación: FAKE NEWS Y POSVERDAD: RELACIÓN CON REDES SOCIALES. Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Parra-López, E. II Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual (CIVECSA)

2020 Comunicación: ANÁLISIS DEL TRÁFICO DE LAS REDES SOCIALES EN UNA WEB DE TURISMO: GENERACIÓN DE CONTENIDO A TRAVÉS DEL BLOG. Quintana-Gómez, Á., Barrientos-Báez, A. y Rodríguez-Terceño, J. I Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. COMRED. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Madrid

2020 Comunicación: ATRACCIÓN DE TURISTAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. Quintana-Gómez, Á., Barrientos-Báez, A., y Vargas-Delgado, J. J. I Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. COMRED. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Madrid

2020 Comunicación: ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL GRADO DE TURISMO. Barrientos-Báez, A., Vargas-Delgado, J. J. y Caldevilla-Domínguez, D. I Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. COMRED. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Madrid

2019 Comunicación: ANÁLISIS DE LA APORTACIÓN DE TRÁFICO DEL BLOG A UNA WEB DE TURISMO: GENERACIÓN DE CONTENIDO. Quintana-Gómez, Á., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Tenerife

2019 Comunicación: COMUNICACIÓN INTERNA EN EL ÁREA TURÍSTICA: DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA APLICADA EN LA UNIVERSIDAD DE LEUVEN (BÉLGICA). Buyse, K., Barrientos-Báez, A. y Martínez-González, J. A. XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Tenerife

2019 Comunicación: TOURISM BRAND STRATEGIES: 32 PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGIES. MINDFULNES BRANDING AND APPLICATION TO THE TOURISM SECTOR. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Vargas-González, J. J. *International Congress Tourism in Islands in the XXI Century: Dynamics and Challenges* held from November 25th to 27th, in La Orotava (Tenerife, Canary Islands)

2019 Comunicación: HR DEPARTMENT IN HOTELS: EMOTIONS AND EMOTIONAL INTELLIGENCE. Universidad Europea de Tenerife. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Quintana-Gómez, Á. *International Congress Tourism in Islands in the XXI Century: Dynamics and Challenges* held from November 25th to 27th, in La Orotava (Tenerife, Canary Islands)

2019 Comunicación: GESTIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL ÁMBITO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS ISLAS CANARIAS. Barrientos-Báez, A. Congreso Internacional para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2019. Madrid

2019 Comunicación: IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LAS REDES SOCIALS: DEBATES POLÍTICOS TELEVISADOS. Barrientos-Báez, A., y Caldevilla-Domínguez, D. y Rodríguez-Terceño, J. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Investigación Digital (CICID). Universidad de Zaragoza

2019 Comunicación: SECTOR AEROPORTUARIO ESPAÑOL ANTE EL NUEVO USUARIO: ANÁLISIS ESTRUCTURAL. Barrientos-Báez, A., Cardete-Quintero, M. J. y Rodríguez-Terceño, J. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2019. Virtual

2019 Comunicación: EVENTOS Y ESPECTÁCULOS: APUESTA TURÍSTICA EN EL PUERTO DE LA CRUZ (TENERIFE). Barrientos-Báez, A., Barquero-Cabrero, M. y Caldevilla-Domínguez, D. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2019. Virtual

2019 Comunicación: LA BÚSQUEDA DE EMPLEO PARA MAYORES: SU REFLEJO EN EL CINE. Barrientos-Báez, A., y Del Valle-Mejías, M. E. 21º Congreso Internacional Galicia/Norte de Portugal de Formación para el Trabajo. Universidad de Santiago de Compostela

2019 Comunicación: APROXIMACIÓN AL VALOR DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A. y Barquero-Cabrero, M. 21º Congreso Internacional Galicia/Norte de Portugal de Formación para el Trabajo. Universidad de Santiago de Compostela

2019 Comunicación: PROFESIONALES Y POSVERDAD: LA NECESIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL EFECTIVA EN LA LUCHA CONTRA LA MENTIRA POSMODERNA. Caldevilla-Domínguez, D., Rodríguez-Terceño, J. y Barrientos-Báez, A. 21º Congreso Internacional Galicia/Norte de Portugal de Formación para el Trabajo. Universidad de Santiago de Compostela

2019 Comunicación: EL PROTOCOLO, LA PUESTA EN ESCENA Y LA PERSUASIÓN EN LOS DEBATES POLÍTICOS TELEVISADOS. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Vargas-Delgado, J. J. I Congreso Internacional sobre Debates Electorales Televisados y Nuevas Formas de Comunicación Política. DebatV. Universidad de Vigo

2019 Ponente: LA INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO CONTENIDO INDISPENSABLE PARA LA FORMACIÓN SUPERIOR. Barrientos-Báez, A. XVI Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid

2019 Comunicación: LA COMUNICACIÓN *ONLINE* Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE HÁBITOS SALUDABLES. Barrientos-Báez, A., y Caldevilla-Domínguez, D., Rodríguez-Terceño, J. y Barquero-Cabrero, M. I Congreso Internacional sobre Tecnologías Emergentes en Educación. Universidad de Málaga

2019 Comunicación: EDUCAR EN SALUD E INTELIGENCIA EMOCIONAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. Barrientos-Báez, A., Rodríguez-Terceño, J. y Barquero-Cabrero, M. Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual (CIVECSA)

2018 Comunicación: DRIVERS INTERNOS VS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LA INTENCIÓN DE COMPRA Y LA e-LEALTAD DE LOS JÓVENES EN EL TURISMO. Martínez-González, J. A., Parra-López, E. y Barrientos-Báez, A. VI Foro Internacional de Turismo. Maspalomas. Gran Canaria

2018 Comunicación: INFLUENCIA DE LA PERSONALIZACIÓN DEL SITIO EN LA FORMACIÓN DE LA INTENCIÓN Y LA E-LEALTAD DE LOS JÓVENES EN TURISMO. Martínez-González, J. A., Parra-López, E., y Barrientos-Báez, A. VI Foro Internacional de Turismo. Maspalomas. Gran Canaria

2018 Comunicación: LAS REDES SOCIALES, LA ENSEÑANZA Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL ALUMNADO. Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. en Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 144, 1292-1307. X Congreso Internacional LATINA de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. ISBN-13: 978-84-16458-93-6/ D.L.: TF-799-2018 / <http://doi.org/10.4185/cac144>. Libro colectivo en línea: <http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/libro-colectivo-2018.html>

2018 Comunicación: LA NECESARIA INCLUSIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIOS DE GRADO DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. Congreso Internacional para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN. Madrid

2018 Comunicación: INTELIGENCIA EMOCIONAL: EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN LA EMPRESA. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2018. Facultad de Ciencias de la Información (UCM)

X

2018 Ponente: APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL TURISMO. Barrientos-Báez, A. II Seminario Patrimonio Cultural y *Marketing Digital*. ESERP *Business School*. Madrid

2018 Comunicación: GESTIÓN DE EMOCIONES: ALUMNADO UNIVERSITARIO. Barrientos-Báez, A. XXIII Congreso Internacional de Tecnologías para la educación y el conocimiento. Fundación UNED. Madrid

2018 Ponente: LA ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS TRANSVERSALES AL GRADO DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. XV Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid

2018 Comunicación: INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A LOS GRADOS UNIVERSITARIOS: EDUCACIÓN. Barrientos-Báez, A. *International CSE Conference*. Universidad Camilo José Cela. Madrid

2018 Comunicación: EL PAPEL DE LA MUJER EN LA GESTIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL: EMPRESAS COTIZADAS. Barrientos-Báez, A. *International CSE Conference*. Universidad Camilo José Cela. Madrid

2018 Comunicación: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA MEJORA EN LOS ESTUDIOS DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. II Congreso Internacional sobre liderazgo y mejora de la educación. En *Avances en Democracia y Liderazgo Distribuido en Educación*. ISBN 978-84-09-02058-4. 91-94. Universidad Autónoma de Madrid. RILME

2017 Comunicación: TURISMO EN LOS DESTINOS INSULARES. UNA REVISIÓN. Martínez-González, J. A., Parra-López, E. y Barrientos-Báez, A. V Foro Internacional de Turismo Maspalomas. Gran Canaria

2017 Ponente: DIFERENCIAS ENTRE MODELOS CURRICULARES: CASO DE ESPAÑA Y PORTUGAL. Barrientos-Báez, A. XIV Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid

2017 Comunicación: LOS ESTUDIOS DE GRADO EN TURISMO: DESCRIPTORES PARA UN CORRECTO EMPLEO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. Barrientos-Báez, A. Congreso Internacional para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2017. Madrid

2017 Comunicación: UN NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE PARA EL GRADO DE TURISMO BASADO EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2017. Facultad de Ciencias de la Información (UCM)

2017 Comunicación: INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA: PROPUESTA PARA IMPULSAR SU ENSEÑANZA EN LOS GRADOS UNIVERSITARIOS. Barrientos-Báez, A. XXII Congreso Internacional de Tecnologías para la educación y el conocimiento. Fundación UNED. Madrid

2017 Comunicación: EMOCIONES E INTELIGENCIA EMOCIONAL CONTEMPLADAS EN EL GRADO DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. VI Congreso Iberoamericano de Calidad Educativa. Barcelona

2016 Comunicación: APLICACIÓN DEL GDS AMADEUS. LOS ESTUDIOS DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. IV Foro Internacional de Turismo Maspalomas. Gran Canaria

- 2016 Comunicación: RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL FUTURO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. III Jornadas Iberoamericanas de innovación Educativa en el ámbito de las TIC. INNOEDUCATIC. Las Palmas de Gran Canaria
- 2016 Comunicación: EMOCIONES: ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL GRADO DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. Congreso Internacional AECIT Tiempos de cambio en el Turismo. Tenerife
- 2016 Ponente: EL GRADO DE TURISMO EN LOS NUEVOS PLANES DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. Barrientos-Báez, A. XIII Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid
- 2016 Comunicación: PLANIFICACIONES TURÍSTICAS DE FUTURO: UN ACERCAMIENTO A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. Barrientos-Báez, A. Congreso Internacional para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2016. Madrid
- 2016 Comunicación: INTRODUCCIÓN DEL GDS AMADEUS EN EL GRADO DE TURISMO. PROPUESTA DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2016). Virtual
- 2016 Comunicación: EMOCIONES E INTELIGENCIA EMOCIONAL. FACTORES CLAVE PARA EL FUTURO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN TURISMO. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2016. Facultad de Ciencias de la Información (UCM)
- 2016 Comunicación: LA ENSEÑANZA DEL GDS AMADEUS EN EL GRADO DE TURISMO. Barrientos-Báez, A. XXI Congreso Internacional de Tecnologías para la educación y el conocimiento. Fundación UNED. Madrid
- 2015 Comunicación: INTELIGENCIA EMOCIONAL: ¿CÓMO ACERCARLA A LAS AULAS? Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2015). Virtual
- 2015 Comunicación: LA LITERATURA EN OTRA REALIDAD: UNA PROPUESTA PRÁCTICA. Barrientos-Báez, A. III Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora de 2015 (CIVEL). UMA. Málaga
- 2015 Ponente: LA ENSEÑANZA PRIVADA ANTE LOS NUEVOS RETOS CURRICULARES. Barrientos-Báez, A. XII Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid
- 2015 Ponente invitada: Instituto Internacional de Relaciones Públicas, Administración y Negocios (INIRP). Jornadas de Economía, Empleo y Educación. Madrid. (12 h)
- 2015 Comunicación: LA HOSPITALIDAD DESDE LA GESTIÓN PROACTIVA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. Barrientos-Báez, A. Congreso Internacional para la difusión de la producción científica e innovadora. CODIPROCIN 2015. Madrid
- 2014 Ponente: PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN LAS UNIVERSIDADES ESTADOUNIDENSES. Barrientos-Báez, A. XI Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid
- 2014 Profesora invitada-Ponente: Consejo Superior Europeo de Doctores. Las Relaciones Públicas en el sector turístico. Madrid. (20 h)
- 2013 Ponente: EL GRADO DE TURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA COMO MODELO DE INNOVACIÓN. Barrientos-Báez, A. X Seminario Internacional para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Sede de FÓRUM XXI. Fac. de CC. INF. DE LA UCM. Madrid
- 2013 Ponente: EL TURISMO COMO VERTEBRADOR DE LA IMAGEN DE MARCA-TERRITORIO. EL CASO DE GALICIA CALIDADE. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). Virtual
- 2013 Ponente: NORMATIVA ALÉRGICOS Y SUS EFECTOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. II Encuentro "Turismo, Nutrición y Salud". Universidad de La Laguna. Tenerife
- 2012 Relatora Ponente: en las jornadas de Comunicación Institucional e Imagen Pública, XII Curso Complementario de Comunicación y Protocolo de la Universidad de Vigo (30)

2011 Ponente: EL GRADO DE TURISMO Y SU NECESARIA ADECUACIÓN A LAS TIC. Barrientos-Báez, A. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2011). Virtual

2010 Comunicación: EL NUEVO TUTORIAL EUROPEO: LA CLAVE PARA EL EXITOSO DESARROLLO ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LOS NUEVOS ESTUDIANTES. Barrientos-Báez, A. I Congreso Internacional de Los Estudios de Comunicación en el EEES. Universitat Abat Oliba CEU. Huesca

## OTRAS ACTUACIONES

**2026 Editora Temática de Monográfico:** José Alberto Martínez-González, Carmen D. Álvarez-Albelo, Almudena Barrientos-Báez y Urszula Kobylińska (2025). Employee resilience. *Frontiers Psychology* (pendiente). **SCOPUS Q1**

**2026** Miembro del Comité Científico Nacional del VII Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). 9 y 10 de abril. Zaragoza. <https://congresocomred.es/organizacion/>

**2026** Miembro del Comité Científico del VIII Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa. INNOVAGOGÍA. 12 y 13 de marzo. Online. <https://www.innovagogia.es/>

**2025 Presidenta del Comité Científico** de la XII Congreso Internacional Ciudades Creativas. EduLab. 11 y 12 de diciembre de 2025. Astorga. Presencial (14). <https://congresociudadescreativas.es/organizacion/>

**2025 Directora (Comité Organizador)** del IV Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN) junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/136043/section/59148/iv-congreso-internacional-de-neurocomunicacion-y-neuromarketing-cinyn-2025.html>

**2025** Miembro del Comité Científico del V Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología (CIISEP) 8-10 de octubre de 2025. Universidad de Almería. <https://formsep.es/ciisep/comites/>

**2025 Conferencista plenaria invitada:** NEUROCOMUNICACIÓN EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS Y SU IMPACTO EN LA INVESTIGACIÓN. II Congreso Internacional de Investigación: Tríada gerencial. Investigación, Innovación e Inteligencia Artificial. 03 de julio de 2025. Universidad del Caribe. República de Panamá.

**2025 Editora Temática de Monográfico:** Almudena Barrientos-Báez, David del Pino Díaz, Bojana Tulimirovic Joksimovic y Pablo Daniel Palacios Duarte (2025). La innovación desde las normas sociales positivizadas. *European Public & Social Innovation Review*, 10. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2168> **SCOPUS Q3**

**2025** Miembro del Comité Científico de la Revista Neuropolis Science Journal. Universidad del Caribe. <https://revistas.ucaribe.com/index.php/nsj/about/editorialTeam>

**2025** Miembro de la Comisión Consultiva (Comité Asesor) de ICMarkTech'25 - Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías. Noviembre, Valencia, España. <https://icmarktech.org/committees/>

**2025** Miembro del Comité Científico del V Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa. 26 de junio (Online). Asociación Científica Icono 14. <https://congresovideojuegos.es/organizacion/>

**2025 Miembro del Advisory Committee.** International Conference on Tourism Technology and Systems. ICOTTS'25. Cabo Verde, Portugal. <https://www.icotts.org/committees>

**2025** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. CINECO. Universidad Rey Juan Carlos. 8-10 de mayo. <https://ciineco.org/comites-y-secretarias/>

**2025** Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional EduEmer 2025, Educación, Empresa y Tecnologías Emergentes en la sociedad actual. 22 y 23 de mayo (Online). <https://www.eduemer.org/congreso-eduemer-2025/>

- 2025 Directora (Comité Organizador)** del IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/128782/section/55658/iv-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2025.html>
- 2025** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/128782/section/55658/iv-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2025.html>
- 2025** Miembro del Comité Científico del IX Congreso internacional Comunicación y Pensamiento: El pensamiento de Gianni Rodari en la era de la desinformación. 23 y 24 de abril. Universidad de Sevilla. <https://comunicacionypensamiento.org/comites-y-secretarias/>
- 2025 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez, Luis Rodrigo Martín y Joan Francesc Fondevilla.** Visualidades críticas y nuevas narrativas culturales en la era postdigital. Monograph: Critical Visualities and New Cultural Narratives in the Postdigital Era. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 14(3). <https://visualcompublishings.es/revVISUAL/announcement/view/36> **SCOPUS Q1**
- 2025** Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional CONECTIVA: Innovación Social y Salud. Universidad de Atacama y Universidad de Burgos. 24 y 25 de abril (Online). <https://aiisep.es/conectiva/comites/>
- 2025** Miembro del Comité Científico Nacional del VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). 19 y 21 de marzo. Sevilla. <https://congresocomred.es/organizacion/>
- 2024** Miembro del Comité Científico I Congreso de creatividad (CREA). Universidade de Vigo. <https://congresocrea.webs.uvigo.es/presentacion/>
- 2024** Miembro de la Comisión Consultiva (Comité Asesor) de ICMARKTECH'24 - Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías. Diciembre, San Miguel, Azores. <https://icmarktech.org/committees/>
- 2024 Conferencista plenaria invitada: HUMANIZACIÓN DE LA MARCA EN EL MARKETING DE SALUD.** IECOM 2024: Congreso de Innovación y Estrategia en Comunicación y V Congreso Internacional de Marketing Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). <https://utpl.edu.ec/iecom/speakers>
- 2024** Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional Multidisciplinario "Tecnologías para la Educación y la Sociedad del Conocimiento". 3-6 Julio. Universidad Nacional de Pilar (Paraguay) y Universidad de Granada. <https://iconsnetwork.org/segundo-c-i-m-tecnologias-para-la-educacion-y-la-sociedad-del-conocimiento/>
- 2024** Miembro del Comité Científico de la revista International Journal of Empirical Research Methods. <https://guinnesspress.org/journal/ijerm/editorial-board>
- 2024 Miembro del Advisory Committee.** International Conference on Tourism Technology and Systems. ICOTTS'24. Madeira, Portugal. <https://www.icotts.org/committees>
- 2024 Miembro del Comité Científico (equipo editorial)** de la Revista ClinicalRev. Revista Científica Multidisciplinaria. <https://clinicalrev.org/index.php/clinicalrev/about/editorialTeam>
- 2024 Conferencista plenaria invitada: NEUROCOMUNICACIÓN COMO ELEMENTO DE IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INVESTIGACIONES.** I Congreso Internacional de Investigación y Postgrado: Triada Gerencial. 14 de mayo de 2024. Universidad del Caribe. República de Panamá. <https://www.ucaribe.com/congreso-internacional-de-investigaci%C3%B3n>
- 2024** Miembro Tribunal de Tesis (vocal). El Vínculo entre la Confianza Razonada y el Control Subsidiario en las Relaciones Diádicas Intra-organizacionales. Realizada por José Angel Brandín Lorenzo. Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle y en el Departamento Empresa y Tecnología. Dirigida por August Climent Ferrer, José Daniel Barquero Cabrero y Francesc Miralles Torner.
- 2024** Miembro Tribunal de Tesis (secretaria). Incidencia de la automatización en la gestión de la comunicación de las organizaciones. análisis del impacto en las relaciones con los públicos. Realizada por Karen Cesibel Valdiviezo Abad. Dirigida por José Miguel Túñez López. Programa de doctorado en comunicación e información contemporánea
- 2024** Miembro del Comité Científico del VI Congreso Internacional de Música y Cultura para la Inclusión y la Innovación. 23 y 24 de mayo de 2024. Universidad de Alicante. <http://2023.cimcii.com/comites>

- 2024** Directora Tesis Doctoral realizada por Patricia Camacho Fernández: Neurocomunicación: Análisis de las conductas en el lenguaje gestual. Facultad de Ciencias de la Información. 05/06/2024. Cum Laude
- 2024** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. CINECO. Universidad Rey Juan Carlos. <https://ciineco.org/comites-y-secretarias/>
- 2024** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología (CIISEP). <https://aiisep.es/ciisep/organizacion/>
- 2024** **Directora (Comité Organizador)** del III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/110571/section/48292/iii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2024.html>
- 2024** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/110571/section/48292/iii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2024.html>
- 2024** Moderadora Mesa. III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid
- 2024** Miembro del Comité Científico de la 14ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CRECS) organizada por la revista Profesional de la Información y el Think Tank Grupo ThinkEPI. <https://www.scimagoeipi.com/14o-crecs-2025/consejo-cientifico-crecs-2025/>
- 2024** Presidencia de la sesión plenaria sobre Inteligencia Emocional con el profesor Rafael Bisquerra. III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/110571/programme/iii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2024.html>
- 2024** Revisora artículos. ECREA 2024. Communication & social (dis)order. 10th European Communication Conference.
- 2024** Miembro del Consejo Editorial de la Revista Ciencia y Deporte. <https://cienciaydeporte.reduc.edu.cu/index.php/cienciaydeporte/about/editorialTeam>
- 2024** Miembro del Comité Científico del XI Congreso Internacional Ciudades Creativas. EduLab. <https://congresociudadescreativas.es/organizacion/>
- 2024** Miembro del Comité Científico del V Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la información. EduLab. <https://congresocomespecializada.es/organizacion/>
- 2024** **Editora** Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Javier Sierra Sánchez (eds.), *Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?*. Colección Ciencias sociales en abierto (424 págs.). Peter Lang. ISBN 978-3-631-91587-5. <https://doi.org/10.3726/b22553>
- 2024** **Editora** Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez de la colección: Ciencias sociales en abierto. Peter Lang.
- 2024** **Editora** Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez de la colección: Sociedad y Comunicación (7 volúmenes). Marcial Pons.
- 2024** **Miembro del Comité Científico del International** Conference in Information Technology & Education ICITED'24. Julio 11-33, Recife, Brasil. <https://www.icated.org/committees>
- 2024** **Miembro del Comité Científico Nacional** del IV Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa. 28 de junio. Online. <https://congresovideojuegos.es/organizacion/>
- 2024** **Miembro del Comité Científico Nacional** del IX Congreso Internacional de Cultura Visual. 20 y 21 de junio. Online. <https://culturavisualcongreso.com/organizacion/>
- 2024** **Miembro del Comité Científico Principal** Global Summit, Tourism: State of the Art 3ºrd. "TSA2024". Universidad StrathClyde, Organización Mundial del Turismo (OMT) y Turismo de Tenerife (TDT). Conferencia Internacional sobre el estado del arte del turismo- 3ª Edición. Presencial: Universidad de La Laguna (ULL) y su Instituto de Investigación Social y Turismo, Tenerife, 19 al 21 de junio de 2024. <https://tenerifetsa2024.com/scientific-committee/>

**2024 Miembro del Comité Científico Nacional** del V Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). 25 y 26 de abril. Salamanca. <https://congresocomred.es/organizacion/>

**2024 Miembro del Comité Científico Internacional.** Conference on Management, Tourism and Technologies. ICMTT'24. Mayo 9-10, Cusco (Perú). <https://www.icmtt.me/index.php/en/committees>

**2024 Miembro del Comité Editorial** de Visual Review. <https://visualcompublishations.es/revVISUAL/about/editorialTeam>  
**SCOPUS Q2**

**2023 Miembro del Advisory Committee.** International Conference on Tourism Technology and Systems. ICOTTS'23. Bacalar, México. <https://www.icotts.org/committees>

**2023 Miembro Comité Científico.** I Congreso Internacional de Comunicación Europea. CICOMEU. Desafíos en la comunicación de la Unión Europea: combatir la desinformación, el populismo y los nuevos conflictos en el presente y futuro de la democracia. Universidad de Sevilla. <https://cicomeu.org/comites-y-secretarias/>

**2023 Miembro Comité Científico.** I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CIRCC). La edición, revisión y autoría en la era de las revistas diamante y la urgencia ética. Universidad de Alicante. <https://oircc.es/proyectos-oircc/circc/#comites>

**2023 Miembro Comité Organizador.** Congreso internacional interdisciplinar de Star Scholars y la Cátedra UNESCO Educación Transformadora: Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad de Vigo. <https://star-unesco23.uvigo.es/>

**2023 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez y Luis Felipe Solano Santos:** Tecnosalud y metasalud. Puntos de interés en la salud actual. Monograph: Technohealth and metahealth. Points of interest in current health. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 14(3). <https://visualcompublishations.es/revVISUAL/issue/view/366> **SCOPUS Q2**

**2023 Editora** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). *Giddens. Más allá de la comunicación*. Colección Universidad y Lectura. Marcial Pons (194 págs.). ISBN 9788413816180

**2023 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez, Antonio Baraybar y Rasa Pocevičienė:** Retos del neuromarketing en el ámbito académico y empresarial. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 28. El presente CFP nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, neurocomunicación, empresa, redes sociales y género". [https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/M1\\_2023](https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/M1_2023) **(DIALNET C1)**

**2023 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez, Ubaldo Cuesta y Margherita Zito:** Neurocomunicación, Neuromarketing y Publicidad: comportamiento del consumidor. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81. El presente CFP nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, neurocomunicación, empresa, redes sociales y género". [https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/Convocatoria\\_3](https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/Convocatoria_3) **SCOPUS Q1**

**2023** Miembro de la Comisión Consultiva de ICMarTech'23 - Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías. Diciembre, Praga. República Checa. <http://www.icmarktech.org/index.php/en/committees>

**2023 Conferencista invitada:** NEUROCOMUNICACIÓN: ACTITUD, PERSUASIÓN Y EFICACIA EN EL MENSAJE. XV Congreso Internacional de Comunicación Digital y Cyberperiodismo. Desinformación en la era de la inteligencia artificial. Dpto. de Periodismo de la UPV/EHU y el grupo de investigación Gureiker. 27 y 28 de noviembre de 2023. Bilbao. <https://www.ehu.eus/es/web/ciberpebi/programa1>

**2023** Miembro del Comité Científico del *International CSE Conference*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.cseconference.es/comit%C3%A9cient%C3%ADfico>

**2023** Miembro del Comité Científico del International Conference in Information Technology & Education ICITED'23. Julio 1-3, Manaus, Brazil. <https://www.icated.org/committees>

**2023** Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. CINECO. Universidad Rey Juan Carlos. <https://ciineco.org/comites-y-secretarias/>

**2023** Miembro del Comité Científico del VII Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora (CIVEL). Universidad de Cádiz. <https://civel2023.uca.es/organizacion/>

**2023** **Coordinadora del libro:** Junto a Arantza Lorenzo de Reizábal y David Caldevilla-Domínguez. Competencias comunicativas en educación superior. Editorial TECNOS. Madrid. ISBN 978-84-309-8752-8.

**2023** Miembro del Comité Científico de la 13ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CRECS) organizada por la revista Profesional de la Información y el Think Tank Grupo ThinkEPI. <http://www.creecs.info/comit%C3%A9-cient%C3%ADfico-crecs-2023/>

**2023** Miembro del Consejo Editorial de la Revista ULEAM Bahía Magazine (UBM). e-ISSN: 2600-6006. [https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam\\_bahia\\_magazine/about/editorialTeam](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/about/editorialTeam)

**2023** Miembro del Comitè Científic de Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi. <http://revistes.iec.cat/index.php/TC/about/editorialTeam>

**2023** Miembro del Comité Científico International Conference on Management, Tourism and Technologies. ICMTT'23. February 2-4, Bogotá (Colombia). <http://www.icmtt.me/index.php/en/committees>

**2023** Miembro del Comité Científico de la Revista Andina Creatividad, Cultura y Comunicación. <https://revista-andina.com/index.php/revista-andina/comite>

**2023** Miembro Jurado: 8º Premios SCLmago-Profesional de la Información. <http://www.creecs.info/premio-comunicacion-2023/>

**2023** **Directora** del XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. <https://congresolatina.net/congreso/comite-organizador/>

**2023** **Directora (Comité Organizador)** del II Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN) junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos. <https://eventos.ucm.es/97380/section/44324/ii-congreso-internacional-de-neurocomunicacion-y-neuromarketing-cinyn.html>

**2023** **Directora (Comité Organizador)** del II Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/92350/section/41071/ii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud.html>

**2023** Moderadora Mesa. IE CSE Conference. Innovación, Internacionalización e Inclusión en Educación. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.cseconference.es/comit%C3%A9cient%C3%ADfico>

**2023** Miembro del Comité Científico del International IE Conference. Innovación, Internacionalización e Inclusión en Educación. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.cseconference.es/comit%C3%A9cient%C3%ADfico>

**2023** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional EduEmer 2023, Educación, Empresa y Tecnologías Emergentes en la sociedad actual. 25 y 26 de mayo de 2023 (Online). <https://www.eduemer.org/congreso-eduemer/>

**2023** **Conferencista invitada:** NEUROCOMUNICACIÓN Y TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. I Congreso Internacional EduEmer 2023, Educación, Empresa y Tecnologías Emergentes en la sociedad actual. 25 y 26 de mayo de 2023 (Online). <https://www.eduemer.org/congreso-eduemer/>

**2023** **Coordinadora de monográfico:** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023): Monograph: Keys to political and social communication//Claves de la comunicación política y social. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 17(6). <https://journals.eagora.org/revHUMAN/issue/view/381>

**2023** Miembro Tribunal de Tesis (secretaria). Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. La mujer afrodescendiente en la producción y difusión del bullerengue como práctica cultural en el caribe colombiano. Dayana Jiménez Caraballo Dirigida por David Caldevilla-Domínguez y Dimitrina Jivkova Semova

**2023** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). 23 y 24 de marzo. Zaragoza. <https://congresocomred.es/organizacion/>

**2022-Actual.** Evaluadora de la Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación.

**2022 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez (ed.).** Las relaciones públicas a partir de la neurocomunicación y las emociones: teoría y práctica. Revista internacional *Miguel Hernández Communication Journal*. <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/announcement/view/70>

**2022** Miembro Tribunal de Tesis (secretaria). La comunicación del valor de los medios de servicio público en Europa. Realizada por Andrea Valencia Bermúdez. Escola de doutoramento internacional da Universidade de Santiago de Compostela. Programa de doutoramento en comunicación e información contemporánea. Dirigida por Francisco Manuel Campos Freire y José Miguel Túñez-López

**2022** Miembro Tribunal de Tesis (secretaria). Mención Internacional. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. La comunicación de bien público por la no violencia contra la mujer en Cuba. Estudio de caso: campaña eres más. Yohan Michel Madrigal Segredo. Director@s: Pedro Javier Gómez Martínez, Francisco García García y Óscar Javier Estupiñán.

**2022** Miembro del Comité Editorial de la Revista Ecos Sociales. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. <https://revistas.ujat.mx/index.php/ecosoc/about/editorialTeam>

**2022 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez y Xosé Soengas Pérez.** Educational research in areas of innovation//Investigaciones educativas en áreas de innovación (Vol. 11). *Revista Techno Review. International Technology, Science and Society Review*. <https://journals.eagora.org/revTECHNO/issue/view/347>

**2022 Coordinadora del libro:** Junto a Ubaldo Cuesta y Luz Martínez-Martínez. Los Nuevos Materiales de la Comunicación y la Salud. Colección: Colección Comunicación, Neurocomunicación y Salud. Editorial FRAGUA. Madrid. ISBN 978-84-7074-979-7. Nº 11 SPI (*Scholarly Publishers Indicators*) en Comunicación desde 2018.

**2022** Moderadora. Mesa 4. Vertientes de la comunicación más actual. XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2022). <https://congresolatina.net/programa/>

**2022** Moderadora. Conferencia de apertura. Por Manuel Campo Vidal. XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2022). <https://congresolatina.net/programa/>

**2022** Moderadora. Webinar: DISCURSO Y EDUCACIÓN. Por Mónica Martínez. XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2022). <https://congresolatina.net/programa/>

**2022** Moderadora. Conferencia: DANZA Y COMUNICACIÓN: TRANSMISIÓN DE EMOCIONES. Por María Sánchez Izquierdo. XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2022). <https://congresolatina.net/programa/>

**2022** Moderadora. Webinar: NEUROMARKETING Y SU INFLUENCIA EN LA NUEVA COMUNICACIÓN. Antonio Baraybar, Ubaldo Cuesta y Juan Graña. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2022. <https://cuiciid.net/programa/>

**2022** Moderadora. Webinar: INTERSECCIONALIDAD, GÉNERO E INMIGRACIÓN. Pilar Rodríguez Martínez y Ana María López Narbona. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2022. <https://cuiciid.net/programa/>

**2022** Miembro del Comité Científico del *International CSE Conference*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.cseconference.es/comit%C3%A9cient%C3%ADfico>

**2022** Miembro del Comité Científico del IX Congreso Internacional Ciudades Creativas. ESNE. Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología. Madrid. <https://congresociudadescreativas.es/organizacion/>

**2022** Miembro del Comité Científico del World Conference on Business, Management, Finance, Economics and Marketing (WCBMFEM-2022) Eurasia. September 8-9, Bangkok. <https://bit.ly/3vj2fEn>

**2022 Editora** del número especial de Sustainability. Martínez-Salas, A. M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. "Sustainable Heritage and Tourism: Theory and Practice". *Journal Heritage*. ISSN 2571-9408. **SCOPUS Q1**

**2022 Editora** del número especial de Sustainability. Martínez-González, J. A., Álvarez-Albelo, C. D., Javier Mendoza-Jiménez, J. y Barrientos-Báez, A. "Resilience in Tourism". *Sustainability*. [https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special\\_issues/11319C7E3V](https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/11319C7E3V) **JCR Q1**

**2022** **Editora** del número especial de Sustainability. Parra López, E., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez. "New Trends in Sustainable Tourism". Sustainability.

[https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special\\_issues/New\\_Trend\\_Sustainable\\_Tourism](https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/New_Trend_Sustainable_Tourism) **JCR Q1**

**2022** **Conferencista invitada:** Congreso Internacional de Turismo MICE (CIDE). Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE) y el Centro de Estudios Transdisciplinarios (CET) Bolivia.

**2022** Miembro del Comité Científico del *International Conference in Information Technology & Education ICITED'22*. Julio 14-16, Sao Paulo, Brazil. <https://www.icated.org/committees>

**2022** **Coordinadora del libro:** Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes sociales. Almudena Barrientos-Báez, Francisco J. Herranz Fernández y David Caldevilla-Domínguez (Coords). Colección: Herramientas universitarias. Editorial GEDISA. Barcelona. ISBN: 978-84-18914-58-4. DL: B 3485-2022. Nº 3 SPI (*Scholarly Publishers Indicators*) en Comunicación 2022.

**2022** **Coordinadora del libro:** Aportaciones docentes del EEES como innovación en las nuevas aulas. Almudena Barrientos-Báez, Roberto Moreno López y Teresa Piñeiro-Otero. Colección: Estudios Aranzadi. Editorial Thomson Reuters-Aranzadi. Navarra. ISBN 978-84-1124-294-3. Nº 3 absoluto SPI (*Scholarly Publishers Indicators*) 2018.

**2022** Miembro Tribunal de Tesis (secretaria). Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Análisis de la comunicación estado-empresa en la difusión y promoción de incentivos fiscales en Ecuador. Felipe Altamirano Barriga. Directores: Francisco García García y María Luisa García Guardia.

**2022** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Comunicación Especializada. Madrid. Universidad Complutense. Virtual. <https://congresocomespecializada.es/organizacion/>

**2022** **Conferencista invitada:** RELEVANCIA DE LA NEUROCOMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Junto a David Caldevilla Domínguez. VI Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa. INNOVAGOGÍA. Mayo'22. <https://www.innovagogia.es/>

**2022** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO). Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. <https://ciineco.org/comites-y-secretarias/>

**2022** Miembro del Comité Científico de la IV Edición "CONGÈNERE" Culturas globales, comunicación y género. Universitat de Girona. Mayo. <https://congenere.org/quienes-somos-congreso-congenere/>

**2022** **Conferencista invitada:** CITY BRANDING: NEUROCOMMUNICATION AS A STRATEGY FOR MIL CITIES. Program VIII International Meeting Culture, Communication, Marketing and Community: Transforming urban spaces into UNESCO MIL Cities, Innovation and Agenda 2030. <http://ceacom.com.br/novo/2022/02/11/viii-encontro-internacional-cultural-comunicacao-marketing-e-comunidade/>

**2022** Miembro del Comité Científico del VIII Encontro Internacional Cultura, Comunicação, Marketing e Comunidade, a ser realizado em 23 de Fevereiro de 2022 de forma digital (primeira fase) e 28 de julho, presencial em Havana, Cuba (segunda fase). RIARCOM-UNESCO. <http://ceacom.com.br/novo/2022/02/11/viii-encontro-internacional-cultural-comunicacao-marketing-e-comunidade/>

**2022** Miembro del Comité Científico y del Advisory Committee del International conference on tourism technology and systems (ICOTTS'22). Chile. Santiago. <https://www.icotts.org/committees>

**2022** Miembro del Comité Científico de la 12ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CRECS) organizada por la revista Profesional de la Información y el Think Tank Grupo ThinkEPI. <http://www.crecs.info/comit%C3%A9-cient%C3%ADfico-crecs-2022/>

**2022** Miembro del Comité Científico del *International EA Conference*. Estilos & Espacios de Aprendizaje. Nuevos modelos y metodologías de enseñanza-aprendizaje en Educación. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.cseconference.es/comit%C3%A9-cient%C3%ADfico>

**2022** Miembro del Comité Científico del IX Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. <https://congresoinvestigadoresaudiovisuales.es/organizacion/>

- 2022-2025** Evaluadora en la base de datos de expertos/as colaboradores/as con la Agencia denominada BECA (antigua base de datos de ANEP). Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación correspondiente a la Convocatoria: Proyectos de Generación de Conocimiento. Investigación Orientada Tipo B. <https://www.aei.gob.es/convocatorias/buscador-convocatorias/proyectos-generacion-conocimiento/convocatoria>
- 2022** Miembro Jurado: 7º Premios SClmago-Profesional de la Información. <http://www.crecs.info/premio-comunicacion-2022/>
- 2022** Miembro del Comité Científico de la Revista Notas Históricas y Geográficas. <https://www.revistanotashistoricasygeograficas.cl/index.php/nhyg/about/editorialTeam>
- 2022** Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa. 21 y 22 de abril. Universidad Complutense de Madrid. <https://congresovideojuegos.es/organizacion/>
- 2022** Miembro Tribunal de Tesis (secretaria). Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Lenguaje y cognición. arquitectura de atributos en la comunicación entre seres humanos y máquinas para la generación de empatía. Un enfoque psicosocial y neurocognitivo. Francisco Javier Lanzas Pellico. Directora: María Jesús Casals Carro.
- 2022** Miembro de la Comisión Consultiva de ICMarkTech'22 - Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías. Diciembre, Santiago de Compostela. <http://www.icsporto.com/icmarktech/index.php/en/committees>
- 2022** **Mesa Plenaria Apertura. Conferencista invitada:** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. *Implicaciones de la neurocomunicación en la educación superior*. II Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIISEP. Universidad de Almería. <https://ciisep22.aiisep.es/>
- 2022** Miembro del Comité Científico del II Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología CIISEP. Universidad de Almería. <https://ciisep22.aiisep.es/comite-cientifico>
- 2022-Actual.** Directora de la Revista académica Comunicación y Salud junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. <http://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/about/editorialTeam> (DIALNET C2)
- 2022** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). 3 y 4 de marzo. Universidad Pontificia de Salamanca. <https://comred.upsa.es/organizacion/>
- 2022** Miembro del Comité Científico Internacional del libro: Democracia al estilo búho tercer milenio: miope y con cataratas. Estay Sepúlveda, Juan Guillermo y Lagomarsino Montoya, Mario (eds.). Cáceres, Carolina; Mansilla Sepúlveda, Juan y Véliz Burgos, Álex (Coeditores). Cuadernos de Sofía. Santiago/Ciudad de México. 2ª Edición. ISBN: 978-956-9817-33-5
- 2022** Miembro del Comité Organizador y Científico del I Congreso Internacional de Comunicación y Salud. Organizado por la Cátedra de Comunicación y Salud UCM-ABBVIE. Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/69029/section/34297/i-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud.html>
- 2022** Coordinadora General del Comité Evaluador del I Congreso Internacional de Comunicación y Salud. Organizado por la Cátedra de Comunicación y Salud UCM-ABBVIE. Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/69029/section/34297/i-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud.html>
- 2022** **Secretaria Académica (Comité Organizador)** del I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN). Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos. <https://eventos.ucm.es/86019/section/38607/i-congreso-internacional-de-neurocomunicacion-y-neuromarketing.html>
- 2022** **Secretaria Académica (Comité Organizador)** del I Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/69029/section/34297/i-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud.html>
- 2022** **Directora** del XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. <https://congresolatina.net/congreso/comite-organizador/>

**2022 Editora** Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Salud. Cátedra de Comunicación y Salud UCM-ABBVIE. Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-09-39319-0.

**2022 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez, Gema Lobillo Mora y Andreas Schwarz.** Gestión de la Comunicación de Crisis. Presente y futuro. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/issue/view/60>

**2022 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Joao Vidal Carvalho.** Transversalidad del discurso en redes sociales y medios de comunicación tradicionales. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 27. <http://revistaccinformacion.net/index.php/rcci/announcement/view/1> (DIALNET C1)

**2022** Miembro del Comité Científico del libro Claves Mil: navegando en la infodemia. Experiencias Argentinas y reflexiones internacionales sobre Alfabetización Digital, Ciudadanía y desinformación en pandemia. Editores: Felipe Chibás Ortiz y Sebastián Novomisky.

**2022** Miembro Tribunal de Tesis (secretaria). Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Análisis de frame y la agenda de la prensa y televisión en España sobre la migración y sus efectos en los jóvenes españoles. Un enfoque psicosocial y neurocognitivo. Christian Andrés Tirado Espín. Directores: Dr. D. Ubaldo Cuesta Cambra, Dña. Luz Martínez Martínez y el Dr. D. Diego Alfonso Almeida Galárraga.

**2022 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez y Juan Sánchez Fernández.** La comunicación en tiempos de pandemia. *Revista de Comunicación y Salud*, 12. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/announcement/view/6>

**2021 Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez.** Comunicación y transversalidad de contenidos. *Revista Bibliotecas, Anales de la Información*, 17(4). <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/issue/view/38> SCOPUS Q3

**2021 Mesa Plenaria Clausura. Conferencista invitada:** Barrientos-Báez, A. Neurocomunicación en tiempos de cambio en el sector turístico. II Congreso Internacional "Tendencias para la competitividad turística responsable sostenible y accesible". 14-17 diciembre. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Virtual. <https://www.unemi.edu.ec/index.php/congreso2021-turismo/>

**2021 Coordinadora del libro:** Desarrollando competencias comunicativas en la Educación Superior. Colección: Biblioteca ciencias de la comunicación. Editorial FRAGUA. Madrid. ISBN 978-84-7074-914-8. Nº 11 SPI (*Scholarly Publishers Indicators*) en Comunicación desde 2018.

**2021 Editora** Libro de Actas del XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación y Nuevas Tendencias. Editorial: Historia de los Sistemas Informativos (HISIN). ISBN 978-84-09-32379-1. <https://congresolatina.net/>

**2021 Coordinadora Webinar:** Género, Comunicación y Nuevas Tecnologías. XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. <https://congresolatina.net/>

**2021 Coordinadora de la mesa:** Comunicación Persuasiva: Big Data, Bulos, Falsedades, Fact-Checking, Verificaciones, Silencios, Marketing y comunicación digital, Neuromarketing, Publicidad, RR.PP y lobby. Aportaciones publicadas en el libro de actas con ISBN 978-84-09-31464-5. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy (CUICIID 2021). Virtual

**2021-22 Coordinadora del especial:** 8 de marzo. Mujer y Comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*. <https://cutt.ly/UL8Staq> SCOPUS Q1

**2021** Miembro del Comité Evaluador. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy (CUICIID 2021). Virtual. <https://cuiciid.net/congreso/comite-evaluador/>

**2021** Miembro del Comité Científico. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy (CUICIID 2021). Virtual. <https://cuiciid.net/congreso/comite-cientifico/>

**2021** Miembro del Comité Científico del X Congreso Internacional de Investigación e Información Digital (CICID). Universidad de Zaragoza. <https://cicid.es/comites-y-secretarias/>

**2021** Miembro de la Comisión Consultiva de ICMarkTech'21 - Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías. <http://www.icmarktech.org/index.php/es/comisiones>

**2021** Miembro del Comité de Organización del I Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación. INTRACOM. <https://congresointracom.com/organizacion>

**2021** Miembro del Comité Científico/Consejo Editorial de la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación - RAE-IC. <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/about>

**2021** Miembro del Comité Científico y del Advisory Committee del International conference on tourism technology and systems (ICOTTS'21). Colombia. Universidad de Cartagena. <https://www.icotts.org/committees>

**2021** **Directora** del XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. <https://congresolatina.net/congreso/comite-organizador/>

**2021** Miembro del Comité Científico. XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. <https://congresolatina.net/congreso/comite-cientifico/>

**2021** Miembro del Comité Evaluador. XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. <https://congresolatina.net/congreso/comite-evaluador/>

**2021** **Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Felipe Chibás.** Política, periodismo y televisión: populismo y actores periféricos. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/53>

**2021** Miembro del Equipo Editorial de COLNES. Advances Notes in Information Sciences - ANIS (Book Series). ISSN 2709-7587. eISSN 2709-3212. <https://doi.org/10.47909/anis> <https://bit.ly/3BSDv72>

**2021** **Coordinadora del libro:** Libro 20. Investigaciones actuales en ciencias sociales y en turismo. ISBN 978-84-1853455-3 y Depósito legal V-2693-2020. Barrientos-Báez, A., Parra-López, E. y Martínez González, J. A. Editorial Tirant lo Blanch.

**2021** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional de El envejecimiento de la población en Latinoamérica: Desafíos, Retos y Posibilidades. Univ. Ana G. Méndez (Recinto de Cupey) y eumed.net <https://www.eumed.net/congresos/envejecimiento-poblacion.html>

**2021** Moderadora Mesa: Tendencias de la promoción de la calidad docente en el sistema universitario español. D. José Saturnino Martínez García. Director de la ACCUEE. "Jornadas de Innovación y Transferencia Educativa (JITE 2021)". (10 horas). Univ. de La Laguna.

**2021** Miembro del Comité Organizador. VII Congreso CODIPROCIN 2021. Madrid. <http://www.codiprocin.com/organizacion>

**2021** Miembro del Comité Científico del II Congreso Cine e Imagen Científico. Univ. Complutense de Madrid. <https://congresocinecientifico.es/organizacion/>

**2021** Miembro Jurado: 6º Premios SClmago-Profesional de la Información. <http://www.crecs.info/premio-comunicacion-2021/>

**2021** **Ponente-invitada:** Compartir conocimiento, investigación y reflexión: proceso editorial. Organizado por la Universidad de Santiago de Compostela.

**2021** **Miembro de Honor del Consejo Superior Europeo de Doctores y Doctores Honoris Causa (CONSEDOC).** Institución autorizada por el Ministerio del Interior del Gobierno Español nº 169365 e inscrita en la Sección Primera como una

Asociación de Doctores en distintas áreas multidisciplinares, al cumplir los requisitos establecidos por la Ley de Asociaciones del 24/12/1964.

**2021 Mesa Plenaria Clausura. Conferencista invitada:** Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. *Inteligencia emocional y redes sociales*. I Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIISEP. Universidad de Almería. <https://iciisep.mobirisesite.com/page1.html>

**2021 Mesa Plenaria. Conferencista invitada:** Barrientos-Báez, A. *Jornadas Nuevas Competencias Emocionales y Comunicativas en Turismo*. Con Cuesta, U., Pulido C. y Chibás, F. Gabinete Universitat Autònoma Barcelona y UNESCO.

**2021 Mesa Plenaria. Conferencista invitada:** Barrientos-Báez, A. Educación Superior poscovid-19: Inteligencia Emocional y TIC. IV Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual. CIVECSA. Universidad Metropolitana de Colombia y Universidad Complutense de Madrid.

**2021 Coordinadora del libro:** Sierra-Sánchez, J. y Barrientos-Báez, A. *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*. McGraw Hill. ISBN: 9788448624309

**2021 Coordinadora del libro:** López Meneses, E., Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Peña Acuña, B. (Coords.), *Innovación universitaria: reformulaciones en la nueva educación*. Barcelona: Octaedro. pp. 157. ISBN: 978-84-18615-82-5

**2021** Miembro del Comité Científico del I Congreso Iberoamericano de Neuromarketing. *Nuevas Tendencias en estudios del consumidor y su aplicación al ámbito de la Comunicación y la Empresa*. Universidad de Valladolid. <https://eventos.uva.es/44763/section/22884/i-congreso-iberoamericano-de-neuromarketing.-nuevas-tendencias-en-estudios-del-consumidor-y-su-apli.html>

**2021 Profesora honorífica:** ESERP Business & Law School. Certificado nº 00675.

**2021** Miembro del Comité Científico del IX Congreso Iberoamericano de Investigación sobre Gobernanza Universitaria e Instituciones Educativas - IX CIIGUE. Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Lima, Perú <https://gobernanza.unmsm.edu.pe/comite-cientifico/>

**2021** Miembro del Comité Científico del I Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología CIISEP. Universidad de Almería. <http://congreso.aiisep.es/page1.html>

**2021** Miembro del Comité Científico del VIII Congreso Internacional Ciudades Creativas. ESNE. Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología. Madrid. <https://congresociudadescreativas.es/organizacion/>

**2021** Miembro del Comité Científico del VII Encontro Internacional Cultura, Comunicação, Marketing e Comunidade, a ser realizado em 28 de Janeiro de 2021 de forma digital (primeira fase) e 28 e 29 de julho, presencial em Havana, Cuba (segunda fase). RIARCOM-UNESCO. <http://criarcom.com/eventos/VII-Encontro.pdf>

**2021** Miembro del Comité Científico (Contenidos Digitales) del VIII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales CIIA 2021. 23 y 24 de junio. Lisboa. <https://congressoaudiovisual.ulusofona.pt/apresentacao/>

**2021** Simposium de Comunicación y Lectura dirigido por David Caldevilla-Domínguez y Almudena Barrientos-Báez a invitación del Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora, CIVEL. <https://civel2021.comprensionlectora.es>

**2021** Miembro del Comité Científico y de Evaluadores del libro "RED DE CIUDADES MIL DE LA UNESCO y AGENDA 2030: Métricas, Educación, Comunicación y Sostenibilidad de la Salud". Ministerio de Educación de Cuba con el apoyo de la UNESCO.

**2021** Miembro del Comité Científico de la 11ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CRECS) organizada por la revista Profesional de la Información y el Think Tank Grupo ThinkEPI. <http://www.creecs.info/crecs2021/>

**2021 Mesa Plenaria Clausura. Conferencista invitada:** *Patrimonio y su difusión comunicacional: influencers*. Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez D. IV Congreso Internacional Humanidades Digitales y Ciencias Sociales 2.0. Visiones Holísticas del Patrimonio en una Sociedad Interconectada (PIE). Universidad de Málaga. UMA [https://drive.google.com/file/d/17fTH7yD-nZokBn8L8cyeXmh9r\\_K71FV6/view](https://drive.google.com/file/d/17fTH7yD-nZokBn8L8cyeXmh9r_K71FV6/view)

**2021** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional Humanidades Digitales y Ciencias Sociales 2.0. Visiones Holísticas del Patrimonio en una Sociedad Interconectada (PIE). Universidad de Málaga. UMA [https://drive.google.com/file/d/17fTH7yD-nZokBn8L8cyeXmh9r\\_K71FV6/view](https://drive.google.com/file/d/17fTH7yD-nZokBn8L8cyeXmh9r_K71FV6/view)

**2021** Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad. *Global Knowledge Academics*. GKA. Virtual <https://gkacademics.com/es/congresos-virtuales/gka-techno/>

**2021** Miembro del Comité Científico del *International Conference in Information Technology & Education ICITED'21*. Julio 15-17, Sao Paulo, Brazil. <https://www.icited.org/committees>

**2021** **Coordinadora:** Comunicación actual, ámbitos y nuevas tendencias. Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Mañas-Viniegra, L. Revista Inclusiones, revista de humanidades y ciencias sociales, 8(especial). Abril/Junio. ISSN: 0719-4706

**2021** Blog *Prisma Social:* Twitter y covid-19, más allá de la experiencia comunicativa. <https://isdfundacion.org/2021/02/25/twitter-y-covid-19-mas-alla-de-la-experiencia-comunicativa/>

**2021** Blog *CSE Conference EduSoC News:* Formación del profesorado: competencias docentes que van más allá de la transmisión de conocimientos. <https://www.cseconference.es/post/formaci%C3%B3n-del-profesorado-competencias-docentes-que-van-m%C3%A1s-alla-de-la-transmisi%C3%B3n-de-conocimientos>

**2021** Miembro del Comité Científico del *International CSE Conference*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.cseconference.es/comit%C3%A9cient%C3%ADfico>

**2021** Miembro del Comité Científico del Simposio Virtual Internacional: La universidad y la ciencia frente a la pandemia de covid-19: nuevos horizontes. UAGM (universidad con sedes en Puerto Rico, Maryland, Texas y Florida).

**2021** Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). 31 de marzo y 1 de abril. Lisboa.

**2021** Miembro del VI Comité Científico del Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora (CIVEL). Universidad de Málaga. <https://civel2021.compreesionlectora.es>

**2021** Miembro Tribunal de Tesis. Universidad Alcalá de Henares de Madrid (secretaria). El Lujo como Agente de Mejora Social en el Mundo: la Comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa del Lujo a través de sus Redes Sociales. Araceli Parrés. Directores: Dr. D. Francisco García García y Dña. Pilar Lacasa.

**2021** Miembro Tribunal de Tesis. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación. Identidad, Imagen, estructura y gestión de la Comunicación en la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Carmen Torres Narváez. Directores: Francisco García, María Luisa Guardia y Nicolás Grijalba.

**2021** Miembro Tribunal de Tesis. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. La experiencia del consumidor y reputación *online*: el caso del sector hotelero de régimen "todo incluido" en Ecuador. Ariana Herrera Pérez. Directora: Graciela Padilla.

**2021** **Editora** del número especial de *Administrative Sciences* (ISSN 2076-3387). Apartado "Gestión estratégica". *Tourist Destination Management in Times of Change: Emerging Issues*. Parra-López, E., Barrientos-Báez, A. y Martínez-González, J. A.

## **SCOPUS Q2**

**2020** Miembro del comité científico de la colección editorial: Colección Innovación e Investigación en ámbitos formativos. Esta colección sistematiza principios y experiencias pedagógicas relacionadas con la Innovación y la Investigación en ámbitos formativos. Directores: Carmen Burgos Videla (UDA) y José Gómez Galán. (Unex)

**2020** Miembro del Comité Editorial de la Revista *Journal of the Academy*. Revista de la Asociación de Universidades del Perú-ASUP, área de Ciencias Sociales. Perú. <http://journalacademy.net/index.php/revista/about/editorialTeam>

**2020** Miembro del Comité Científico Internacional del libro titulado: Gobernanza Universitaria: Experiencias e investigaciones en Latinoamérica (2020). Ganga Contreras, F., González Gil, E., O. P., Ostos Ortiz, O.L. y Hernández Merchán, M. A. (Eds.). 392 páginas; ISBN: 978-958-782-402-5; E-ISBN: 978-958-782-403-2. Universidad Santo Tomás. Ediciones USTA.

**2020** PONENTE del debate “Revistas y líneas de investigación” en el marco de la *Media and Information Literacy Doctoral Summer School* organizada por el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**2020-Actual.** Directora de la Revista académica Ciencias de la Comunicación e Información <http://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/about/editorialTeam> (DIALNET C1)

**2011-Actual.** Miembro del Colectivo Docente Internacional denominado: INNOVAGOGÍA.

**2020-Actual.** Miembro del Comité Científico (Consejo editorial) de la Revista *Techno Review. International Technology, Science and Society Review*. <https://eaapublishing.org/journals/index.php/technorev/about/editorialTeam>

**2020** Miembro del Comité Científico. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid.

**2020** Miembro del Comité Evaluador de los títulos correspondientes a la colección BIBLIOTECA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la Editorial FRAGUA, que se detallan más abajo y que serán publicados durante el 2021:

- Desarrollando competencias comunicativas en la Educación Superior con ISBN 978-84- 7074-914-8
- Nuevas tendencias en la comunicación digital con ISBN 978-84-7074-915-5
- Variantes de la comunicación de vanguardia con ISBN 978-84-7074-916-2
- Transmitiendo la persuasión: la comunicación que influye con ISBN 978-84-7074-917-9
- Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI con ISBN 978-84-7074- 918-6

**2020** Moderadora. Session Chair of International Conference on Tourism, Technology & Systems - ICOTTS'20. Colombia.

**2020** Moderadora en dos mesas del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Valencia.

**2020** Miembro del Comité Organizador. Congreso CODIPROCIN 2020. Madrid.

**2020** Miembro del Comité Científico. II Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual (CIVECSA). Universidad Metropolitana de Colombia y Universidad Complutense de Madrid.

**2020** Miembro del Comité Editorial de la Revista *Perspectivas de la Comunicación*. Universidad de La Frontera. Chile. <http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/>

**2020** Miembro del Comité Organizador. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid. Universidad Complutense.

**2020** Miembro del Comité Evaluador. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid. Universidad Complutense.

**2020** Miembro del Comité Evaluador. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy (CUICIID 2020). Virtual. <https://cuiciid2020.net/comite-evaluador/>

**2020** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional Comunicación Especializada. Madrid. Universidad Complutense. Virtual. <https://congresocomespecializada.es/organizacion/>

**2020** Miembro del Comité Científico del X Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2020). Virtual.

**2020** Miembro del Comité Organizador del 1st Workshop in Communication, Tourism and Technology (ICOTTS'20). Colombia. Universidad de Cartagena.

**2020** Miembro del Consejo Asesor de la revista “Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación”. ISSN: Edición Impresa: 1579-1726; Edición electrónica 1988-2041; Depósito Legal: M-10432-2002

**2020** Miembro del Comité Científico de la Revista *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies*. Universitat de Girona. <https://www.communicationpapers.com/scientific-commitee>

**2020** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Humanidades Digitales y Ciencias Sociales 2.0. El Patrimonio como Vehículo para la Construcción de Identidades. Málaga. UMA [https://drive.google.com/file/d/17fTH7yD-nZokBn8L8cyeXmh9r\\_K71FV6/view](https://drive.google.com/file/d/17fTH7yD-nZokBn8L8cyeXmh9r_K71FV6/view)

**2020** Miembro del Comité Científico del *International Conference on Tourism Technology and Systems*. ICOTTS'20. Universidad de Cartagena de Indias. Colombia.

**2020** **Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez.** *Vivat Academia, Revista de Comunicación*, 150. <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/issue/view/160>

**2020** **Coordinadora del libro:** *Diseñando la nueva docencia del siglo XXI*. Barrientos-Báez, A., Barquero-Cabrero, J. D. y Rodríguez-Terceño, J. Colección: Ediciones Universitarias. Ediciones PIRÁMIDE. ISBN: 978-84-1853455-3. DL: V-2693-2020

**2020** Miembro del Comité de Organización del V Congreso Internacional de Comunicación y Género. Universidad de Sevilla y Universidad de Deusto.

**2020** **Editora del libro:** Debate sobre los debates electorales y nuevas formas de comunicación política. Iván Puentes-Rivera, Ana Belén Fernández-Souto, Montse Vázquez-Gestal (Coords.). Cuadernos Artesanos de Comunicación/171. ISBN-13: 978-84-17314-36-1/DL: TF 208-2019. <https://doi.org/10.4185/cac171>

**2019** **Editora asociada:** Revista IJERI. International Journal of Educational Research and Innovation (Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa). ISSN: 2386-4303, indexada en Scopus, ESCI (Emerging Source Citation Index, WOS Thomson Reuters, Master List), ERIHPlus, ISOC, Dialnet Métricas, CIRC, LATINDEX, entre otras bases de datos internacionales. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/about/editorialTeam>

**2019** Miembro del Comité Científico de la Revista Comunicación y Salud. ISSN 2173 1675 · Publicada por la Cátedra de Comunicación y Salud. Universidad Complutense de Madrid. <http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/about/editorialTeam>

**2019** **Editora** Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez. Inteligencia Emocional y *Coaching*. *Revista de las Ciencias de la Comunicación y la información*, 25(2). <http://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/issue/view/17>

**2019** **Coordinadora del libro:** Las Nuevas Narrativas en el Entorno Social. Cuadernos Artesanos de Comunicación/159. ISBN: 978-84-17314-11-8. DL: TF-996-2019. <https://doi.org/10.4185/cac159>

**2019** **Editora del libro:** Las benditas redes sociales digitales. El uso de Internet en las elecciones presidenciales en México, 2018. Octavio Islas y Amaia Arribas. Cuadernos Artesanos de Comunicación/169. ISBN: 13:978-84-17314-30-9. DL: TF-1047-2019. <https://doi.org/10.4185/cac169>

**2019** **Editora del libro:** Culturas periodísticas desde la perspectiva de género. Una herramienta para avanzar en los derechos de las mujeres. Martín Oller Alonso y María Cruz Tornay Márquez. Cuadernos Artesanos de Comunicación/168. ISBN: 13:978-84-17314-29-3. DL: TF-1048-2019. <https://doi.org/10.4185/cac168>

**2019** **Editora del libro:** Migraciones y comunicación intercultural: una mirada interdisciplinar. José Manuel Maroto y Rosalía López. Cuadernos Artesanos de Comunicación/167. ISBN: 978-84-17314-28-6. DL: TF-1060-2019. <https://doi.org/10.4185/cac167>

**2019** **Editora del libro:** Narrativas de paz, voces y sonidos. Análisis de la paz en Colombia, desde la comunicación. J. Ignacio Chaves. Cuadernos Artesanos de Comunicación/162. ISBN: 978-84-17314-20-0. DL: TF-943-2019. <https://doi.org/10.4185/cac162>

**2019** Organización y Convocatoria: Mesa Comunicación Y Turismo. XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Tenerife.

**2019** Miembro del Comité Organizador (Protocolo). XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Tenerife.

**2019** Miembro del Comité Científico del CODIPROCIN Congreso para la Difusión de la Producción Científica e Innovadora. Madrid. Virtual.

**2019** Miembro del Comité Científico. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2019). Virtual.

**2019** Miembro del Comité Evaluador. Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (CUICIID 2019). Virtual.

**2019** Miembro del Comité Organizador. Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2019). Virtual.

**2018** **Coordinadora del libro:** Cultura digital y las nuevas políticas educativas. Colección: Herramientas Universitarias. Editorial GEDISA. Barcelona. ISBN: 978-84-17690-20-5. DL: B 28045-2018. Nº. 2 SPI en Comunicación.

**2018** Miembro del Comité Evaluador. Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (CUICIID 2018). Virtual.

**2018** Miembro del Comité Organizador. Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2018). Virtual.

**2017** Miembro del Comité Organizador. Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2017). Virtual.

**2016** Miembro del Comité Organizador. Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2016). Virtual.

**2016** Profesora investigadora honorífica. Grupo Complutense de Investigación en Comunicación 'Concilium' con nº 931.791

**2016** Organización y Convocatoria: Mesa Redonda, "Inteligencia Emocional y Emociones: Papel fundamental en el futuro de los estudiantes de Turismo". EUROAL. Feria Internacional de Turismo. Málaga.

**2015** Miembro del Comité Científico. III Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora de 2015 (CIVEL). Asociación Española de Comprensión Lectora. Universidad de Málaga (UMA). Red Internacional de Universidades Lectoras.

**2015** Miembro del Comité Organizador. Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2015). Virtual.

**2014** **Conferencista Invitada:** Congreso de la SEECI: Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria. Universidad Complutense de Madrid.

**2014** Miembro del Comité Organizador. Congreso de la SEECI: Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria. Universidad Complutense de Madrid.

**2014-Actual.** Miembro del Comité Científico de la Revista Investigaciones sobre Lectura –ISL– (ISSN: 2340-6385) <http://comprensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaSL>

**2013** **Conferencista Invitada sesión plenaria:** Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). Virtual.

**2013** Miembro del Comité Organizador. Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). Virtual.

**2013** Coordinadora de Mesa de Trabajo: Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). Virtual.

**2011-2020** Miembro de la Red Científica Latinnova. Surge del colectivo docente internacional "INNOVAGOGÍA®" de carácter multidisciplinar. <https://innovagogia.jimdofree.com/miembros/espa%C3%B1a-continuaci%C3%B3n/>

**2011-2020** Miembro del Colectivo Docente Internacional de Innovación y Praxis Educativa INNOVAGOGÍA.

**2011** Miembro del Comité Científico. I Congreso Internacional de Educación Lectora de 2011 (CIVEL). Asociación Española de Comprensión Lectora. Universidad de Málaga (UMA). Red Internacional de Universidades Lectoras.

**2011** **Conferencista Invitada sesión plenaria:** Sistemas de Evaluación del Profesorado en España y en el Extranjero. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2011). Virtual.

**2011** Coordinadora de Mesa de Trabajo: Las mujeres investigadoras. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2011). Virtual.

**2011** Coordinadora de Mesa de Trabajo: La Investigación Predoctoral en el Área del Turismo. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2011). Virtual.

**2011** Miembro del Comité Organizador. Nuevos Contenidos en Comunicación: Historia, Evolución y Actualidad. Congreso Internacional Universitario sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2011). Virtual.

**2011** Miembro del Comité Organizador. Congreso Internacional sobre la Visibilidad de las Comunicadoras Chilenas. CIVIC. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

**2011 Conferencista Invitada:** El factor género en las investigaciones en España: Propuesta de dinamización de labores cooperativas con investigadoras chilenas. AECID A/027866/09. Congreso Internacional sobre la Visibilidad de las Comunicadoras Chilenas. CIVIC. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

**2011** Coordinadora de Mesa Redonda: "Trayectorias y visibilidad de trabajos de investigadoras chilenas y españolas: focalizando sobre el género". AECID A/027866/09. Congreso Internacional sobre la Visibilidad de las Comunicadoras Chilenas. CIVIC. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

**2008** Participante en el proceso de estudio previo al proyecto de investigación en calidad de colaborador sobre el papel de los medios de comunicación en la creación de una imagen identitaria colectiva iberoamericana en su relación con los públicos españoles mediante el análisis de contenidos informativos. SEECI.